

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO  
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL  
SENAC PARÁ

RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2015

BELÉM/PA - 2016

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO  
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL  
SENAC PARÁ

RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2015

Relatório de Gestão do exercício de 2015, elaborado de acordo com as disposições da IN TCU nº 63/2010, das DN's TCU 146 e 147/2015, da Portaria TCU nº 321/2015, e ao estabelecido no Código de Contabilidade e Orçamento – CODECO”

## LISTA DE SIGLAS E ABREVIACOES

AR	Administração Regional
CDE	Coordenadoria de Desenvolvimento Educacional
CEAD	Coordenadoria de Educação a Distância
CEP	Centro de Educação Profissional
CF	Coordenadoria Financeira
CGU	Controladoria Geral da União
CI	Coordenadoria de Infraestrutura
CNC	Confederação Nacional do Comércio
CODECO	Código de Contabilidade e Orçamento
CPA	Coordenadoria de Planejamento e Avaliação
CR	Conselho Regional
CRM	Coordenadoria de Relacionamento com o Mercado
DA	Diretoria Administrativa
DEP	Diretoria de Educação Profissional
DFT	Diretoria de Finanças e Tecnologia
DN	Departamento Nacional
DR	Departamento Regional
GCO	Gerência de Contabilidade e Orçamento
GEM	Gerência de Engenharia e Manutenção
GRH	Gerência de Recursos Humanos
GS	Gerência de Suprimentos
GTI	Gerência de Tecnologia da Informação
MEC	Ministério da Educação
NEP	Núcleo de Educação Profissional
PAAR	Plano Anual da Administração Regional
Pronatec	Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
PSG	Programa SENAC de gratuidade
SENAC	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
TCU	Tribunal de Contas da União

## LISTA DE TABELAS, QUADROS, GRÁFICOS E FIGURAS

### Índice de Quadros

Quadro 2.2.1	Identificação da UJ – Relatório de Gestão Individual	11
Quadro 2.3.1	Segmentos profissionais	12
Quadro 3.1.3.1	Programas e Subprogramas prioritários	19
Quadro 3.2.1.1	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	20
Quadro 3.2.1.2	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	20
Quadro 3.2.1.3	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	21
Quadro 3.2.1.4	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	21
Quadro 3.2.1.5	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	22
Quadro 3.2.1.6	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	22
Quadro 3.2.1.7	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	23
Quadro 3.2.1.8	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	23
Quadro 3.2.1.9	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	24
Quadro 3.2.1.10	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	24
Quadro 3.2.1.11	Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS	25
Quadro 3.2.1.12	Ações do Orçamento de Investimento	25
Quadro 3.2.5.1	Despesas por modalidade de contratação	27
Quadro 3.3.1	Execução de novos projetos de curso	52
Quadro 3.3.2	Demanda por bairro	54
Quadro 3.3.3	Empresas visitadas	85
Quadro 3.3.4	Execução SETUR - PEQTUR	92
Quadro 3.3.5	Grau de Aproveitamento dos Alunos	92
Quadro 3.3.1.8.1	Número de matrículas por curso	106
Quadro 3.3.1.9.1	Serviços Técnicos/Tecnológicos e Inovação Tecnológica	112
Quadro 3.3.1.11.1	Carga horária em cursos por município atendido	112
Quadro 3.3.1.10.1	Número de Unidades Operativas	112
Quadro 4.2.1	Conselho Regional	116
Quadro 4.2.2	Dirigentes do Departamento Regional	117
Quadro 4.6.1	Política de remuneração dos administradores e membros de colegiados	120
Quadro 5.2.1	Taxa de Depreciação	125
Quadro 6.1.1	Estrutura de Cargos do Senac - PA	140
Quadro 6.1.1.1.1	Composição da Força de trabalho	142
Quadro 6.1.1.1.2	Distribuição da lotação efetiva	143
Quadro 6.1.1.1.3	Quantidade de empregados por nível de Escolaridade	143
Quadro 6.1.1.1.4	Quantidade de empregados por faixa etária	144
Quadro 6.1.1.5	Tipologia dos Afastamentos	144
Quadro 6.2.1.1	Relação dos prédios alugados	149
Quadro 6.2.1.2	Obras e serviços de engenharia relacionados à atividade fim	149
Quadro 6.3.1	Contratos na área de Tecnologia da Informação	151

### Índice de Figuras

Figura 2.4.1	Organograma	13
Figura 3.1.1	Diretrizes Estratégicas SENAC	15
Figura 3.1.1.1	Fundamentos Estratégicos	15
Figura 3.1.2.1	Diretrizes Estratégicas	17

### Índice de Gráficos

Gráfico 3.3.1 - Demanda por serviços	53
--------------------------------------	----

## Índice de Tabelas

Tabela 3.2.4.1	Demonstração da Receita	26
Tabela 3.2.5.2	Demonstração e análise do desempenho da Entidade na execução orçamentária e financeira	28
Tabela 3.3.1	Grau de Aproveitamento dos alunos – PSG	30
Tabela 3.3.2	Panorama da Aprendizagem Profissional Comercial no ano de 2015	31
Tabela 3.3.3	Oferta PRONATEC em 2015	33
Tabela 3.3.4	Pesquisa em Jornal Impresso	55
Tabela 3.3.5	Acompanhamento de egressos	57
Tabela 3.3.6	Encaminhamento de Egressos ao mercado de Trabalho	59
Tabela 3.3.7	Panorama da Oferta EAD por recurso	62
Tabela 3.3.8	Quantitativo de Atendimentos à Empregados em Ações de Educação Corporativa – 2015	67
Tabela 3.3.4	Pesquisa em Jornal Impresso	55
Tabela 3.3.5	Acompanhamento de egressos	57
Tabela 3.3.6	Encaminhamento de Egressos ao mercado de Trabalho	59
Tabela 3.3.7	Panorama da Oferta EAD por recurso	62
Tabela 3.3.8	Quantitativo de Atendimentos à Empregados em Ações de Educação Corporativa – 2015	67
Tabela 3.3.1.1.1	Produção Total Educação Profissional x Ações Extensivas x Ações Complementares	98
Tabela 3.3.1.2.1	Matrícula por Eixo Tecnológico/Segmento	99
Tabela 3.3.1.3.1	Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão por Unidade Operativa	99
Tabela 3.3.1.4.1	Matrícula Total e grau de aproveitamento por Modalidade de Educação Profissional	100
Tabela 3.3.1.5.1	Matrícula Total – por Tipos de Cursos de Educação Profissional	101
Tabela 3.3.1.6.1	Distribuição da Carga Horária Efetiva	102
Tabela 3.3.1.7.1	Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Gênero	103
Tabela 3.3.1.7.2	Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por raça	104
Tabela 3.3.1.7.3	Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por deficiência	104
Tabela 3.3.1.7.4	Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Idade	105
Tabela 3.4.1.1	Nº de Atendimentos Realizados / Nº de Atendimentos Previstos	113
Tabela 3.4.1.2	Nº de matrículas Realizadas / Nº de Matrículas previstas por Modalidade Educacional	113
Tabela 3.4.1.3	Nº de matrículas Realizadas / Nº de Matrículas previstas por tipo de curso	113
Tabela 3.4.1.4	Nº de matrículas Realizadas / Nº de Matrículas previstas por eixo tecnológico	113
Tabela 3.4.2.1	Nº de Concluintes/Matrícula Efetiva	114
Tabela 3.4.2.2	Nº de pessoas beneficiadas com outros programas de inclusão social/Total previsto	114
Tabela 3.4.2.3	Nº Matrículas PSG/ Total Previsto	114
Tabela 3.4.2.4	Nº de Egressos Encaminhados: Total Previsto	114
Tabela 5.1.2.1.1	Resultado Patrimonial	123
Tabela 5.1.3.1	Receitas	123
Tabela 5.1.3.2	Despesas	124
Tabela 5.2.1.1	Disponibilidades	126
Tabela 5.2.5.1	Imobilizado	127
Tabela 5.2.11.1	Resultado Econômico	128

# Sumário

Lista de siglas e abreviações .....	3
Lista de tabelas, quadros, gráficos e figuras .....	4
1 - Apresentação .....	8
2 - Visão Geral da Unidade Prestadora de contas .....	9
2.1 - Finalidade e competências .....	9
2.2 - Normas e regulamentos de criação, alteração e funcionamento do órgão ou da entidade ..	11
2.3 - Ambiente de atuação .....	12
2.4 - Organograma .....	13
3 - Planejamento Organizacional e Desempenho Orçamentário e Operacional .....	14
3.1 - Planejamento organizacional .....	14
3.1.1 - Descrição sintética dos objetivos do exercício .....	15
3.1.2 - Estágio de implementação do planejamento estratégico .....	16
3.1.3 - Vinculação dos planos da unidade com as competências institucionais e outros planos .....	19
3.2 - Desempenho orçamentário .....	20
3.2.1 - Execução física e financeira das ações da Lei Orçamentária Anual de responsabilidade da unidade .....	20
3.2.2 - Análise Situacional e Fatores Intervenientes no Desempenho Orçamentário .....	25
3.2.3 - Execução descentralizada com transferência de recursos .....	26
3.2.4 - Informações sobre a realização das receitas .....	26
3.2.5 - Informações sobre a execução das despesas .....	27
3.3 - Desempenho Operacional .....	29
Ações Extensivas Regionais .....	78

3.3.1 - Demonstração da execução física .....	98
3.4 - Apresentação e análise de indicadores de desempenho .....	113
4 - Governança .....	115
4.1 - Descrição das estruturas de governança .....	115
4.2 - Informações sobre os dirigentes e colegiados .....	116
4.3 - Atuação da unidade de auditoria interna .....	118
4.4 - Atividades de correição e apuração de ilícitos administrativos Atuação da unidade de auditoria interna .....	118
4.5 - Gestão de riscos e controles internos .....	118
4.6 - Política de remuneração dos administradores e membros de colegiados .....	120
4.7 - Informações sobre a empresa de auditoria independente contratada .....	120
5 - Desempenho Financeiro e Informações Contábeis .....	121
5.1 - Desempenho financeiro do exercício .....	121
5.2 - Tratamento Contábil da Depreciação, da Amortização e da Exaustão de Itens do Patrimônio e Avaliação e Mensuração de Ativos e Passivos .....	125
5.3 – Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade .....	128
5.4 – Demonstrações contábeis exigidas pela Lei 4.320/46 e notas explicativas .....	129
6 - Áreas Especiais da Gestão .....	139
6.1 - Gestão de pessoas .....	139
6.1.1 - Estrutura de Pessoal da Unidade .....	142
6.1.2. Demonstrativo das Despesas com Pessoal .....	145
6.2 - Gestão do patrimônio e da infraestrutura .....	148
6.2.1 - Gestão do patrimônio imobiliário da União .....	148
6.3 - Gestão da Tecnologia da Informação .....	148
7 - Conformidade da Gestão e Demandas de Órgãos de Controle .....	151

## **1-APRESENTAÇÃO**

O Departamento Regional do SENAC-PA compartilha, neste Relatório Anual, os resultados das realizações empreendidas ao longo de 2015. Nesse propósito, tem o objetivo de demonstrar as ações e os processos implementados pelo regional sob nova gestão, revelando seu compromisso com a transparência, que tem no presente relatório um de seus mecanismos.

Importa destacar o desafio que foi para a direção cumprir as metas, quantitativas e qualitativas, estabelecidas para o exercício, simultaneamente à manutenção da infraestrutura das Unidades que se encontravam em precárias condições e reaparelhamento de ambientes pedagógicos também em estágio bastante precário. Acrescenta-se a esse cenário, uma estrutura organizacional rígida e desatualizada, um regimento interno inadequado, ambos datados da década de oitenta. Atos e processos administrativos foram revistos e atualizados na perspectiva de alavancar o crescimento do regional, sem, contudo, deixar de executar os projetos educacionais e atender as metas estabelecidas.

São relevantes os resultados apresentados no ano de 2015, sobretudo, considerando que o regional possui somente 5 unidades educacionais com capacidade instalada para oferta de ações educacionais. Nesse contexto, foram feitos 47.339 mil atendimentos em 5.181.217 milhões de horas de efetivo trabalho técnico-pedagógico.

Ressalta-se o dinamismo da programação educacional na medida que avança em seu diálogo com o mundo do trabalho em importantes segmentos profissionais. Nesse sentido, o ano de 2015 marcou o alinhamento do modelo pedagógico do Senac, que tem o maior mérito de tornar a formação mais sintonizada com os perfis profissionais da atualidade e mais focada nas competências profissionais. Nesse propósito, importantes iniciativas foram feitas pelo regional para preparação da equipe técnico-pedagógica ao longo de 2015. A capacitação interna não se limitou a área educacional, estendendo-se as áreas Administrativa, de Finanças e Tecnologia, num total de 524 participações em qualificação interna.

Destaca-se também importantes convênios de cooperação técnica estabelecidos com instâncias governamentais municipal e estadual com vistas a reunir esforços em prol de projetos estratégicos da região e arranjos socioprodutivos. Convém salientar, a iniciativa de firmar termo de cooperação com empresas para promoção de vivência e prática profissional dos alunos de cursos de qualificação profissional, de modo que, a exemplo do estágio em cursos técnicos de nível médio, também pudessem vivenciar situação real de trabalho. Para incrementar o processo formativo, bem como ampliar a oferta de cursos para outros municípios foram firmados 20 acordos de cooperação no ano de 2015.

Por todo o exposto, pode-se afirmar que o ano de 2015 representou a retomada de crescimento do Departamento Regional do Pará, tendo à frente uma direção proativa e contando com o comprometimento de uma equipe valorizada e confiante no trabalho da gestão.



## **2 - VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS**

### **2.1 - Finalidade e competências**

#### **2.1.1 - Finalidade**

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), constitui-se, desde sua criação, em uma entidade de direito privado que tem como finalidade realizar educação profissional para o setor terciário da economia. Tem como missão educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo.

A finalidade das ações do Senac, é a concretização de suas diretrizes estratégicas, tais como: Promoção Social; Orientação para o mercado; Inovação e Gestão do Conhecimento; Gestão Institucional; e Imagem Institucional.

O SENAC é uma instituição de direito privado que tem sua organização e administração vinculada à Confederação Nacional do Comércio (CNC). O SENAC compreende a Administração Nacional que se compõe do Conselho Nacional, do Departamento Nacional, do Conselho Fiscal e as Administrações Regionais que se compõem dos Conselhos Regionais e Departamento Regionais. O Conselho Nacional com jurisdição em todo o país, exercendo, em nível de planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades do SENAC, a função normativa superior, ao lado do poder de inspecionar e intervir, correcionalmente, em qualquer setor institucional da entidade, compõe-se dos seguintes membros: Presidente da CNC, Vice-Presidente, de representantes de cada CR, representante do Ministério do Trabalho e Emprego, representante do Ministério da Educação, representante do INSS, Diretor Geral do DN, de um representante de cada Federação Nacional e de 6 (seis) representantes dos trabalhadores.

#### **2.1.2 - Competências**

Para cumprir a finalidade a que se constitui enquanto entidade de educação profissional, o SENAC tem suas competências institucionais vinculadas precipuamente à legislação da educação nacional para a educação profissional emanadas do Ministério da Educação-MEC e a legislação do trabalho (Ministério do Trabalho e Emprego-MTE) no amparo aos aspectos ocupacionais, onde couber.

A partir da Lei Nº 12.513 de 26 de Outubro de 2011 com redação dada pela Lei de Conversão Nº 12.816 de 05 de Junho de 2013 que estabelece que os Serviços Nacionais de Aprendizagem integram o Sistema Federal de Ensino, o SENAC deixa de integrar o Sistema Estadual de Ensino.

Cumprindo as determinações legais, o SENAC acata as diretrizes normativas do MEC/ Conselho Nacional de Educação no que se refere à oferta de educação profissional. Nesse propósito e, de acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – Lei. 9.394/1996 com redação dada pela Lei nº 11.741 de 16 de Julho de 2008, ao SENAC-PA atua nas modalidades educacionais de Formação Inicial e Continuada, Educação Profissional Técnica de Nível Médio e Educação Profissional Tecnológica de Graduação e Pós-graduação, esta última apenas a distância.

O MEC através da Resolução CNE/CEB nº 03 de 09 de Julho de 2008 definiu 13 (treze) Eixos Tecnológicos orientadores das matrizes curriculares dos cursos na oferta da educação profissional. O Sistema SENAC atua em 11 (onze) Eixos Tecnológicos conforme seu foco de atuação para o setor terciário da economia, a saber: Ambiente e Saúde; Controle e Processos Industriais; Segurança; Turismo, Hospitalidade e Lazer; Gestão e Negócios; Infraestrutura; Informação e Comunicação; Produção Cultural e Design e Desenvolvimento Educacional e Social; Produção Alimentícia e, Recursos Naturais.

Sendo uma instituição de educação profissional, com 70 (setenta) anos de experiência, considerado Sistema de Qualificação Profissional no âmbito do MTE e cumprindo a finalidade para a qual foi criado, bem como Normativas Legais posteriores, o SENAC mantém Programas próprios para oferta de cursos, como também oferece cursos para atender as demandas governamentais em favor das políticas públicas. Nesse propósito, mantém as seguintes atribuições definidas em lei:

- A ação do SENAC abrange em geral, o trabalhador no comércio e atividades assemelhadas, e, em especial, o menor aprendiz; a empresa comercial e todo o conjunto de serviços auxiliares do comércio; a preparação para o comércio (decreto nº 61.843/1967);

- Realizar a aprendizagem comercial (Decreto nº 61.843/1967): Trata-se do Decreto que aprova o Regulamento do SENAC. Para atender o Decreto, o SENAC realiza gratuitamente a aprendizagem profissional metódica para a contratação de jovens aprendizes a que estão obrigadas as empresas sob a sua jurisdição através do Programa de Aprendizagem Profissional Comercial;

- Oferecer gratuitamente cursos de formação inicial com no mínimo 160 horas, em programa de gratuidade (decreto nº 6.633, de 2008): o SENAC mantém o Programa SENAC de Gratuidade (PSG), ampliando o acesso aos cursos às pessoas de baixa renda;

- Garantir a oferta de vagas gratuitas em aprendizagem, Formação inicial e continuada e em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, a pessoas de baixa renda, na condição de alunos matriculados ou egressos da educação básica (decreto nº 6.633, de 2008): O SENAC atende este dispositivo legal comprometendo dois terços de sua receita de contribuição compulsória líquida na oferta de programações gratuitas conforme determina o Dispositivo Legal.

## 2.2 - Normas e regulamentos de criação, alteração e funcionamento do órgão ou da entidade

Quadro 2.2.1- Identificação da UJ – Relatório de Gestão Individual

Poder e órgão de vinculação		
Poder: Executivo		
Órgão de vinculação: Ministério do Trabalho e Emprego	Código SIORG: não aplicável à natureza da UJ	
Identificação da Unidade Jurisdicionada		
Denominação completa: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial- Administração Regional do Pará		
Denominação abreviada: SENAC - PARÁ		
Código SIORG: não aplicável à natureza da UJ	Código LOA: não aplicável à natureza da UJ	Código SIAFI: não aplicável à natureza da UJ
Natureza jurídica: Serviço Social Autônomo	CNPJ:03.646.961/0001-66	
Principal Atividade: Educação Profissional para o Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo		
Código CNAE: 85.99-6-99: outras atividades de ensino não especificadas anteriormente		
Telefones/fax de contato: (91) 4009-6850/4009-6856		
Endereço eletrônico: suporte@pa.senac.br		
Página na internet: www.pa.senac.br		
Endereço postal: Avenida Assis de Vasconcelos, 359 – Edifício Orlando Lobato – 3º e 4º andares – Reduto – CEP 66010-010 – Belém– Pará		
Normas relacionadas à Unidade Jurisdicionada		
Normas de criação e alteração da Unidade Jurisdicionada		
Decreto-Lei Nº 8.621 de 10 de janeiro de 1946 – Dispõe sobre a criação do Serviço Nacional de Aprendizagem Aprendizagem Comercial (SENAC) e dá outras providências.		
Decreto-Lei Nº 8.622 de 10 de janeiro de 1946 – Dispõe sobre a aprendizagem dos comerciários, estabelece deveres dos empregados e dos trabalhadores menores relativamente a essa aprendizagem e dá outras providências.		
Outras normas infralegais relacionadas à gestão e estrutura da Unidade Jurisdicionada		
Decreto-Lei Nº 61.843 de 5 de dezembro de 1967 – Aprova o Regulamento do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e dá outras providências.		
Decreto Nº 6.633, de 5 de novembro de 2008 – Altera e acresce dispositivos ao Regulamento do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC, aprovado pelo Decreto Nº 61.843, de 5 de dezembro de 1967.		
Unidades gestoras relacionadas à Unidade Jurisdicionada		
Código SIAFI	Nome	
Não aplicável à natureza jurídica da UJ	Não aplicável à natureza jurídica da UJ	
Gestões relacionadas à Unidade Jurisdicionada		
Código SIAFI	Nome	
Não aplicável à natureza jurídica da UJ	Não aplicável à natureza jurídica da UJ	
Relacionamento entre unidades gestoras e gestões		
Código SIAFI da Unidade Gestora	Código SIAFI da gestão	
Não aplicável à natureza jurídica da UJ	Não aplicável à natureza jurídica da UJ	

Fonte: SENAC – Departamento Regional do Pará

### 2.3 - Ambiente de atuação

O Senac no Pará, ocupa um papel relevante no cenário econômico local procurando manter seus cursos e programa atualizados para atender os segmentos em que atua.

O Senac Pará, trabalha no desenvolvimento do setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, contribuindo com o fortalecimento das empresas e dos negócios, e qualificando as pessoas para o atendimento social daqueles que se dedicam a este crescimento.

O ano de 2015, embora marcado pela retração da economia e conseqüentemente da indústria brasileira, em algumas áreas de atuação do Senac, especialmente os segmentos de Turismo e Hospitalidade, Gestão e Negócios, Saúde e Beleza, Informação e Comunicação, houve um pequeno crescimento com a abertura de novos negócios, desencadeando, conseqüentemente, a necessidade de profissionais qualificados.

Assim, surgiram no Estado, empreendimentos como lojas de departamentos, supermercados, cadeias hoteleiras, shopping centers, bares, restaurantes e outros investimentos de pequeno, médio e grande portes. Desafiando as empresas a melhorar a qualidade do atendimento e, portanto, ampliar a ação do Senac.

A atuação do SENAC tem como foco o setor terciário da economia, abrangendo as áreas de comércio de bens, serviços e turismo. Os cursos de educação profissional são agrupados conforme os Eixos Tecnológicos de Organização da Educação Profissional definidos pelo Ministério da Educação. Cada Eixo Tecnológico é subdividido em Segmentos Profissionais. Os segmentos profissionais de um mesmo eixo tecnológico guardam uma natureza tecnológica comum, que dá identidade às ações de educação naquele eixo.

Os segmentos profissionais de atuação da entidade estão descritos no quadro 2.3.1:

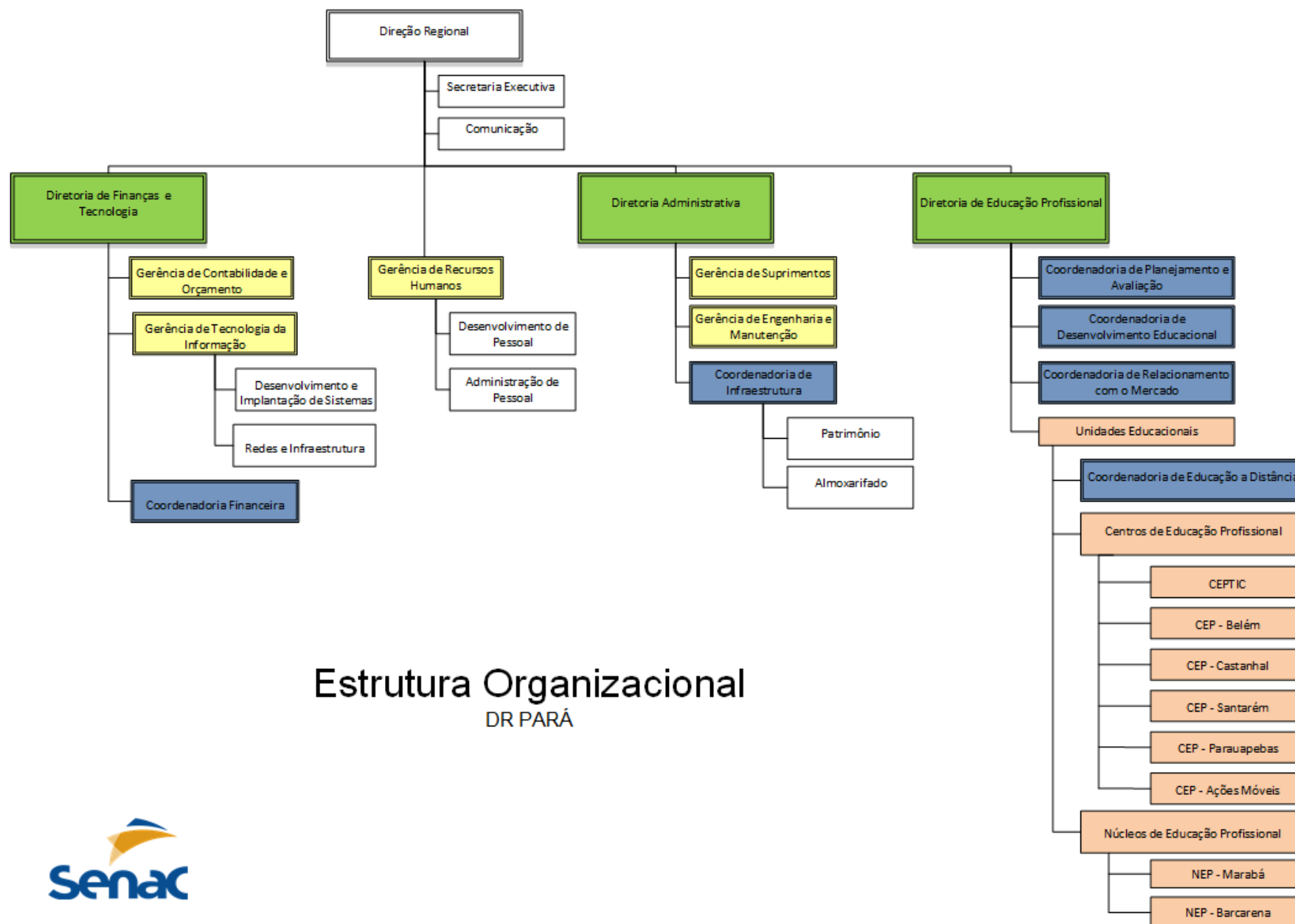
Quadro 2.3.1 - Segmentos profissionais

Eixo	Segmentos
Gestão e Negócios	Gestão e Comércio
Produção Cultural e Design	Comunicação, Artes, Design e Moda
Infraestrutura	Conservação e Zeladoria
Informação e Comunicação	Informática e Telecomunicações
Ambiente e Saúde	Beleza, Meio Ambiente e Saúde.
Turismo, Hospitalidade e Lazer	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Desenvolvimento Educacional e Social	Tecnologia Educacional, Idiomas e Social
Segurança	Segurança
Produção Alimentícia	Produção de Alimentos.

Fonte: SENAC – Departamento Regional do Pará

## 2.4 - Organograma

Figura 2.4.1 - Organograma



### **3 - PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL E DESEMPENHO ORÇAMENTÁRIO E OPERACIONAL**

#### **3.1 - Planejamento organizacional**

O Planejamento Estratégico do Sistema SENAC tem como período de abrangência 2011-2015 e o objetivo de direcionar o trabalho dos Departamentos Regionais. Este documento foi desenvolvido colaborativamente, pautado em momentos de discussão e interação entre o Departamento Nacional e os Departamentos Regionais, com foco na Missão do SENAC: “Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo”.

Desta forma, o Departamento Regional do Pará elaborou planos e definiu metas em 2015 baseadas no Planejamento do sistema SENAC, em vistas ao atendimento definitivo de sua Visão que é: “O SENAC consolidará, até 2015, sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, conciliando ações mercadológicas e de promoção social”.

Derivado de um estudo aprofundado da Missão, Visão e Valores foi delineado no Planejamento Estratégico os fatores críticos de sucesso que tem por objetivo ajudar o desenvolvimento e crescimento da instituição. Eles são:

- Desenvolver ações de promoção social.
- Aprimorar o relacionamento com os diversos segmentos do mercado, em especial com os maiores contribuintes institucionais, para melhor atender às demandas.
- Aprimorar as competências técnicas dos colaboradores e parceiros.
- Participar das políticas públicas em educação profissional.
- Ampliar as parcerias nacionais e internacionais.
- Aumentar a geração de receita.
- Dar maior visibilidade à marca.
- Aprimorar os processos de gestão com foco na redução de custos.
- Investir em inovação.
- Intensificar a produção e a disseminação do conhecimento.
- Intensificar ações de integração do Sistema Senac.
- Medir a eficiência e eficácia da organização, a qualidade e a efetividade das ações institucionais
- Fomentar a gestão participativa.

Com base no mapeamento dos programas e ações realizados pelo SENAC como um todo e nos Fatores Críticos de sucesso elencados, foram definidas as principais Diretrizes Estratégicas. O diagrama representado na figura 3.1.1 mostra as diretrizes e os objetivos estratégicos que modelaram as ações educacionais do SENAC nacionalmente neste período.

Figura 3.1.1 - Diretrizes Estratégicas SENAC

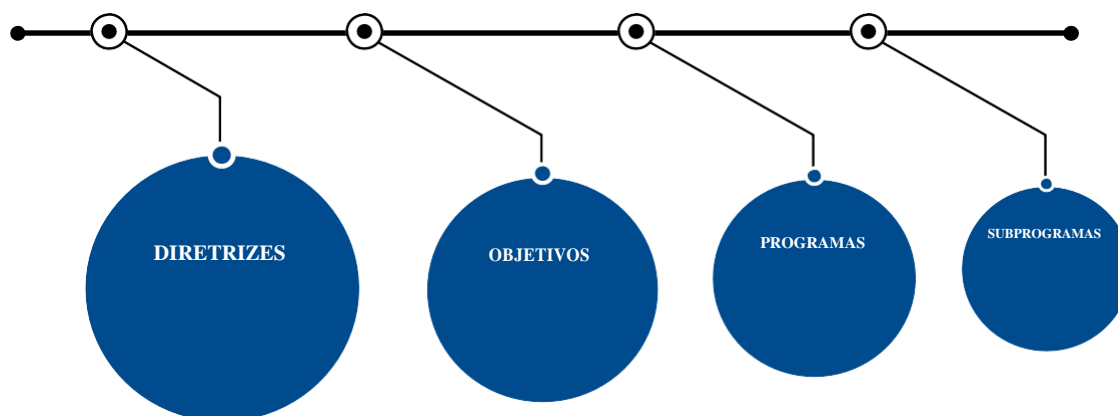


Fonte: Planejamento Estratégico SENAC 2011-2015

### 3.1.1 - Descrição sintética dos objetivos do exercício

O planejamento do sistema SENAC possui fundamentos estratégicos que se desdobram em partículas menores com o intuito de facilitar a operacionalização dos projetos do Departamentos Regional, são eles:

Figura 3.1.1.1 - Fundamentos Estratégicos



Fonte: SENAC – Departamento Regional do Pará

### 3.1.2 - Estágio de implementação do planejamento estratégico

O desenvolvimento e implementação do Planejamento Estratégico do SENAC/PA foi iniciado com a estruturação das diretrizes adotada pelo Departamento Nacional, como referencial metodológico.

No decorrer do Planejamento Estratégico e atendendo as necessidades de orientação corporativa, criou-se o Plano de Ação Anual Regional (PAAR) de forma participativa, definido o horizonte estratégico de 2015.

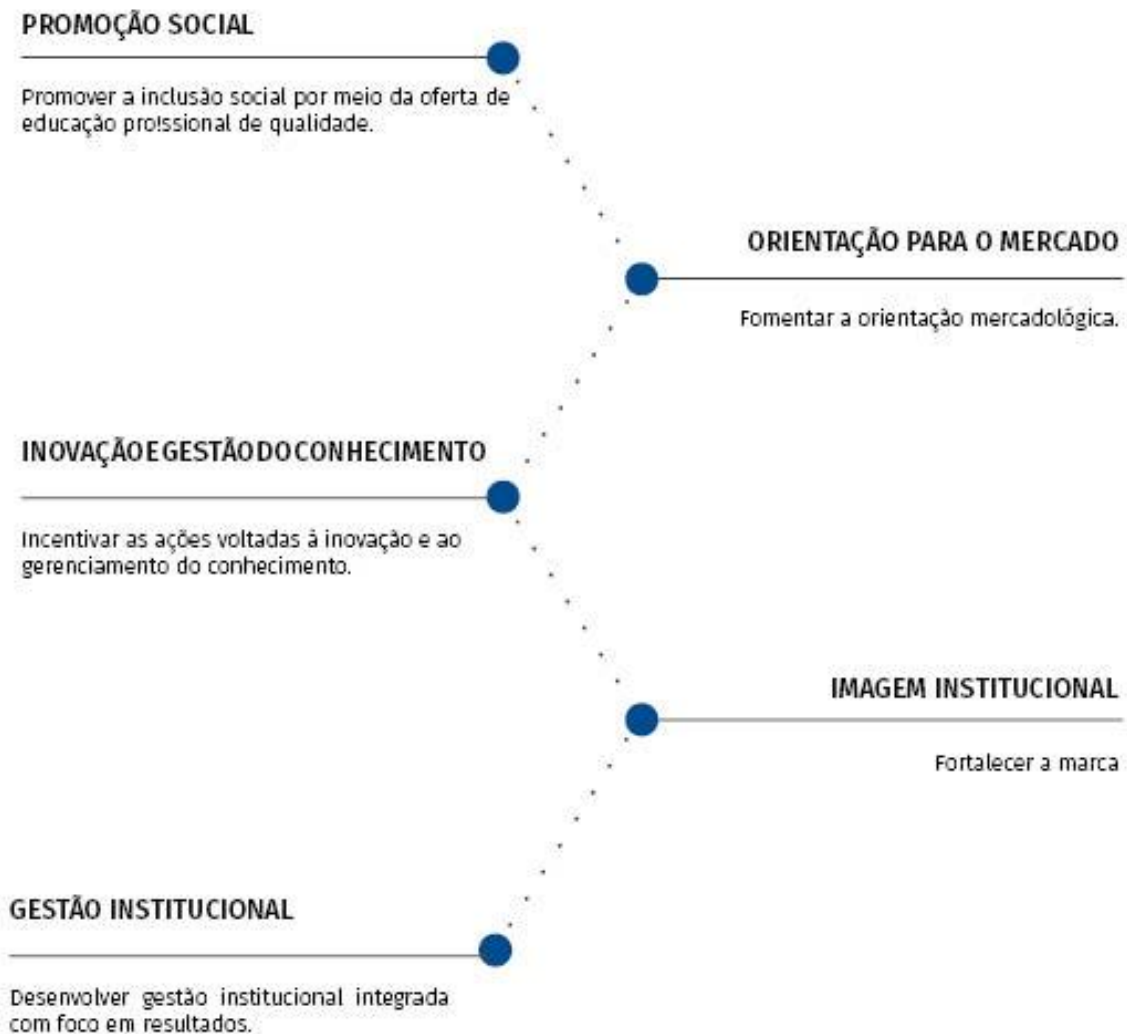
Tal orientação serviu para construir um Plano de Ação Anual Regional (PAAR) em busca do crescimento, sustentabilidade e fixação de ações pautadas nos princípios estabelecidos através do Planejamento Estratégico.

Desta forma, o Departamento Regional do Pará elaborou planos e definiu metas em 2014 baseadas nas diretrizes estratégicas que compõem o Planejamento do sistema SENAC, em vistas ao atendimento de nossa Visão que é: “O SENAC consolidará, até 2015, sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, conciliando ações mercadológicas e de promoção social”.

O diagrama representado pela figura 3.1.2.1 mostra as diretrizes e os objetivos estratégicos que modelam a prática profissional do SENAC nacionalmente e são a base do Planejamento Estratégico, onde o SENAC PA elencou as estratégias a serem adotadas para o exercício de 2015 com foco no alcance dos objetivos estratégico já que este é um ano de culminância do planejamento e conseqüentemente dos atingimentos das metas.



Figura 3.1.2.1 – Diretrizes Estratégicas



Fonte: SENAC – Departamento Regional do Pará

**Objetivo Estratégico: Promover a inclusão social por meio da oferta de educação profissional de qualidade.**

**Estratégias:**

- Fomento da Oferta de Cursos Técnicos PSG no âmbito da Rede Nacional de Educação a Distância;
- Oferta de Aprendizagem Comercial Profissional na modalidade a distância.
- Ampliação da oferta PSG por todos os Centros de Educação Profissional do Regional.
- Fortalecimento da articulação com diferentes atores sociais.
- Ampliação do número de municípios atendidos.

## **Objetivo Estratégico: Fomentar a Orientação Mercadológica**

18

### **Estratégias:**

- Foco no atendimento corporativo;
- Monitoramento de demandas e tendências do mercado e da concorrência por meio mapeamentos, pesquisas de interesse e sistematização de demandas para subsidiar a tomada de decisão.
- Expansão do Banco de oportunidades para outros municípios.
- Aumento do indicador de laboralidade do PSG.
- Utilização da avaliação da qualidade percebida em prol de medidas que promovam a satisfação e fidelização do cliente.
- Diversificação do portfólio de cursos ofertados.

## **Objetivo Estratégico: Incentivar as ações voltadas à inovação e ao gerenciamento do conhecimento**

### **Estratégias:**

- Início do processo de implantação do Modelo Pedagógico Nacional do SENAC.
- Revisão do Regimento Escolar dos Centros de Educação Profissional.
- Unificação dos Softwares utilizados nos cursos.

## **Objetivo Estratégico: Desenvolver Gestão Institucional integrada com foco em resultados**

### **Estratégias:**

- Qualificação a distância de supervisores e docentes no Modelo Pedagógico Nacional do SENAC
- Oficinas, sessões de estudos e palestras sobre o Modelo Pedagógico Nacional do SENAC para supervisores e docentes.
- Pós-graduação em Docência para educação profissional.
- Reunião Técnica quadrimestral com Gerências de Unidades
- Reunião Técnica com os Mediadores do Sistema Mira nas Unidades.

## **Objetivo Estratégico: Fortalecer a marca.**

### **Estratégias:**

- Atendimento em feiras, exposições e eventos similares.
- Estabelecimento de Convênios com Instituições e Parcerias com empresas do Setor Terciário
- Apresentação institucional em Reuniões Técnicas
- Estreitamento de Relações com Órgãos Públicos e Privados

### 3.1.3 - Vinculação dos planos da unidade com as competências institucionais e outros planos

Com base nos Fundamentos Estratégicos, nas oportunidades do mercado e no perfil profissional regional, o DR-PA definiu os seguintes programas prioritários para atuação no ano de 2015. Conforme quadro a seguir:

Quadro 3.1.3.1 - Programas e Subprogramas prioritários

Diretrizes	Programas	Subprogramas
Promoção Social	Senac de Gratuidade	Ações Regionais
		Pesquisa/Estudos para a Avaliação do cumprimento dos indicadores
	Senac de Acessibilidade	Formação em Educação inclusiva
		Tecnologia Assistiva
	Pronatec	Oferta do Pronatec
	Educação Ambiental	Cidadania e Meio Ambiente
	Outros Programas	População Carcerária
		Integração com a Comunidade
		Mulher
		Segurança Alimentar
		Terceira Idade
Juventude		
Orientação para o Mercado	Relacionamento com o Trabalho	Banco de oportunidades
		Satisfação do Cliente
		Novos Negócios, Comercialização e Fidelização
Inovação e Gestão do Conhecimento	Olimpíada do Conhecimento	Estrutura e Gestão
Gestão Institucional	Governança Corporativa	Gestão Pessoas
		Gestão da Qualidade e de Processos
Imagem	Visibilidade Institucional	Parcerias e Relações Institucionais

Fonte: PAAR – Departamento Regional do Pará

### 3.2 - Desempenho orçamentário

#### 3.2.1 - Execução física e financeira das ações da Lei Orçamentária Anual de responsabilidade da unidade

A seguir, são apresentados quadros com a programação orçamentária e financeira e os resultados alcançados. Adiante se faz a análise sobre a execução das ações:

Quadro 3.2.1 1 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação					
Código	8311 Tipo: Atividade				
Título	Gestão Administrativa				
Objetivo	Assegurar as condições necessárias para a manutenção e funcionamento dos serviços do órgão				
Programa	Apoio Administrativo		Código: 0750		
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
618.000,00	1.130.000,00	1.063.859,80			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Órgãos da Presidência e Gabinetes Regionais mantidos		Cons. Deliberativo/ Diretoria mantidos	Prevista	Reprogramada	Realizada
			2	2	2

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.2 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação					
Código	8301 Tipo: Atividade				
Título	Manutenção de Serviços Administrativos				
Objetivo	Assegurar as condições necessárias para a manutenção e funcionamento dos serviços do órgão				
Programa	Apoio Administrativo		Código: 0750		
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
5.552.000,00	5.078.000,00	4.738.077,71			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Manutenção dos Serviços Administrativos mantidos		Unidade mantida	Prevista	Reprogramada	Realizada
			1	1	1

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.3 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação					
Código	8314	Tipo: Atividade			
Título	Serviços de Administração e Controle Financeiro				
Objetivo	Assegurar a manutenção e funcionamento das gerências financeiras, contabilidade, serviços de auditoria interna e externa e assistência financeira à órgão da entidade				
Programa	Gestão das políticas de execução financeira, contábil e de controle interno			Código: 0773	
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
2.061.000,00	2.396.000,00	1.674.946,05			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Órgãos financeiros e fiscalização mantidos		Gerência e Controle Financeiro mantido	Prevista	Reprogramada	Realizada
			2	2	2

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.4 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação					
Código	8318	Tipo: Atividade			
Título	Capacitação de Recursos Humanos				
Objetivo	Promover o aprimoramento técnico e funcional dos servidores				
Programa	Gestão das políticas de execução financeira, contábil e de controle interno			Código: 0773	
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
32.000,00	32.000,00	55.005,62			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Quantidade de pessoas qualificadas		Servidores	Prevista	Reprogramada	Realizada
			200	200	524

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.5 – Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação				
Código	8310	Tipo: Atividade		
Título	Ações de Informática			
Objetivo	Assegurar as condições necessárias para a manutenção e funcionamento dos serviços do órgão			
Programa	Apoio Administrativo	Código: 0773		
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras			
Lei Orçamentária do exercício				
Execução Orçamentária e Financeira				
Dotação		Despesa		
Inicial	Final	Realizada		
323.000,00	598.000,00	1.997.003,00		
Execução Física				
Descrição da Meta	Unidade de Medida	Meta		
Rede de informática mantida	Rede mantida	Prevista	Reprogramada	Realizada
		1	1	1

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.6 – Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação				
Código	8315	Tipo: Atividade		
Título	Assistência Financeira à Entidades			
Objetivo	Assegurar a manutenção e funcionamento das gerências financeiras, contabilidades, serviços de auditoria interna e externa e assistência financeira à órgão da entidade			
Programa	Gestão das políticas de execução financeira, contábil e de controle interno			Código: 0773
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras			
Lei Orçamentária do exercício				
Execução Orçamentária e Financeira				
Dotação		Despesa		
Inicial	Final	Realizada		
975.000,00	936.000,00	925.572,70		
Execução Física				
Descrição da Meta	Unidade de Medida	Meta		
Entidade Assistida - Confederação Nacional do Comércio ou Federação Regional do Comércio	Entidade Assistida	Prevista	Reprogramada	Realizada
		1	1	1

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.7 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação					
Código	8340 Tipo: Atividade				
Título	Apoio à Formação Profissional				
Objetivo	Aumentar a empregabilidade do trabalhador, reduzindo os riscos de desemprego e subemprego e elevar sua produtividade e renda				
Programa	Qualificação profissional ao trabalhador Código: 0101				
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
20.915.000,00	18.247.000,00	21.508.870,22			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Quantidade de unidades cadastradas no sistema		Unidades Mantidas	Prevista	Reprogramada	Realizada
			9	8	8

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.8 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação					
Código	8327 Tipo: Atividade				
Título	Qualificação Profissional na Área do Comércio e Serviços				
Objetivo	Assegurar as condições necessárias para a manutenção e funcionamento dos serviços do órgão				
Programa	Qualificação profissional ao trabalhador Código: 0101				
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
12.874.000,00	9.899.000,00	3.050.439,97			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Quantidade de pessoas qualificadas e/ou requalificadas em dado exercício		Pessoa Qualificada/ Requalificada	Prevista	Reprogramada	Realizada
			49.065	46.961	47.339

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.9 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação				
Código	8303		Tipo: Atividade	
Título	Assistência Médica e Odontológica aos Servidores, Empregados e seus dependentes			
Objetivo	Proporcionar renda suplementar mediante concessão de benefícios previstos em lei			
Programa	Assistência ao trabalhador Código: 0100			
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras			
Lei Orçamentária do exercício				
Execução Orçamentária e Financeira				
Dotação		Despesa		
Inicial	Final	Realizada		
1.410.000,00	1.812.000,00	1.516.645,99		
Execução Física				
Descrição da Meta	Unidade de Medida	Meta		
Quantidade de empregados e dependentes beneficiados com assistência médica e odontológica	Pessoa beneficiada	Prevista	Reprogramada	Realizada
		353	419	397

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.10 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação				
Código	8306		Tipo: Atividade	
Título	Auxílio-Transporte a Servidores e Empregados			
Objetivo	Proporcionar renda suplementar mediante concessão de benefícios previstos em lei			
Programa	Assistência ao trabalhador Código: 0100			
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras			
Lei Orçamentária do exercício				
Execução Orçamentária e Financeira				
Dotação		Despesa		
Inicial	Final	Realizada		
403.000,00	403.000,00	141.828,07		
Execução Física				
Descrição da Meta	Unidade de Medida	Meta		
Quantidade de beneficiados com o Vale-Transporte	Servidor beneficiado	Prevista	Reprogramada	Realizada
		159	147	126

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA



Quadro 3.2.1.11 - Ações Relacionadas a Programa Temático do PPA de Responsabilidade da UPC – OFSS

Identificação da Ação					
Código	8307 Tipo: Atividade				
Título	Assistência Social a Servidores				
Objetivo	Proporcionar renda suplementar mediante concessão de benefícios previstos em lei				
Programa	Assistência ao trabalhador Código: 0100				
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
1.940.000,00	1.940.000,00	1.579.694,54			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Quantidade de empregados beneficiados com outras vantagens como previdência privada, assistências diversas e complementações.		Servidor beneficiado	Prevista	Reprogramada	Realizada
			489	535	444

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Quadro 3.2.1.12 - Ações do Orçamento de Investimento

Identificação da Ação					
Código	8357 Tipo: Atividade				
Título	Modernização e Melhoria da Rede Física				
Objetivo	Assegurar as condições necessárias para a manutenção e funcionamento dos serviços do órgão				
Programa	Apoio Administrativo Código: 0750				
Ação Prioritária	( ) Sim ( X ) Não Caso positivo: ( ) PAC ( ) Brasil sem Miséria ( ) Outras				
Lei Orçamentária do exercício					
Execução Orçamentária e Financeira					
Dotação		Despesa			
Inicial	Final	Realizada			
15.786.000,00	9.798.000,00	927.434,15			
Execução Física					
Descrição da Meta		Unidade de Medida	Meta		
Quantidade de unidades na Administração Regional beneficiadas com construção, ampliação, reforma e reaparelhamento de instalações, tanto destinadas ao uso administrativo quanto ao uso na formação profissional		Unidades Modernizadas/ Reformadas	Prevista	Reprogramada	Realizada
			8	7	7

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

### 3.2.2 - Análise Situacional e Fatores Intervenientes no Desempenho Orçamentário

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC no Estado do Pará tem como programa principal a Qualificação Profissional ao Trabalhador, que envolve ações relacionadas à formação profissional, a fim de qualificar/requalificar pessoas.

Mesmo com o cenário econômico de 2015 que conduzia a contenção de despesas para manter um resultado favorável dentro das organizações, o SENAC do Estado do Pará, apresentou execução física positiva dentro das ações voltadas a formação profissional e teve execução orçamentária e financeira de 62,68% em comparação as demais despesas.

A área de informática, incorporada ao programa de apoio administrativo, sofreu uma recente reestruturação devido a necessidade de renovar seu parque tecnológico, a fim de proporcionar melhorias e inovações, com a aquisição novos servidores e equipamentos.

O programa de Desenvolvimento de Gerentes e Servidores realizou a implantação do Plano de Cargos e Salários na instituição, onde a instituição necessitou investir na capacitação de funcionários, ultrapassando o limite orçamentário da atividade. Isso não prejudicou a atividade principal da instituição que, na oportunidade de melhorar os processos internos e qualificar a mão-de-obra, beneficiou mais de 500 funcionários.

Em relação a ação de Modernização e Melhoria de Rede Física, a Administração Regional do Senac no Pará tinha expectativa de aquisição de imóvel para implantação de um novo centro de educação profissional e renovação da frota de veículo. A execução orçamentária e financeira da ação em questão ficou abaixo da expectativa inicial, devido a atrasos na aquisição de material permanente e não ter conseguido adquirir imóvel adequado as necessidades da instituição.

Em termos gerais, a execução orçamentária das dotações atingiu um patamar satisfatório e dentro das expectativas projetadas pela Administração.

### 3.2.3 - Execução descentralizada com transferência de recursos

Não houve a ocorrência de transferências, mediante convênio, contrato de repasse, termo de parceria, termo de cooperação, termo de compromisso ou outros acordos, ajustes ou instrumentos congêneres, vigentes no exercício de 2015.

### 3.2.4 - Informações sobre a realização das receitas

No exercício de 2015 o Orçamento e os Créditos Suplementares foram rigorosamente obedecidos e estão em conformidade com o CODECO (Código de Contabilidade e Orçamento) do SENAC e as Normas Orçamentárias vigentes. Não houve a ocorrência de transferências, mediante convênio, contrato de repasse, termo de parceria, termo de cooperação, termo de compromisso ou outros acordos, ajustes ou instrumentos congêneres, vigentes no exercício de 2015. A seguir demonstramos o comportamento de Receitas e Despesas da Administração Regional do Senac no Pará:

Tabela 3.2.4.1 - Demonstração da Receita

Títulos	Exercício de 2015		% de execução
	Previsto	Realizado	
Receitas Correntes	R\$ 47.922.000,00	R\$ 46.258.392,88	96,53
Receita de Contribuições	R\$ 37.860.000,00	R\$ 36.950.775,47	97,60
Receitas Patrimoniais	R\$ 6.030.000,00	R\$ 6.461.091,23	107,15
Receita de Serviços	R\$ 3.882.000,00	R\$ 2.505.511,49	64,54
Outras Receitas Correntes	R\$ 150.000,00	R\$ 341.014,69	227,34
Receitas de Capital	R\$ 4.347.000,00	R\$ 0,00	0,00
Saldo de Exercícios Anteriores	R\$ 4.347.000,00	R\$ 0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 52.269.000,00</b>	<b>R\$ 46.258.392,88</b>	<b>88,50</b>

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

**Análise crítica:**

A Receita realizada pela Administração Regional do Senac no Pará totalizou o montante de R\$ 46.258.392,88 (Quarenta e seis milhões, duzentos e cinquenta e oito mil, trezentos e noventa e dois reais e oitenta e oito centavos) dos R\$ 52.269.000,00 (Cinquenta e dois milhões, duzentos e sessenta e nove mil reais) previstos para o exercício de 2015, significando insuficiência de arrecadação no valor de R\$ 6.010.607,12 (Seis milhões, dez mil, seiscentos e sete reais e doze centavos), correspondente a 11,50%.

As Receitas correntes realizadas apresentam insuficiência de arrecadação de 3,47% em relação ao previsto para o exercício, correspondente a R\$ 1.663.607,12 (um milhão, seiscentos e sessenta e três mil, seiscentos e sete reais e doze centavos).

As Receitas de capital representadas por saldo de exercícios anteriores não foram realizadas no exercício.

**3.2.5 - Informações sobre a execução das despesas**

Quadro 3.2.5.1 – Despesas por modalidade de contratação

Unidade orçamentária:	Código UO:	UGO:
Modalidade de Contratação	Despesa executada	
	2015	2014
1. Modalidade de Licitação (a+b+c+d+e+f+g)	5.192.665,54	652.765,12
a) Convite	179.381,55	188.393,50
b) Tomada de Preços		
c) Concorrência	5.013.283,99	464.371,62
d) Pregão		
e) Concurso		
f) Consulta		
g) Regime Diferenciado de Contratações Públicas		
2. Contratações Diretas (h+i)	491.831,29	91.587,00
h) Dispensa	491.831,29	91.587,00
i) Inexigibilidade		
3. Regime de Execução Especial	77.726,80	139.717,29
j) Suprimento de Fundos	77.726,80	139.717,29
4. Pagamento de Pessoal (k+l)	15.747.450,25	13.168.744,53
k) Pagamento em Folha	15.695.806,55	13.141.480,90
l) Diárias	51.643,70	27.262,63
5. Outros		
6. Total (1+2+3+4+5)	21.509.673,88	14.052.812,94

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

Tabela 3.2.5.2 - Demonstração e análise do desempenho da Entidade na execução orçamentária e financeira

Títulos	Exercício 2014			Exercício 2015		
	Orçado	Executado	% de realização	Orçado	Executado	% de realização
<b>Despesas correntes</b>	43.731.000,00	31.776.353,33	72,66	42.471.000,00	36.490.980,80	85,92
Pessoal e encargos sociais	23.874.000,00	17.950.648,01	75,19	23.730.000,00	21.786.683,47	91,81
Vencimentos e vantagens fixas - pessoal civil	14.412.000,00	12.484.206,83	86,62	16.068.000,00	15.502.983,54	96,48
Obrigações patronais	5.733.000,00	4.386.532,95	76,51	5.802.000,00	5.292.786,74	91,22
Outras despesas variáveis - pessoal civil	729.000,00	657.275,07	90,16	660.000,00	192.823,01	29,22
Indenizações trabalhistas	3.000.000,00	422.633,16	14,09	1.200.000,00	798.090,18	66,51
Outras despesas correntes	19.857.000,00	13.825.705,32	69,63	18.741.000,00	14.704.297,33	78,46
Transferências a instituições privadas	870.000,00	847.367,14	97,40	936.000,00	925.572,70	98,89
Contribuições	870.000,00	847.367,14	97,40	936.000,00	925.572,70	98,89
Aplicações Diretas	18.987.000,00	12.978.338,18	68,35	17.805.000,00	13.778.724,63	77,39
Diárias - pessoal civil	105.000,00	27.262,63	25,96	81.000,00	51.643,70	63,76
Material de consumo	5.250.000,00	3.236.857,93	61,65	3.798.000,00	2.193.553,68	57,76
Passagens e despesas com locomoção	90.000,00	111.869,46	124,30	210.000,00	140.448,45	66,88
Outros serviços de terceiros - pessoa física	120.000,00	95.727,66	79,77	231.000,00	159.898,45	69,22
Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	13.422.000,00	9.506.620,50	70,83	13.479.000,00	11.227.180,38	83,29
Obrigações tributárias e contributivas				6.000,00	5.999,97	100,00
<b>DESPESA DE CAPITAL</b>	8.400.000,00	684.070,48	8,14	9.798.000,00	2.688.397,02	27,44
Investimentos	5.100.000,00	684.070,48	13,41	8.298.000,00	2.688.397,02	32,40
Obras e instalações	2.502.000,00	493.464,12	19,72	3.000.000,00	927.434,15	30,91
Equipamentos e material permanente	2.598.000,00	190.606,36	7,34	5.298.000,00	1.760.962,87	33,24
Inversões financeiras	3.300.000,00			1.500.000,00		
Aquisições de Imóveis	3.300.000,00			1.500.000,00		
<b>TOTAL</b>	<b>52.131.000,00</b>	<b>32.460.423,81</b>	<b>62,27</b>	<b>52.269.000,00</b>	<b>39.179.377,82</b>	<b>74,96</b>

Fonte: GCO - SENAC - DR/PA

**Análise crítica:**

As despesas realizadas pela Administração Regional do SENAC no Pará alcançaram o montante de R\$ 39.179.377,82 (Trinta e nove milhões, cento e setenta e nove mil, trezentos e setenta e sete reais e oitenta e dois centavos) representando aumento de gastos de 20,70% em relação a 2014.

No exercício de 2015 houve a execução da despesa uma contenção de gastos de 25,04% sobre o previsto, enquanto no exercício de 2014 foi de 37,73%. A contenção deve-se principalmente pela não realização de despesas com Outras Despesas Variáveis – Pessoal Civil e de Despesas de Capital.

Acrescentamos que, o valor orçado para Outras Despesas Variáveis – Pessoal Civil foi prevista na expectativa de execução de despesas com horas extraordinárias relativas a pessoal, enquanto que Despesas de Capital previa a aquisição de imóvel e execução de obras que sofreram atrasos para o exercício de 2016 e consecutivamente influenciara na execução de despesas com Obras e Instalações.

Não houve excesso de despesa.

### 3.3 - Desempenho Operacional

Como foi visto as ações do SENAC Pará estão pautadas nos fundamentos estratégicos que compõem o Planejamento Estratégico do SENAC 2011-2015. Sendo assim, os desdobramentos do Plano estratégico em ações podem ser visualizados a seguir:

#### Programa Senac de Gratuidade - PSG

O Programa SENAC de Gratuidade (PSG) é um compromisso firmado entre o SENAC e o Governo Federal, por meio do Decreto nº 6.633, de 5 de novembro de 2009, que visa oferecer ações de educação profissional gratuitas à população brasileira de baixa renda cuja renda familiar mensal per capita não ultrapasse 2 salários mínimos federais.

Desta forma, foi acordado que o SENAC deveria alocar gradativamente percentuais de seus recursos líquidos oriundos da receita compulsória para o custeio de vagas gratuitas em cursos de Formação Inicial e Continuada (Aprendizagem Profissional Comercial, Qualificação Profissional, Aperfeiçoamento e Programa Instrumental) e Educação Profissional Técnica de Nível Médio (Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio, Qualificação Profissional Técnica e Especialização Técnica de Nível Médio), nas modalidades de ensino presencial e à distância (EAD).

No ano de 2015 além da meta integralizada do exercício, o SENAC PA teve que cumprir o saldo negativo dos anos de 2013 e 2014. Sendo assim, a meta estipulada no Plano de Aplicação PSG, do Departamento Nacional (DN) para o exercício 2015 foi de **3.188.724** de carga horária a executar, acrescida do saldo de **800.196** horas do saldo de exercício anteriores, o que resultou na meta total para cumprir no exercício que foi de **3.988.920** horas, sendo esta, o parâmetro para o cálculo do Indicadores.

O SENAC PA trabalhou intensamente no ano de 2015 para alcançar esta meta do PSG de tão grande porte. Sendo assim, realizou 4.659.499 de carga horária efetiva, representando 116% do estipulado, estas horas foram utilizadas para a formação de 19.918 alunos presencialmente e à distância. Com isso, este regional está em dia com o compromisso de oferta de gratuidade.

Pelo atendimento ao objetivo estratégico da Diretriz de Promoção Social, de promover inclusão social por meio da oferta de educação profissional de qualidade, em 2015 o Senac/PA desempenhou com êxito a estratégia de ampliação do número de municípios atendidos, chegando a novos municípios onde não possui base fixa.

Ao todo foram 23 municípios atendidos no exercício, sendo eles: Abaetetuba, Ananindeua, Barcarena, Belém, Belterra, Benevides, Capanema, Castanhal, Curionópolis, Goianésia do Pará, Igarapé-Miri, Marabá, Maracanã, Marapanim, Marituba, Mojuí dos Campos, Parauapebas, Peixe-Boi, Redenção, Salinópolis, Santarém, Soure e Tucuruí, promovendo a democratização do acesso ao ensino profissionalizante, independente de distâncias ou condições sociais.

Além das cidades de Belém, Castanhal, Parauapebas e Santarém, onde estão instalados os Centros de Educação Profissional (CEP), e os polos em Marabá e Capanema, onde funcionam núcleos do Senac/PA, a interiorização das ações levou a insígnia do Senac a outros 18 municípios paraenses, dentro do Programa Senac de Gratuidade (PSG). Ressalta-se os cinco municípios onde o Senac esteve pela primeira vez, sendo eles Curionópolis, Goianésia do Pará, Maracanã, Mojuí dos Campos e Soure.

Destaca-se a presença do Senac em Mojuí dos Campos, o município mais novo do estado do Pará, criado oficialmente em 2013. Também a oferta do curso de Qualidade no Atendimento ao Turista (40h/a) no município de Soure, com o qual o Senac/PA adentrou pela primeira vez na região do Arquipélago do Marajó, um polo turístico e produtivo importante para o estado. O curso foi realizado por meio do CEP Ações Móveis, em fortalecimento ao Programa Estadual de Qualificação Profissional do Turismo (PEQTur). Outro caso semelhante foi o de Maracanã, onde o CEP Castanhal ofertou o curso de Cozinha Regional, também em apoio ao PEQTur, no vilarejo de Fortalezinha, ressaltando-se que foi a primeira vez que a localidade recebeu um curso profissionalizante ofertado por instituição de renome como o Senac.

Na tabela 3.3.1 pode-se visualizar o aproveitamento dos 19.918 alunos atendidos em cursos do Programa SENAC de Gratuidade, tanto na modalidade presencial quanto a distância.

Tabela 3.3.1 - Grau de Aproveitamento dos alunos – PSG

Unidades Operativas	APROVEITAMENTO DOS ALUNOS - PSG					
	Aprovado	Desistente	Em Processo	Evadido	Reprovado	TOTAL
CEP Belém	3.328	321	686	678	96	5.109
Centro de Educação a Distância	43	25	129	34	79	310
CEP Castanhal	1.793	305	0	297	32	2.427
CEP Parauapebas	1.857	237	98	346	226	2.764
CEP Santarém	2.202	252	145	447	45	3.091
CEP TIC	1.326	29	103	233	16	1.707
CEP Ações Móveis	3.137	695	37	620	21	4.510
<b>TOTAL</b>	<b>13.686</b>	<b>1.864</b>	<b>1.198</b>	<b>2.655</b>	<b>515</b>	<b>19.918</b>

Fonte: Sistema MIRA – SENAC – DR/PA

É dentro do Programa SENAC de Gratuidade que se configura o compromisso do SENAC, desde sua criação, que é a organização e oferta de Programas de Aprendizagem Profissional Comercial, apoiando as empresas a cumprir com sua cota de aprendizes determinada pela legislação, contribuindo ainda com a formação profissional de jovens brasileiros.

Em 2015, 7 (sete) municípios paraenses receberam os 5 (cinco) títulos de Aprendizagem Profissional do SENAC, chegando a um total de 57 turmas iniciadas no exercício com 1.790 alunos e Carga horária Efetiva de 1.854.184 horas.

Tabela 3.3.2 - Panorama da Aprendizagem Profissional Comercial no ano de 2015

Aprendizagem Profissional e Comercial			
Título	Carga Horária por turma	Número de Turmas	Número de Alunos
Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos	1.000	30	1.025
Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Asseio e Conservação	1.000	2	52
Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Lanchonete	1.000	1	27
Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados	1.000	29	986
Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas	1.000	14	373
Total		76	2.463

Fonte: Sistema MIRA – SENAC – DR/PA

As turmas de Aprendizagem contaram com a realização de aulas práticas, simulações de situações reais das rotinas das empresas com vistas a propor reflexões e estimular a criatividade, tornando o processo educacional mais dinâmico e instigador. Durante as aulas, foram fomentadas a realização de pesquisas, criação de produtos e empresas fictícias, atividades estas que possibilitaram relação direta entre teoria e prática.

Dentro deste importante programa, o Senac no Pará teve, em 2015, sua primeira experiência com Aprendizagem na modalidade de Ensino a Distância (EAD), conduzida pela Coordenadoria de Educação a Distância (CEAD). O total foi de 20 aprendizes no referido ano, os quais compuseram turmas de Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas e de Serviços Administrativos, atendendo cinco empresas em três diferentes municípios. Os cursos possuem uma metodologia própria e organizada da seguinte forma: 20 horas/aula semanais, sendo 8 horas de conteúdos teóricos na plataforma online da rede nacional Senac EAD e as demais 12h correspondem à prática profissional, totalizando 1.000 horas/aula de curso. As aulas teóricas na plataforma EAD e a prática profissional são realizadas dentro da empresa e conta com o monitoramento de um supervisor da própria empresa e pela CEAD Senac/PA. Os municípios atendidos até o momento são: Salinópolis, Capanema e Tucuruí.

No total foram 197 empresas parceiras atendidas pelo Programa de Aprendizagem Comercial profissional, nas modalidades a distância e presencial.

## **Subprograma Ações Regionais**

Destacamos neste subprograma a ação realizada pelo Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação, no âmbito Programa Senac Gratuidade, com o foco na inclusão social e que oportunizou com o objetivo de auxiliar o aluno a vencer os obstáculos presentes em sua aprendizagem o **Reforço Digital**, que ocorre no contra turno dos alunos, com o objetivo também de auxiliar o docente no que tange o nivelamento das turmas do Programa Senac de Gratuidade, enriquecendo o saber dos alunos e fazendo com que adquiram as competências necessárias e importantes para a sua formação. A experiência foi bastante válida aos participantes que obtiveram êxito em suas formações.

Ainda atendendo a este subprograma foi realizada no CEP Belém, com os alunos da Aprendizagem Comercial Profissional, a **Jornada de Comunicação** que contou com a participação de 152 alunos nas seguintes atividades: Oficinas: “**O poder da língua... língua é poder?**”, “**Linguagem e identidade cultural**”; “**O que se fala e o que se escreve: oralidade e formalidade**”, “**Erro e a gramaticalidade: falando agente se entende**”, “**Aluno leitor: o que se lê e o que se entende**”, “**O que a gramática nos diz?**”, além da oficina de Composição de Marchinhas de Carnaval, que culminou com um concurso. No geral, de forma descontraída e lúdica, os alunos puderam exercitar a produção de texto e a construção de projetos em equipe, como atividade complementar aos respectivos cursos.

Evidenciamos também a **Gincana Educativa** no curso de Informática Básica com a participação da comunidade do Bairro Novo Horizonte, no município de Marabá, propiciando aos alunos através do lúdico desenvolvimento de competências.

Nessa perspectiva, destaca-se a **I Feira de Promoção de Vendas**, um fomento à criatividade empreendedora, opção metodológica priorizada como excelente estratégia para desenvolver competências profissionais e sociais dos alunos. O Projeto promovido pelo CEP Parauapebas tem como prioridade a utilização de ferramentas de marketing mais promovidas para a promoção de produtos/serviços, para a ampliação da carteira de clientes e para uma exposição direta junto de compradores e fornecedores.

Enfatiza-se ainda a **II Feira de Matemática** realizada no município de Marabá onde os alunos da turma do PSG de Matemática interagiram e demostram na prática as competências desenvolvidas ao longo do curso. Com uma abordagem empírica e lúdica, as experiências puderam ser manuseadas pelos alunos, algumas em forma de quebra-cabeça e brinquedos, através da manipulação dos experimentos, visando colocá-lo em contato com a matemática, tornando-a uma ciência acessível e compreensível, saindo unicamente do plano abstrato.



## **Subprograma Pesquisas/Estudos para a avaliação do cumprimento dos indicadores**

### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

Desde 2014 o CEP Santarém vem realizando pesquisas para embasar a sua oferta PSG e atender de forma direcionada as demandas. A Pesquisa tem como objetivo realizar o levantamento de demandas futuras para subsidiar a programação PSG de 2016 e o público-alvo foram as empresas do Comércio e Serviços de Santarém.

## **Programa Pronatec**

### **Subprograma Oferta do PRONATEC**

O Departamento Regional do Pará (DR-PA) sempre se empenhou em apoiar iniciativas nacionais de incentivo às políticas públicas, entre algumas dessas ações, cita-se o PRONATEC (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego) que sem dúvida é um programa que valoriza o papel dos Serviços Nacionais de Aprendizagem e que contribuiu para a alavancar a disponibilidade financeira deste regional.

Porém, considerando alguns entraves surgidos no andamento do programa, tais como: atrasos financeiros e de execução em 2015, mudanças de regras constantes e o exposto na Nova Portaria do MEC que substituiu a de nº 168/2013 que em institui alguns processos que não estão de acordo com a prática do SENAC PA é que o órgão colegiado superior (Conselho Regional) do SENAC-PA decidiu pelo não comprometimento do Senac com novas vagas no PRONATEC em 2015, logo, não participou da pactuação do ano. Entretanto, o Senac garantiu a oferta das turmas de 2014 que estavam em processo no ano de 2015.

A tabela abaixo mostra a carga Horária Efetiva realizada ainda no ano de 2015 das turmas em processo.

Tabela 3.3.3 -Oferta PRONATEC em 2015

<b>Unidades Operativas</b>	<b>Carga horária efetiva</b>
CEP Belém	58.566
CEP Santarém	10.568
CEP Ações Móveis	5.400
<b>TOTAL</b>	<b>74.534</b>

Fonte: Sistema MIRA – SENAC – DR/PA

## **Programa Senac de Acessibilidade**

### **Subprograma Formação em Educação Inclusiva**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto” (CEP Belém)**

O Centro de Educação Profissional de Belém no exercício de 2015 ofertou o curso de Língua Brasileira de Sinais - **LIBRAS**, efetivando 19 matrículas, atendendo pessoas que trabalham diretamente com atendimento ao público e a comunidade em geral, promovendo a interação com pessoas surdas.

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Gluck Paül” (CEP Castanhal)**

Em Castanhal foi ofertado o curso **Língua Brasileira de Sinais – nível básico**, contribuindo com a propagação das premissas do processo de inclusão social das pessoas com deficiência.

O SENAC prioriza o desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem através de métodos ativos, nesse sentido, uma das atividades práticas trabalhadas no curso de LIBRAS são aulas práticas envolvendo a comunidade surda da praça da Matriz de Castanhal, proporcionando a interação dos alunos com a pessoa surda.

Nesse sentido, o CEP/Castanhal atendeu 35 alunos no curso de LIBRAS Básico, promovendo a valorização do processo de inclusão social, bem como da cultura surda.

#### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

O SENAC Parauapebas tem em seu Planejamento anual ações de educação profissional que são os programas instrumentais em Língua Brasileira de Sinais, no nível Básico, bem como ações extensivas como as Oficinas de Educação Inclusiva ofertadas para alunos, professores/funcionários em Ambientes Escolar e Empresarial.

Nesse intuito, o CEP Parauapebas contribui com processo de inclusão social, atendendo profissionais de diversas áreas e a sociedade como um todo, os quais ainda encontram dificuldades na interação e, principalmente na comunicação com a pessoa surda.

Dentre todas as ações realizadas, podemos destacar a **I Oficina de Educação Inclusiva do SENAC Parauapebas** que contou com a participação de 56 funcionários e possibilitou a compreensão sobre a didática para alunos especiais e atendimento das necessidades específicas de cada aluno por meio de atividades de sensibilização e a prática da Língua Brasileira de Sinais.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

O CEP Santarém em parceria com Secretaria Municipal de Educação de Santarém realizou palestra para 125 professores do Atendimento Educacional Especializado – AEE, que ministram aulas nas regiões de várzea, do planalto e nas comunidades do interior do município de Santarém sobre **Tecnologia Assistiva**. O objetivo da ação foi de fomentar a formação continuada aos docentes do município e oportunizar a inserção de alunos com necessidades especiais na educação básica, evitando evasão escolar desse público e facilitar o processo de ensino e aprendizagem e inclusão deles.

### **Subprograma Tecnologias Assistivas**

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

Foi realizada a Oficina Prática de Tecnologia Assistiva para 77 professores da rede pública municipal de Santarém. Na oportunidade, os professores conheceram e utilizaram programas e softwares desenvolvidos para atender as diversas necessidades de pessoas com deficiência. Instruções para o uso de softwares e programas desenvolvidos como: DOS VOX (sistema para microcomputador da linha PC que se comunica com o usuário através de síntese de voz); NVDA e CANTASIA, Câmera Mouse e outros que dão suporte no processo de ensino e aprendizagem.

### **Programa Educação Ambiental**

#### **Subprograma Cidadania e Meio Ambiente**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto” (CEP Belém)**

No exercício de 2015, o CEP-Belém realizou o curso de Agente de Gestão de Resíduos Sólidos pelo Programa Senac de Gratuidade. Na rotina pedagógica dos educandos foram realizadas diversas atividades com foco no desenvolvimento sustentável e para preservação do meio ambiente. Uma das atividades foi **“Reciclando para Empreender”**, onde alunos construíram uma feira de artesanato com material reciclável.

Esta Unidade Operativa também levou palestras educativas as escolas e comunidades, os temas abordados foram: **Meio Ambiente e Cidadania: cuidado com o lixo, Meio ambiente e saúde do trabalhador**, totalizando 118 participantes.

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Gluck Paül” (CEP Castanhal)**

No que concerne à Educação Ambiental o SENAC propaga por meio de suas ações de Educação Profissional os conceitos pertinentes à sustentabilidade, preservação e conservação do meio ambiente com vistas à adoção de hábitos conscientes e saudáveis para a qualidade de vida das pessoas e do Planeta.

Nesse sentido, o Centro de Educação Profissional João “Gluck Paül” ofertou o curso **Agente de Desenvolvimento Socioambiental**, atendendo o quantitativo de 35 alunos da comunidade Castanhalense. Importa destacar que alguns dos alunos envolvidos na formação em questão eram estudantes do curso Gestão Ambiental realizado pela Universidade do Paraná - UNOPAR os quais relataram a importância da oferta do SENAC bem como a grandeza dos conteúdos estudados no curso, que vieram contribuir consideravelmente na formação deles.

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

O CEP Parauapebas por meio da base remota de Marabá, desenvolveu no exercício de 2015 o **Projeto Dia Mundial da água**, promovendo junto à comunidade a sensibilização sobre a temática, por se tratar de um recurso esgotável, percebendo as interferências negativas e positivas que o homem pode fazer na natureza, a partir de sua realidade social, atendo cerca de 144 membros da comunidade.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire” (CEP Santarém)**

Considera-se como ação de grande relevância, a realização de 01 turma do curso **Agente de Gestão de Resíduos Sólidos**. Os professores com o corpo técnico elaboraram um projeto interdisciplinar com diversas ações de sensibilização, conscientização, aproveitamento e venda de resíduos sólidos. Foram realizadas visitas em áreas em que é visível identificar o acúmulo de lixo, além de uma caminhada em frente à cidade para orientar vendedores ambulantes e donos de embarcação quanto o cuidado e o destino adequado dos resíduos. O projeto culminou com a visita ao lixão da cidade, oficinas de reciclagem de resíduos sólidos, na qual foram produzidos, cortinas, enfeites natalinos e uma série de outros produtos além de uma blitz com distribuição de mudas de diversos tipos de plantas.

Como a ação principal deste subprograma pode-se indicar uma palestra realizada pelos alunos da turma do curso de Agente de Gestão de Resíduos sólidos, juntamente com as docentes, para Jovens egressos da Creche Seara, que são acompanhados por essa instituição filantrópica, que vivem em situação de risco. Também foi realizada a Palestra **“O Homem e a Natureza: Diálogo sobre o nosso modo de vida”**, para jovens estudantes da educação básica da rede pública e particular da cidade, com objetivo de sensibilizar quanto às atitudes corretas com o meio ambiente.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEPTIC)**

Comumente, em todos os lugares e situações, o lixo é sinônimo de algo ruim, de fim, de poluição, porém, muitos desses equipamentos tecnológicos que perderam seu valor e utilidade podem gerar novos objetos com valor diferenciado. Como consequência dessa nova ação sobre o que se considera “lixo” pode-se gerar renda alternativa, além de contribuir para a preservação do meio ambiente através do processo de reutilização. Partindo desse entendimento, a ação extensiva “**Oficina de Sucata: Arte do Lixo**” apresenta-se como uma proposta criativa e criadora de repensar o conceito de lixo, a cultura do desperdício e nossa relação com o meio ambiente, além de desenvolver a autoestima e o potencial criativo dos 08 participantes desta ação.

### **Centro de Ações Móveis (CEPAM)**

O Centro de Ações Móveis do SENAC em parceria com a **Prefeitura de Belém**, através da **Fundação Papa João XXIII (Funpapa)** e do **Centro de Referência da Assistência Social (CRAS Aurá)** realizou o Curso de Agente de Resíduos Sólidos para os Trabalhadores do extinto Aterro Sanitário do Aurá, mais conhecido como Lixão do Aurá. Na oportunidade foram qualificados 20 trabalhadores do extinto aterro, objetivando qualificá-los para continuarem atuando na gestão dos resíduos sólidos, para que, mesmo após o fechamento do aterro, possam seguir atuando em prol do meio ambiente em empresas ou de forma autônoma, no descarte correto do lixo.

## **Outros Programas**

### **Subprograma Juventude**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto” (CEP Belém)**

O CEP Belém realizou palestras educativas sob temas diversos direcionados para o público jovem da Aprendizagem Profissional Comercial e para os alunos das escolas públicas e com foco no desenvolvimento da cidadania e na preparação para o primeiro emprego. A iniciativa registrou 717 atendimentos. Dentre as temáticas, podemos destacar: **Bullyng, A importância do trabalho em equipe, Elevação da Autoestima, Carnaval e sexualidade: uma questão crítica e consciente, Orientação Profissional: descoberta x oportunidades, Produção Curricular e etc.**

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Gluck Paül” (CEP Castanhal)**

No que concerne ao subprograma Juventude, o CEP Castanhal tem atendido os jovens por meio da oferta de cursos de Educação Profissional, bem como no atendimento em ações extensivas à educação profissional, proporcionando melhores condições de acesso ao mercado de trabalho, redução da violência, da discriminação e da insegurança social, que tanto tem atingido nossos jovens.

Dentre estas considerações podemos destacar a parceria realizada com a escola E.E.E.F.M Padre Salvador Traccaiolle que teve como objetivo a realização de uma Palestra: **Juventude em Ação: Cidadania, Juventude e o Mundo do Trabalho** atendendo um quantitativo de 50 jovens, proporcionando aos mesmos o acesso a importantes informações concernentes ao universo juvenil, principalmente quanto aos desafios e possibilidades característicos da faixa etária do público atendido.

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

O CEP Parauapebas realizou palestras para os alunos da Escola Estadual de Ensino Médio Carlos Henrique com o tema: **Orientação Profissional**, que tiveram o objetivo de contribuir para o amadurecimento na escolha da profissão e proporcionar uma reflexão do mercado de trabalho traçando um perfil atualizado, ampliando o horizonte e proporcionando a construção de um itinerário de conhecimento.

Complementando as ações destinadas aos jovens e em parceria com o Centro de Tratamento AIDS (CTA) – o CEP Parauapebas realizou a **Oficina Sexualidade na Adolescência**, com o propósito de promover reflexões sobre a sexualidade na adolescência, com orientações e atividades práticas reflexivas e atitudinais.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

Para o público jovem foram realizadas, em Santarém, diversas programações durante todo o ano, a exemplo de palestras, oficinas e exposições com a participação significativa dos jovens aprendizes. Porém, considera-se como atividade importante a palestra **“Prevenção e Cuidado com as Drogas”**, realizada para os adolescentes em situação de risco que moram no bairro do Uruará, local onde foi detectado por meio de sondagem realizada pelo Ministério do Trabalho e Emprego a ocorrência de exploração do trabalho infantil e de adolescentes sem a participação no programa de aprendizagem.

O CEP Santarém, em parceria com o Ministério do Trabalho e Secretaria Municipal de Trabalho e Assistência Social SEMTRAS realizaram ciclo de Palestras em escolas nas periferias da cidade e nos Centros de Referência de Assistência Social – CRAS, com intuito de sensibilizar os

pais, responsáveis, crianças e adolescentes quanto ao combate do trabalho infantil. A programação encerrou com uma caminhada pelo centro da cidade a qual teve a participação de diversas entidades como Pastoral do Menor, Escolas Públicas, entidades de classes, as turmas de Aprendizagem do SENAC e professores e funcionários.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEP TIC)**

Entre todas as ações promovidas pelo **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informação e Comunicação – CEP TIC** ao longo de 2015 concernentes ao Subprograma Juventude, destaca-se a ação extensiva à Educação Profissional intitulada de **Carnaval e Sexualidade: uma educação crítica e consciente**. A atividade foi realizada no auditório da Unidade e contou com a participação dos alunos, instrutores e colaboradores, totalizando 162 participantes. A ação objetivou despertar a consciência sobre a responsabilidade sexual no carnaval e alertar sobre os cuidados que os participantes não devem esquecer durante a folia.

Ainda neste Subprograma ressalta-se a palestra **Entrevista de Emprego: como conquistar sua vaga no mercado de trabalho**. A ação objetivou orientar os 42 participantes de como proceder no momento da entrevista de emprego, bem como informações sobre a forma de confeccionar um currículo bem apresentado e com as informações corretas.

A temática: **A importância das relações interpessoais no contexto profissional** foi trabalhada com o objetivo de orientar os 40 participantes de como proceder diante de um confronto de ideias e paradigmas, que se não forem trabalhados acabam dificultando o relacionamento de grupos. A competência planejada para a ação foi discutir a importância das relações interpessoais no contexto profissional, abordando temáticas que possibilite a reflexão e mudanças de posturas dentro do ambiente de trabalho.

Registra-se ainda a Palestra: **Segurança de Dados na Internet** que contou com a participação de alunos do segmento de Informática. Esta ação objetivou apresentar aos 68 participantes os principais riscos que seus dados sofrem com a internet e as formas de preservar a integridade desses dados, além de informar os diversos tipos de códigos maliciosos existentes na internet, bem como as formas de precaução e prevenção.

Por fim, destaca-se a Palestra: **Criação de Identidade Visual para Empresas**. Que contou com a participação de alunos do curso de Operador de Computador, Webdesign e Editor Gráfico. As palestras ocorreram em setembro e outubro de 2015 e objetivou agregar aos participantes conhecimentos relacionados à criação de identidade visual de empresas e edição de peças gráficas, conhecimentos dos recursos e editoração gráfica, utilização de aplicativos de desenho e manipulação de imagens com planejamento, análise e seleção dos elementos necessários à construção de projetos gráficos. A Palestra visou ampliar os conhecimentos dos 94 participantes na área de edição gráfica, bem como incentivar os alunos de outros cursos a ingressarem no curso de editor gráfico.

### **Centro de Ações Móveis (CEP AM)**

O Centro de Ações Móveis com o **Projeto Construindo a cidadania em escolas Públicas** promoveu ao público jovem dos bairros de Belém e dos Municípios vizinhos (Ananindeua, Marituba e Benevides) palestras envolvendo as seguintes temáticas: **Entrevistas de emprego - como conquistar sua vaga no mercado de trabalho; Orientação profissional - descoberta X oportunidades; Prevenção e cuidados com drogas; Sexualidade na adolescência e Bullying** totalizando mais de 3.500 atendimentos.

### **Subprograma Terceira Idade**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto” (CEP Belém)**

O CEP Belém atendeu 25 idosos da Associação Pia União do Pão de Santo Antônio, em homenagem ao dia do Idoso. A ação realizada foi Corte de cabelo e Higienização das mãos, quando os idosos foram atendidos pelos alunos dos cursos de Cabeleireiro e Manicure.

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Gluck Paül” (CEP Castanhal)**

Atento à perspectiva social, o SENAC enquanto Instituição de Educação Profissional assume a responsabilidade de integrar grupos socialmente excluídos, nessa perspectiva vale destacar as ações realizadas para o atendimento do público da **Terceira Idade**, ressaltando que é um público crescente em nosso país devido ao aumento da expectativa de vida.

Nesse sentido, destacamos a realização da ação intitulada de **1ª Tarde Saudável da 3ª Idade**, ação foi organizada e implementada pelos alunos do curso Agente Comunitário de Saúde realizado em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Capanema. A ação proporcionou ao público atendido momentos de cuidados com a saúde e bem estar dos idosos assistidos pelo Abrigo Santo Antônio em Capanema. Ressaltamos a realização de procedimentos como aferimento de pressão arterial, taxa de glicose e orientações quanto aos cuidados com a pessoas idosa, todas sob a supervisão da instrutora – enfermeira lotada na Base do SENAC naquele município.

#### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

Com o propósito de proporcionar bem-estar e qualidade de vida aos idosos, o Centro de Educação Profissional de Parauapebas promoveu em parceria com O CRAS e a Prefeitura de Parauapebas a **Ação Cidadania para a Terceira Idade**, com atividades de lazer, estímulo a motricidade, jogos, música, acolhimento fraternal, foram cerca de 120 pessoas atendidas.

Registra-se que essa ação foi organizada e praticada por docentes e discentes do Programa de aprendizagem deste município, os quais levaram aos idosos vários momentos de entretenimento envolvendo a temática.



### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

O CEP Santarém atuou no subprograma **Terceira Idade**, com a realização de **palestras e uma ação social com danças juninas para o grupo da terceira Idade e grupo de Hipertensos e diabéticos** realizada pelos alunos e professores do segmento Saúde. A atividade teve como foco a conscientização quanto à boa alimentação como forma de prevenção as doenças e reconhecer os primeiros sinais e sintomas da hipertensão e diabete, da mesma forma, a realização do controle necessários dessas doenças.

Outra ação importante foi a realização da Oficina “**A Importância dos Aplicativos para a 3ª Idade - Aplicativos Móveis para a 3ª Idade**” que foi ofertada para o grupo da terceira idade do Salão de Extensão do UFOPA, e que oportunizou aos participantes a inclusão ao acesso à tecnologia móvel quanto ao uso de aplicativos, otimizando a integração com o mundo digital. Além da disseminação da importância de estimular a prática interativa e a inclusão digital das pessoas idosas.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEPTIC)**

O Centro de Educação Profissional em Tecnologia da Informação e Comunicação com o objetivo de proporcionar a inclusão digital por meio deste Subprograma promoveu o acesso ao público da Terceira Idade ofertando os **Cursos Informática para Terceira Idade e Informática para Maturidade**, com o foco na possibilidade de reinserção no mundo do trabalho, atende um total de 39 idosos em quatro turmas ofertadas, proporcionando o acesso aos aplicativos de escritório que, normalmente, encontram dificuldade de lidar com as novas tecnologias, neste sentido os cursos proporcionam aos idosos atendidos momentos de troca de experiência, bem como a elevação da autoestima.

## **Subprograma Inclusão Digital**

### **Centro de Educação profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEPTIC)**

O Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação com objetivo de proporcionar aos alunos a inclusão digital e o incentivo às pesquisas disponibiliza um o **Espaço Cyber**, para reforçar atividades desenvolvidas em sala de aula. Diariamente os alunos utilizam o espaço para praticar os conhecimentos adquiridos nos cursos. Em virtude disso, são instalados vários softwares concernentes aos cursos ofertados. Os usuários também podem usufruir dos serviços de envio e recebimento de e-mails, navegação na Web e pesquisa na Internet. São disponibilizados 10 computadores neste espaço e procura-se priorizar o atendimento aos alunos que não possuem esse recurso em casa. Além

dos serviços disponíveis, os discentes podem consultar um acervo bibliográfico de 279 Livros no eixo de Informação e Comunicação e Produção Cultural e Designer. O Espaço do Cyber totalizou 1.954 atendimentos neste exercício.

Registra-se ainda, em alusão ao dia das Mães à oficina: **“Mães Navegando na Internet”** realizada no laboratório de informática do CEPTIC, contemplaram 11 mães dos alunos e funcionários da Unidade. A ação objetivou mostrar as diversas possibilidades da internet e alguns dos serviços disponíveis na grande rede como: pesquisas na web, criação de e-mail, Facebook, pesquisas na internet e redes sociais. Além de realizar a inclusão digital com o intuito de se inserir e conhecer as tecnologias de Informação e Comunicação, a ação foi promovida para divulgar nossos cursos de Informática para terceira idade e mostrar o ambiente educacional dos seus filhos frisando a importância do acompanhamento e da parceria familiar na formação do aluno.

### **Subprograma Segurança Alimentar**

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

No ano de 2015 foram ofertadas turmas do curso de Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos, durante todo o ano aos profissionais autônomos e para os profissionais empregados das empresas que atuam no ramo de alimentos. Este ano houve uma redução no atendimento, devido a Divisão de Vigilância Sanitária - DIVISA do Município de Santarém, ofertar algumas turmas aos manipuladores de alimentos gratuitamente.

### **Subprograma Mulher**

#### **Coordenadoria de Educação a Distância (CEAD)**

Durante o ano de 2015 foram realizadas sete ações extensivas pela CEAD, sendo quatro oficinas e 03 palestras. As oficinas foram realizadas no CEP-Belém, voltadas para o Subprograma Mulher. Estas ações, especificamente, totalizaram mais sessenta atendimentos a comunidade, conforme temáticas abaixo:

- Oficina de Customização de Camisetas
- Oficina de pano de prato e bordado em ponto crivo
- Oficina de bolsinhas para o Círio
- Oficina de Anjinhos de Natal em Sisal

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto” (CEP Belém)**

Em 2015 foram realizados 262 atendimentos em oficinas e palestras educativas para as mulheres abordando os seguintes temas: **A mulher e o mercado de trabalho, violência doméstica e familiar contra a mulher - Lei Maria da Penha, A mulher empreendedora do século XXI, Mitos e verdades sobre o câncer de mama.**

Durante a programação da Semana da Mulher, o CEP-Belém proporcionou uma manhã de transformação de beleza para as mulheres de baixa renda, ligadas a associações comunitárias parceiras. Elas foram atendidas pelos alunos dos cursos de Assistente de Cabeleireiro e Manicure. Além disso, em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos (SEJUDH), foi realizada a Oficina de Pintura em Tecido na Praça da República.

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Gluck Paül” (CEP Castanhal)**

Em atendimento ao subprograma Mulher o CEP Castanhal promoveu a Palestra: **Saúde Feminina e seus cuidados**, atendendo um quantitativo de 60 mulheres da comunidade em geral dos municípios de Castanhal e Capanema. Ressaltamos que a ação supracitada proporcionou às participantes a reflexão sobre os cuidados com o bem estar pessoal, alertando-as quanto a importância da adoção de atitudes preventivas.

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

Em atendimento ao subprograma Mulher o CEP Parauapebas promoveu **A Semana da mulher: Prevenção e Saúde – Câncer do colo do útero**, atendendo um quantitativo de 119 mulheres da comunidade em Geral. Foi abordado que os cuidados com a saúde feminina que devem ir além da estética e da aparência. No calendário da saúde das mulheres, a visita anual ao ginecologista desde a adolescência é fundamental para prevenir e diagnosticar precocemente diversas doenças, dentre elas o câncer.

Além disso, o CEP Parauapebas desenvolveu uma ação na comunidade da Escola Municipal de Ensino Fundamental Primavera, com aferição de pressão arterial, ICMC, orientações e incentivo ao autoexame para prevenção do câncer de mama, com atendimento a cerca. Desenvolvemos um circuito de conhecimento e dicas de saúde feminina atendemos cerca de **50 mulheres**. Registra-se ainda a **I Oficina de automaquiagem** para as mães da comunidade em geral atendendo cerca de 13 mães.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire” (CEP Santarém)**

Foi realizado o curso de Agente de Alimentação Escolar destinado a mulheres que prestam serviços a Prefeitura Municipal do Mojuí dos Campos como Merendeiras, pois as mesmas exerciam a função sem qualificação profissional. O curso além de viabilizar novos conhecimentos, também será pré-requisito na aprovação em concurso público do município.

### **Centro de Educação profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEP TIC)**

É importante destacar o atendimento ao público feminino por meio de ações que promovam a reflexão de temas relevantes nos segmentos de saúde e beleza, de modo que se possa fomentar o conhecimento sobre as doenças que atingem as mulheres, conscientizando-as quanto à adoção de atitudes preventivas.

Nesta perspectiva de atendimento ao Subprograma Mulher, o CEP TIC promoveu a oficina **“Automaquiagem”, em comemoração ao dia Internacional da Mulher**, foi realizada no Auditório do Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação do SENAC e ministrada pelas gerentes das Empresas Jequiti e Mary Kay, nos dias 09 e 10 de março de 2015, nos turnos da manhã, tarde e noite. Foram realizadas limpeza de pele e hidratação das mãos nas participantes, além de promovermos sorteios de brindes e distribuição gratuita de folders e catálogos. A ação objetivou proporcionar ao público atendido momentos de cuidados com a beleza feminina e a importância da apresentação pessoal e profissional para a valorização da autoestima. Totalizou-se 94 participantes.

Também em alusão ao **Dia Internacional da Mulher**, destaca-se a realização da Palestra: **A Mulher Constrói sua História**, com objetivo de estimular as participantes à reflexão sobre o resgate da história de lutas vivenciadas pelas mulheres para cada vez mais ocuparem seus espaços na sociedade, como sujeito de direitos e deveres, bem como, valorizar suas conquistas e histórias de vidas pessoais, reconhecendo a sua importância na atuação da sociedade em que ajudam a construir.

### **Centro de Ações Móveis (CEPAM)**

O Centro de Ações Móveis, no ano, atendeu a um grande público feminino dentro de seus cursos e palestras ofertados, no intuito de incluir e capacitar tal público, totalizando 463 atendimentos com cursos e 964 atendimentos com palestras. Podemos citar alguns títulos de ações como os cursos de Unhas Decoradas e Confecção de Bonecas de Pano e as palestras “A mulher e o mercado de trabalho” e “Elevação da Autoestima”.

Ainda intermediado pelo Centro de Educação Profissional Ações Móveis o Senac levou cursos às comunidades da Grande Belém e outras regiões do Pará, por meio de parcerias com Centros Comunitários, CRAS e outros órgãos e instituições. Um destes cursos foi o de Pintura em Tecido (160h/a), ministrado para 20 alunas, dentre elas idosas e donas de casa, atendidas pelo centro comunitário Paróquia São José, no Conjunto Carmelândia. Muitas das alunas aproveitaram o conhecimento adquirido no curso para gerar uma renda extra para a família.

## **Subprograma Integração com a Comunidade**

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto” (CEP Belém)**

Como ação concernente ao subprograma de integração com a comunidade, O CEP Belém realizou palestras e atendimento de embelezamento em Ações de Cidadania como: **Corte de Cabelo, Maquiagem e Design de sobrancelhas**. Todos foram realizados por alunos e instrutores dos cursos do segmento de Beleza.

O CEP Belém realizou palestras educativas, em parceria com Associações Comunitárias e escolas, contabilizando 278 participantes, por meio dos temas:

- A importância das Relações Interpessoais no Contexto Profissional;
- Ética Profissional;
- Qualidade de vida;
- Imagem Pessoal: O ser humano frente aos novos paradigmas da vida moderna;
- Higiene Pessoal: uma questão de atitudes;
- Relações humanas e valores;
- Ética profissional no trabalho.

Ainda com este intuito e tendo a participação de alunos dos cursos do segmento de beleza, o Senac integrou diversas ações comunitárias em datas comemorativas como no “Dia do Trabalhador (1ª de Maio). A ação em homenagem ao Dia do Trabalhador foi organizada pela Força Sindical. Durante o evento, foram 111 atendimentos de cortes de cabelo realizados pela equipe do Senac, formada por instrutores e alunos do curso de Cabeleireiro, atendendo a população que compareceu à Aldeia Amazônica.

Para finalizar as ações deste subprograma importa destacar a realização da Oficina de Aproveitamento Integral de Alimentos ofertada para alguns Centros Comunitários da Região Metropolitana de Belém: Cipriano Santos (bairro Terra Firme/Belém), Guamá, São João do Outeiro, Ananindeua e Santa Luzia que teve por objetivo a transmissão de técnicas para elaboração de receitas utilizando todas as partes do alimento, com o objetivo de reduzir o desperdício e enriquecer a qualidade nutricional dos pratos. Com isso, pretendeu-se possibilitar aos participantes a aplicação destas técnicas em suas comunidades carentes, visando economia doméstica ou geração de renda.

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Gluck Paül” (CEP Castanhal)**

Centro de Educação Profissional de Castanhal, no exercício de 2015, ofertou várias ações de educação profissional voltadas para o fortalecimento da promoção social através da integração com a comunidade.

Dentro desse contexto destacamos a realização de campanhas, Oficinas e outros eventos. Nas campanhas de ação de cidadania foram prestados serviços de **Corte de Cabelo** à comunidade do município de Castanhal, por meio das parcerias com o 2º Grupamento do Corpo de Bombeiros e com a **Secretaria de Assistência Social de São Francisco do Pará**.

Ainda nessa perspectiva importa destacar a realização da **Oficina de Artesanatos** e a **Oficina de Artesanato em Feltro**, ambas realizadas no município de Capanema.

O CEP Castanhal também por meio da parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Capanema, realizou a ação intitulada **1ª Manhã Saudável do SENAC**, atendendo a comunidade em geral. A presente ação objetivou, sobretudo, propagar conceitos relacionados a conscientização das pessoas quanto a importância de se adotar uma alimentação equilibrada e saudável para melhor qualidade de vida das pessoas. Importa destacar que a realização da ação em questão foi organizada e implementada pelos alunos do Recepcionista em Serviços de Saúde realizado no município de Capanema.

#### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

No âmbito da Integração com a Comunidade, no CEP Parauapebas destacou-se pela realização de campanhas, Oficinas, e outros eventos. No que se refere a Oficinas o CEP Parauapebas desenvolveu as **Oficina do Novo Acordo Ortográfico** e a **Oficina de Construção de Texto**, para a comunidade escolar, com o propósito de aprimorar conhecimentos básicos para o aprimoramento profissional e para as avaliações nacionais.

O CEP Parauapebas através da base remota de Marabá também desenvolveu ações educativas voltadas para o Novembro Azul com orientação e debates em relação ao câncer de Próstata. Em Marabá foi realizado orientações e panfletagem pelos alunos, professores e funcionários. Em Parauapebas desenvolvemos ações de orientação e prevenção a saúde do homem, e a desmistificação em relação ao exame de próstata, reunimos na empresa Thyssenkrupp Materiais e Serviços - RIP para cerca de 60 homens.

Importa relatar a presença do SENAC na **Feira de Orientação Profissional**, realizado pelo **Centro de Ensino Personalizado para Jovens e Adultos (CEPEJA)** com o objetivo de apresentar a atuação do SENAC na área de Educação Profissional, tal como as inovações e serviços técnicos e tecnológicos voltados para a comércio, no Município de Parauapebas.

O SENAC Parauapebas também realizou o **Projeto de Volta a Minha Infância** coordenado pela turma de **Organizador de Eventos** que usaram trajes característicos de crianças e de animadores de festas infantis, e realizaram atividade interativas como dança, brincadeiras infantis, teatros, coreográficas e culminaram com a campanha de arrecadação de brinquedos para serem doados a comunidade carente.

Dessa forma o SENAC reafirma seu compromisso social com a comunidade disseminando conceitos relevantes para a efetivação do papel da no mundo social e do trabalho.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEPTIC)**

O Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informação e Comunicação, no exercício de 2015, ofertou várias ações de educação profissional voltada para o fortalecimento da promoção social através da integração com a comunidade.

Dentro desse contexto, destacamos a realização das seguintes palestras: Palestra: **Bullyng** realizada na **Associação Paraense das Pessoas com Deficiência - APPD**, em suas diversas formas e principalmente praticado contra pessoas com deficiência, a atividade contou com a participação de um público diversificado de aproximadamente 130 pessoas, dentre as quais: associados da instituição, familiares destes, universitários da área de serviço social, profissionais liberais que estão inclusos no mercado de trabalho amparado pela **Lei Federal nº 8.231/91**. A ação contou ainda com, as participações do Presidente da APPD, Sr. Ney Gil Sousa, o Vereador Amaury de Sousa Filho e a Deputada Regina Barata. O SENAC realizou parceria com a APPD com o intuito de divulgar seus serviços e ações, bem como atuar por meio do público atendido e seus colaboradores como agente de mudanças e transformação, contribuindo com sua parcela para a construção de uma sociedade mais justa, igualitária e acima de tudo desprovida de preconceitos.

A Palestra: **O Perfil do Novo Profissional**, realizada aos funcionários da Empresa **BRF Food Services**, uma das maiores companhias de alimentos do planeta, criada a partir da associação entre a Sadia e a Perdigão, duas gigantes do mercado alimentício e líderes globais na exportação de proteína animal. A ação objetivou expor aos funcionários as mudanças constantes que acontecem de maneira muito rápida dentro do mundo do trabalho, sendo desta forma necessária uma adequação constante do profissional às exigências do mercado de trabalho. Total de 18 participantes.

A Palestra: **O Fator Humano como Diferencial no Atendimento** foi realizada na **Empresa BRF Food Services**, e contou com a participação de funcionários da referida Empresa. A ação objetivou fazer com que os participantes buscassem refletir acerca dos comportamentos humanos esperados para o desempenho de um bom atendimento e a partir desta atitude cativar as pessoas que buscam a empresa tornando-as clientes.

Registra-se ainda a atividade realizada no **Grupo Líder** com a participação dos funcionários na Palestra: **A importância das relações interpessoais no contexto profissional**. A ação priorizou orientar os participantes de como proceder diante de um confronto de ideias e paradigmas que não são trabalhados e que acabam dificultando o relacionamento de grupos. A competência planejada para a ação foi discutir a importância das relações interpessoais no contexto profissional, abordando temáticas que possibilitem a reflexão e mudanças de posturas dentro do ambiente de trabalho.

Ainda neste contexto ressaltamos as importantes visitas técnicas realizadas pelo Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informação e Comunicação em parceria com vários segmentos empresariais, tais como:

**A visita realizada nas Rádios Liberal AM e FM e Libmusic FM** pelos alunos do curso de Operador Áudio objetivou mostrar in loco a atividade dos profissionais envolvidos no processo de transmissão em emissoras e a correlação direta com o curso, bem como estimular nos cursistas o interesse pelas atividades relacionadas. Promovendo desta forma o conhecimento do porte técnico e tecnológico das emissoras; o contato com profissionais no desempenho da atividade e a autoavaliação da possibilidade de estar desempenhando a atividade no futuro.

**Visita Técnica dos alunos do Curso de Operador de Áudio no Centro Cultural Tancredo Neves - CENTUR.** Durante a visita foi apresentado aos discentes os sistemas de som tipo Full Range, sistema Line Array e sistema de monitor. Possibilitou a observação dos procedimentos de alinhamento dos sistemas de PA e Monitor e utilização de processadores dinâmicos. Os discentes tiveram a oportunidade de visitar o estúdio de gravação (Edgard Proença) e a geração de programas ao vivo, acompanharam as atividades do estúdio de gravação de locução e de produção além de acompanharem o programa da tarde com a apresentadora Ana Clara Matos.

**Visita técnica no Parque Gráfico da Empresa Delta Gráfica e Editora,** contou com a participação de 21 alunos dos turnos manhã e tarde do **curso Editor Gráfico**. Com o objetivo de proporcionar aos alunos uma visão técnica da futura profissão, o Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação proporcionou aos seus alunos uma visita técnica promovendo desta forma, a oportunidade de conhecer a empresa, seus processos e serviços, contribuindo com a formação profissional dos alunos por meio da observação de atividades práticas e situações profissionais reais desenvolvidos. Oportunizando assim, aos estudantes, além da visão da profissão, conhecer todos os processos de uma gráfica de grande porte.

#### **Centro de Ações Móveis (CEPAM)**

O Foco do CEP Ações Móveis é promover aos menos favorecidos ações que convergem em educação profissional, em locais de difícil acesso como periferias, municípios distantes, e localidades sem bases fixas. Neste ano de 2015 promovemos palestras em escolas, paróquias, e associações, onde foram abordados os temas elencados abaixo:

- Imagem pessoal – o ser humano frente aos novos paradigmas da vida moderna
- Trabalho em equipe
- Elevação da Auto Estima
- A importância das relações interpessoais no contexto profissional

Além disso, cita-se a ação social realizada na Aldeia Amazônica em parceria com a SEMOB, o Centro Comunitário “Amigos da Luz” e o CRAS Pedreira, onde foram atendidas 51 pessoas, com corte de cabelo gratuito e de qualidade, entre mulheres, homens e crianças das comunidades do bairro



da Pedreira e Sacramento. Neste dia também houve atividades recreativas e esportivas, entregas de brinquedos e lanche para os participantes que ali estiveram.

### **Subprograma Empreendedorismo**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto” (CEP Belém)**

O CEP Belém realizou outras ações que visam o fortalecimento da marca, o tradicional **Festival Gastronômico do Senac**, marcando o encerramento das turmas do curso de Cozinheiro. No primeiro Semestre de 2015, ocorreu a 4ª edição, com o tema “**Senac e o Delicioso Universo dos Botecos**”, contando com referências aos petiscos da culinária mineira, carioca e cearense, onde um concurso foi realizado para eleger o melhor prato servido.

No segundo semestre, os alunos da primeira turma piloto do curso de Cozinheiro, Modelo Pedagógico Nacional do Senac, realizou a quinta edição do Festival Gastronômico, que teve como tema “**Sabores e Encantos da Culinária Regional Paraense**”, homenageando as localidades de **Santarém – Baixo Amazonas, Marajó – Região do Marajó e Belém – Região Metropolitana**, apresentando as principais curiosidades culturais, com destaque para a gastronomia, na perspectiva de promover e divulgar a cultura popular paraense.

#### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

Em atendimento ao subprograma empreendedorismo o CEP Parauapebas desenvolveu a palestra: **Empreendedorismo: o caminho para o próprio negócio**, com o propósito de buscar oportunidades de negócios, promover um olhar atento para o mercado.

Em parceria com a direção do Shopping Pátio Marabá, o Senac, foram realizadas oficinas para os funcionários do empreendimento. Os temas abordados foram “Excelência no Atendimento”, no dia 18, e “Empreendedorismo”, totalizando 212 atendimentos.

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

O CEP de Santarém realizou a **Feira de Negócios no Shopping Rio Tapajós**. Os alunos das turmas dos cursos Técnico em Secretariado, Maquiador, Manicure, Agente de Endemias e Massagista, os alunos apresentaram serviços e atendimentos diferenciados aos clientes e funcionários do Shopping.

### **Centro de Educação profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEP TIC)**

No que concerne ao atendimento do Subprograma Empreendedorismo, o SENAC enquanto instituição de Educação Profissional propaga a referida temática nos currículos dos cursos ofertados pela Instituição e, paralelamente, em ações extensivas à Educação Profissional.

Dentro desse contexto, destaca-se a realização da Palestra: **Empreendedorismo – O caminho para o próprio negócio**. A ação foi realizada no Auditório e na área de recreação do Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CEP-TIC), e contou com a participação de alunos dos cursos de **Operador de Computador, Web Designer e Editor Gráfico** e objetivou estimular os participantes atitudes empreendedoras e desenvolver competências empreendedoras.

Foi realizada ainda a **1ª Exposição de Ideias Empreendedoras do CEPTIC** com os alunos do Curso de Operador de Computador. A ação contou com a presença e avaliação de um representante do **SEBRAE**. Após a aula sobre empreendedorismo foi estipulado um prazo para que os alunos desenvolvessem os produtos ou serviços para a culminância final dos trabalhos que foram apresentados à comunidade escolar do SENAC CEP-TIC. Os alunos expuseram suas ideias utilizando os seguintes recursos: cartazes, colagens e utilizaram programas específicos do curso de Operador de Computador para exibir suas apresentações. A ação objetivou desenvolver a capacidade empreendedora de estimular os alunos a desenvolver atitudes empreendedoras tais como: criatividade, inovação, liderança, comunicação e planejamento. Contou com a participação de 12 alunos e 36 convidados.

### **Centro de Ações Móveis (CEP AM)**

O Senac visando desenvolver suas ações de Educação Profissional, logo, preparando o cidadão para ingressar no mercado de trabalho, buscou no decorrer de suas atividades desenvolver em seus alunos atitudes empreendedoras com o objetivo de qualificá-los para identificar oportunidades no mercado de trabalho, totalizando mais de 1.800 atendimentos focando desenvolver atitudes empreendedoras em seus alunos promoveu as seguintes atividades:

- Palestra de Imagem Pessoal
- Palestra de Empreendedorismo: o caminho para o próprio negócio
- Palestra de Empreendedorismo: desafios e oportunidades
- Curso de Artesão de Pintura em Tecido
- Curso de Artesão em Bordado à Mão
- Curso de Operador de Supermercados
- Curso de Organizador de Eventos
- Curso de Promotor de Vendas
- Curso de Operador de Caixa
- Curso de Vendedor

## **Subprograma População Carcerária**

### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

A parceria entre a Unidade do SENAC de Santarém, o presídio local e o Fórum de Justiça de Santarém, resultou na oferta específica de cursos para o Sistema Prisional. Inicialmente foram previstas 03 turmas para atender a **SUSIPE - PENITENCIÁRIA AGRÍCOLA SILVIO HALL DE MOURA**, porém por medida de Segurança só foi possível a realização de uma turma do curso de Manicure e Pedicure, o qual se estendeu por mais de 20 dias com algumas aulas realizadas com estudos semipresenciais, devido as diversas ameaças de rebelião na Penitenciária. Além disso, foi atendida a solicitação do Tribunal de Justiça do Estado do Pará – Comarca de Santarém, que encaminhou 05 apenados em liberdade para os cursos de Vendedor e Operador de Caixa.

### **Outras Ações Sociais**

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

No mais destaca-se a palestra “**Comunicação Assertiva**”, realizada para os funcionários públicos do Município de Mojuí dos Campos, atividade que foi organizada e realizada pelas alunas do curso de Recepcionista juntamente com os alunos do curso Salgadeiro que preparam salgados servidos no coquetel do evento.

## **Programa Relacionamento com o Mercado**

### **Subprograma Novos Negócios, Comercialização e Fidelização**

Com o intuito de ampliar e criar negócios e conseqüentemente obter a fidelização da clientela, o foco do SENAC PA em 2015 foi a implementação de novos títulos de cursos já presentes no Catálogo Nacional de Cursos do Sistema Senac e demandados pelo mercado de trabalho regional. No total foram 33 novos projetos de cursos construídos e desses 19 devidamente executados conforme exposto no quadro 3.10.1

Quadro 3.3.1 - Execução de novos projetos de curso

CURSO	EIXO TECNOLÓGICO	CARGA HORÁRIA	UNIDADE DE REALIZAÇÃO
Nutrição e Dietética Hospitalar	Ambiente e Saúde	40h	CEP Castanhal
Cozinha Regional	Turismo, Hospitalidade e Lazer	40h	Ações Móveis CEP Castanhal CEP Santarém
Qualidade no Atendimento ao Turista	Turismo, Hospitalidade e Lazer.	40h	Ações Móveis CEP Santarém
Assistente Financeiro	Gestão e Negócios	200h	CEP Belém CEP Santarém
Excelência no Atendimento ao Cliente	Gestão e Negócios	40h	CEP Belém CEP Parauapebas
Arrumador e Conferente de Cargas	Infraestrutura	160h	CEP Belém CEP Castanhal
Lógica de Programação com Exemplos em Java	Informação e Comunicação	80h	CEP TIC
Comida de Boteco	Turismo, Hospitalidade e Lazer.	40h	CEP Belém CEP Santarém
Serviço de Garçom e Garçonete	Turismo, Hospitalidade e Lazer.	40h	Ações Móveis
Confecção de Bonecas de Pano	Produção Cultural e Design	20h	Ações Móveis
Aperfeiçoamento para Cozinheiro	Turismo, Hospitalidade e Lazer.	60h	CEP Belém
Cidadania e Empreendedorismo	Gestão e Negócios	20h	CEP Belém
Agente de Inspeção de Qualidade	Gestão e Negócios	160h	CEP Castanhal
Comprador	Gestão e Negócios	160h	CEP Castanhal
Agente de Desenvolvimento Socioambiental	Ambiente e Saúde	160h	CEP Castanhal
Administração de Pequenas Empresas	Gestão e Negócios	40h	CEP Santarém
Mensageiro em Meio de Hospedagem	Turismo, Hospitalidade e Lazer.	160h	CEP Santarém
Metodologia para Educação Especial	Desenvolvimento Educacional e Social	30h	CEP Santarém
Sanduíche Quentes e Frios	Turismo, Hospitalidade e Lazer.	30h	CEP Santarém

Fonte: Coordenadoria de Desenvolvimento Educacional - CDE

### **Centro de Educação profissional Tecnologia da Informação e Comunicação (CEP TIC)**

O Centro de Educação Profissional em Tecnologia da Informação e Comunicação – CEP TIC ofertou o curso **Lógica de Programação com Exemplos em Java** com o objetivo de subsidiar o curso de Programador Web e Web Design, uma vez verificada a necessidade deste aprendizado para este futuro profissional, fidelizando desta forma os cursistas que demonstraram satisfação com a qualidade dos cursos e docentes. Ofertamos uma turma com 12 alunos.

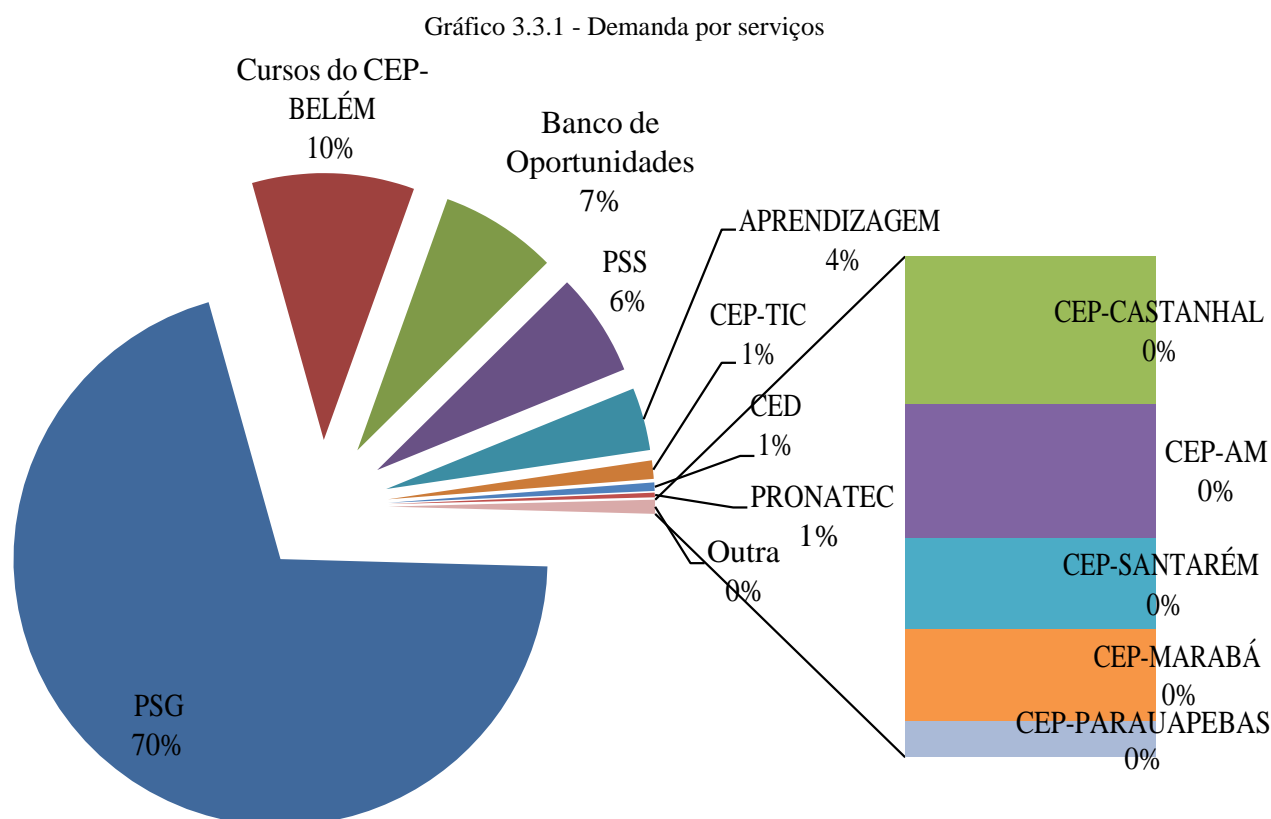
## Subprograma Monitoramento de Demandas e Tendências do Mercado e Concorrência

### Coordenadoria de Relacionamento com o Mercado – CRM

Em 2015 as ações direcionadas ao monitoramento de demandas e tendências do mercado e da concorrência foram o apoio ao Mapeamento de Itinerário profissionais e formativos do segmento Beleza, Pesquisa de interesse por serviços, Demanda por bairro e Demanda de emprego.

a) **Mapeamento de itinerários profissionais e formativos do segmento beleza.** Para a coleta de dados foram pesquisadas: 05 empresas do segmento beleza; os anúncios de emprego em 02 jornais de maior circulação durante quatro semanas; os tipos de profissionais mais solicitados em 03 empresas de recrutamento e seleção, neste particular também foram considerados os dados do SINE e do Banco de oportunidades; foram pesquisadas as instituições de educação profissional que ofertam cursos no segmento beleza; os cursos disponíveis no DR nos anos de 2013 e 2014; os recursos humanos que atuam no segmento e por fim a capacidade física instalada no DR-PA. Os municípios considerados na pesquisa foram Belém, Castanhal e Santarém.

b) **Pesquisa de interesse por serviços.** O levantamento de dados se deu a partir dos registros de atendimento telefônico cadastrados pelos operadores de telemarketing, no Call Center. Os serviços procurados foram o Programa Senac de Gratuidade (PSG), cursos dos CEPs Belém, TIC, Ações Móveis, Castanhal, Parauapebas, Marabá, Santarém e CEAD. Inclui-se também o Programa de aprendizagem, o Processo Seletivo do Senac e o Banco de Oportunidades. O gráfico 3.10.1 apresenta os principais resultados da pesquisa:



Fonte: Sistema SEND

Os CEP's com 0% tiveram baixa demanda de registros de atendimento telefônico. Os registros de interesse por serviços possibilitaram a obtenção de resultados referente a demanda de cursos mais procurados em Belém:

- 1°. Drinks e Coquetéis
- 2°. Excel
- 3°. Auxiliar de Recursos Humanos
- 4°. Cabeleireiro
- 5°. Auxiliar de Cozinha

c) **Pesquisa de demanda por bairro.** O levantamento de dados se deu a partir dos registros de atendimento telefônico cadastrados pelos operadores de telemarketing, no Call Center. Após o atendimento, o cliente era convidado a responder a algumas perguntas, dentre elas o bairro que reside. O objetivo desta pesquisa consistiu em identificar a demanda de clientes por bairro para auxiliar na prospecção de serviços. Os municípios registrados foram Belém (1.352 atendimentos), Ananindeua (464 atendimentos), Marituba (26 atendimentos), Castanhal (09 Atendimentos), Santarém(07 atendimentos) e Marabá (05 atendimentos). No quadro abaixo podemos verificar os 2 bairros onde a demanda foi maior em cada município.

Quadro 3.3.2 - Demanda por bairro

CIDADE	BAIRRO	DEMANDA
Belém	Guamá	80
	Icoaraci	71
Ananindeua	Coqueiro	100
	Centro	72
Marituba	Decouville	08
	Almir Gabriel	07
Castanhal	Lanetana	04
	Pirapora	03
Santarém	Centro	04
	Saudade	02
Marabá	Novo Horizonte	03
	Novo	02

Fonte: Sistema SEND

d) **Pesquisa de demanda por emprego.** A pesquisa considerou pessoas jurídicas e físicas anunciantes de vaga de emprego. A coleta de dados se deu em jornais impressos O Liberal e Diário do Pará no caderno Classificados ao longo do ano de 2015. A tabulação da pesquisa considerou os eixos tecnológicos, a ocupação e o quantitativo anunciado. O objetivo da pesquisa consistiu em prospectar novas oportunidades de emprego. A tabela abaixo apresenta os resultados do levantamento das informações.

Tabela 3.3.4 - Pesquisa em Jornal Impresso

JORNAL	EIXO	OCUPAÇÃO	DEMANDA	TOTAL
O LIBERAL	Gestão e Negócio	Vendedor	211	473
		Auxiliar Administrativo	63	
	Ambiente Saúde e Segurança	Manicure e Pedicure	90	63
		Cabeleireiro	58	
	Turismo, Hospitalidade e Lazer.	Auxiliar de Cozinha	70	284
		Garçom	62	
	Infraestrutura	Serviços Gerais	75	142
		Doméstica	38	
	Informação e Comunicação	Editor Gráfico	02	06
		CorelDraw	01	
	Produção Cultural e Designer	Web Designer	04	09
		Designer Gráfico	02	
Produção Alimentícia	Confeiteiro	17	35	
	Padeiro	10		
DIÁRIO DO PARÁ	Gestão e Negócio	Vendedor	147	597
		Operador de Telemarketing	57	
	Ambiente, Saúde e Segurança.	Eletricista	73	300
		Manicure e Pedicure	53	
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	Auxiliar de Cozinha	75	251
		Garçom	54	
	Infraestrutura	Porteiro e Vigia	30	135
		Serviços Gerais	85	
	Informação e Comunicação	Montador e Reparador de Computador	04	07
		AutoCad	02	
	Produção Cultural e Design	Web Designer	04	09
		Designer Gráfico	03	
Produção Alimentícia	Carpinteiro	24	45	

Fonte: Jornais O Liberal e Diário do Pará

As ocupações Vendedor, Auxiliar Administrativo e Operador de telemarketing foram anunciadas com maior frequência durante todo o ano.

## **Subprograma Banco de Oportunidades**

### **Coordenadoria de Relacionamento com o Mercado – CRM**

O serviço do Banco de Oportunidades remete ao fortalecimento da imagem Institucional, agrega valor ao educacional e fomenta ações estratégicas de interação com o mundo do trabalho.

As atividades do Banco de Oportunidades são, portanto, ações complementares à educação profissional cuja principal ação é o encaminhamento de egressos para o mercado de trabalho. Segundo as diretrizes de educação profissional, item 96 “O Senac compreende o encaminhamento de egressos como o fechamento de um ciclo formativo (...)”. Completando esta missão, os trabalhos desenvolvidos em 2015 promoveram também o desenvolvimento vocacional mediante ações de acompanhamento de cada egresso encaminhado.

O serviço do Banco de Oportunidades remete ao fortalecimento da imagem Institucional, agrega valor ao educacional e fomenta ações estratégicas de interação com o mundo do trabalho.

As atividades do Banco de Oportunidades são, portanto, ações complementares à educação profissional cuja principal ação é o encaminhamento de egressos para o mercado de trabalho. Segundo as diretrizes de educação profissional, item 96 “O Senac compreende o encaminhamento de egressos como o fechamento de um ciclo formativo (...)”. Completando esta missão, os trabalhos desenvolvidos em 2015 promoveram também o desenvolvimento vocacional mediante ações de acompanhamento de cada egresso encaminhado.

### **Das oportunidades**

Ao longo de 2015 foram cadastradas 125 empresas e 520 oportunidades de emprego. 78,2% foram atendidas. As oportunidades que não foram atendidas se deu por ocasião de não haver no banco de dados o perfil solicitado pela a empresa, como por exemplo: conhecimentos específicos, experiência na ocupação ou ainda candidatos com deficiência. As ocupações mais requeridas foram:

- 1°. Garçom
- 2°. Camareira
- 3°. Auxiliar de Cozinha
- 4°. Operador de Telemarketing
- 5°. Operador de Caixa
- 6°. Cozinheiro
- 7°. Atendente
- 8°. Balconista
- 9°. Serviços Gerais
- 10°. Recepcionista
- 11°. Vendedor
- 12°. Auxiliar de Escritório
- 13°. Depilador
- 14°. Fiscal de loja
- 15°. Auxiliar Administrativo



Para atender a solicitação para a ocupação de telemarketing, em acordo com a empresa solicitante, eram encaminhados egressos do curso de Vendedor.

### **Dos encaminhamentos**

Para realizar um encaminhamento, antes é analisado o perfil profissional solicitado pela empresa. Os critérios principais são competências e habilidades, depois é verificado outros requisitos apontados tais quais: escolaridade, idade, sexo e bairro de residência.

Os candidatos encaminhados participam dos processos seletivos juntamente com outros profissionais encaminhados pelo Senac e/ou outras Instituições. O quantitativo de encaminhamentos previstos pela CRM era de 1.400 encaminhamentos, contudo atingiu-se 1.542 encaminhamentos.

### **Dos acompanhamentos**

Todos os egressos encaminhados foram instruídos quanto ao planejamento de um Itinerário Formativo pessoal e orientados quanto a vida profissional ao que diz respeito a apresentação pessoal, entrevista de emprego, elaboração curricular, atitude empreendedora, dentre outros temas. Como metodologia foram realizados encontros, visitas em sala de aula e orientação pessoal. Utilizou-se como instrumento de apoio um manual de bolso com as principais orientações sobre o mundo do trabalho.

O guia de bolso é um instrumento prático de orientação profissional. O egresso recebe no momento em que é encaminhado. O conteúdo informa sobre como produzir um currículo ou carta de apresentação, inclui também um modelo de currículo orientado para quem tem experiência ou não, instrui também sobre como se comportar nos principais processos seletivos e nas entrevistas de emprego.

Após o encaminhamento, segue-se ao acompanhamento. Contatamos a empresa para saber como foi o desempenho do egresso, isto é, se contratado ou não. Caso contratado agenda-se a aplicação da avaliação após três meses da contratação. Caso NÃO contratado, pede-se a justificativa

Tabela 3.3.5 - Acompanhamento de egressos

<b>Ocupação</b>	<b>Demanda</b>
Cadastro reserva ou em análise curricular	445
Contratado	106
Egresso foi encaminhado, mas desistiu da vaga	31
Faltou à entrevista	11
Não passou em teste de seleção	890
Retorno pendente da empresa contratante	01
Solicitação cancelada	18

Fonte: Banco de Oportunidades / CRM

com vistas um trabalho de orientação mais assertiva junto ao egresso. Os dados da tabela 3.3.5 remete o resultado desta atividade.

- O quantitativo de contratações é de 106, enquanto 445 profissionais ainda participam do processo de seleção que envolve análise curricular ou estão em cadastro reserva.
- 31 egressos desistiram da vaga porque conseguiram outro emprego; ou, foram encaminhados, mas não se agradaram da oferta; ou, os egressos que receberam cartas para duas análises curriculares. Foi contratado em uma empresa e desistiu da oferta de vaga de outra.
- 11 egressos faltaram a entrevista de emprego. Dentre os motivos alegados foi doença, esquecimento ou ainda falta de interesse;
- 890 egressos foram reprovados em alguma etapa de seleção. O maior quantitativo de reprovação foi na análise curricular seguido da entrevista. Dos que conseguiram ser aprovados nestas etapas não conseguiram êxito no teste prático ou escrito.
- 18 empresas cancelaram a solicitação durante o processo de recrutamento de egressos. Dentre os motivos justificados está o preenchimento imediato da vaga; ou, a empresa solicitou a vaga, mas ainda não tinha a infraestrutura para receber os empregados.
- 01 retorno está pendente. Neste particular a empresa informou que retornará o contato tão logo estejam finalizadas as obras de reforma no estabelecimento.

Durante o trabalho de acompanhamento temos como enfoque principal, o egresso. Neste sentido registramos um caso especial de acompanhamento a um egresso que tinha o sonho de ser cozinheiro e, portanto, matriculou-se no curso. Ao término buscou emprego na área, mas não conseguiu, resolveu qualificar-se ainda mais, e matriculou-se nos cursos Atendente de Nutrição e Pizzaiolo. Buscou auxílio no Banco de Oportunidades para ser encaminhado, contudo não era contratado. Sentiu vontade de desistir e tentar outra ocupação para trabalhar. Durante esse percurso seguimos com a orientação profissional: indicamos a carteira de manipulação de alimentos, pois segundo o retorno das empresas, este era um fator que o eliminava nas entrevistas. Aconselhamos sobre a criação de um portfólio com os pratos elaborados em casa ou em algum encontro com amigos. Sugerimos a participação em ações voluntárias, pois essa vivência poderia ser considerada como experiência profissional, além de remeter a ideia de colaboração e empatia. O egresso seguiu as indicações e o encaminhamos a um grande Restaurante. Resultado: **contratado**.

### **Das avaliações**

As avaliações são realizadas após o período de experiência, por isso não são aplicadas em caso de contratações em vagas temporárias.

Considerando as informações coletadas na avaliação constatou-se que 76,4% das empresas avaliaram as competências gerais como Ótimo ou Bom; 18% consideraram como regular e 3,6% como insuficientes em indicadores: capacidade de iniciativa para resolução de problemas, conhecimentos

técnicos, articulação externa ou capacidade de negociação.

86% dos encaminhamentos foram apontados de acordo com o perfil solicitado. Dentre os pontos destacados está o reconhecimento da excelente qualificação nas ocupações Serviços Gerais, Cuidador de Idosos, Recepcionista, Auxiliar de Cozinha, Almojarife e Balconista de Farmácia.

Quanto excelente atendimento ao público aos egressos dos cursos Auxiliar Administrativo, Mechas, Reflexo, Luzes e Balayage e Operador de Computador.

As avaliações negativas foram referente a falta de compromisso com a empresa, o desconhecimento técnico e/ou falta de habilidade para o atendimento ao cliente; e corresponderam a egressos dos cursos Pizzaiolo, Vendedor, Recepcionista, Cozinha Brasileira e Promotor de Vendas.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire" (CEP Santarém)**

Em 2015, o CEP-Santarém também iniciou as atividades de encaminhamento de egressos. Desta forma, foram encaminhados 22 alunos para atender várias empresas dos segmentos: Comércio, Gestão, Hospitalidade, infraestrutura e Beleza. Foram realizados 216 cadastros de alunos egressos dos cursos de qualificação dos diversos segmentos.

No geral foram realizados pelo regional 1.564 encaminhamentos de egressos ao mercado de trabalho. Conforme panorama exposto na tabela abaixo:

Tabela 3.3.6 - Encaminhamento de Egressos ao mercado de Trabalho

Encaminhamento de Egressos ao Mercado de Trabalho	
Unidade Operativa	Egressos Encaminhados
Coordenadoria de Relacionamento Com o Mercado (CRM)	1.542
Centro de Educação Profissional de Santarém "Jessé Pinto Freire"	22
<b>TOTAL</b>	<b>1.564</b>

Fonte: Sistema MIRA – SENAC – DR/PA

### **Subprograma Soluções Corporativas**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém "Armando Martins Corrêa Pinto" (CEP Belém)**

O CEP Belém em parceria com o Senac de São Paulo realizou a **oficina Gestão de Vendas** aos colaboradores da empresa multinacional **Bosch Service**. Foram 8 horas de oficina, com um total de 16 participantes.

Ainda na abordagem do subprograma Soluções Corporativas, o CEP Belém realizou o curso **Aperfeiçoamento para Cozinheiro**, para os 15 colaboradores do Hotel Regente.

Nesta perspectiva, o CEP Belém realizou palestras para os colaboradores das empresas:

- BERTOLIN com a palestra **Administração do Orçamento Familiar**, com o total de 31 participantes,
- Hospital Anita Gerosa com as palestras: **Humanização no atendimento ao Cliente, Elevação da Autoestima, Controle Emocional no Trabalho, e Qualidade de vida**, totalizando 116 participantes.

Ainda atendemos a empresa de **Transportes Urbanos (TRANSURB)** com as palestras: **Saúde e Bem-Estar – Prevenindo contra DSTs e AIDS e a palestra LER-DOR**, totalizando 139 participantes.

Em atendimento à solicitação do **CREA**, o CEP Belém realizou a palestra **Estresse Profissional**, com o total de 31 participantes.

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Gluck Paül” (CEP Castanhal)**

No propósito de estabelecer o estreitamento da relação entre SENAC e as organizações, o Centro de Educação Profissional de Castanhal, ao longo do exercício de 2015, realizou um quantitativo de 1.099 atendimentos nas empresas comerciais e industriais da região, através da realização de várias ações extensivas, levando conhecimento nos diversos segmentos de atuação da Instituição a diferentes demandas.

Nesse sentido destacamos a ação sobre **Saúde e Bem Estar no Ambiente de Trabalho** realizada em parceria com a empresa **Y.Yamada Plaza** em Castanhal, atendendo um quantitativo de 28 colaboradores da empresa supracitada.

Realizamos na empresa **BRACOL** a Palestra **A Importância das Relações Interpessoais no Contexto Profissional** beneficiando 38 colaboradores da empresa.

Atendemos uma demanda de 166 colaboradores da Empresa beneficiadora de polpas de frutas **BELA IÇA** com as Palestras: **Saúde e Bem Estar: prevenindo contra DST's e AIDS; Meio Ambiente e Saúde do Trabalhador e Prevenção e Cuidados com as Drogas**, objetivando desenvolver nos participantes alguns hábitos necessários para uma prática profissional mais consciente e saudável.

Um total de 112 colaboradores do **Hospital Magalhães**, os quais foram atendidos através das palestras: **EPI: A Importância do Uso de Equipamentos para Proteção Individual; Relações Humanas no Trabalho: Ética e Motivação Profissional e Higiene e Saúde do Trabalhador**.

Ainda na perspectiva de estreitar relações com o Mercado, atendemos um quantitativo de 57

colaboradores da empresa **IBARAKI** através da realização das Palestras **Ergonomia e Bem Estar no Ambiente de Trabalho e Relações Humanas no Trabalho: Ética e Motivação Profissional**.

Na empresa **Comércio e Distribuidora de Alimentos LTDA (Cesta Básica)**, proporcionamos atendimento para 83 colaboradores com as seguinte temática: **Relações Humanas no Trabalho: Ética e Motivação Profissional**.

Realizamos as Palestras: **A Importância das Relações Interpessoais no Contexto Profissional; Ergonomia e Bem Estar no Ambiente de Trabalho; Prevenção e Cuidados com as Drogas; Primeiros Socorros e Saúde e Bem Estar: Prevenindo contra DSTs e AIDS** beneficiando 70 colaboradores da empresa **VIALE AUTOMÓVEIS** no município de Castanhal.

Em atendimento à solicitação do Hospital São José, realizamos as palestras: **Excelência no Atendimento ao Público e Saúde e Bem Estar: Prevenindo contra DST's e AIDS**, atendendo um quantitativo de 73 colaboradores da empresa supracitada.

Na empresa **JAPIIM DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA** realizamos a palestra: **Saúde e Bem Estar: prevenindo contra DST's e AIDS**, atendendo 67 colaboradores.

Em atendimentos à demanda das empresas comerciais do município de Capanema, realizamos em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas daquele município as seguintes palestras: **Saúde e Bem Estar: Prevenindo contra DST's e AIDS e Gestão de Crédito e Cobrança: uma Estratégia com foco no Intraempreendedorismo**, totalizando 124 atendimentos.

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas)**

Como forma de fomentar a relação entre SENAC e as organizações, o Centro de Educação Profissional de Parauapebas realizou um quantitativo de 611 atendimentos nas empresas comerciais e industriais, entre cursos de Educação profissional e ações extensivas, levando qualificação em Educação Profissional e, sobretudo, conhecimento a diferentes demandas.

Nesse sentido destacamos o Curso **Gestão de Vendas** realizado para 32 gerentes de diversas empresas do Município de Redenção, em parceria com o **SINDICOMERCIO** para o fortalecimento das vendas e intensificar o mercado local.

Realizamos o curso **Técnicas de Venda e Recepção** para 20 funcionários do Pátio Shopping Marabá. Ainda em atendimento ao Pátio Shopping Marabá foi realizado palestras com o tema: **Relações Humanas e valores e ética no trabalho e Excelência no atendimento ao público**.

## Programa Educação a Distância

A Educação a Distância do SENAC/PA, faz parte de uma Rede Nacional, que possui diretrizes comuns aos DR's e tem como missão fortalecer o posicionamento da Instituição perante o segmento da educação profissional, desenvolvendo, por meio de recursos e metodologias de educação a distância em sintonia com as expectativas dos trabalhadores e empregadores, ações educativas consistentes e significativas que visem o desenvolvimento e o aperfeiçoamento de competências laborais.

Neste intuito, variadas ações educativas foram concretizadas no ano de 2015 entre cursos técnicos, Aprendizagem Comercial Profissional EAD, cursos de pós-graduação, cursos de qualificação profissional, oficinas, palestras, cursos livres, entre outros. Ressalta-se que, pela primeira vez, cursos de **Aprendizagem Comercial Profissional** nesta modalidade de ensino foram ofertados pelo Departamento Regional em parceria com a Rede Nacional de Educação a Distância, os títulos foram: Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas e Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos, nos Municípios de Salinópolis, Capanema e Tucuruí.

Dentre os cursos livres ofertamos: Cursos Livres em: Informática Básica com Mídias Sociais, Vendedor, Operador de Caixa, Recepcionistas em Meios de Hospedagem, Garçom, Camareira em Meios de Hospedagem, Maitre, Governança em Meios de Hospedagem, Boas Práticas em Saúde e Segurança, Planejamento e Organização de Eventos Sociais, entre outros.

Em se tratando de Cursos de Técnicos de Nível Médio, neste dá-se ênfase a inserção do Polo de Santarém na Oferta pelo Programa SENAC de Gratuidade, com o curso Técnico em marketing que está oportunizando<sup>16</sup> e abrindo caminhos ao mercado de trabalho. No regional como um todo, neste ano foram ofertados 5 títulos de cursos Técnicos, que são: Técnico em Administração, Técnico em logística, Técnico em Meio Ambiente, Técnico em Marketing e Técnico em Transações Imobiliárias.

Com relação a Educação Superior, o Senac Pará atua na captação de alunos e no desenvolvimento de momentos presenciais de cursos de pós-graduação. Desta foram, alcançamos o número de 89 matriculados, alunos estes captados pelo SENAC PA, que realizarão seus cursos vinculados ao SENAC SP, DR sede da Rede Nacional de Educação a Distância responsável por este tipo de oferta.

Estas ofertas da Educação a Distância aconteceram com os recursos: comercial e PSG. O panorama destas ofertas pode ser visualizado na tabela 3.3.7:

Tabela 3.3.7 – Panorama da Oferta EAD por recurso

Recurso	Matrículas	Carga Horária Efetiva
PSG	310	102.168
Comercial	289	18.865
Total	599	121.033

Fonte: Extranet da Rede Nacional de Educação a Distância

O Regional do Pará, está focado no fomento a capilarização de suas ações por meio da Oferta da Educação a Distância, pois acredita que desta forma, poderá levar sua missão institucional ao máximo de municípios possíveis. Registra-se neste ano que as ações de EAD chegaram a 29 municípios paraenses, eles são: Belém/ Abaetetuba/ Altamira/ Ananindeua/ Barcarena/ Benevides/ Bujaru/ Capanema/Castanhal/Goianésia do Pará/ Igarapé-Miri/ Ipixuna do Pará/ Itaituba/ Juruti/ Marabá/ Nova Timboteua/ Oeiras do Pará/ Oriximiná/ Paragominas/ Parauapebas/ Redenção/ Salinópolis/ Santa Bárbara do Pará/ Santarém/ São Caetano de Odivelas/ São Félix do Xingu/ Tucuruí/ Vigia/ Vitória do Xingu.

## **Programa Governança Corporativa**

### **Subprograma Gestão de Pessoas**

A qualidade nos processos institucionais requer contínua atualização e complementação para melhorias. Compreendendo isto, o Senac/PA empreende esforços na promoção da educação corporativa, um conjunto de práticas de desenvolvimento de pessoas e de aprendizagem organizacional, com o objetivo de adquirir, desenvolver e alinhar competências humanas e organizacionais, a fim de permitir o alcance dos objetivos estratégicos.

Exemplo disto é que, perante a realidade no **Modelo Pedagógico Nacional do Senac** e sua implementação no DR-PA em 2015, a realização de turmas piloto foi precedida e permeada por um processo de preparação dos atores envolvidos, onde o corpo docente e os integrantes da equipe pedagógica imergiram em uma trilha formativa para a incorporação gradativa da nova proposta como método didático doravante.

Um cronograma montado pela Coordenadoria de Desenvolvimento Educacional (CDE) e pelo Departamento Nacional do SENAC oportunizou a participação de instrutores e técnicos nos Cursos da Trilha do Modelo Pedagógico do Senac, sob os títulos Conhecendo o Modelo Pedagógico do Senac (20h), Elaboração do Plano de Trabalho Docente (20h), Definição e Redação de Competência (20h), Avaliação da Aprendizagem por Competência (20h) e Revisão do Plano de Trabalho Docente (15h), agregando capacitação a 214 concluintes das formações e viabilizando a execução das turmas piloto no Senac/PA, em acompanhamento ao processo que se expande por todas as unidades da Instituição no país.

Concomitante aos cursos online da trilha formativa, a CDE desenvolveu um Plano de Trabalho composto por etapas de Sessão de Estudos, reuniões, treinamentos e oficinas sobre o Modelo Pedagógico Nacional e Plano de Trabalho Docente, incluindo também um Encontro Regional sobre o tema. No cronograma, uma **Sessão de Estudos** com 09 participantes, no dia 14 de janeiro de 2015, na sede administrativa em Belém, suscitou a leitura do material do curso “Conhecendo o Modelo Pedagógico

Nacional do Senac”, com posterior discussão sobre o aprendizado, almejando o alinhamento de conhecimentos adquiridos no curso On Line, de modo a solidificar o aprendizado.

**Reuniões para tratar sobre as turmas piloto** foram também realizadas, como espaço para socialização das informações operacionais e ajustamentos requeridos. A reunião sobre a turma piloto de Operador de Caixa (CEP Belém) ocorreu em 30 de janeiro, com 09 participantes; para Operador de Computador (CEPTIC) em 01 de junho, com 03 participantes; para Cozinheiro (CEP Belém) em 09 de junho, com 04 participantes; para Assistente de Pessoal (CEP Castanhal) em 22 de julho, com 03 pessoas; para Cabeleireiro (CEP Santarém) nos dias 01 e 02 de setembro, com 07 participantes; para Assistente Administrativo (CEP Parauapebas e Ações Móveis) nos dias 23, 24 de setembro e 09 de outubro, com 07 participantes.

No preparativo para a primeira turma piloto (Operador de Caixa/CEP Belém) foi viabilizado **treinamento para uso do Sistema Sistronic de Operação de Caixa** para 05 participantes, em 12 de fevereiro, com vistas ao domínio da ferramenta pelos instrutores, de forma a capacitá-los para demonstrações nas aulas, de acordo com cada competência do curso. O Curso de Operador de Caixa exige a utilização de um software de caixa.

Com vistas a oferta de 2016, fez-se necessária a formação de um número maior de colaboradores e estes passaram por **Oficinas sobre o Modelo Pedagógico Nacional e Plano de Trabalho Docente**, momento no qual puderam socializar e alinhar conhecimentos. As oficinas ocorreram nas datas de 21 e 22 de maio, para o CEP TIC; 05 e 06 de novembro, para o CEP Castanhal; 17 e 18 de novembro para o CEP Santarém; 23 e 24 de novembro para o CEP Belém/Instrutores dos cursos FIC e Técnicos; 03 e 04 de dezembro para o CEP Belém/Instrutores dos cursos de Aprendizagem Profissional Comercial. No total foram 152 participantes entre Instrutores e Assessores Técnicos Pedagógicos.

Salienta-se que dentre as principais ações voltadas ao aprimoramento de competências dos colaboradores em 2015 está o **“Encontro Regional sobre o Novo Modelo Pedagógico”**, realizado nos dias 26 e 27 de março, no hotel Princesa Louçã, em Belém. Frente ao desafio de acompanhar os novos rumos educacionais do Senac, o evento reuniu 37 participantes, dentre assistentes técnicos, gerentes das unidades operativas e Diretoria de Educação Profissional, para promover discussão e reflexão acerca do alinhamento ao Modelo Pedagógico, que define parâmetros nacionais para os planos de cursos, formas de avaliação e atuação dos instrutores.

A programação contou com explicações do consultor convidado George Soares, pedagogo e Gerente de Desenvolvimento Educacional da Diretoria de Educação Profissional do Senac no Rio Grande do Norte (Senac/RN). O convidado também mediou a oficina sobre elaboração de Competência.

Outro evento envolvendo todas as unidades operativas foi o **Encontro Regional sobre Fluxo de Produção e MIRA**, realizado de 14 a 16 de outubro de 2015, no laboratório de informática do CEP



Belém, reunindo 37 participantes. Os colaboradores da secretaria escolar e do setor pedagógico de todas as unidades participaram do momento de atualização, que incluiu na pauta: Novo Organograma da Instituição; Legislação; CODEP (Código da Educação Profissional e Tecnológica), Fluxo de Produção; Sistema MIRA, Cadastro de Pessoa Física e Jurídica, Matrícula, Modelo Pedagógico Nacional, dentre outros pontos da rotina escolar. Relacionado ao Sistema Mira, anterior ao Encontro Regional ocorreu um Treinamento nos dias 21, 22 e 23 de janeiro, com a finalidade de nivelar conhecimentos sobre o manuseio da ferramenta.

Referente a educação corporativa de nível superior, insere-se a **Especialização em Docência para Educação Profissional**, com carga horária de 360 horas e duração de 22 meses (incluindo férias), proporcionada pelo Senac/PA aos instrutores com nível superior, via Rede Nacional de EAD, em anuência a Resolução nº 6 de 20 de setembro de 2012, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio e em seu Art. 40 trata da Formação docente que professores licenciados e não licenciados precisam ter especialização na área educacional para atuar na Educação Profissional.

A finalidade foi de promover o desenvolvimento de docentes aptos a agir de forma plena e inovadora nas suas respectivas especialidades e com competências gerais que propiciem aos educandos: o desenvolvimento das suas competências em sintonia com o mundo do trabalho; o estímulo e as condições para o desenvolvimento profissional permanente; a aprendizagem com autonomia; a inserção e a permanência em uma atividade produtiva; a participação do desenvolvimento local sustentável no desenvolvimento organizacional e no aprimoramento das relações. Ao todo, 35 docentes do Senac/PA ingressaram na turma 1501, ofertada pela sede EAD/SP, com início em 09 de março de 2015. Contudo, até o momento foram contabilizadas 05 desistências.

O investimento para qualificação do corpo de instrutoria reflete no maior desenvolvimento dos profissionais na área fim da Instituição. Sendo assim, o SENAC-PA vem implementando práticas com vistas aos resultados da instituição e, ainda, procurando investir nos seus empregados, valorizando-os enquanto pessoas e melhorando o clima e a cultura da instituição

Nos dias 16 e 17 de setembro, um treinamento para uma possível nova ferramenta de trabalho atendeu os instrutores que ministram idioma inglês. O Senac/PA recebeu dois representantes do *Canadian College* e do *SMRT Program*, os quais ministraram capacitação aos docentes de Inglês, para uso da metodologia de ensino SMRT. O treinamento foi realizado no laboratório de informática do CEP Belém por Fábio Motta, consultor e responsável pelo marketing do instituto e Elana Palmer, professora do treinamento da metodologia SMRT.

O DR/PA está estudando a implantação deste novo método de ensino do idioma e o treinamento apresentou a proposta inovadora do SMART, no que se refere ao processo de ensino-aprendizagem da língua inglesa, por meio de um modelo conjugado (Blended model) do ensino à distância com o ensino presencial.

Outra atividade de educação corporativa direcionada foi a capacitação de 2 instrutoras do segmento de beleza, nas escolas de referência internacional, **Studio Liz Academia** e **Pivot Point** nos anos 2014 e 2015, no estado de Goiás, com a finalidade de adquirir conhecimentos a serem multiplicados no Departamento Regional. Os cursos ocorreram no âmbito do Plano Diretor de Beleza, uma iniciativa dos Departamentos Regionais do Senac que integram o Núcleo de Desenvolvimento Corporativo da Amazônia e Centro-Oeste (Nucaco), sendo eles Acre, Amazonas Amapá, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins.

O Plano consiste em promover o alinhamento de estratégias e ações de Educação Profissional para o segmento da Beleza, na perspectiva do reconhecimento como referência em educação para o trabalho em atividades voltadas para esta área, visto que é um dos campos que mais se desenvolve no país, mediante ao mercado aquecido por permitir atuações autônomas ou em micro e pequenas empresas.

O objetivo do plano é projetar a atuação dos regionais que compõem o Nucaco em nível nacional, pretendendo-se alcançar o atendimento às normas ambientais e sanitárias, bem como o estreitamento do vínculo com os atores sociais responsáveis pelo desenvolvimento do setor, ou seja, com toda a cadeia de relacionamento do segmento da beleza, além do atendimento aos indicadores de qualidade já instituídos pelo Senac, que se relacionam ao material didático, corpo diretivo, técnico e docente, quesitos importantíssimos na inovação.

Em 2015, as 2 (duas) instrutoras do DR/PA participaram das capacitações: “Design de Corte de Cabelo Feminino (Módulo III/ 16h)”, dias 17 e 18 de setembro; “Design de Cor” (32 horas), de 27 a 30 de outubro; “Ateliers 4 Formas” (32 horas), de 24 a 27 de novembro; totalizando 80 horas de capacitação corporativa.

A participação nos cursos resultará em um programa de Oficinas de Multiplicação de Formação Técnica, a serem ministradas para instrutores do segmento Beleza de todo o DR/PA a partir de 2016, com o intuito de compartilhar os conhecimentos assimilados pelos técnicos nas capacitações no Studio Liz e Pivot Point, com vistas a aprimorar a formação de cabeleireiro e seus aperfeiçoamentos, os quais são o carro-chefe da Instituição. Seguindo orientação do Departamento Nacional, no primeiro momento a prioridade do Plano Diretor volta-se às capacitações em corte e escova, tricologia e colorimetria.

Também voltado a instrutoria do segmento de Beleza, outro momento de capacitação foi a oficina de nivelamento ministrada para a nova integrante do corpo docente de Manicure/Pedicure do CEP Castanhal, que ingressou no mês de outubro após processo seletivo.

Para fins de absorção de conhecimentos técnicos, assessores da área educacional participaram de reuniões técnicas junto a entidades e órgãos locais, como os seminários “**Gente Como a Gente Investindo em Turismo**” e “**Conhecendo a Rota Turística Belém-Bragança**” e a palestra do **Projeto**

**Capim Santo**, organizados pela Secretaria de Turismo do Estado do Pará (Setur), em novembro, onde foram compartilhados dados e indicadores, além de propostas de trabalhos de fomento ao setor turístico do estado do Pará. Outra participação foi na palestra para formação de multiplicadores com o tema “**Dialogando Sobre a Aplicabilidade da Lei nº 11.340, 07/11/2006 – Lei Maria Da Penha**”, nos dias 23 e 24 de novembro, na Secretaria de Estado de Justiça e Direitos Humanos (Sejudh)

O DR-PA também investiu em 2015, para proporcionar a colaboradores dos setores administrativos cursos e eventos diversos de formação específica, conforme diagnosticadas as necessidades. O plano **Ação de Educação Corporativa**, mediado pela Gerência de Recursos Humanos, procurou investir na formação e qualificação empregados, com objetivo de ampliar e gerar conhecimentos que permitam desenvolver continuamente as competências necessárias à organização. Na Administração Regional, sete empregados participaram de fóruns, seminários ou congressos totalizando uma carga horária de 327 horas. Treze empregados participaram de cursos de qualificação em diversas áreas, totalizando uma carga horária de 253 horas.

Ressalta-se a participação em cursos para atualização às novas legislações e em eventos de representação de classe. Dentre estes: cursos de Direito do Trabalho para Gestores de Pessoas (8h); Analista de Recursos Humanos (8h); Auditoria em Folha de Pagamento - Pontos Relevantes para a Implantação da Folha de Pagamento Digital (E-Social) (8h); Retenções Tributárias na Fonte - IRRF/ INSS/ISS, PIS, COFINS E CSLL e Escrituração Digital das Retenções e Informações da Contribuição Previdenciária Substituída (EFD-REINF); Escrituração Contábil; Curso Técnico em Ambiente Linux; além dos eventos **XII Congresso de Gestão de Pessoas – organizado pela Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seccional do Pará (ABRH-PA)**, **16º Fórum Internacional de Software Livre – FISL** e **VII Fórum TCE-PA e Jurisdicionados**.

Tabela 3.3.8 - Quantitativo de Atendimentos à Empregados em Ações de Educação Corporativa – 2015

<b>Ação</b>	<b>Público / Setor Atendido</b>	<b>Investimento</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Nº de participantes</b>
Cursos Trilha do Modelo Pedagógico Nacional	Apoio Pedagógico e Instrutores/ Todos os CEPs	R\$ 4.537,96	95 horas	214
Oficinas do Modelo Pedagógico Nacional Senac	Apoio Pedagógico e Instrutores/ Todos os CEPs	R\$ 4.906,52	16 horas	152
Treinamento do Sistema Mira	Secretaria e Apoio Pedagógico/ Todos os CEPs, CDE e CPA	Gratuito	16 horas	33
Treinamento Sistema Sistronic de Operação de Caixa	Apoio Pedagógico e Instrutores/ CEP Belém	R\$ 300,00	4 horas	5
Encontro Regional sobre o Novo Modelo Pedagógico	Gestores, Coordenadores, Apoio Pedagógico e Instrutores/ Todos os CEPs e CDE	R\$ 29.696,67	16 horas	37
Encontro Regional sobre Fluxo de Produção e MIRA	Secretaria e Apoio Pedagógico/ Todos os CEPs, CDE e CPA	Gratuito	24 horas	37

(conclusão)

Treinamento SMRT	Instrutores/CEP Belém, CEP Santarém, CEP Castanhal e CEP Parauapebas	R\$ 2.368,00	16 horas	11
Cursos Studio Liz e Pivot Point/ NUCACO	Instrutores/CEP Belém, CEP Santarém, CEP Castanhal e CEP Parauapebas	R\$ 3.834,00	80 horas	6
Oficina de nivelamento manicure pedicure	Instrutor/ CEP Castanhal	R\$ 741,00	20 horas	1
Capacitação em Gestão de Compras – DF (Nucaco)	Assessores Técnicos / DA	Gratuito	16 horas	2
XII Congresso de Gestão de Pessoas - ABRH-PA	Assessores Técnicos / ADM - GRH	R\$ 2.400,00	20 horas	2
Curso Auditoria em Folha de Pagamento - Pontos Relevantes para a Implantação da Folha de Pagamento Digital (E-Social)	Assessores Técnicos / ADM-GRH	R\$ 880,00	8 horas	2
Curso Retenções Tributárias na Fonte - IRRF/INSS/ISS, PIS, COFINS e CSLL	Assistente Técnico/ADM - CF	R\$ 490,00	10 horas	1
Curso Retenções Tributárias Na Fonte - IRRF/INSS/ISS, PIS, COFINS e CSLL - Escrituração Digital das Retenções e Informações da Contribuição Previdenciária Substituída (Efd-Reinf)	Gerente e Assessor Técnico/ ADM - GCO	R\$ 800,00	10 horas	2
Curso Escrituração Contábil	Assessor Técnico/ADM-GCO	R\$ 700,00	8 horas	2
Curso Organização De Almojarifados	Assistente de Administração/APOIO CEP Belém	R\$ 160,00	45 horas	1
Curso VII Fórum TCE-PA e Jurisdicionados	Diretor, Assessores e Assistente Técnicos / Diretoria Administrativa	Gratuito	60 horas	4
Curso Excel Avançado	Gerente e Assessor Técnico / CRM e ADM-GRH	R\$ 780,00	60 horas	2
Curso Direito do Trabalho para Gestores de Pessoas	Gerente e Assessor Técnico/ ADM-GRH	R\$ 980,00	8 horas	2
Curso Analista de Recursos Humanos	Assistentes Técnicos e Assistente de Administração/ ADM-GRH	R\$ 1.200,00	8 horas	4
16º Fórum Internacional de Software Livre - FISL	Assessor Técnico/ ADM-GTI	R\$3.463,28	40 horas	1
Curso Técnico em Ambiente Linux	Assistente de Administração/ ADM-GTI	R\$ 987,01	30 horas	1
Curso Mecânica de Refrigeração	Assistente de Administração/ APOIO CEP Belém	Gratuito	180 horas	1
II Seminário de Governança em Aquisições Públicas	Assistente Técnico/DA	Gratuito	7 horas	1
<b>Total de carga horária e beneficiados</b>			<b>797 horas</b>	<b>524</b>

Na esfera dos trabalhos realizados pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), a educação corporativa agregou saberes para melhoramentos na saúde e segurança no ambiente laboral. Através de palestras realizadas no CEP Belém, a CIPA abordou diversos temas junto aos colaboradores como “Carnaval e Sexualidade: Uma Educação Crítica e Consciente”, nos dias 10 e 11 de fevereiro; “Meio Ambiente e Saúde do Trabalhador”, com enfoque na conscientização sobre a necessidade da ginástica laboral, em 09 de março; bem como as palestras da XIII Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), ministradas de 25 a 29 de maio, tendo como assuntos “Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho e no Cotidiano”, uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIS), riscos no ambiente de trabalho e sustentabilidade.

Atinente às ações educativas da CIPA, campanhas de proporção nacional foram pontuadas junto aos colaboradores, como o Outubro Rosa, o Novembro Azul e o Dezembro Vermelho. Em 20/10 as colaboradoras do Senac assistiram à palestra “Mitos e Verdades Sobre o Câncer de Mama”, ministrada pelo ginecologista Dr. Hildebrando Nunes Jr., do Grupo Humanitar Saúde. O objetivo da atividade, que integrou a ação extensiva regional Outubro Rosa, foi alertar as colaboradoras sobre a importância do autoexame das mamas na diminuição do risco de mortes por este tipo de câncer.

Na campanha Novembro Azul, dirigida aos homens, sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata, as unidades operativas do Senac realizaram programações voltadas a esta temática, buscando desmistificar o exame de toque e quebrar preconceitos. No CEP Belém houve palestra de conscientização para o público interno, ministrada pelo médico Matheus Lemos, em 18 de novembro. Na ocasião, alunos do curso Técnico em Enfermagem fizeram também atendimento de aferição de Pressão Arterial e Índice de Massa Corpórea, os quais são indicadores neste tipo de câncer.

No CEP Tecnologia da Informação e Comunicação os funcionários também participaram de palestra com enfoque na promoção da saúde e prevenção de riscos e doenças. Nos dias 25 e 26 de novembro, um bate-papo com a instrutora do curso Técnico de Enfermagem abordou o tema “Saúde do Homem”. No interior do estado, O CEP Parauapebas realizou Ação de sensibilização Novembro Azul, no dia 20 de novembro.

Em alusão à campanha Dezembro Vermelho, houve a palestra “Saúde e Bem-Estar: Prevenindo contra DST e AIDS”, marcando o Dia Mundial de Luta contra a AIDS (1º de dezembro), com 84 participantes, no CEP Belém. Nas atividades das três campanhas internas foram distribuídos materiais educativos para os funcionários das unidades operativas.

## **Subprograma Gestão da Qualidade e de Processos**

A Administração Regional do Senac no Pará entende que as empresas precisam contratar e manter pessoas capazes de agregar valor às organizações. Por isso, vem se empenhando em realizar uma gestão eficaz de pessoas. No ano de 2015, consideráveis atualizações transcorreram com a gestão e a estrutura organizacional do Senac/PA, convergentes ao aprimoramento da qualidade de produtos, serviços e processos. Neste rol, elenca-se como substanciais medidas o estabelecimento de Nova Estrutura Organizacional e Regimento Interno e a implementação do Plano de Cargos e Salários (PCS) da Administração Regional do Senac no Pará, aprovados pelas Resoluções Senac-PA N° 015/2015 e N° 016/2015, respectivamente, em 01 de julho de 2015.

A nova Estrutura Organizacional compreende a Direção Regional (DR), a Diretoria de Finanças e Tecnologia (DFT), a Diretoria Administrativa (DA) e a Diretoria de Educação Profissional (DEP), definindo um novo organograma com vistas a melhorias nos fluxos entre as áreas. Consequentemente foi readequado à nova estrutura o Regimento Interno, compreendendo a definição da Jurisdição do Departamento Regional (Art. 1º), a Estrutura do Departamento Regional (Art. 2º) e as Competências dos Setores Estruturais (do Art. 3º ao Art. 24º) de forma atualizada.

O PCS, em suas diretrizes e normas para execução, foi elaborado como instrumento de apoio à Gestão de Recursos Humanos, que reúne um conjunto de normas e procedimentos destinados a estabelecer uma estrutura de cargos e salários consistente, capaz de atender, internamente, aos interesses da Instituição e, externamente, à necessidade de se manter ajustada às tendências do mercado em que está inserida.

Além disso, o PCS define, descreve e especifica o campo de atuação dos cargos e níveis de responsabilidade e complexidade, fornecendo subsídio para aprimorar processos de seleção de pessoas, qualificação de empregados, segurança no trabalho, bem como a implantação futura de avaliações de desempenho e a gestão por competências. Outrossim, visa fornecer base ao planejamento estratégico dos Recursos Humanos e da Instituição, pois foi implantado como ferramenta de orientação e suporte às decisões gerenciais e à administração contínua da remuneração fixa.

O PCS foi edificado através de estudos, identificando que a remuneração necessitava de ajustes ao mercado e ao comprometimento dos empregados. A Instituição operou criteriosa análise de suas condições internas de remuneração e carreira, em comparativo às práticas no mercado regional e em outros Departamentos Regionais Senac e, como produto final, o Plano de Cargos e Salários incidu em uma ferramenta alinhada com os propósitos organizacionais e com o mercado, deliberando critérios claros e justos quanto à movimentação de pessoal.

Por conseguinte, através do PCS os resultados esperados são: atrair pessoas com bons níveis de conhecimento técnico e comportamental, aumentar a satisfação dos seus empregados, proteção de passivos trabalhistas frutos de desequilíbrios salariais internos, além de assegurar a transparência dos processos ao DR/PA. Atrela-se ao PCS o Regulamento de Pessoal, em versão atualizada aprovada em mesma data, conforme Resolução N° 017/2015, ajustando as condições de Quadro de Pessoal, Provimento, Substituição, Vacância, Regime de Trabalho, Remuneração, Regime Disciplinar e Disposições Gerais e Transitórias.

Os instrumentos supracitados compartilham do objeto comum de buscar aprimoramento da Gestão de Qualidade, centrando nas melhorias da base para subsidiar a atividade fim.

A título de remodelagem de processos, uma nova ferramenta trouxe benefícios mútuos para o Senac/PA e seu público. O Ambiente de Inscrições **On-Line para processos seletivos, Trabalhe Conosco e Programa Senac de Gratuidade** foi desenvolvido pela Gerência de Tecnologia da Informação (GTI) em parceria com a Diretoria de Educação Profissional e a Gerência de Recursos Humanos e colocado em execução em 2015, a partir do segundo semestre. Esta plataforma virtual atendeu a uma demanda antiga e tornou-se viável a partir da aquisição de um servidor web de alta capacidade por parte do DR/PA.

O mecanismo de inscrições consiste em um ambiente dentro do Sistema SEND, acessado externamente através do website e internamente por meio de painel de controle. Em princípio, a utilização de inscrições On-Line limitava-se aos Processos Seletivos Senac para seleção de novos colaboradores (Área Trabalhe Conosco). Entretanto, considerando-se a demanda crescente de candidatos às vagas do Programa Senac de Gratuidade e, com vistas a tornar o cadastro de dados pessoais mais ágil, foi desenvolvido um sistema específico de preenchimento on-line de pré-inscrição a cursos ofertados pelo PSG, onde o próprio candidato realiza o cadastro virtualmente, no website Institucional, e depois faz a confirmação pessoalmente, na unidade operativa.

A medida começou a ser trabalhada em versão experimental para as inscrições na capital, mas os primeiros resultados se mostraram positivos e tão logo foi verificado o atendimento às unidades do interior do estado. A CRM contribuiu na mobilização deste trabalho e articulou juntamente com CEPTIC, CEP Belém e CEP Santarém nas seleções teste.

No que se refere especificamente ao PSG, a inscrição On-Line não somente mostrou otimização de processos internos, como também eliminou as filas, aprimorou o atendimento ao público e possibilitou melhor gestão dos dados cadastrais dos candidatos, sem esquecer do teor sustentável, por contribuir com a preservação do meio ambiente diminuindo o uso de papeis por meio do uso da plataforma virtual.

A inscrição online agilizou o atendimento, permitiu segurança e comodidade aos candidatos, sendo possível o acesso por smartphones, tablets e computadores. Em atendimento a pessoas que não possuem acesso próprio à Internet, o Senac/PA manteve a opção de inscrição presencial nos locais indicados em edital, obedecendo os mesmos horários.

Outro advento tecnológico para a qualidade nos processos foi o desenvolvimento do **Sistema de Requerimento On-Line**, pelas equipes de GTI e CPA. A ferramenta veio suprir também demanda da Diretoria de Educação Profissional para a necessidade de se aperfeiçoar o fluxo de solicitação das diversas questões provenientes de alunos, ex-alunos e clientes em geral, tendo como ponto de referência a secretaria escolar nas unidades educacionais enquanto responsável pelo encaminhamento dos documentos da rotina escolar.

A ferramenta finalizou 2015 em status de total funcionalidade para aprovação das instâncias superiores. O Sistema apresenta-se como solução para aperfeiçoar o processo de requisição de informações por parte de aluno ou ex-aluno, procedimento este que, até então, dava-se de forma manual e não padronizada, dificultando o trâmite da solicitação, apontando-se ainda as despesas com grande quantidade de papel.

No novo sistema há funcionalidades como a solicitação de requerimento, que é o preenchimento do formulário pelo aluno ou ex-aluno, no qual o solicitante recebe um número do requerimento, com possibilidade de impressão. É possível também consultar o andamento da solicitação com informações encaminhadas ao e-mail do solicitante. A consulta ao requerimento pode ser feita por usuário devidamente registrado no Sistema SEND

O Requerimento On-Line é interligado com o Sistema SEND, sendo este a plataforma na qual ocorre a tramitação entre os setores responsáveis do requerimento e com o sistema Educacional Mira, por meio de *Webservice*, de onde serão compartilhados todos os dados do requerente. Deste modo, a ferramenta objetiva acelerar o procedimento da Secretaria Senac, organizando de melhor forma as informações e simplificando o fluxo, observando-se em um princípio básico da Gestão de Qualidade, que é o foco no cliente.

Outra significativa inovação no que se refere a processos internos feita pelo DR-PA em 2015 foi informatizar o **Processo de Planejamento Anual**. A partir de um trabalho coletivo entre as equipes da Coordenadoria de Desenvolvimento Educacional – CDE e Gerência de Tecnologia da Informação – GTI foi disponibilizado pelo SEND a ferramenta Planejamento Anual, onde foram disponibilizados todos os instrumentos de planejamento, físico e financeiro, que compõem o Plano de Trabalho de Cada Unidade Operativa.

O instrumento foi desenvolvido na perspectiva de possibilitar a definição qualitativa e quantitativa das ações, tendo como base o planejamento estratégico do sistema, garantindo, dessa forma, um planejamento coerente com as principais diretrizes estratégicas em termos de programas e subprogramas prioritários, além de garantir a observância dos elementos orçamentários.

A ferramenta *on line* trouxe diversas vantagens para o regional. O processo de planejamento foi otimizado nas unidades educacionais a partir de sua informatização, pois permitiu a agilidade no processo com a integração de dados, evitando trabalho desnecessário. Além disso, a informatização do processo de planejamento facilitou a análise de dados por meio da realização de filtros diversos.

O processo de planejamento por meio eletrônico, sem dúvida nenhuma, foi um salto qualitativo na gestão de processos, pois trouxe facilidades tanto para as unidades operativas quanto para as instâncias de direção, que por sua vez, analisam, conciliam dados, extraem resumos de aplicação de recursos, com vistas à consolidação do Plano de Ação da Administração Regional – PAAR para o exercício seguinte.

Destaca-se que o **SEND - Sistema de Documentação Eletrônica** é um software desenvolvido pelo Senac/PA para gerar, controlar, armazenar, compartilhar e recuperar informações existentes em documentos, agilizando os procedimentos internos administrativos, permitindo aos usuários cadastrados acessar e responder os documentos de forma ágil e segura, via navegador Web, independentemente do local em que se encontre, além de diminuir a quantidade de documentos impressos. Em face desse cenário, destaca-se no exercício de 2015 como contribuição para Gestão de Qualidade e de Processos em outros Departamentos Regionais, a adesão ao SEND de cinco Instituições (Fecomércio, Senac/AC, Senac/AL, Senac/RR e Sesc/AC) em quatro diferentes estados. Para uso do Sistema, o DR/PA realizou **Consultoria de Implantação** em cada uma das instituições. Nos atendimentos, os consultores do DR/PA criaram a estrutura do banco de dados, importaram o código fonte, definiram os perfis de usuários, além do fluxo de uso dos módulos, procederam com os testes de uso, capacitaram as equipes de TI e usuários para disseminação do uso do sistema dentro da instituição.



## **Subprograma Integração do Sistema Senac**

Unificar e padronizar a oferta educacional do Senac de norte a sul do país é a proposta do **Modelo Pedagógico Nacional**, que vem sendo gradualmente implementado nas unidades da Instituição. No Pará, a primeira turma a aplicar foi do curso de Operador de Caixa, ofertado pelo Programa Senac de Gratuidade, no **CEP Belém**. A aula inaugural do curso ocorreu no dia 9 de março de 2015.

O Modelo Pedagógico Nacional do Senac define parâmetros nacionais, ou seja, o alinhamento dos planos dos cursos, formas de avaliação e atuação de instrutores e apoio pedagógico nas ofertas de ensino presencial ou a distância. O objetivo é assegurar um padrão único de excelência, fazendo com que, a partir de princípios pedagógicos comuns a todas as unidades do Senac, os alunos da Instituição tenham o mesmo modelo de ensino no Brasil inteiro, sempre levando em conta as peculiaridades regionais.

Nesta nova proposta a oferta de cursos passa a ser totalmente vinculada às necessidades do mercado de trabalho. O conceito base é tornar o aluno o centro do processo de aprendizado, por estar inteiramente voltado à formação das competências deste aluno, o que significa ter foco na ação/fazer profissional observável, potencialmente criativo, que articula conhecimentos, habilidades e valores, permitindo o seu desenvolvimento contínuo.

O aluno torna-se o sujeito da própria aprendizagem, com aulas muito mais práticas e dinâmicas, sendo a transmissão de conhecimentos por meio de situações de aprendizagem como vivências, práticas, observações, estudos de caso, simulações, dentre outras aproximações com a realidade profissional. O Modelo compreende como “aprender o fazer profissional fazendo”, onde a própria didática desperta o interesse pelo exercício da profissão e imprime no discente as “marcas formativas” do Senac: domínio técnico-científico, atitude empreendedora, visão crítica, atitude sustentável e atitude colaborativa. Estas marcas representam o diferencial em qualidade para o mundo do trabalho.

O Modelo Nacional objetiva que os Departamentos Regionais do Senac estejam alinhados na proposta formativa da Instituição. Para tanto o corpo técnico-pedagógico, supervisores, gestores e docentes, precisaram passar por capacitações em uma trilha formativa, além de ações complementares como encontros pedagógicos, reuniões, sessões de estudos, oficinas e treinamentos.

Em 2015, o DR/PA elegeu alguns cursos de Qualificação Profissional para a oferta piloto de formação em consonância ao Modelo Pedagógico Nacional. A experiência inicial com a turma de Operador de Caixa, contou com aulas dinâmicas, envolvendo o uso do **Sistema Sistronic de Operação de Caixa**, além de atividades extraclasse como visitas técnicas ao supermercado Cidade e a uma farmácia da rede Extrafarma.

Nestas visitas, por exemplo, os alunos puderam presenciar a rotina dos estabelecimentos, os processos, o planejamento coletivo, as ferramentas de trabalho, a necessidade da higiene no local, o

uso do software para operação de caixa, comportamento e relações interpessoais com o cliente e os colegas de trabalho, ou seja, tudo que foi abordado em sala de aula, pôde ser visualizado em ambiente real. Todas as atividades foram colaborativas para a construção do Projeto Integrador, o qual marca a culminância dos cursos dentro do Modelo Pedagógico Nacional, como momento de compilação de todo o conhecimento adquirido. Após três meses de atividades, os 27 alunos do curso de Operador de Caixa concluíram o curso com apresentação de Projeto Integrador nos dias 11/05 e 12/05/2015.

O processo de imersão no Modelo Pedagógico Nacional do Senac seguiu por 2015 com outras seis turmas piloto. Dois meses após a primeira experiência de alinhamento, o Departamento Regional deu andamento a outras turmas na capital e no interior. CEP Belém realizou turma do curso de Cozinheiro, o CEP TIC de Operador de Computador e o CEP Castanhal foi a primeira unidade no interior paraense a operacionalizar uma turma piloto, com o curso de Assistente de Pessoal, logo depois foi a vez do CEP Santarém com uma turma de Cabeleireiro e por fim os CEPs de Parauapebas e Ações móveis com o curso de Assistente Administrativo, cada um desenvolvendo uma turma.

Já com as observações sobre da primeira turma piloto, o CEP Belém iniciou a turma de **Cozinheiro** alinhada ao novo modelo em 15 de junho de 2015, com 20 alunos. Diferenciais em relação à Operador de Caixa foram a maior carga horária e os muitos momentos de prática no ambiente da cozinha pedagógica, exigidos para formação de Cozinheiro.

O produto final do projeto integrador, que permeou todas as Unidades Curriculares do curso, consistiu no **V Festival Gastronômico Senac**, cujo explorou os “Sabores e Encantos da Culinária Regional Paraense”, tomando como inspiração a culinária de três regiões do estado, representadas por Santarém, Marajó e Belém. No decorrer das Unidades Curriculares – no modelo antigo nominadas de Blocos Temáticos - os alunos demonstraram a absorção dos conhecimentos, de forma modulada.

A culminância do Projeto Integrados com o Festival ocorreu no período de 14 e 16 de dezembro de 2015, com apresentações de pratos preparados pelos alunos para a degustação do público presente. A atividade propôs a relação de todas as competências trabalhadas ao longo das aulas, onde os alunos precisam demonstrar de forma integrada o que apreenderam. Outras atividades vivenciadas pela turma foram: a participação como ouvintes no IV Festival Gastronômico do Senac, a visita técnica à cozinha do Hotel Regente, no mês de julho.

Em 13 de julho de 2015 o **CEP Tecnologia da Informação e Comunicação** deu início à turma piloto de **Operador de Computador**, curso de 196 horas/aula que no novo modelo tem como uma das principais mudanças o fato de passar a trabalhar o aluno para além do conhecimento técnico no uso dos aplicativos (programas) de computador. No novo formato o aluno tem mais responsabilidade em apreender competências sobre a ocupação de Operador de Computador e lidar de forma criativa e aprofundada com o funcionamento do sistema operacional.

Os 12 alunos da turma já apresentaram etapas do Projeto Integrador ao final de cada Unidade Curricular. Na etapa os alunos desenvolveram um protótipo de um manual para uso de aplicativos. O

manual finalizado representou o resultado final de todas as etapas deste projeto.

O **CEP Castanhal** começou a turma piloto do curso de **Assistente de Pessoal** em 10 agosto de 2015. O curso de 160 horas/aula envolveu situações de aprendizagem diversas, como a visita técnica, na empresa JF Assessoria Contábil. Na ocasião, os 35 alunos conheceram os processos do escritório, conversaram com funcionários e tiraram dúvidas sobre as atribuições da profissão no dia a dia de trabalho. Tais recursos estimulam a percepção analítica, a contextualização de informações, o raciocínio hipotético, a solução de problemas, a apropriação de conhecimentos prévios e a construção de novos valores e saberes.

O **CEP Santarém** assumiu um grande desafio no que se refere a turma piloto do Modelo Pedagógico Nacional pois operacionalizou uma turma de **Cabeleireiro** com 400 horas e 5 unidades curriculares mais o Projeto Integrador. A formação desta turma foi pautada em desenvolvimentos de competências profissionais desta ocupação com foco em resultados e na prestação de serviços de beleza com qualidade e sustentabilidade. A turma foi realizada com recurso PSG e oportunizou 10 alunos.

O **CEP Parauapebas** e **CEP Ações Móveis** realizaram o curso de Assistente Administrativo com 160 horas/aula e que pretende desenvolver nos alunos duas competências: Organizar e executar atividades de apoio aos processos de organização e Elaborar, organizar e controlar documentos da organização. A realização de ambas as turmas foi pautada no Perfil Profissional de Conclusão deste curso e com isso as situações de aprendizagem tiveram foco na prática nas atividades de apoio administrativo relacionadas aos processos de gestão de pessoas, logística, marketing, comercialização, finanças e do jurídico de uma organização, atendendo à solicitação de clientes internos e externos.

Considera-se perante as experiências supracitadas que, muitas das práticas educacionais delimitadas no Modelo Pedagógico Nacional não eram desconhecidas pelo Senac/PA e já eram trabalhadas, a exemplo das visitas técnicas, dos estudos de caso, das vivências profissionais. O caráter do Modelo Nacional elucida-se como junção de boas práticas já efetuadas, tendo como adendos inovadores o planejamento coletivo e o projeto integrador. A expectativa é que as vantagens do modelo sejam percebidas tanto pelas empresas quanto pelos profissionais.

Para os instrutores, as principais diferenças entre o velho e o novo modelo estão na forma de registrar o processo de avaliação, na maior valorização das situações de aprendizagem e no surgimento do projeto integrador. O docente deixa de ser o ponto central da sala de aula e o aluno é que terá o desafio de adotar uma nova postura. O instrutor torna-se a figura de fomentador e norteador para a construção do saber do aluno, em um movimento didático constante de ação-reflexão-ação, estimulando e instigando as dúvidas.

Referente a ações e projetos voltados ao fortalecimento da integração entre os Departamentos Regionais do Senac, aponta-se como importante momento de troca de experiências a realização do

**XXII Fórum de Presidentes, Superintendentes de Federações do Comércio e Diretores Regionais do Sesc e Senac da Amazônia Legal.** Nesta edição, o Senac/PA esteve à frente da organização e da logística do grande evento, sediado em Belém, no dia 25 de setembro.

O encontro reuniu no Radisson Hotel dirigentes e representantes de 11 estados para reuniões setoriais da Fecomércio, do Sesc e do Senac, com a finalidade de traçar novos rumos e fomentar o desenvolvimento na área da Amazônia Legal no que concerne à Aprendizagem Comercial e ao Serviço Social do Comércio.

Alguns dos principais pontos debatidos foram verba de representação, panorama atual, responsabilidade social e sustentabilidade, saúde ocupacional, dentre outros. Especificamente na pauta do Senac foram discutidos assuntos como o Projeto Aprendiz de Gastronomia, levantado pelo DR/AM; Mobilidade de instrutores/docentes para atendimento às demandas corporativas (DR/AM); Processos Licitatórios com o aumento do dólar (DR/PI); Projeto Idiomas (DR/RR); Contrato de Aprendizagem (DR/PA) e Medidas de contingenciamento de despesas (DR/AM).

O encerramento dos trabalhos foi marcado pela apresentação dos resultados, assinatura das atas e conclusão dos relatórios com propostas e avaliações sobre as pautas de cada grupo.

O Fórum Amazônia Legal foi criado em 2001 e possui caráter permanente e periodicamente os representantes das instituições componentes se encontram para apresentar propostas e trocas de experiências. Em Belém, participaram delegações de Roraima, Rondônia, Piauí, Acre, Tocantins, Amapá, Maranhão, Amazonas, além dos estados convidados Rio Grande do Norte e Ceará.

Integração entre instâncias regionais do Senac também se deu com a visita técnica de delegação composta por quatro Assessores Técnicos do Senac/PA ao **Departamento Regional do Senac no Mato Grosso do Sul**, no período entre 27 e 30 de setembro de 2015. O intuito da visita foi o aprofundamento de conhecimentos acerca do uso do Sistema MIRA, visto que O DR/MS foi o idealizador do sistema, bem como de suas funcionalidades, além de possuir um conhecimento amplo de práticas avaliativas de sala de aula nos registros.

A visita técnica mostrou-se necessária por dois motivos: a integração dos sistemas utilizados pelo RH (RUBI e RONDA) e o Sistema Acadêmico MIRA; e a adoção de novas práticas educacionais trazidas pelo Modelo Pedagógico Nacional do Senac, e do estabelecimento do Codep para normatizar procedimentos referentes à prática pedagógica, além da responsabilidade dos Departamentos Regionais quanto à produção, com a desativação do Sistema Nacional de Gestão da Produção. Diante destes fatores novos, viu-se imprescindível o fortalecimento da relação entre a gestão pedagógica e a gestão administrativa/financeiro do DR-PA e a visita técnica serviu para elucidação de aspectos acerca do sistema MIRA, como as formas modularizada e não modularizada dos cursos técnicos; processos avaliativos, tais como os períodos de avaliação, avaliação em 2ª chamada, estudos de recuperação no processo, o registro dos resultados da avaliação; documentos próprios e arquivamento na Secretaria Escolar.

O processo de realização de estágio curricular desde o período de realização do estágio até o seu registro no MIRA em curso com agrupamento de aluno e em curso sem agrupamento de alunos e os instrumentos de acompanhamento de estágio foi outro importante aspecto da visita técnica.

## **Programa Visibilidade Institucional**

### **Prêmios e Homenagens (Medalha Paulo Frota, Prêmio Vira Vida e Certificado do Festival do Cacau)**

Enobrecido e consciente de ter atendido à sua Missão de educar para o trabalho, o Senac/PA foi agraciado pela **Assembleia Legislativa do Pará (Alepa)** com a **Medalha de Direitos Humanos “Paulo Frota”**. A horaria foi entregue em cerimônia solene junto aos deputados, no dia 15 de dezembro de 2015.

A medalha homenageia o Senac/PA em reconhecimento à contribuição na qualificação profissional de trabalhadores do extinto Aterro Sanitário do Aurá, por meio dos cursos de Agente de Gestão de Resíduos Sólidos (240 h/a), e Auxiliar Administrativo, ofertados no âmbito do Programa Senac de Gratuidade.

Com a desativação do aterro em 05/07/2015, estas pessoas que trabalhavam como catadores, operadores de máquinas, e em outras funções na cadeia produtiva do lixão tiveram sua realidade mudada, pois não teriam mais aquele local de onde retiravam o sustento de suas famílias. Através de parceria com a Prefeitura de Belém e diálogos com a Comissão de Direitos Humanos e Defesa do Consumidor (CDHDC/Alepa), o Senac ampliou os horizontes para estes trabalhadores, ressaltando seu traço marcante de transformar vidas através de educação profissional. Tanto com a qualificação de Agente de Resíduos Sólidos quanto de Auxiliar Administrativo, os alunos foram capacitados a atuarem em empresas ou de forma autônoma.

A Medalha “Paulo Frota” é concedida a organizações não governamentais e personalidades que tenham se destacado por ações, condutas e atividades de promoção ou defesa dos direitos humanos no Estado do Pará.

O Senac no Pará também foi premiado anteriormente, na cerimônia de formatura dos jovens do **Projeto Vira Vida, do Sesi**, em 09 de junho de 2015. O Senac, junto com o Senai, recebeu o prêmio de melhor instituição de ensino parceira do projeto. A Instituição recebeu outro prêmio de Melhor Educadora, pelo segundo ano consecutivo e, além disso, dois alunos do Senac foram homenageados como destaques de turma, pela pontualidade, assiduidade, frequência e comportamento.

As premiações enaltecem o comprometimento do Senac/PA em primar pela qualidade na sua oferta de educação profissional e atuar de forma linear em suas parcerias e projetos sociais, bem como atende suas demandas comerciais.

Pode-se citar como outro reconhecimento a entrega de Certificado em Agradecimento pela

participação do Senac/PA no **Festival Internacional do Chocolate e Cacau na Amazônia (FICC)**, evento de realização do Governo do Estado do Pará através da Secretaria de Desenvolvimento Agropecuário e de Pesca (Sedap), Sebrae, Federação da Agricultura e Pecuária do Pará (Faepa), Comissão Executiva de Planejamento da Lavoura Cacaueira (Ceplac) e Instituto Biofábrica de Cacau.

O Senac participou da Cozinha Show da terceira edição do festival, que busca dar visibilidade à cultura cacaueira paraense e estimular a geração de emprego e renda em torno desta atividade, já que a Região Amazônica é a segunda maior produtora de cacau no país. O evento ocorreu de 17 a 20 de setembro, no Centro de Convenções Hangar, em Belém, paralelamente à feira Flor Pará.

Dentro da programação, composta por várias atividades que aconteceram simultaneamente, o Senac ministrou aulas-show com 2h de duração nos dias 18, 19 e 20, demonstrando o passo a passo de receitas à base de chocolate, frutas e castanhas típicas do Pará. No total foram mais de 180 participantes nas aulas-show do Senac, incluindo visitantes de diversas localidades, como Castanhal-PA, Medicilândia-PA, Macapá, Brasília, Espírito Santo, Bahia, Paraná, dentre outros.

### **Ações Extensivas Regionais**

Dentro do objetivo de fortalecer a marca e promover a visibilidade institucional, o Senac/PA delimitou em seu Plano de Ação da Administração Regional – 2015 (PAAR) quatro **Ações Extensivas Regionais**, com a intenção de dar ênfase às ações extensivas do DR/PA e, ao mesmo, tempo apoiar temáticas sociais importantes.

As Ações Extensivas Regionais têm como escopo o desenvolvimento simultâneo da mesma temática por todas as unidades operativas, no mesmo período, reunindo atividades com fins de atrair atenção maior aos trabalhos realizados em forma de campanhas, contando com parcerias. As quatro temáticas escolhidas pela Diretoria de Educação Profissional para 2015 foram: **Dia Mundial do Combate ao Trabalho Infantil (12/06)**, **Semana Nacional do Trânsito (Setembro)**, **Outubro Rosa (Outubro)**, **Semana Global do Empreendedorismo (Novembro)**.

A primeira Ação Extensiva Regional contou com a parceria do Tribunal Regional do Trabalho - 8ª Região para abordar a Erradicação do Trabalho Infantil, abraçando a campanha Cartão Vermelho Contra o Trabalho Infantil. A atividade preliminar foi a participação de alunos do Senac, acompanhados da equipe pedagógica, na Marcha de Belém Contra o Trabalho Infantil, em 1º de março. A ação fora apoiada pela Fecomércio-Pará, bem como Sesc e Senac, dentre outros parceiros.

Passado este momento introdutório, no mês de junho foram diversas as atividades em alusão ao tema, como blitz, palestras, caminhadas e outras mobilizações em sete cidades paraenses. Entre os dias 08 e 12 de junho, alunos, docentes e equipe técnica do Senac no Pará foram às ruas conversar com a sociedade sobre a importância de erradicar a exploração da mão de obra infanto-juvenil, tendo como gancho o Dia de Combate ao Trabalho Infantil, 12 de junho. Programações ocorreram simultaneamente em todos os Centros de Educação Profissional (CEP) do Senac em Belém, Castanhal,

Parauapebas e Santarém e também nas cidades de Capanema, Marabá e Tucuruí, onde funcionam bases remotas do Senac.

No **CEP Belém** podemos destacar também o concurso de frases que teve participação dos alunos da Aprendizagem Profissional Comercial e dos alunos do Programa Senac de Gratuidade, na qual definiram o lema **“Nada de pá e enxada! Lápis e papel na mão! Bonecas e carrinhos no chão”**.

Os alunos também assistiram no Cine Olympia um documentário sobre o trabalho Infantil e em seguida a palestra **“Conscientização para o combate ao Trabalho Infantil”** com participação da juíza Maria Zuila Dutra, totalizando 89 participantes.

O **CEP Santarém**, em parceria com o Ministério do Trabalho e Secretaria Municipal de Trabalho e Assistência Social SEMTRAS realizou ciclo de Palestras em escolas nas periferias da cidade e nos Centros de Referência de Assistência Social – CRAS, com intuito de sensibilizar os pais, responsáveis, crianças e adolescentes quanto ao combate do trabalho infantil.

O **CEAD** coordenou algumas ações realizadas em parcerias com as unidades da capital, nesta ação extensiva regional, uma delas foi a realização de uma palestra intitulada **“Conscientização para o Combate ao Trabalho Infantil”**, a palestrante foi a juíza do Trabalho da 8ª Vara, Dra. Maria Zuila Dutra, no intuito de sensibilizar a sociedade em geral para esse cenário no qual muitas crianças que trabalham acabam não tendo e muito menos usufruindo os seus direitos à Educação, à Saúde e ao Lazer. O público alvo foi composto de docentes, alunos e responsáveis.

**No CEP Castanhal e na base remota de Capanema** foi realizada a Campanha **SENAC: Caminhando contra o Trabalho Infantil**.

Já o **CEP Parauapebas** atuou com a realização do **I Seminário Contra o trabalho Infantil: Diga Não ao Trabalho Infantil**, com a parceria do Ministério do Trabalho e Emprego que teve como objetivo de sensibilizar o público participante por meio de debate.

A ação principal do **CEPTIC** foi a **Blitz no sinal** onde o objetivo foi de sensibilizar por meio da distribuição de folders informativo.

A proposta das ações conjuntas foi de posicionar o corpo discente como agentes multiplicadores de informações sobre este problema social. Os jovens elaboraram cartazes, materiais para panfletos, participaram de caminhadas e assistiram a palestras de orientação ministradas por magistrados. Também participaram de entrevistas à imprensa e divulgaram a importância do programa Jovem Aprendiz, que representa a única forma legal e correta de inserção de jovens no mercado de trabalho. Foram mais de 600 pessoas beneficiadas nesta primeira Ação Extensiva Regional.

No mês de setembro foi desenvolvida a segunda Ação Extensiva Regional do Senac Pará, acerca do tema **Semana Nacional do Trânsito**. Nela, o Senac mobilizou alunos e sociedade em

campanha pela educação no trânsito, reforçando a importância do respeito mútuo entre condutores e pedestres.

O tema ajusta-se ao compromisso da Instituição com a promoção social, neste caso referindo-se à cidadania, com a premissa de incentivar nos alunos a prática da responsabilidade social. Sob o lema “Seja VOCÊ a mudança no Trânsito”, as atividades ocorreram em Belém, Castanhal, Capanema, Parauapebas, Marabá, Tucuruí e Santarém e foram pensadas a partir da Semana Nacional do Trânsito realizada anualmente pelo Departamento Nacional de Trânsito (Denatran) entre os dias 18 e 25 de setembro.

Com a ajuda de parceiros, o Senac promoveu palestras, caminhadas, blitz de orientação e até mesmo uma gincana, para informar a sociedade quanto ao direito de todo o cidadão de ir e vir, incluindo o trânsito neste contexto. Um dos principais projetos empreitados foi o “Sinal da Vida na Prevenção dos Traumas de Acidentes de Trânsito”, onde Senac atuou em parceria com o 3º Batalhão de Polícia Militar, no município de Santarém. As ações se estenderam entre os dias 09 e 25 de setembro, disseminando o uso do sinal da mão erguida como um código entre pedestres e condutores.

Em Parauapebas, o Senac realizou cinco dias de programação, culminando no Seminário de Encerramento da Semana Nacional de Trânsito, na manhã de 25 de setembro. A ação ocorreu no Plenarinho da Câmara Municipal, com debate envolvendo alunos das turmas de Aprendizagem Profissional Comercial. Durante toda a Semana, no intervalo das atividades os alunos puderam interagir através da brincadeira “Trânsito Seguro do Senac”, um jogo de tabuleiro em tamanho real, coordenado por professores, no qual os participantes demonstravam o conhecimento dos símbolos e sinais de trânsito. Ao todo foram mais de 1.200 pessoas beneficiadas nestas programações.

A terceira Ação Extensiva Regional voltou esforço para o movimento internacional do **Outubro Rosa**, que galga a consciência geral sobre prevenção do câncer. Engajado na causa, o Senac/PA trabalhou com a compreensão de que a informação é essencial para o diagnóstico precoce da doença e desenvolveu programações de esclarecimento, visando contribuir com a redução das mortes causadas pelo câncer de mama.

Tradicionalmente na campanha Outubro Rosa, monumentos em todo o mundo recebem iluminação cor-de-rosa. Por isso, ao longo do mês o Senac iluminou as fachadas de seus prédios na capital e em todo o DR os colaboradores usaram o laço símbolo da campanha, para chamar a atenção ao mote do movimento. Atividades se estenderam ao público externo, por meio de palestras, mutirões, caminhadas e outras programações, que registraram 608 participantes no total.

Em 14 de outubro, alunos do Colégio Salesiano do Trabalho, em Belém, participaram da palestra “Prevenção ao Câncer de Mama”, ministrada por instrutores do Senac. Em 20/10 as colaboradoras, alunas e familiares assistiram à palestra “Mitos e Verdades sobre o Câncer de Mama”, no auditório do CEP Belém. Em Castanhal e Capanema ocorreram ações para a população no CEP e na sede da Câmara de Dirigentes Lojistas de Capanema, nos dias 23 e 27/10, com palestra “Saúde



feminina e seus cuidados” e dramatização sobre prevenção ao Câncer de Mama. Outro momento foi a Ação de Sensibilização “Caminhada Rosa”, pelas ruas de Castanhal.

Os alunos do Senac em Parauapebas, Marabá e Tucuruí coletaram lenços para o Banco de Lenços Flávia Flores, do projeto Quimioterapia e Beleza, que incentiva mulheres com câncer a passarem pela doença com boa autoestima. Houve ainda palestras e outras atividades entre os dias 26 e 30 de outubro, nas três cidades. O Senac em Santarém promoveu circuito de palestras nos dias 29 e 30.

Nesta Ação Regional, o Senac/PA uniu-se ao Grupo Humanitar Saúde em Mutirões da Mama nas cidades de Abaetetuba (17/11) e Paragominas (24/11). A equipe formada por instrutores e alunos do curso Técnico em Enfermagem do CEP Belém juntamente com os colaboradores do CEAD, CEPTIC e Ações Móveis atuou na triagem clínica, com aferição de pressão arterial e do índice de massa corpórea, para o encaminhamento aos médicos ginecologistas e mastologistas do mutirão. Antes do atendimento, mulheres das comunidades assistiram à palestra “Câncer de Mama: a prevenção é a melhor escolha! ”. A mesma equipe ainda esteve em uma ação solidária na Unidade de Saúde da Família do bairro Fama, no distrito de Outeiro, em Belém, em 29/10.

Em novembro, a **Semana Global do Empreendedorismo (SGE)** inspirou a quarta Ação Extensiva Regional. De acordo com informações da Rede Global do Empreendedorismo Brasil, em caráter mundial a SGE foi criada em 2007, na Inglaterra, com o objetivo de fortalecer e disseminar a cultura empreendedora, conectando, capacitando e estimulando as pessoas a empreenderem. Embasando-se neste conceito, o Senac/PA teve atividades realizadas por todas as suas unidades, que somaram um total de aproximadamente 1.800 participantes.

No período de 16 a 20 de novembro, o CEP Santarém proporcionou aos discentes um circuito de uma semana, com exposição de trabalhos sobre Marketing Pessoal e outros temas, bem como palestras sobre conceitos do empreendedorismo e demonstrações de práticas empreendedoras nos segmentos de Gestão, Negócios, Comércio, Saúde, Segurança, Hospitalidade e Beleza.

Em Belém, as unidades operativas CEP Belém, CEP TIC, CEP Ações Móveis, CEAD e CRM uniram-se na realização da **Feira Qualificar para Empreender: Senac Rumo aos 70 Anos**, efetuada no dia 27 de novembro. Alunos do Senac e comunidade em geral puderam visitar ambientes com diferentes abordagens para o empreendedorismo. A ação ocorreu no CEP Belém, utilizando o espaço térreo para exposição de produtos artesanais e oficinas de Pintura em Tecido e Unhas Decoradas; no auditório o público participou das palestras “Empreendedorismo: desafios e oportunidades” e “Empreendedorismo: o Caminho para o Próprio Negócio”; houve também depoimentos de casos de sucesso de ex-alunos através de iniciativas próprias e empreendedoras.

Destaca-se ainda a apresentação de ideias empreendedoras pelas turmas de Aprendizagem Profissional Comercial, a oficina “Arte de Empreender no Ramo da Gastronomia: Uma Receita de Sucesso” e o espaço voltado para tecnologia, cujo demonstrou possibilidades de empreendimentos

no ramo.

No nordeste do estado foram desenvolvidas outras duas feiras, objetivando nutrir a percepção dos educandos quanto às possibilidades de empreender com criatividade no mundo do trabalho. A **1ª Feira Criativa em Alusão à Semana Global do Empreendedorismo em Capanema**, em 21 de novembro, contou com a apresentação de receitas criativas, por alunos da Aprendizagem Profissional Comercial em serviços de Vendas, e exposição das peças produzidas por alunos do curso de Artesão de Pintura em Tecido.

Integrando a 1ª Feira de Empreendedorismo em Castanhal, em 15 de dezembro, alunos do curso de Agente de Desenvolvimento Socioambiental expuseram peças artesanais fabricadas com a reutilização de pneus, e do curso de Atendente de Nutrição apresentaram receitas nutritivas produzidas a partir do aproveitamento Integral dos alimentos, bem como os alunos do curso Agente de Limpeza e Conservação de Ambientes, os quais manipularam e apresentaram uma fórmula simples de um produto de limpeza caseiro. As ações também incluíram orientação profissional e palestras com temas como “A Mulher Empreendedora no Século XXI”.

CEP Parauapebas ofereceu palestra para os alunos no dia 05/12, assim como outras ações educativas do mesmo cunho em Marabá e Tucuruí.

### **Subprograma Comunicação Institucional**

Para fortalecer a marca do Senac no Pará e desenvolver ações pelo fortalecimento da imagem institucional, em 2015 a utilização mais dinâmica de **produtos de comunicação** apoiou as ações de relacionamento com o mercado local e de captação de clientela promovidas pelo Departamento Regional.

À equipe de Comunicação concerniram trabalhos de identidade visual e posicionamento institucional junto a sociedade e imprensa e, para fins de divulgação, foram criadas 231 peças gráficas (artes) como cartazes, banners, banners-web, ambientações em feiras de negócios, folders, identidades visuais para eventos, brindes, placas de sinalização institucional e convites, dentre outros, além de alcançadas 181 inserções não pagas na mídia, dentre espontâneas ou provocadas, em jornais impresso, sites de notícia, rádios e TV do Pará.

O desenvolvimento de novo layout para o site do Senac/PA também elenca-se como outra medida relevante para a promoção da Comunicação Institucional. Ao final do exercício 2015, a página encontrava-se em status de elaboração finalizada e já em fase de alimentação dos conteúdos, para posterior apresentação à Diretoria e Conselho da Instituição. O projeto de reformulação e redesenho da página na Internet partiu da necessidade de atualização deste canal, sendo elaborado e executado pela Gerência de Tecnologia da Informação (GTI), com apoio da Coordenadoria de Planejamento e Avaliação (CPA) e da Comunicação.

Assim como qualquer website institucional, a página do Senac/PA visa reforçar a marca da

empresa, divulgar ações e funcionar como um meio de comunicação e aproximação com o público alvo. A mudança na interface da página não vislumbra unicamente a transformação visual estética, mas também propõe uma nova forma de interagir com o público do Senac e de atender às necessidades de comunicação da instituição para com o seu público, de forma coerente com o que o Departamento Nacional e os principais regionais praticam como ferramenta lógica de informação, persuasão e absorção

O site do Senac/PA foi criado em 2008 e, desde então preservava uma natureza estática, permitindo pouca interatividade, o que em 2015 requeria uma total mudança para se adequar aos novos modelos e padrões para a Internet, com a dinâmica necessária a interação maior, no sentido de possibilitar ao público não apenas ler o conteúdo, mas também demonstrar interesse pelos cursos, compartilhar em redes sociais, dentre outras ações alinhadas às demandas das tecnologias atuais. Mais um diferencial do projeto do novo site é o formato adaptável a qualquer tamanho de tela de computador, Tablet ou Smartphone, sendo ainda totalmente integrado com outros sistemas utilizados pelo Departamento Regional.

Em coerência com a proposta estratégica 2011-2015 e em assistência ao Plano de Ação da Administração Regional, no exercício relatado foram desenvolvidas ações de Comunicação Institucional buscando fortalecer a marca Senac no Pará e contribuir para o posicionamento da imagem da instituição.

Como principal canal de contato do Senac/PA com o seu público potencial, tem-se a Coordenadoria de Relacionamento com o Mercado (CRM) na condição de responsável pela organização do atendimento externo, mediante os seus setores de atendimento ao público, atendimento ao ex-aluno, atendimento às empresas e Central de Atendimento ao Cliente (Call Center). Em 2015, propondo um trabalho de fortalecimento de alguns produtos, a CRM manteve foco no atendimento corporativo e no relacionamento com o cliente, visando reforçar a representatividade e visibilidade do Senac no mercado local.

Novas estratégias de comunicação foram implementadas e os processos de registros de dados foram modernizados, com intuito de alcançar planejamento, assertividade e organização na divulgação de produtos e serviços do Senac/PA. As ações consistiram especialmente nas participações em eventos técnicos, campanhas de divulgação presenciais, virtuais ou via Call Center ativo e receptivo e em networking, sempre priorizando fortalecer a confiança do cliente com relação ao acesso e credibilidade dos canais de relacionamento.

A partir da implementação do mecanismo de **Plano de Ação para divulgação de cursos**, de atuação mensal, - tanto para as ofertas comerciais quanto para o Programa Senac de Gratuidade -, a CRM, em alinhamento ao setor de Comunicação, estabeleceu um cronograma de tarefas envolvendo Call Center, E-mail Marketing, Facebook, afixação de cartazes em praças específicas e panfletagem móvel. O plano tem como proposta zelar pela comunicação direcionada aos segmentos

de público, objetivando aumentar a convergência de divulgações em matrículas, divulgando os cursos individualmente nos canais supracitados.

O **Call Center**, anteriormente tendo em maior volume o atendimento receptivo, voltou seus esforços para o atendimento ativo, intensificando o volume de ligações para clientes em potencial cadastrados no banco de dados do Senac/PA. Todas as informações coletadas durante atendimentos telefônicos ativos ou receptivos passaram a ser cadastradas, oportunizando acesso a mais clientes e o acompanhamento quantitativo e qualitativo das demandas para o planejamento da divulgação segmentada.

Em comparação ao cenário do exercício anterior, relativo a Central de Atendimento ao Cliente (Call Center), identificou-se o crescimento em aproximadamente 90% na demanda de atividades, consequência da presença maior do Senac/PA junto ao seu público.

O recurso de **E-mail Marketing (E-Marketing)** até então era esporadicamente utilizado com pouco apelo e, a partir do plano implementado, passou a ser trabalhado em formato de campanhas segmentadas para divulgação de cursos com baixa demanda e dos serviços institucionais, como Banco de Oportunidades. Ao todo foram 1.700 E-Marketings enviados em 2015, incluindo-se informações sobre eventos promovidos, comunicados referentes a datas comemorativas e o incentivo ao acesso às mídias oficiais do Senac na Internet (site Institucional, páginas no Facebook e Instagram). O público alvo configurou-se de alunos, ex-alunos, empresas parceiras e clientes em potencial. Os principais resultados obtidos com este meio foram: estabelecimento de vínculo de relacionamento, fidelização e prospecção de clientes.

Outra ferramenta que teve o uso otimizado através do plano de ações de divulgação de cursos foi o *Facebook*. Em ordenamento com os demais canais, as postagens de divulgação de cursos comerciais e PSG foram intensificadas e segmentadas na página (*fan page*) do Senac/PA na rede social. Desde a criação da página, em 11 de fevereiro de 2014, a frequência diária de postagens não obedecia uma regularidade e em 2015 a estratégia para esta mídia foi revista pela CRM e Comunicação, buscando maior presença e arrojo nas formas de interação com o público, considerando que este canal é um meio de diálogo, com margem para perguntas e respostas, e de forte apelo no contexto da sociedade atual.

A mudança para uma conduta mais ativa na rede social proporcionou significativo aumento na popularidade e alcance ao público. De acordo com os dados estatísticos registrados no painel administrativo da *fan page* do Senac/PA, foram 19.025 curtidas de usuários à página, registradas até dezembro de 2015, tendo adquirido uma diferença de 6.582 curtidas em comparação ao quantitativo no mesmo período em 2014. No referente ao alcance orgânico de visualizações por usuários, a média em 2014 era de 414 visualizações por dia, quando em 2015 esta marca subiu para 1.386 pessoas alcançadas por dia. Destaca-se que no *Facebook* o alcance orgânico representa aquele que não necessitou ser impulsionado mediante contratação de serviço pago.

Ainda segundo os dados estatístico coletados, o perfil de cliente do Senac/PA que acessa este canal é, em sua maioria, de mulheres, e a idade média dos curtidores mostra-se entre 18 e 34 anos, com maioria de acesso por dispositivos móveis. A taxa de respostas do Senac aos comentários feitos na página é de 87%, em tempo médio de 24 minutos.

Demais ações pertinentes ao plano de divulgação compreenderam momentos de panfletagem móvel em frente às unidades operativas do Senac em Belém, além de afixação de cartazes com as grades dos cursos em faculdades, sindicatos, centros comunitários, empresas, dentre outras praças mapeadas pela CRM, com possibilidades de clientes em potencial.

O relacionamento com o mercado implicou também em 77 **visitas de divulgação em empresas** do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo. O objetivo da campanha de visitação foi dirigir propaganda corpo a corpo, buscando ampliar a carta de clientes pessoa jurídica, através de propaganda dos serviços do Senac/PA voltados às corporações. Outro resultado obtido com esta iniciativa foi a construção de uma rede de contatos, identificada como “Networking” em conceitos mercadológicos. A tabela apresenta a relação de empresas que foram visitadas ao longo do ano:

Quadro 3.3.3 - Empresas visitadas

1. MR Graph Photo Produtos	29. Gráfica NDM	57. Martan Spa & Hotel
2. Norte Brindes	30. Gráfica Sagrada Família	58. Maurício de Nassau
3. Açai Tec	32. Gráfica São José	59. MR Graph Photo Produtos
4. Aladim Informática	33. Hospital Amazônia	60. Multigráfica
5. Amazônia Ind. Gráfica e Editora	34. Hospital da Ordem Terceira	61. New Grafic
6. Artes Gráficas Perpétuo Socorro	35. Hospital das Clínicas Ananindeua	62. Print Solution
7. Belém Alimentos	36. Hospital Divina Providência	63. Radisson Hotel Maiorana
8. Belém Importados	37. Hospital Infantil Santa Terezinha	64. Sindetur
9. Belém Soft Hotel	38. Hospital Metropolitano de Urgência e Emergência	65. SINE - Casa do Trabalhador
10. Brazz Brazz Papelaria (Pedreira)	39. Hospital Porto Dias	66. SOS Informática
11. CDL Belém	40. Hospital Saúde da Mulher	67. Studio e Comunicação Visual
12. Centauro	41. Hotel Crowne Plaza Belém	68. Studio Print
13. CEP-Belém	42. Hotel Grão Pará	69. Supermercado Amazônia Almirante Barroso
14. Computer Store	43. Hotel Ibis	70. Supermercado Formosa Cidade Nova
15. Control Z Informática	44. Hotel Ibis Belém Aeroporto	71. Supermercado Nazaré
16. Digito Informática	45. Hotel Ipê	72. Supermercados Formosa Duque
17. Duque Cartuchos e Informática	46. Hotel Sagres	73. Supermercados Y.Yamada – Telégrafo
18. Encantos de Mulher Comércio e Serviço de Estética Ltda	47. Hotel Tulip Inn	74. TV Liberal
19. Estrela Informática	48. Hotel Vila Rica	75. UNAMA
20. Faci Devry	49. Ioepe Imprensa Oficial do Estado do Pará	76. Unimed Belém
21. FAPAN	50. Iservice Informática	77. Zoghbi All Suites Hotel
22. FC Graph	51. Líder Canudos	
23. Felix Gráfica e Editora	52. Lojas C&A	

Acerca das iniciativas com foco em “Networking” (rede de contatos), aponta-se neste relatório a participação do Senac/PA em eventos técnicos, tendo como desígnio a ampliação das relações institucionais e o fomento de maior capilaridade dos produtos e serviços da Instituição no estado. O Senac/PA reuniu com empresas, órgãos e entidades em eventos de natureza técnica ao longo de 2015, demarcando a sua representatividade, mostrando-se aberto a parcerias e sinalizando sua competência e expertise em qualificação profissional para diversos fins.

Em 06 de maio, a Instituição fez-se presente no seminário “Cenários Nacional e Estadual da Educação Profissional e Tecnológica – Iniciativas no âmbito do Pronatec” promovido pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Educação Técnica e Tecnológica (Sectet). Na oportunidade foram apresentadas as ações exitosas, com ilustração de casos bem sucedidos nas parcerias de educação profissional no Pará. O Senac se fez representar pela Diretora de Educação Profissional, que explanou sobre a atuação da entidade e suas bases norteadoras, demonstrando o total de matrículas no ano de 2014 com recursos do Pronatec (21%); do Programa Senac De Gratuidade - PSG (64%); com recursos do Departamento Regional afora PSG (1%); e ainda as matrículas provenientes de outras fontes de recursos (14%). Foram destacados ainda o alcance no interior do estado através da Rede Nacional Senac EAD e os cursos ofertados pelo Pronatec totalizando 4.889 matrículas em 2014, num total de 23 municípios atendidos.

Como componente das ações que visam ao fortalecimento da marca, cita-se a participação do Senac/PA, representado pelo CEP Santarém, no “Seminário Desenvolvimento Socioeconômico do Xingu”, realizado Centro de Convenções do município de Altamira, nos dias 16 e 17 de junho de 2015. O seminário foi uma iniciativa do Governo do Estado, coordenado pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia (Sedeme), tendo como objetivo reunir órgãos e atores diretamente ligados ao setor produtivo para estabelecer uma agenda de ações e estratégias em prol do desenvolvimento da Região do Xingu. Na programação, o Senac foi inserido para compor debate sobre as Ferramentas para Qualificação. Também na construção coletiva do Plano de Ação, o Senac integrou a Oficina do Setor de Comércio, Serviços e Indústria.

Em encontro do Programa de Análise de Resíduos de Agrotóxicos em Alimentos (PARA), organizado pelo Departamento de Vigilância Sanitária do Pará, em 29 de julho, o Senac participou dos trabalhos de análise fiscal em triplicata do programa, em reunião da Região Norte, além de debate, emissão e encaminhamento de Laudo de Análise Fiscal.

Em setembro, nos dias 10 e 11, assessores técnicos da CDE Senac/PA participaram do “Seminário de Agroturismo e Gastronomia”, ocorrido no Salão Nobre da Associação Comercial do Pará (ACP). O evento foi uma iniciativa do governo do Pará, através da Setur e Sedap para reunir e dialogar com diversas entidades dos setores público e privado no intuito de promover intercâmbio de experiências em ações e projetos referentes ao agroturismo e à gastronomia na região.

No mesmo mês, no dia 11, o Senac esteve na mesa redonda sobre “Políticas de Reinserção Social de Apenados: Educação, Qualificação Profissional e Empregabilidade”, promovida pelo Tribunal de

Justiça do Estado do Pará (TJE-PA), na qual foram discutidos os entraves e as novas perspectivas das políticas de execução penal vigentes no Brasil e no estado do Pará, a fim de consolidar a rede de atendimento e prestação de serviços que favoreça a promoção da cidadania, bem como a reinserção social de encarcerados e egressos do sistema penal.

A CDE também representou o Senac/PA no “Seminário de Propostas de Desenvolvimento para as Fronteiras dos Estados do Pará e Amapá”, promovido pelo Comando Militar do Norte, com o objetivo de formar parcerias no sentido de oferecer mais cidadania à população fixada no território de fronteiras.

Em prol do posicionamento da marca perante os atores do turismo na região, o Senac/PA participou dos seminários “Gente Como a Gente Investindo em Turismo”, em 06 de novembro, e “Conhecendo a Rota Turística Belém-Bragança”, no dia 25 do mesmo mês. Os eventos foram organizados pela Setur com a finalidade de reunir saberes, dados socioeconômicos e experiências que pudessem fomentar ações pelo desenvolvimento do Turismo, abordando aspectos como o mercado neste setor produtivo.

No referente a reuniões de cunho técnico, o Senac/PA reuniu-se com a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), Secretaria Municipal da Criança e de Ação Social (SEMCAS), em 27 de maio de 2015, com o objetivo de dialogar sobre o Programa Jovem Aprendiz, suas particularidades e condições legais. Participaram ainda a coordenadora municipal do Pronatec, Procuradoria do Município, Coordenadora do Programa de Erradicação do Trabalho Infantil e Centro de Referência Especializado de Assistência Social (Creas).

Representado pela Diretoria de Educação Profissional e Coordenadoria de EAD, na oportunidade a Instituição apresentou o Programa de Aprendizagem Profissional Comercial, as obrigações da empresa, a jornada do aprendiz, os termos de Contrato de Trabalho, o papel dos órgãos fiscalizadores e também o funcionamento da Aprendizagem por meio da metodologia EAD. De acordo com a reunião, ficou direcionado o início do programa no município, conforme cronograma da Rede Nacional de Educação a Distância do Senac, ficando sob responsabilidade da ACIT a mobilização do empresariado, no sentido de conscientização.

Cita-se ainda a presença Institucional em palestra do Projeto Capim Santo, da Setur, em 20 de novembro, onde foram compartilhados dados e indicadores, além de propostas de trabalhos de fomento ao setor turístico do estado do Pará. Também a palestra para formação de multiplicadores com o tema “Dialogando Sobre a Aplicabilidade da Lei nº 11.340, 07/11/2006 – Lei Maria Da Penha”, nos dias 23 e 24 de novembro, na Sejudh.

### **Subprograma Parcerias e Relações Institucionais**

Compreendendo a necessidade de propagar as ações de Educação Profissional do Senac no Pará, com a conciliação de ações mercadológicas e de promoção social, conforme orienta a Visão do Planejamento Estratégico Senac 2011-2015, neste exercício o Departamento Regional participou de eventos e firmou parcerias, com vistas ao fortalecimento da imagem institucional e sua visibilidade perante seus públicos.

Atendendo a convite feito pela Setur, a partir de 18 de agosto de 2015 o Senac passou a participar de reuniões sobre projeto de intervenção no bairro histórico da Cidade Velha, em Belém. Por meio da DEP e CDE, a instituição esteve representada nos encontros ocorridos no espaço Fórum Landi, da Universidade Federal do Pará (UFPA). Em uma série de reuniões mediadas por Setur e UFPA discutiu-se o projeto de criação de um “Centro de Excelência em Gastronomia para capacitação de Público e Comercialização de Comidas de Rua” em casario localizado na área da Ladeira do Castelo, situado no Complexo Turístico Feliz Lusitânia. O objetivo do projeto vincula-se à cessão de casario tombado de propriedade da Arquidiocese de Belém para a UFPA pelo prazo de 35 anos. Dado o trabalho institucional com empresas pedagógicas, o Senac foi convidado a fazer parte do projeto. Na reunião de 19 de outubro a diretora de educação profissional fez apresentação sobre o conceito e a metodologia de trabalho de uma empresa pedagógica da Instituição, pontuando a necessidade de seguir trâmites e normas internas de análise de documentação e viabilidade técnico-financeira, mediante a elaboração de projeto técnico para empreendimentos do Senac.

Em reuniões de trabalho com a Comissão de Direitos Humanos e Defesa do Consumidor da Assembleia Legislativa do Pará (CDHDC/Alepa), o Senac/PA, representado pela Coordenadoria de Relacionamento com o Mercado (CRM), posicionou-se junto ao grupo de instituições agregadas na realização de ações pela garantia dos direitos dos trabalhadores do Lixão do Aurá, perante o fechamento do aterro. Nas reuniões foram discutidas alternativas para profissionalização, encaminhamento, financiamento e acompanhamento de projeto para os catadores e recicladores de resíduos, resultando na realização de dois cursos para este público: Agente de Resíduos Sólidos e Auxiliar Administrativo. Uma reunião precedente a parceria ocorreu no primeiro trimestre do ano e os demais encontros sucederam-se nas datas de 13 de agosto, 02 de setembro e 02 de outubro.

Outro momento relevante em que o Senac/PA se fez presente foi a Audiência Pública Sobre o Plano Estadual de Educação, em 12 de maio. Na ocasião houve amplo debate entre os segmentos da sociedade civil sobre o Documento Base do Plano Estadual de Educação (PEE)

DEP e CRM representaram o Senac/PA nas reuniões ordinárias e extraordinárias do Fórum Estadual de Educação - Pará. Os Fóruns Estaduais de Educação (FEE) são organizações atreladas ao Fórum Nacional de Educação (FNE), mantidas por recursos públicos. Entre suas atribuições está a organização da Conferência Estadual de Educação e a promoção de debates sobre resultados e desafios da política estadual de educação, como por exemplo o Plano Estadual de Educação (PEE).



Nas reuniões de 10 de fevereiro, 27 de abril, 05 e 19 de maio, 13 de outubro e 10 de novembro, o Senac/PA participou da apresentação e posse da coordenação do FEE, aprovação das atas, socializações da produção, aprovação de documentos da base do PEE, avaliação dos trabalhos.

A Instituição também fez-se participante do Fórum Permanente Municipal de Educação (FME), por meio da DEP e CEAD. Nas reuniões ordinárias e extraordinárias, o Senac integrou os debates sobre a proposta de alteração nas diretrizes do Plano Municipal de Educação (PME), visando criação de estruturas no sistema municipal para a superação das desigualdades educacionais, com ênfase na promoção da cidadania, da igualdade racial, e na erradicação de todas as formas de discriminação; promoção do desenvolvimento sustentável e da Educação Ambiental nas escolas; sistematização do documento para a audiência pública de 14 de abril, bem como a aprovação de novo regimento.

No que tange a relações institucionais, pontua-se novamente a relevância do XXII Fórum de Presidentes, Superintendentes de Federações do Comércio e Diretores Regionais do Sesc e Senac da Amazônia Legal, realizado em Belém, em 25 de setembro, sob organização coordenada pelo Senac/PA. Em sessão setorial do Senac, na sala Ariri do Radisson Hotel Belém, reuniram-se diretores e/ou representantes dos Departamentos Regionais componentes da Amazônia Legal e convidados, registrando-se a presença do DR-Pará, anfitrião, e DRs Mato Grosso, Acre, Amazonas, Maranhão, Piauí, Tocantins, Amapá e Roraima. O evento possibilitou grande troca de conhecimentos e experiências dentre os integrantes do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac.

Para estreitar laços com instituições do interior do estado do Pará, o Senac participou de incursões em comitiva junto à Fecomércio e o Sesc, nas quais ocorreram visitas de apresentação dos produtos e serviços, estabelecendo os primeiros contatos vislumbrando possíveis parcerias futuras.

Nos dias 06 e 07 de agosto o Senac esteve em Paragominas, no sudeste paraense, participando da entrega da unidade OdontoSesc. Na oportunidade, o presidente do Conselho Regional, a Diretora Regional e a Diretora de Educação Profissional reuniram-se com o prefeito da cidade, Paulo Tocantins, em seu gabinete, bem como dialogaram com o Sindicato dos Comerciantes de Paragominas (Sincompar), acerca da expectativa de oferta de cursos naquele local.

Em outubro, no período de 06 a 07, comitiva liderada pelo Presidente da Fecomércio e do Conselho Regional do Senac/PA, Sebastião Campos, integrada por diretores do Senac/PA, esteve nos municípios de Rondon do Pará e Redenção. O grupo reuniu-se com lideranças e empresários locais do setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, no Sindicato dos Lojistas Varejistas do Comércio de Rondon do Pará (Sindlojas) e Sindicato Patronal do Comércio de Redenção e Região (Sindcomércio Redenção-PA).

Além das parcerias para participação em eventos, a visibilidade institucional e, sobretudo, a promoção social ganharam força em 2015 por meio de Acordos de Cooperação Técnica assinados com entidades governamentais. Tais acordos incluíram o Senac em importantes programas de desenvolvimento do Estado e Município, creditando à educação profissional a função de contribuir

para a transformação de cenários econômicos-sociais.

Em 01 de abril de 2015 o Senac assinou junto a Secretaria de Estado de Turismo (Setur) o Acordo de Cooperação Técnica compreendendo a realização de cursos e ações extensivas de educação profissional pelo fortalecimento do Programa Estadual de Qualificação Profissional do Turismo (PEQTur). Este programa do Governo do Estado do Pará começou a ser implementado em 2012 e trata-se de um mecanismo do Plano Estratégico do Turismo Ver-o-Pará, cuja premissa é o desenvolvimento de ações de qualificação profissional capazes de melhorar o setor a curto e médio prazo, em sintonia com o mercado local.

Além do Senac, o PEQTur envolve ainda outras entidades e possui meta global de qualificar 10.560 pessoas nos segmentos de alimentos e bebidas, receptivo, meios de hospedagem, transporte, artesanato, dentre outros. Para a oferta de cursos em apoio a este programa, o Senac/PA seguiu a demanda mapeada pela Setur, a qual direcionou às necessidades de municípios, cursos, segmento econômico e público prioritário. Tomando como base tal mapeamento, em 2015 ocorreram cursos de Formação Inicial e Continuada, de acordo a viabilidade de oferta da Instituição. As capacitações atenderam a pessoas envolvidas na área de turismo nos polos turísticos de Araguaia-Tocantins, Amazônia Atlântica e Marajó.

Foram quatro cursos do tipo aperfeiçoamento, uma qualificação profissional e um programa instrumental, totalizando seis diferentes formações, sendo elas: Cozinha Regional, Serviço de Garçom e Garçonete, Qualidade no Atendimento ao Turista, Recepcionista em meios de Hospedagem, Inglês Aplicado a Serviços Turísticos e Qualidade no Atendimento em Meios de Hospedagem.

O cronograma de execução iniciou-se no mês de maio, com cursos de duração média entre 40 e 180 horas/aula. Os municípios contemplados foram Barcarena, Maracanã, Parauapebas, Santarém, Salinópolis, Soure e Vigia de Nazaré. No que se refere aos participantes, o montante foi de 210 alunos inscritos em cursos, com um total de 137 alunos certificados, conforme detalhamento no quadro 3.3.4

Em todas estas ações de qualificação profissional, o Senac/PA se empenhou no propósito do PEQTur de estabelecer um amplo diálogo de todos os atores envolvidos na cadeia produtiva do turismo no estado, embasado por ações de sensibilização, com objetivo de conscientizar a todos para a prática de um turismo profissional e sustentável.

A primeira turma atendeu o polo Araguaia-Tocantins, registrando 20 matriculados e 12 alunos certificados na qualificação de Recepcionista em Meios de Hospedagem (160 h/a). As aulas ocorreram no período de 15/05 a 31/07, no Centro de Educação Profissional de Parauapebas (CEP Parauapebas).

O Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire” (CEP Santarém) realizou duas turmas do curso de Inglês Aplicado aos Serviços Turísticos (180 h/a), uma no período de 08/06 a 28/08, na sede, e outra entre 15/06 e 04/09, no balneário de Alter do Chão. Ambos somaram 18 certificações.

No polo Amazônia Atlântica, o Centro de Educação Profissional de Castanhal João Gluck Paül (CEP Castanhal) realizou curso de Qualidade no Atendimento em Meios de Hospedagem (40h/a), no município de Salinópolis, no período de 15 a 26/06, com 32 matriculados e 26 concluintes. O CEP Castanhal também foi responsável pela realização do curso de Cozinha Regional (40h/a), entre 15 e 19/06, na cidade de Maracanã, mais especificamente na Ilha de Fortalezinha, um remoto paraíso no nordeste paraense.

Este curso teve grande destaque pois houve um grande envolvimento da comunidade e de parceiros locais, que, inclusive, colaboraram com a cessão de insumos para as aulas práticas, a exemplo de peixes da região. A capacitação na ilha matriculou 20 alunos, dos quais 13 foram concluintes. Os participantes eram todos trabalhadores da comunidade, que tem como principal atividade local o atendimento em turismo. Esta foi a primeira vez que aquelas pessoas contaram com um curso de educação profissional ministrado por uma instituição de credibilidade como o Senac.

No segundo semestre houve a formação em Serviço de Garçom e Garçonete (40 h/a), no período de 14 a 18/09 em Barcarena, município alocado no polo Araguaia Tocantins do programa. O curso foi operacionalizado pelo Centro de Educação Profissional Ações Móveis e registrou 29 matriculados e 23 concluintes. Barcarena também teve, em novembro, o curso de Cozinha Regional, entre 09/11 e 13/11, com 21 matriculados e 20 concluintes.

Soure, no arquipélago do Marajó, recebeu a capacitação em Qualidade no Atendimento ao Turista (40h/a), no período de 19/10 a 03/11, por meio do CEP Ações Móveis. Foram 12 matriculados e 11 concluintes. O Centro de Ações Móveis realizou ainda o curso de Serviço de Garçom e Garçonete.

Quadro 3.3.4 - Execução SETUR - PEQTUR

Município	Curso	Situação	Data	Matrículas	Alunos Certificados	Cep Executor
Barcarena	Cozinha Regional	Realizados	09 a 13 / Nov	21	20	Ações Móveis
	Serviço de Garçom e Garçonete		14 a 18 / Set	29	23	
Maracanã	Cozinha Regional	Realizado	15 a 19 / Jun	20	13	Castanhal
Parauapebas	Recepcionista em Meios de Hospedagem	Realizado	15 / Mai a 31 / Jul	20	12	Parauapebas
Santarém / Sede	Inglês Aplicado a Serviços Turísticos	Realizados	08 / Jun a 28 / Ago	24	10	Santarém
Santarém / Alter do Chão	Inglês Aplicado a Serviços Turísticos		15 / Jun a 04 / Set	23	8	
Salinópolis	Qualidade no Atendimento em Meios de Hospedagem	Realizado	15 a 26 / Jun	32	26	Castanhal
Soure	Qualidade no Atendimento ao Turista	Realizado	19 / Out a 03 / Nov	12	11	Ações Móveis
Vigia de Nazaré	Serviço de Garçom e Garçonete	Realizado	16 a 22 / Dez	29	14	Ações Móveis

Fonte: CDE e Sistema MIRA

Quadro 3.3.5 - Grau de Aproveitamento dos Alunos

Vagas Disponibilizadas	195	
Cursos	06	
<b>Resultados</b>		
Aprovados	137 alunos	70,25%
Reprovados	16 alunos	8,20%
Evadidos	27 alunos	13,86%
Desistentes	15 alunos	7,69%

Fonte: Sistema MIRA

Em Convênio de Cooperação Técnica firmado no dia 01 de junho de 2015 (Com modificação em 30 de setembro de 2015), o Senac estabeleceu parceria com a **Prefeitura Municipal de Belém/Fundo Ver-o-Sol**, unindo-se a demais instituições no “Programa de Aperfeiçoamento Profissional”, o qual prevê oportunizar gratuitamente à população de baixa renda da capital a ampliação e a melhoria na qualidade profissional, em sintonia com as necessidades do mercado de trabalho.

Na cooperação, o Senac realizou um total de 15 turmas entre junho e dezembro de 2015, nos cursos de Gestão de Salão de Beleza (04 turmas), Cidadania e Empreendedorismo (04 turmas) e Aperfeiçoamento em Vendas (07 turmas), atendendo alunos a partir de 18 anos, inscritos pela prefeitura. As aulas ocorreram nas instalações do Fundo Ver-o-Sol, em conformidade com as especificações técnicas constantes no projeto “Aprendendo a Empreender” e do Plano de Trabalho do convênio. As turmas eram formadas por 25 alunos, em média.

Na noite de 10 de dezembro o Fundo Ver-o-Sol realizou a cerimônia solene de certificação dos 1.900 concluintes de cursos profissionalizantes promovidos dentro do Programa. Dentre eles estavam os 287 jovens e adultos formados pelo Senac em cursos de níveis básicos, com carga horárias de 20h e 40h.

O prefeito de Belém, Zenaldo Coutinho esteve presente na cerimônia de certificação e agradeceu a colaboração do Senac, bem como das demais instituições que contribuíram com apoio técnico na qualificação profissional dos beneficiados pelo programa.

Senac/PA, Senai e Senar assinaram Acordo de Cooperação Técnica com a **Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Educação Técnica e Tecnológica (Sectet)** em 14 de setembro de 2015, firmando compromisso de compor ações para impulsionar a formação técnica e tecnológica de mão-de-obra, em prol do desenvolvimento socioeconômico sustentável do estado do Pará.

O acordo representa a reunião de esforços entre instituições do “Sistema S” e Estado do Pará, com a finalidade de realizar ações conjuntas para o incremento da formação profissional, inovação e transparência de tecnologia para os setores do Comércio de bens, Serviços e Turismo, visando minimizar os gargalos de recursos humanos qualificados e especializados nas atividades produtivas do Pará.

No que concerne ao Senac, a cooperação caminha em fase de conversações no desenvolvimento de um plano de trabalho, o qual baseia-se nos objetivos de aprimorar e ampliar a oferta de educação profissional na capital e interior do estado. Conforme o acordo, caberá ao Senac promover o atendimento, sempre que possível, das demandas por formação e qualificação apontadas pela Sectet, primando para que os cursos sejam alinhados aos apontamentos das demandas reais do setor produtivo.

Em 2015, o estreitamento da relação com empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo mediante **Termo de Cooperação Técnica (TCT)** teve significativa relevância para o envolvimento do corpo discente em situações de aprendizagem mais próximas da realidade profissional. **Projetos e ações de vivência e prática profissional** foram viabilizados por meio de parcerias, firmadas com a devida delimitação das condições necessárias e indispensáveis de atendimento, bem como os

benefícios e responsabilidades entre as partes envolvidas.

A vivência e prática profissional em empresas, assim definida no Documento Diretrizes da Educação Profissional do SENAC – Item 2 – Subitem 2.8, pontos 92, 93 e 94, se caracteriza como atividade de prática profissional orientada e acompanhada de perto pelos docentes, com a finalidade específica de propiciar aos estudantes condições de conhecerem, em situação real, o trabalho nos exercícios profissionais relacionados à sua formação, no objetivo de favorecer a sua integração e inserção no mundo do trabalho, o que não se caracteriza, no entanto, como atividade de estágio profissional.

Mediante articulação da Coordenadoria de Relacionamento com o Mercado (CRM) foram firmados Termos de Cooperação Técnica (TCT) na capital, com a finalidade de promover vivência e prática profissional aos alunos de cursos do CEP Belém e CEP Tecnologia da Informação e Comunicação.

Para dar este tipo de suporte ao curso de Operador de Áudio, o Senac/PA assinou, em 16 de março de 2015, cooperação com a empresa de telecomunicações **Rede Boas Novas** (Ação Social Evangélica Monte Hermon), tendo como uma das suas ações iniciais a visita técnica aos estúdios da emissora.

Em 18 de março houve a assinatura de TCT com a empresa Supermercado Cidade LTDA, perante a qual ocorreu visita técnica com a turma de Operador de Caixa, a primeira do Senac no Pará realizada em alinhamento com o Modelo Pedagógico Nacional. Conforme delimitado neste novo modelo, os 25 alunos da turma puderam aprender sobre a ocupação, estando no ambiente real de trabalho, por meio da experiência de observação em loco e registro fotográfico para uma atividade posterior de identificação de erros e acertos.

Na cooperação com a empresa **Hotel Regente**, iniciada em 30 de março de 2015 (com atualização em 30/07/2015), foram proporcionados momentos de visitas técnicas para os 20 alunos do curso de Cozinheiro, que puderam observar o ambiente da cozinha industrial, frigoríficos e salas específicas de cortes e armazenamento, com autorização para registro fotográfico. O mesmo TCT compreende ainda as ocupações de Camareira em Meios de Hospedagem, Garçom, Bartender, Auxiliar de Cozinha e Recepcionista em Meios de Hospedagem, as quais também poderão ser envolvidas em atividades práticas em campo, durante a validade da cooperação.

Os alunos do curso de Editor Gráfico foram contemplados na cooperação técnica com a **Gráfica Aquarela** (TP Montenegro Gráfica ME), oficializada em 08 de setembro de 2015. Uma das primeiras atividades ocasionadas neste âmbito foi a programação de visitas técnicas nos dias 08 e 09 de setembro, quando 21 alunos conheceram o parque gráfico da empresa e puderam ter uma visão real e próxima da futura profissão.

Nos dias 20 e 21 de agosto, a primeira turma de Assistente de Pessoal do CEP Castanhal alinhada ao Modelo Pedagógico Nacional do Senac participou de visitas técnicas para conhecer o ambiente real de trabalho da ocupação, graças a cooperação técnica firmada em 2015 com a empresa

**JF Assessoria Contábil.** Divididos em dois grupos, 35 alunos conheceram os processos do escritório, conversaram com funcionários e tiraram dúvidas sobre as atribuições da profissão no dia a dia de trabalho.

Em 27 de julho de 2015, o CEP Parauapebas estabeleceu cooperação técnica com a empresa **Hotel Vale da Serra**, visando possibilitar atividades de vivência e prática profissional das ocupações de Camareira em Meios de Hospedagem e Recepcionista em Meios de Hospedagem. No presente exercício, duas turmas do curso de Camareira puderam participar de visitas técnicas ao hotel, como atividade metodológica do curso. A primeira fez visitas técnicas entre 27 e 30 de abril, com a participação de 10 alunas. No segundo semestre, outra turma do curso esteve em visitas no período de 24 de agosto e 10 de setembro, contando com 15 participantes.

De acordo com o projeto desenvolvido pela equipe pedagógica, as visitas continham dois momentos: primeiramente as alunas observavam a rotina do estabelecimento, com o objetivo de compreender o funcionamento do hotel, gestão de processos e organograma interno. Posteriormente ocorreria a vivência prática, com a participação supervisionada das alunas na arrumação dos quartos, check-list e demais procedimentos da função de Camareira.

Em Santarém, o Senac firmou TCT com a Associação Santarena de Estudos e Aproveitamento dos Recursos da Amazônia (Seara), a contar de 22 de abril de 2015, permitindo visitas técnicas e vivências para as ocupações de Agente Comunitário de Saúde e Agente de Combate a Endemias. Outra cooperação firmada foi com a empresa de hotelaria **F.L.C Pomin ME**, desde 22 de maio, oportunizando aprendizagem em campo às ocupações de Recepcionista, Camareira e Mensageiro em Meios de Hospedagem, no desenvolvimento de atividades orientadas em situação real de trabalho.

Abrangendo ocupações dos segmentos de Gestão, Comércio, Hospitalidade e Saúde, a cooperação com a empresa **Simões e Duarte LTDA**, assinada em 01 de agosto, propiciou a alunos do curso de Operador de Caixa uma visita técnica ao estabelecimento CR Supermercado, para simulação de prática profissional orientada. As ocupações dos segmentos de Conservação e Zeladoria, Comércio, Segurança e Saúde são contempladas na cooperação técnica assinada com a empresa **Terra Comércio de Derivados de Petróleo LTDA**, em 25 de agosto.

Conforme legislação e planos de curso, os alunos das formações técnicas de nível médio necessitam da experiência proporcionada pelo **Estágio Curricular Supervisionado**. A busca pelo estágio cabe ao aluno, entretanto, o Senac/PA não mede esforços para auxiliá-los nesta empreitada, por considerar de determinante importância este instrumento educativo. Diante desta preocupação, em 2015 a Instituição celebrou Acordos de Cooperação Técnica e Convênios junto a empresas públicas e privadas, objetivando encaminhar discentes às vagas de estágios em ambientes adequados e pertinentes a cada ocupação.

O Estágio Curricular Supervisionado é realizado em consonância à Lei 11.788/2008 e Resolução CNE/CEB nº 01/2004. É ato educativo escolar supervisionado, como tal constitui-se em componente curricular quando obrigatório em cursos técnicos de nível médio, logo vinculado ao

currículo do curso. A avaliação do aluno engloba conhecimentos, habilidades e atitudes demonstradas pelo estagiário no campo de estágio, através de diferentes instrumentos de avaliação adotados pelos orientadores de estágio, dentre eles a apresentação obrigatória e periódica de Relatório de Atividades de Estágio.

Em 12/07/2015, um convênio foi firmado com o Governo do Estado do Pará, por intermédio da **Secretaria de Estado de Administração (SEAD)**, para proporcionar aos estudantes regularmente matriculados nos cursos técnicos de nível médio em Enfermagem, Farmácia e Segurança no Trabalho, a oportunidade de realizar estágio curricular nos órgãos da administração direta e entidades autárquicas e fundacionais do Estado do Pará.

Aditivos de convênio também foram celebrados junto ao **Hospital Santa Casa de Misericórdia do Pará e Hospital de Clínicas Gaspar Viana**, no âmbito dos quais a concessão de estágios foi utilizada para a ocupação de Técnico em Enfermagem. Ainda na área da Saúde, outras parcerias firmadas foram com a Unidade de Referência Materno Infantil do Pará (Uremia) e Secretaria Municipal de Saúde de Belém (Sesma), com mesma finalidade.

O Acordo de Cooperação assinado em 2013 com a empresa **Eletrobras/Eletronorte – Centrais Elétricas do Norte do Brasil S/A** recebeu aditivo em 07 de agosto de 2015, sendo renovada por 36 meses a parceria para concessão de estágios aos alunos regularmente matriculados no Senac/Pará e com frequência em dias nas unidades de Belém, Castanhal, Santarém ou Parauapebas, para desempenho de atividades ligadas estritamente ao conteúdo curricular da instituição, visando a sua complementação e aperfeiçoamento prático, sendo estágio obrigatório ou não.

O SENAC-PARÁ apoiou em 2015 os grandes eventos na capital ligados a sua atividade-fim, com o objetivo de fortalecer a referência SENAC em educação profissional em diferentes segmentos profissionais do setor terciário da economia, a partir da demonstração de serviços e técnicas profissionais, bem como a divulgação de produtos e da marca.

No segmento da gastronomia, apoiou o **Festival Ver-O-Peso da Cozinha Paraense** um dos maiores eventos de Gastronomia do Norte do Brasil promovido pelo Instituto Paulo Martins que chegou a sua 15ª edição em 2015 trazendo grandes chefs que proporcionaram a integração da culinária local à alta gastronomia, contando com o apoio estrutural do Senac através do CEP-Belém com apoio da Unidade de Relacionamento. O Ver-O-Peso da Cozinha Paraense que divulga, difundi e mostra o universo da culinária paraense incluiu exposição, aulas, fóruns e jantares beneficentes, envolvendo estudantes e profissionais do segmento da gastronomia, realizado nos dias 28 e 29 de maio, no qual alunos dos cursos de Cozinheiro deram suporte aos chefs convidados para o evento. As Oficinas ministradas pelo Chefs foram: Interpretações do gosto, Você já comeu jacaré? Padaria Argentina e Cozinha Saudável. Totalizando 234 participantes nas oficinas.

Outro grande evento do circuito gastronômico do Norte do país em que o Senac participou foi **3º Festival Internacional do Chocolate e Cacau da Amazônia, Flor Pará 2015**, realizado no período de 18 a 20 de setembro, no Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia. O SENAC



por meio das unidades da Capital promoveu aulas-show ministrada pela instrutora Jaciléa Costa do curso de Cozinheiro do Senac, contando com uma equipe formada por instrutor e ex-alunos do curso de Cozinha. Contabilizando os três dias do evento, chegou-se a um total 181 participantes.

De olho no grande público comerciante e comerciário, o Senac/Pará apoiou outros significativos eventos ligados ao setor terciário. Esteve presente na 18ª Edição da **FEIRA SUPERNORTE**, promovida pela Associação Paraense de Supermercadistas (ASPAS). Reconhecida como uma das maiores feiras do setor supermercadista do Brasil e referência do desenvolvimento econômico do Pará e da região Norte, o megaevento foi realizado entre os dias 12 e 14 de outubro de 2015. Com o objetivo de apresentar as novidades do ramo da construção civil no país foi realizada a 6ª Edição da **FENOMARC**, contando com o apoio do Senac. A 4ª Edição da **FEIRA PARÁ NEGÓCIOS** foi realizada de 05 a 08 de novembro de 2015, reuniu em um único espaço empresas de diversos setores, abrangendo empresários e consumidores do ramo de confecções, produtos, móveis e equipamentos e contou com a participação do Senac. Os três grandes eventos citados aconteceram no Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia em Belém. O Senac também apoiou outro significativo evento que foi a **6ª Edição da FEIRA BRINQ Pará e Amapá**, realizada no Galpão de Exposições da Estação das Docas de 04 a 06 de agosto de 2015. A **FEIRA BRINQ** ocorre anualmente com a finalidade de reunir empresários e representantes comerciais do ramo de brinquedos.

Em Santarém vale ressaltar a participação da instituição na **trasladação da Imagem de Nossa Senhora da Conceição** na noite que antecede o círio da festa da Padroeira da cidade o maior evento do turismo religioso da região oeste de Pará. Este ano houve a participação de alunos voluntários das turmas de inglês dos diversos níveis, juntamente com alguns docentes das turmas na apresentação de uma Música “Consagração à Nossa Senhora” em Homenagem a Nossa Senhora.

Apoiando eventos de renome, o SENAC-PA fortalece a credibilidade da Instituição, ao mesmo tempo em que solidifica o relacionamento com diferentes segmentos da sociedade, dissemina seus produtos e serviços, bem como divulga suas ações e aplica pesquisas de mercado.

### 3.3.1 - Demonstração da execução física

#### 3.3.1.1 - Produção Total Educação Profissional x Ações Extensivas

Tabela 3.3.1.1.1 - Produção Total Educação Profissional x Ações Extensivas x Ações Complementares

AÇÕES		PREVISTO 2015		REALIZADO 2015			
		ATENDIMENTO	CHE	ATENDIMENTO	%	CHE	%
Ensino presencial	Ações de Educação Profissional	24.168	5.178.718	23.666	98,03	4.972.127	96,01
	Ações Extensivas à Educação Profissional	20.652	82.608	21.510	104,15	88.057	106,60
	Ações Complementares à Educação Profissional	1.400	0	1.564	111,71	0	-
<b>SUBTOTAL</b>		<b>46.220</b>	<b>5.261.326</b>	<b>46.740</b>	<b>101,18</b>	<b>5.060.184</b>	<b>96,18</b>
Ensino a distância	Ações de Educação Profissional	741	179.039	599	80,84	121.033	67,60
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>46.961</b>	<b>5.440.635</b>	<b>47.339</b>	<b>100,80</b>	<b>5.181.217</b>	<b>95,24</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

### 3.3.1.2 - Matrículas por Eixo Tecnológico/Segmento

Tabela 3.3.1.2.1 - Matrícula por Eixo Tecnológico/Segmento

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO	REALIZADO	
		ATENDIMENTO	ATENDIMENTO	%
Ambiente e Saúde	Beleza	2.074	1.888	91,03
	Meio ambiente	205	187	91,22
	Saúde	1.303	1.416	108,67
Desenvolvimento Educacional e Social	Educacional	293	266	63,48
	Idiomas	1.797	1.684	93,71
	Social	65	113	173,85
Gestão e Negócio	Comércio	4.059	3.757	92,56
	Gestão	7.330	7.731	105,47
Informação e Comunicação	Informática	2.794	2.464	88,19
	Infraestrutura	Conservação e zeladoria	479	500
Produção Cultural e Design	Artes	375	417	111,20
	Comunicação	185	179	96,76
	Design	108	124	114,81
	Moda	56	40	71,43
Produção alimentícia	Produção de alimentos	-	142	100,00
Segurança	Segurança	316	345	109,18
Turismo, Hospitalidade e Lazer	Hospitalidade	2.859	2.555	89,37
	Turismo	611	457	74,80
Total		24.909	24.265	97,41

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

### 3.3.1.3 - Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão por Unidade Operativa

Tabela 3.3.1.3.1 - Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão por Unidade Operativa

Unidades Operativas	APROVEITAMENTO DOS ALUNOS - GERAL						
	APROVADO	ABANDONO	DESISTENTE	EM PROCESSO	EVADIDO	REPROVADO	TOTAL
Ações Móveis	3.253	3	696	37	630	21	4.640
CEP Belém	4.929	73	360	866	791	140	7.159
CEP Castanhal	1.864	0	306	0	298	32	2.500
Educação a distância	208	0	82	177	75	57	599
CEP Parauapebas	1.908	0	241	98	347	226	2.820
CEP Santarém	3.420	6	294	161	688	126	4.695
CEP TIC	1.440	0	31	117	246	18	1.852
TOTAL	17.022	82	2.010	1.456	3.075	620	24.265

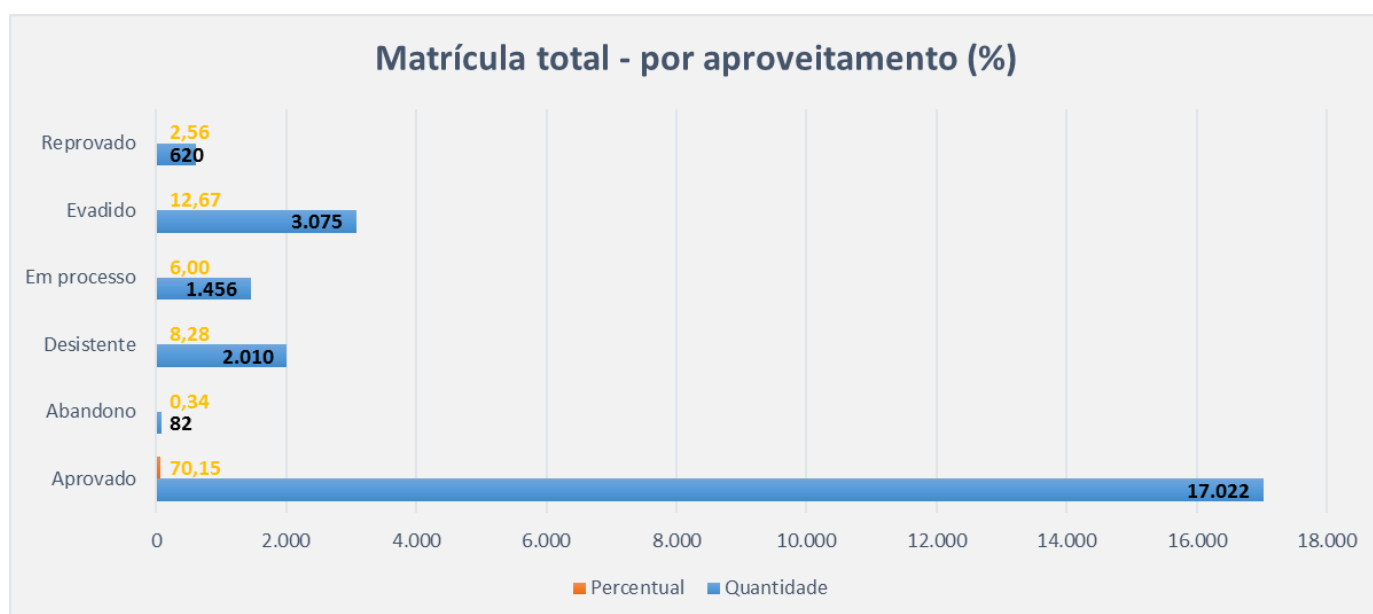
Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

### 3.3.1.4 - Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão por Modalidade de Educação Profissional.

Tabela 3.3.1.4.1- Matrícula Total e grau de aproveitamento por Modalidade de Educação Profissional

Modalidade/ Aproveitamento		Centros de Educação Profissional							Total
		Ações Móveis	CEP Belém	CEP Castanhal	Educação a distância	CEP Parauapebas	CEP Santarém	CEP TIC	
Formação Inicial e continuada	Aprovado	3.253	4.830	1.864	208	1.908	3.359	1.440	16.862
	Abandono	3	20	0	0	0	6	0	29
	Desistente	696	356	306	82	241	290	31	2.002
	Em processo	37	595	0	70	98	66	117	983
	Evadido	630	688	298	75	347	668	246	2.952
	Reprovado	0	112	32	57	226	116	18	582
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Aprovado	0	99	0	0	0	61	0	160
	Abandono	0	53	0	0	0	0	0	53
	Desistente	0	4	0	0	0	4	0	8
	Em processo	0	271	0	107	0	95	0	473
	Evadido	0	103	0	0	0	20	0	123
	Reprovado	0	28	0	0	0	10	0	38
<b>Total</b>		<b>4.640</b>	<b>7.159</b>	<b>2.500</b>	<b>599</b>	<b>2.820</b>	<b>4.695</b>	<b>1.852</b>	<b>24.265</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

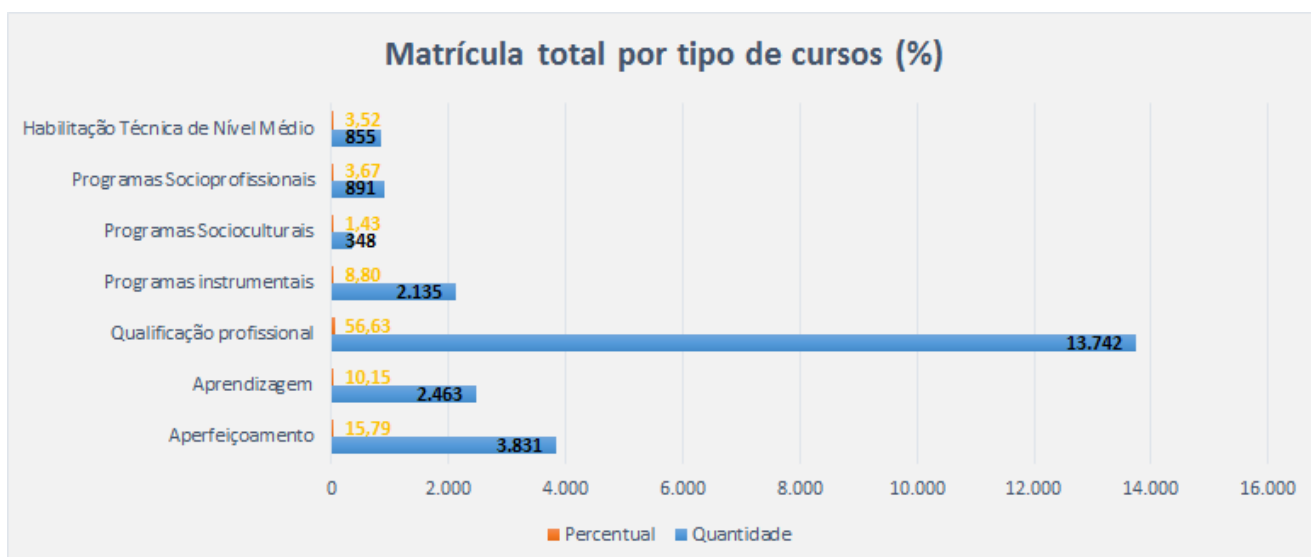


### 3.3.1.5 - Distribuição da Matrícula Total – por Tipos de Cursos de Educação Profissional

Tabela 3.3.1.5.1 - Matrícula Total – por Tipos de Cursos de Educação Profissional

Modalidade de Educação Profissional		CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL							TOTAL
		Ações Móveis	CEP Belém	CEP Castanhal	Educação a distância	CEP Parauapebas	CEP Santarém	CEP TIC	
Formação Inicial e Continuada	Aperfeiçoamento	306	1.523	222	174	780	614	212	3.831
	Aprendizagem	119	1.673	278	20	254	119	0	2.463
	Qualificação profissional	4.025	2.629	1.896	100	1.283	2.297	1.512	13.742
	Programas instrumentais	155	80	75	106	503	1.128	88	2.135
	Programas Socioculturais	0	230	0	22	0	56	40	348
	Programas Socioprofissionais	35	466	29	70	0	291	0	891
Educação Profissional Técnica de Nível	Habilitação Técnica de Nível Médio	0	558	0	107	0	190	0	855
TOTAL		4.640	7.159	2.500	599	2.820	4.695	1.852	24.265

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA



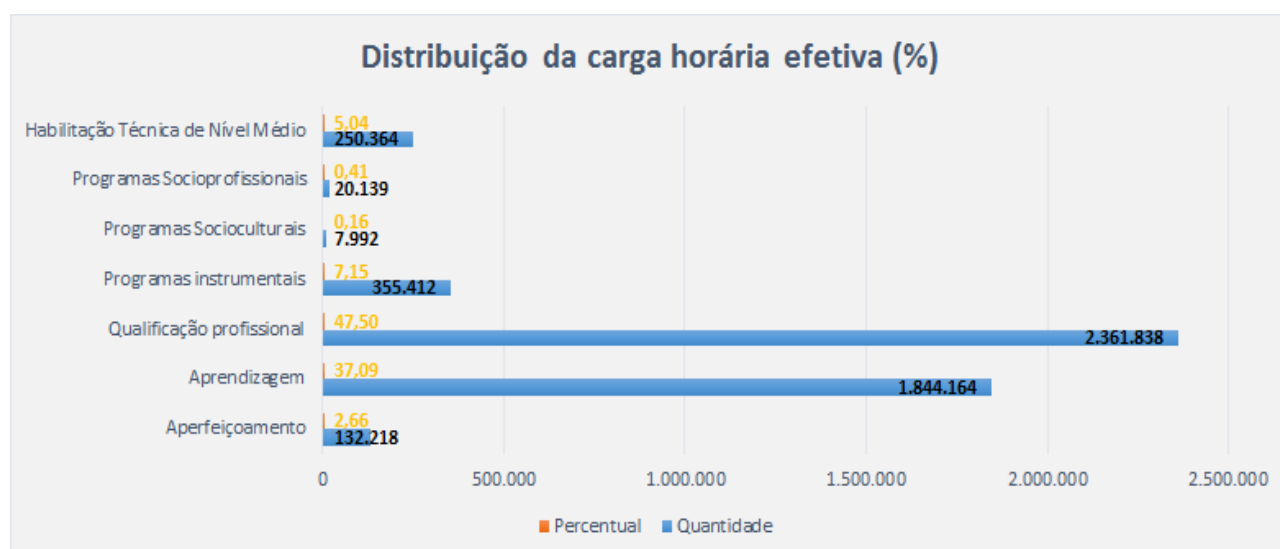
### 3.3.1.6 - Distribuição da Carga Horária efetiva – por Tipos de Cursos de Educação Profissional

Tabela 3.3.1.6.1 -Distribuição da Carga Horária Efetiva

Modalidade de Educação Profissional		CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL							TOTAL
		Ações Móveis	CEP Belém	CEP Castanhal	Educação a distância	CEP Parauapebas	CEP Santarém	CEP TIC	
Formação Inicial e Continuada	Aperfeiçoamento	3.920	54.519	9.400	-	22.096	31.084	11.199	132.218
	Aprendizagem	45.125	1.215.316	275.246	-	190.657	117.820	0	1.844.164
	Qualificação profissional	617.763	496.142	347.945	-	214.048	364.684	321.256	2.361.838
	Programas instrumentais	10.171	13.760	19.105	-	78.823	228.865	4.688	355.412
	Programas Socioculturais	-	4.520	-	-	-	1.100	2.372	7.992
	Programas Socioprofissionais	680	11.820	580	-	-	7.059	-	20.139
Educação Técnica de Nível	Habilitação Técnica de Nível Médio	-	192.106	-	-	-	58.258	-	250.364
Subtotal Ações Educacionais		677.659	1.988.183	652.276	121.033*	505.624	808.870	339.515	5.093.160
Subtotal Ações Extensivas								88.057	
Total								5.181.217	

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

\* A carga horária efetiva da Educação a Distância não é apresentada pelos DRs Sede por tipo de curso, motivo pelo qual a tabela apresenta a carga horária efetiva EAD na totalidade.



### 3.3.1.7 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Gênero, Raça, Deficiência e Idade

Tabela 3.3.1.7.1 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Gênero

Modalidade de Educação Profissional		CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL							TOTAL
		Ações Móveis	CEP Belém	CEP Castanhal	Educação a distância	CEP Parauapebas	CEP Santarém	CEP TIC	
Formação Inicial e Continuada	Feminino	3.691	4.506	1.724	-	2.096	3.398	807	16.222
	Masculino	949	2.095	776	-	724	1.107	1.045	6.696
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Feminino	-	423	-	-	-	148	-	571
	Masculino	-	135	-	-	-	42	-	177
TOTAL		4.640	7.184	2.500	599*	2.820	4.695	1.852	24.265

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

\* As informações de gênero dos alunos da Educação a Distância não são apresentadas pelos DRs Sede por tipo de curso, motivo pelo qual a tabela apresenta na totalidade.

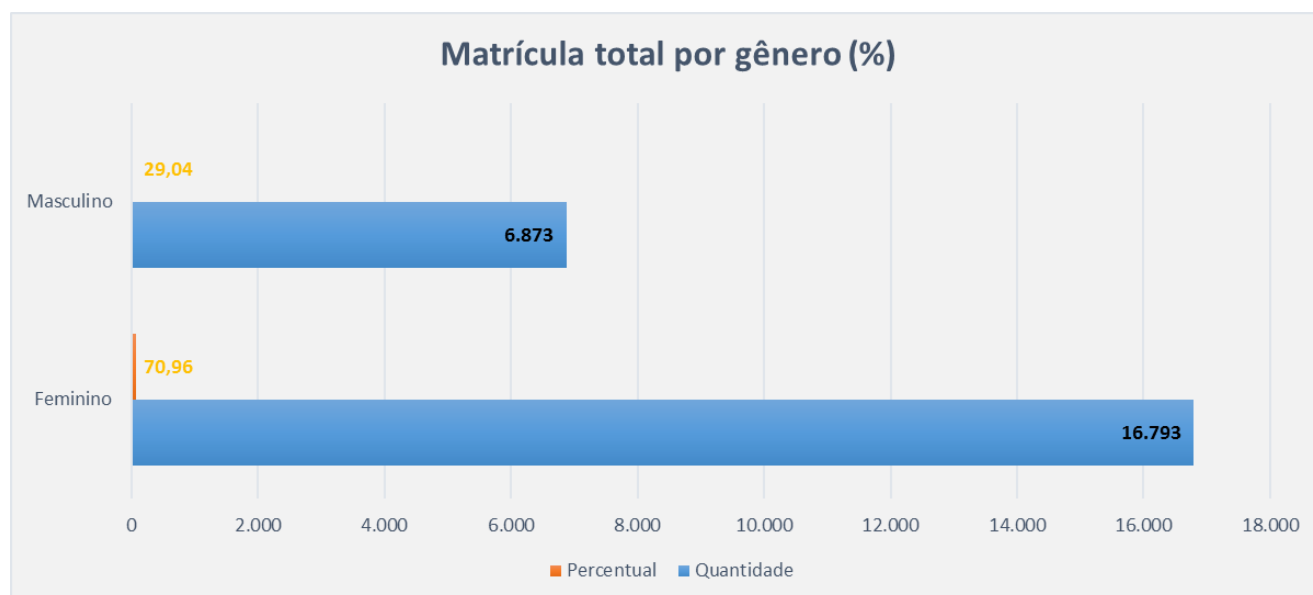


Tabela 3.3.1.7.2 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por raça

Modalidade de Educação Profissional		CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL							TOTAL
		Ações Móveis	CEP Belém	CEP Castanhal	Educação a distância	CEP Parauapebas	CEP Santarém	CEPTIC	
Formação Inicial e Continuada	Amarela	40	20	18	-	10	9	8	105
	Branca	483	355	308	-	229	124	117	1.616
	Indígena	14	16	2	-	4	4	7	47
	Negra	375	297	177	-	206	97	168	1.320
	Parda	3728	5913	1995	-	2371	4271	1552	19.830
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Amarela	-	2	-	-	-	-	-	2
	Branca	-	31	-	-	-	5	-	36
	Indígena	-	2	-	-	-	-	-	2
	Negra	-	51	-	-	-	5	-	56
	Parda	-	472	-	-	-	180	-	652
TOTAL		4.640	7.159	2.500	599*	2.820	4.695	1.852	24.265

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

\* As informações de raça dos alunos da Educação a Distância não são apresentadas pelos DRs Sede por tipo de curso, motivo pelo qual a tabela apresenta na totalidade.

Tabela 3.3.1.7.3 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por deficiência

Modalidade de Educação Profissional		CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL						TOTAL
		Ações Móveis	CEP Belém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP Santarém	CEPTIC	
Formação Inicial e Continuada	Auditiva	4	2	-	6	1	3	16
	Físico/Motora	19	15	1	4	8	4	51
	Mental	-	2	-	1	-	2	5
	Múltiplas	-	-	4	1	1	-	6
	Visual	20	11	-	-	11	2	44
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Auditiva	-	-	-	-	-	-	-
	Físico/Motora	-	1	-	-	-	-	1
	Mental	-	-	-	-	-	-	-
	Múltiplas	-	-	-	-	-	-	-
	Visual	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		43	31	5	12	21	11	123

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

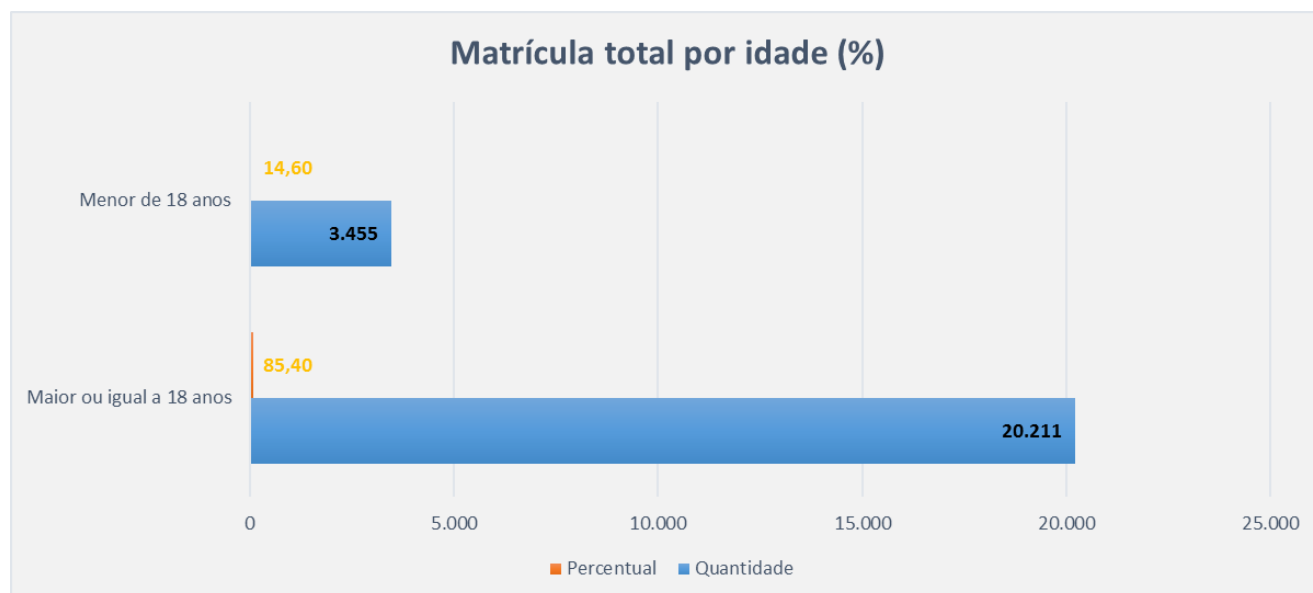


Tabela 3.3.1.7.4 -Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Idade

Modalidade de Educação Profissional		CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL							TOTAL
		Ações Móveis	CEP Belém	CEP Castanhal	Educação a distância	CEP Parauapebas	CEP Santarém	CEPTIC	
Formação Inicial e Continuada	Maior ou igual a 18 anos	4.332	5643	2.127		2.134	3.591	1.640	19.467
	Menor de 18 anos	308	958	373		686	914	212	3.451
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	Maior ou igual a 18 anos	0	555	0		0	189	0	744
	Menor de 18 anos	0	3	0		0	1	0	4
TOTAL		4.640	7.159	2.500	599*	2.820	4.695	1.852	24.265

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

\* As informações de idade dos alunos da Educação a Distância não são apresentadas pelos DRs Sede por tipo de curso, motivo pelo qual a tabela apresenta na totalidade.



### 3.3.1.8 - Total de matrículas por curso em ordem decrescente de oferta

Quadro 3.3.1.8.1 - Número de matrículas por curso

	Curso	Matrículas
1	Operador de Computador	1397
2	Auxiliar Administrativo	1146
3	Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos	1025
4	Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados	986
5	Almoxarife	763
6	Operador de Caixa	704
7	Inglês Básico	685
8	Auxiliar de Recursos Humanos	537
9	Recepcionista	516
10	Assistente Administrativo	473
11	Operador de Supermercados	449
12	Vendedor	447
13	Montador e Reparador de Computadores	420
14	Manicure e Pedicure	382
15	Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas	373
16	Técnico em Segurança do Trabalho	330
17	Recepcionista em Meios de Hospedagem	318
18	Promotor de Vendas	310
19	Recepcionista em Serviços de Saúde	304
20	Camareira em Meios de Hospedagem	276
21	Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos	268
22	Língua Portuguesa	265
23	Garçom	238
24	Inglês Intermediário 1	231
25	Auxiliar de Pessoal	228
26	Organizador de Eventos	226
27	Técnicas de recepção e secretariado	214
28	Depilador	210
29	Artesão de Pintura em Tecido	208
30	Excelência no Atendimento ao Cliente	208
31	Balconista de Farmácia	199
32	Auxiliar de Cozinha	192
33	Gestão de Pessoas	190
34	Recepcionista de Eventos	188
35	Assistente de Recursos Humanos	186
36	Automaquiagem	186
37	Assistente de Pessoal	177
38	Massagista	169
39	Artesão em Bordado à Mão	167
40	Design de Sobancelha e Embelezamento dos Cílios	163
41	Inglês Intermediário 2	163

(continuação)

42	Técnico em Farmácia	163
43	Excelência no Atendimento ao Público	156
44	Pizzaiolo	148
45	Atendente de Lanchonete	140
46	Atendente de Nutrição	138
47	Gestão de Salão de Beleza	138
48	Matemática	136
49	Frentista	135
50	Assistente Financeiro	133
51	Auxiliar de Operações em Logística	129
52	Legislação Trabalhista	128
53	Unhas Decoradas	127
54	Informática Básica	123
55	Técnico em Enfermagem	122
56	Cabeleireiro Assistente	121
57	Agente de Gestão de Resíduos Sólidos	119
58	Corte	118
59	Contabilidade para não contadores	114
60	Agente de projetos sociais	113
61	Arrumador e Conferente de cargas	113
62	Editor Gráfico	111
63	Gestão Financeira	110
64	Cozinha Básica	109
65	Língua Brasileira de Sinais (Libras) - Básico	109
66	Photoshop	109
67	Web Designer	109
68	Cálculo de Folha de Pagamento	103
69	Técnico em Secretariado	103
70	Agente Comunitário de Saúde	102
71	Cidadania e Empreendedorismo	100
72	Aperfeiçoamento em vendas	88
73	Maquiador	80
74	Tranças e Penteados	79
75	Auxiliar Financeiro	76
76	Informática Básica com Internet e Mídias Sociais	76
77	Salgadeiro	76
78	Cuidador de Idoso	75
79	Inglês Avançado	74
80	Cozinha Regional	71
81	Licitações e contratos	71
82	Porteiro e vigia	71
83	Auxiliar de limpeza	70
84	Auditoria e controle	69
85	Cabeleireiro	69

(continuação)

86	Auxiliar de Crédito e Cobrança	68
87	Operador de Áudio	68
88	Técnicas de arquivo	68
89	Instalador e Reparador de Redes de Computadores	66
90	Tecnologias de Segurança de Redes	66
91	Agente de Inspeção de Qualidade	65
92	Preparação de Bolos e Tortas	65
93	Gestão de Compras e Estoque	64
94	Inglês aplicado a serviços turísticos	63
95	Inglês juvenil	63
96	Bolos Artísticos	62
97	Gerência de Vendas	62
98	Marketing Pessoal e Profissional	61
99	Agente de Combate às Endemias	60
100	Atendimento ao cliente	60
101	Excelência em vendas	60
102	Técnico em Administração	60
103	Cozinheiro	58
104	Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Asseio e Conservação	52
105	Legislação Fiscal e tributária	50
106	Mensageiro em Meios de Hospedagem	50
107	Programador WEB	50
108	Serviço de Garçom e Garçonete	50
109	Técnicas de Confeitaria	50
110	Excel Avançado	48
111	Organização de Almoxarifados	42
112	Administração de pequenas empresas	40
113	Corte e Escova	40
114	Excel	40
115	Mechas, Reflexos, Luzes e Balayage	40
116	Auxiliar de transporte, movimentação e distribuição de cargas	39
117	Agente de Desenvolvimento Socioambiental	38
118	Colorimetria	37
119	Desenho de Moda no Coreldraw	37
120	Nutrição e Dietética Hospitalar	37
121	Técnicas para Garçom	36
122	Auxiliar de Secretaria Escolar	35
123	Contabilidade Comercial	35
124	Cálculos Trabalhistas	34
125	Supervisão e Coordenação de Vendas	34
126	Informática para a Terceira Idade	33
127	Comida de Boteco	32
128	Qualidade no Atendimento ao Turista	32
129	Técnicas de Representação Comercial	32

(continuação)

130	Comprador	31
131	Técnico em Transações Imobiliárias	31
132	Assistente de Despachante Aduaneiro	30
133	Auxiliar de Serviços em Comércio Exterior	30
134	Qualidade no Atendimento em Meios de Hospedagem	30
135	Técnico em Recursos Humanos	30
136	Pizzas	28
137	Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Lanchonete	27
138	Recepção e Atendimento	27
139	Drinques e Coquetéis	26
140	Escova: Técnicas e Tendências	25
141	Modelagem e Henna para Sobrancelhas	25
142	Cozinha Brasileira	23
143	Culinária Vegetariana	23
144	Artesão em Patchwork	22
145	Culinária Natalina	22
146	Bartender	21
147	Cozinha Paraense	21
148	Elaboração de ptd	21
149	Inglês avançado 2	21
150	Preparo de Doces e Salgados	21
151	Relações Humanas no Trabalho	21
152	Agente de Limpeza e Conservação	20
153	Artesanato com Material Reciclado	20
154	Cozinha Japonesa	20
155	Massagem Corporal Estética	20
156	Preparo de Tortas	20
157	Técnicas de Atendimento e Recepção	20
158	Doces e Salgados para Festas	19
159	Preparo de Sobremesas	19
160	Auxiliar de Faturamento	18
161	Definição e redação de competências	18
162	Avaliação da aprendizagem por competência	17
163	Práticas Contábeis	17
164	Chefia e Liderança	16
165	Hidratação, Corte e Escova	16
166	Técnico em Marketing	16
167	Agente de Alimentação Escolar	15
168	Aperfeiçoamento para Cozinheiro	15
169	Confecção de Bonecas de Pano	15
170	Drenagem Linfática Corporal	15
171	Maquiagem Básica	15
172	Liderança e Motivação em Vendas	14
173	Gestão de Projetos	13
174	Lógica de Programação com exemplos em Java	12

(continuação)

175	Culinária para Embarcação	11
176	Comidas Caseiras	10
177	Massagem Relaxante	10
178	Avaliação da aprendizagem	9
179	Banho de Beleza	9
180	Ead - gerência de lojas	9
181	Excel 2010 - Recursos Básicos	9
182	Cipa	8
183	Colorimetria e Coloração	8
184	Ead - administração de conflitos	8
185	Excel 2010 - Recursos Avançados	8
186	Maître	8
187	Planejamento e organização de eventos sociais	8
188	Salgados para Lanchonetes	8
189	Boas práticas em saúde e segurança no trabalho	7
190	Conhecendo o modelo pedagógico do senac	7
191	Informática para a Maturidade – Excel e PowerPoint	7
192	Boas práticas para serviços de alimentação e distribuição	6
193	Brigadeiro Gourmet	6
194	Ead - ações eficazes em vendas	6
195	Revisão do plano de trabalho docente	6
196	Salgados para Confeitaria	6
197	Técnicas de liderança	6
198	Finanças Pessoais - Planejamento e Controle	5
199	Governança em meios de hospedagem	5
200	Preparo de Pizza	5
201	Tortas Doces e Salgadas	5
202	Cerimonial e protocolo para eventos	4
203	Inglês americano - rosetta stone - totale	4
204	Introdução aos Vinhos	4
205	Preparo de Carnes, Aves e Peixes	4
206	Preparo de Risotos	4
207	Auditoria interna em qualidade	3
208	Cozinha Árabe	3
209	Cozinha Vegetariana	3
210	Ead - estratégias de negociação	3
211	Enogastronomia	3
212	Estilo e Imagem Pessoal	3
213	Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal	3
214	Língua brasileira de sinais - libras básico	3
215	Marketing nas redes sociais	3
216	Matemática comercial	3
217	Preparo de Verrines e Cupcakes	3
218	Tomada de decisão no ambiente organizacional	3

(conclusão)

219	Treinamento e desenvolvimento	3
220	Acordo ortográfico: a nova ortografia da língua portuguesa	2
221	Administração financeira de eventos	2
222	Aproveitamento Integral de Alimentos	2
223	Congelamento de Alimentos	2
224	Cozinha Italiana	2
225	Culinária Trivial	2
226	Francês - rosetta stone - totale	2
227	Gastronomia Funcional	2
228	Massagem Modeladora	2
229	Mise En Place: A Arte de Servir	2
230	Preparo de Massas	2
231	Preparo de Papinhas para Bebês	2
232	Comportamento do consumidor	1
233	Culinária Light e Diet	1
234	Departamento a&b na hotelaria	1
235	Ead - camareira:técnicas de limpeza e arrumação	1
236	E-mail marketing	1
237	Estilos femininos e imagem pessoal	1
238	Etiqueta à mesa	1
239	Gestão das práticas ambientais em pequenos meios de hospedagem	1
240	Italiano - rosetta stone - totale	1
241	Preparo de Doces Espelhados e Glaceados	1
242	Preparo de Drinks e Coquetéis	1
243	Preparo de Finger Food	1
244	Preparo de Molhos	1
<b>Total</b>		<b>24.265</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA e Extranet EAD

### 3.3.1.9 - Serviços Técnicos/Tecnológicos e Inovação Tecnológica

Quadro 3.3.1.9.1 - Serviços Técnicos/Tecnológicos e Inovação Tecnológica

TIPO DE ORGANIZAÇÃO	NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES	NÚMERO DE SERVIÇOS / PRODUTOS DESENVOLVIDOS
Instituição Federal		
Instituição Estadual		
Instituição Municipal		
Empresa Privada com fins lucrativos		
Empresa Privada sem fins lucrativos	2	7
Organização não governamental		
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>7*</b>

\*Atendimentos referem-se à consultoria de implantação do SEND

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

### 3.3.1.10 - Número de Unidades Operativas

Quadro 3.3.1.10.1 - Número de Unidades Operativas

Centros de Educação Profissional	5
Relacionamento com o Mercado	1
Ações Móveis	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA

### 3.3.1.11 Municípios atendidos pelo ensino presencial

Quadro 3.3.1.11.1 - Carga horária em cursos por município atendido

	MUNICÍPIOS ATENDIDOS	MATRÍCULAS	CARGA HORÁRIA EFETIVA
1	Abaetetuba	332	29.945
2	Ananindeua	1.598	234.914
3	Barcarena	340	60.508
4	Belém	10.061	2.469.026
5	Benevides	408	75.199
6	Capanema	836	207.898
7	Castanhal	1.595	439.395
8	Curionópolis	15	5.445
9	Goianésia do Pará	20	2.680
10	Igarapé-miri	115	13.719
11	Marabá	848	211.192
12	Maracanã	20	800
13	Marapanim	208	19.193
14	Marituba	552	101.373
15	Mojuí dos Campos	125	15.685
16	Parauapebas	1.438	227.800
17	Peixe-boi	19	2.983
18	Redenção	212	8.362
19	Salinópolis	30	1.200
20	Santarém	4.570	793.185
21	Soure	12	480
22	Tucuruí	287	50.145
23	Vigia	25	1.000
	<b>TOTAL</b>	<b>23.666</b>	<b>4.972.127</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/PA - Sistema MIRA



### 3.4 - Apresentação e análise de indicadores de desempenho

#### 3.4.1 - Tipo de Indicador: EFICÁCIA| Índice Sugerido: Igual ou maior que 1

Tabela 3.4.1.1 - Nº de Atendimentos Realizados / Nº de Atendimentos Previstos

Nº de Atendimentos Realizados	Nº de Atendimentos Previstos	Índice
47.364	46.961	1,01

Memória de Cálculo

$$\text{Índice} = \text{Nº de Atendimentos Realizados} / \text{Nº de Atendimentos Previstos}$$

Tabela 3.4.1.2 - Nº de matrículas Realizadas / Nº de Matrículas previstas por Modalidade Educacional

Modalidade Educacional	Nº de matrículas realizadas	Nº de matrículas previstas	Índice
Formação Inicial e Continuada	23.410	24.212	0,97
Educação profissional Técnica de Nível Médio	855	697	1,23

Memória de Cálculo

$$\text{Índice} = \text{Nº de matrículas realizadas} / \text{Nº de matrículas previstas}$$

Tabela 3.4.1.3 - Nº de matrículas Realizadas / Nº de Matrículas previstas por tipo de curso

Tipo de Curso	Nº de matrículas realizadas	Nº de matrículas previstas	Índice
Aperfeiçoamento	3.831	4.047	0,95
Aprendizagem	2.463	1.960	1,26
Qualificação Profissional	13.742	14.368	0,96
Habilitação Técnica	855	697	1,23
Programas Instrumentais	2.135	2.383	0,90
Programas Socioculturais	348	375	0,93
Programas Socioprofissionais	891	1.079	0,83

Memória de Cálculo

$$\text{Índice} = \text{Nº de matrículas realizadas} / \text{Nº de matrículas previstas}$$

Tabela 3.4.1.4 - Nº de matrículas Realizadas / Nº de Matrículas previstas por eixo tecnológico

Tipo de Curso	Nº de matrículas realizadas	Nº de matrículas previstas	Índice
Ambiente e Saúde	3.491	3.582	0,97
Desenvolvimento Educacional e Social	2.063	2.155	0,96
Gestão e Negócio	11.488	11.389	1,01
Informação e comunicação	2.464	2.794	0,88
Infraestrutura	500	479	1,04
Produção alimentícia	142	0	.*
Produção Cultura e design	760	724	1,05
Segurança	345	338	1,02
Turismo, Hospitalidade e lazer	3.012	3.786	0,80

Memória de Cálculo

$$\text{Índice} = \text{Nº de matrículas realizadas} / \text{Nº de matrículas previstas}$$

\* Não houve previsão de matrícula para este tipo de curso

### 3.4.2 - Indicadores de desempenho da Área Finalística

**Tipo de Indicador: EFETIVIDADE| Índice Sugerido: Igual ou maior que 1**

Tabela 3.4.2.1- N° de Concluintes/Matrícula Efetiva

N° de Concluintes	Matrícula Efetiva	Índice
16.814	21.763	<b>0,77</b>

Memória de Cálculo

Índice = N° de Concluintes / Matrícula Efetiva

**Tipo de Indicador: SOCIAL| Índice Sugerido: Igual ou maior que 1**

Tabela 3.4.2.2 - N° de pessoas beneficiadas com outros programas de inclusão social/Total previsto

N° de atendimentos	Total Previsto	Índice
23.074	22.052	<b>1,05</b>

Memória de Cálculo

Índice = N° de Atendimentos (Promoção Social) / Total Previsto

Tabela 3.4.2.3 - N° Matrículas PSG/ Total Previsto

N° de Matrículas PSG	Total Previsto	Índice
19.633	20.739	<b>0,95</b>

Memória de Cálculo

Índice = N° de Matrículas PSG / Total Previsto

Tabela 3.4.2.4 - N° de Egressos Encaminhados: Total Previsto

N° de Egressos Encaminhados	Total Previsto	Índice
1.564	1.400	<b>1,11</b>

Memória de Cálculo

Índice = N° de Egressos Encaminhados / Total Previsto

## 4 - Governança

### 4.1 - Descrição das estruturas de governança

A estrutura de governança do Senac – Departamento Regional do Pará está composta a seguir:

#### Âmbito Interno

a) Conselhos:

- Conselho Regional;
- Conselho Fiscal;

b) Comitê:

- Comitê Estratégico de Tecnologia da Informação;

**Conselho Regional** – órgão deliberativo do Sistema SENAC, de estrutura tripartite (governo, empresários e trabalhadores), dirigido pelo presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

**Conselho Fiscal** – órgão de deliberação coletiva de fiscalização orçamentária, contábil e financeira, estruturado no Regulamento do SENAC, composto por dois representantes do comércio, dois representantes sindicais e três representantes indicados pelo governo, com missão de acompanhar e fiscalizar a execução orçamentária das Administrações Nacional e Regionais, observando o conjunto de medidas aplicadas na segurança processual, que compreende práticas administrativas, normas financeiras, procedimentos, atitudes e responsabilidades, objetivando assegurar a manutenção de performances operacionais e de controle satisfatórias, verificando sua consistência e fiel representação no processo de gestão.

**Comitê Estratégico de Tecnologia da Informação** – O comitê tem como objetivos: promover o alinhamento das ações de TI às diretrizes estratégicas do SENAC PA; promover e apoiar a priorização de projetos de tecnologia da informação a serem atendidos para dar suporte às necessidades estratégicas do SENAC PA; identificar e implementar oportunidades de melhorias para que a instituição possa se adaptar rapidamente a mudanças de circunstâncias tecnológicas ou de gestão e a novas demandas operacionais.

#### Âmbito Externo

- a) Controladoria Geral da União (CGU)
- b) Tribunal de Contas da União (TCU)

**Controladoria Geral da União** – órgão do Governo Federal responsável por assistir, direta e imediatamente, ao Presidente da República quanto aos assuntos que, no âmbito do Poder Executivo, sejam relativos à defesa do patrimônio público e ao incremento da transparência da gestão, por meio das atividades de Controle Interno, Auditoria Pública, Correição, Prevenção e Combate à Corrupção e Ouvidoria.

**Tribunal de Contas da União** – órgão de controle externo que exerce a fiscalização da União e das entidades da administração direta e indireta, quanto à legalidade, à legitimidade, à economicidade

e a fiscalização da aplicação das subvenções de modo a assegurar transparência e consecução dos interesses coletivos.

#### 4.2 - Informações sobre os dirigentes e colegiados

Quadro 4.2.1 - Conselho Regional

Conselheiros			
Nome	Período de Gestão	Função	Representação
SEBASTIÃO DE OLIVEIRA CAMPOS	01/01/2015 a 31/12/2015	Presidente	Federação do Comércio do Estado do Pará – FECOMÉRCIO
MANOEL JORGE VIEIRA COLARES	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo/1.º Vice Presidente	Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belém
JOAQUIM TADEU PEREIRA	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo/2.º Vice Presidente	Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado do Pará.
FARID ANTÔNIO RAAD MASSOUD	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo/3.º Vice Presidente	Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Material de Construção e Elétrico, Vidro, Gesso e Similares de Belém e Ananindeua
AUGUSTO JORGE JOY COLARES	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato dos Lojistas do Comércio de Belém
FÉLIX GONÇALVES DE MIRANDA	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato do Comércio de Marabá
FRANCISCO FERNANDO DA COSTA RIBEIRO	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Força Sindical no Pará
FRANCISCO OMAR FERNANDES	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado do Pará
IVAN DUARTE PEREIRA	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato dos Empregados no Comércio do Estado do Pará
JOSÉ FERREIRA DE LEMOS	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares de Belém
MANOEL MARIA BARREIROS DUARTE	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Federação dos Trabalhadores no Estado do Pará
MARIA DE NAZARÉ DA CONCEIÇÃO FERREIRA	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheira Efetiva	Sindicato dos Feirantes de Flores, Frutas e Plantas de Belém
MÁRIO LUIZ PINHEIRO MELO	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado do Pará
NILSON JOSÉ DA SILVA CRUZ	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato de Empregados em Hotéis, Boates, Lanchonetes, Sorveterias, Casa de Jogos, Bingos, Restaurantes, Motéis, Churrascarias, Pizzarias, Cozinhas Industriais, Refeições Coletivas, Fliperamas e Similares no Estado do Pará

(conclusão)

PEDRO COELHO NASSER	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato do Comércio Varejista e atacadista Mat. Construção e Elétrico, Vidro, Gesso e similares de Belém e Ananindeua
RAIMUNDO PINHEIRO DOS SANTOS	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Ministério do Trabalho e Emprego no Estado do Pará
RAIMUNDO RAMALHO PINTO	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato do Comércio de Vendedores Ambulantes de Belém
SALUSTIANO FIGUEIRA CASTRO	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato do Comércio de Vendedores Ambulantes de Santarém/PA.
SÉRGIO ALBINO BITAR PINHEIRO	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista Mat. Construção e Elétrico, Vidro, Gesso e Similares de Belém e Ananindeua
WALDIR DE SOUSA NASCIMENTO	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Efetivo	Central Única dos Trabalhadores no Pará
CARLOS LACERDA MACIEL	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Suplente	Nova Central dos Trabalhadores no Estado do Pará e Amapá
RONALDO SILVA DOS SANTOS	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Suplente	Ministério do Trabalho e Emprego no Estado do Pará
ROSINALDO BARBOSA MARQUES	01/01/2015 a 31/12/2015	Conselheiro Suplente	Federação dos Trabalhadores no Estado do Pará

Quadro 4.2.2 - Dirigentes do Departamento Regional

Dirigentes do Departamento Regional			
Nome	Período de Gestão	Função	Ato de Nomeação
VÂNIA VICENTINI	01/01/2015 a 31/12/2015	Diretora Regional	Designada pela Portaria SENAC/ nº 078/2014, de 10/11/2014
HEDILLEN SERRÃO MIRANDA	01/01/2015 a 30/06/2015	Diretor Administrativo e Financeiro	Designado pela Portaria SENAC/ nº 068/2014, de 06/10/2014
HEDILLEN SERRÃO MIRANDA	01/07/2015 a 31/12/2015	Diretor de Finanças e Tecnologia	Designado pela Portaria SENAC/ nº 071/2015, de 01/07/2015
CLÁUDIA SOCORRO NEVES DE VASCONCELOS	01/01/2015 a 31/12/2015	Diretora de Educação Profissional	Designada pela Portaria SENAC/ nº 064/2012, de 14/11/2012
JEFERSON NERY MONTEIRO TORRES	01/07/2015 a 31/12/2015	Diretor de Administração	Designado pela Portaria SENAC/ nº 071/2015, de 01/07/2015

### 4.3 - Atuação da unidade de auditoria interna

O Senac – Departamento Regional do Pará não possui em sua estrutura uma unidade de auditoria interna.

### 4.4 - Atividades de correção e apuração de ilícitos administrativos Atuação da unidade de auditoria interna

O Senac – Departamento Regional do Pará não desenvolveu atividades de correção e apuração de ilícitos administrativos, devido a não ocorrência de fatos desta natureza.

### 4.5 - Gestão de riscos e controles internos

AVALIAÇÃO DO SISTEMA DE CONTROLES INTERNOS DA UJ						
Elementos do Sistema de Controles Internos a serem avaliados		Valores				
Ambiente de Controle		1	2	3	4	5
1.	A alta administração percebe os controles internos como essenciais à consecução dos objetivos da unidade e dá suporte adequado ao seu funcionamento.					X
2.	Os mecanismos gerais de controle instituídos pela UJ são percebidos por todos os servidores e funcionários nos diversos níveis da estrutura da unidade.				X	
3.	A comunicação dentro da UJ é adequada e eficiente.				X	
4.	Existe código formalizado de ética ou de conduta.					X
5.	Os procedimentos e as instruções operacionais são padronizados e estão postos em documentos formais.				X	
6.	Há mecanismos que garantem ou incentivam a participação dos funcionários e servidores dos diversos níveis da estrutura da UJ na elaboração dos procedimentos, das instruções operacionais ou do código de ética ou conduta.					X
7.	As delegações de autoridade e competência são acompanhadas de definições claras das responsabilidades.					X
8.	Existe adequada segregação de funções nos processos e atividades da competência da UJ.					X
9.	Os controles internos adotados contribuem para a consecução dos resultados planejados pela UJ.				X	
Avaliação de Risco		1	2	3	4	5
10.	Os objetivos e metas da Unidade Jurisdicionada estão formalizados.					X
11.	Há clara identificação dos processos críticos para a consecução dos objetivos e metas da unidade.				X	
12.	É prática da unidade o diagnóstico dos riscos (de origem interna ou externa) envolvidos nos seus processos estratégicos, bem como a identificação da probabilidade de ocorrência desses riscos e a consequente adoção de medidas para mitigá-los.				X	

(conclusão)

13.	É prática da unidade a definição de níveis de riscos operacionais, de informações e de conformidade que podem ser assumidos pelos diversos níveis da gestão.			X		
14.	A avaliação de riscos é feita de forma contínua, de modo a identificar mudanças no perfil de risco da UJ ocasionadas por transformações nos ambientes interno e externo.				X	
15.	Os riscos identificados são mensurados e classificados de modo a serem tratados em uma escala de prioridades e a gerar informações úteis à tomada de decisão.			X		
16.	Não há ocorrência de fraudes e perdas que sejam decorrentes de fragilidades nos processos internos da unidade.				X	
17.	Na ocorrência de fraudes e desvios, é prática da unidade instaurar sindicância para apurar responsabilidades e exigir eventuais ressarcimentos.					X
18.	Há norma ou regulamento para as atividades de guarda, estoque e inventário de bens e valores de responsabilidade da unidade.					X
<b>Procedimentos de Controle</b>		1	2	3	4	5
19.	Existem políticas e ações de natureza preventiva ou de detecção para diminuir os riscos e alcançar os objetivos da UJ, claramente estabelecidas.			X		
20.	As atividades de controle adotadas pela UJ são apropriadas e funcionam consistentemente de acordo com um plano de longo prazo.				X	
21.	As atividades de controle adotadas pela UJ possuem custo apropriado ao nível de benefícios que possam derivar de sua aplicação.			X		
22.	As atividades de controle adotadas pela UJ são abrangentes e razoáveis e estão diretamente relacionadas com os objetivos de controle.				X	
<b>Informação e Comunicação</b>		1	2	3	4	5
23.	A informação relevante para UJ é devidamente identificada, documentada, armazenada e comunicada tempestivamente às pessoas adequadas.					X
24.	As informações consideradas relevantes pela UJ são dotadas de qualidade suficiente para permitir ao gestor tomar as decisões apropriadas.				X	
25.	A informação disponível para as unidades internas e pessoas da UJ é apropriada, tempestiva, atual, precisa e acessível.				X	
26.	A Informação divulgada internamente atende às expectativas dos diversos grupos e indivíduos da UJ, contribuindo para a execução das responsabilidades de forma eficaz.				X	
27.	A comunicação das informações perpassa todos os níveis hierárquicos da UJ, em todas as direções, por todos os seus componentes e por toda a sua estrutura.					X
<b>Monitoramento</b>		1	2	3	4	5
28.	O sistema de controle interno da UJ é constantemente monitorado para avaliar sua validade e qualidade ao longo do tempo.					X
29.	O sistema de controle interno da UJ tem sido considerado adequado e efetivo pelas avaliações sofridas.			X		
30.	O sistema de controle interno da UJ tem contribuído para a melhoria de seu desempenho.				X	
<b>Escala de valores da avaliação:</b>						
<b>(1) Totalmente inválida:</b> significa que o conteúdo da afirmativa é integralmente não observado no contexto da UJ.						
<b>(2) Parcialmente inválida:</b> significa que o conteúdo da afirmativa é parcialmente observado no contexto da UJ, porém em sua minoria.						
<b>(3) Neutra:</b> significa que <b>não há como avaliar</b> se o conteúdo da afirmativa é ou não observado no contexto da UJ.						
<b>(4) Parcialmente válida:</b> significa que o conteúdo da afirmativa é parcialmente observado no contexto da UJ, porém em sua maioria.						
<b>(5) Totalmente válido:</b> significa que o conteúdo da afirmativa é integralmente observado no contexto da UJ.						

**4.6 - Política de remuneração dos administradores e membros de colegiados**

Quadro 4.6.1 - Política de remuneração dos administradores e membros de colegiados

Diretor	Remuneração
Diretor Regional	R\$ 22.000,00
Diretor Administrativo	R\$ 15.964,00
Diretora de Educação Profissional	R\$ 15.964,00
Diretor de Finanças e Tecnologia	R\$ 15.964,00

Fonte: GRH – Senac - DR/PA

**4.7 - Informações sobre a empresa de auditoria independente contratada**

O Senac – Departamento Regional do Pará não possui empresa de auditoria independente contratada.



## 5 - Desempenho Financeiro e Informações Contábeis

### 5.1 - Desempenho financeiro do exercício

O Balanço Geral do Senac – PA e suas respectivas demonstrações de resultados foram levantadas em 31 de dezembro de 2015 sob a responsabilidade de sua Administração. As Demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com o Código de Contabilidade e Orçamento – Codeco, aprovado pela resolução Senac 1014/15, em consonância com as portarias da Secretaria do Tesouro Nacional – STN nº 184/08, 751/09 e Resolução do Conselho Federal de Contabilidade – CFC nº 1.128/2008, que trata da convergência da contabilidade pública aos padrões internacionais. Observando-se também os dispositivos contidos nas NBC T 16.6(R1) 16.9 e 16.10, publicadas pelas Resoluções CFC N° 1.133/2008 nº 1.136/2008 e 1.137/2008.

O Senac - PA apresenta resultado positivo dos índices econômico-financeiros, conforme demonstrado abaixo:

#### 5.1.1 - Análise dos índices

##### 5.1.1.1 - Índices da Rentabilidade das aplicações financeiras

O regional apresenta aplicações financeiras remuneradas a 100% do tipo CDB DI no Banco do Brasil com saldo em 2015 no valor de R\$ 33.864.146,40 (trinte e três milhões oitocentos e sessenta e quatro mil cento e quarenta e seis reais e quarenta centavos) com rendimento de 14,68% nos últimos doze meses e CDCB Flex empresarial na Caixa Econômica com saldo em 2015 no valor de R\$ 17.169.986,14 (dezessete milhões cento e sessenta e nove mil novecentos e oitenta e seis reais e quatorze centavos) com rendimento de 10,47% nos últimos doze meses sobre o capital aplicado.

##### 5.1.1.2 - Liquidez Imediata

$$\frac{\text{Caixa e equivalentes de caixa}}{\text{Passivo Circulante}} = \frac{62.530.287,25}{4.607.155,14} = 13,57$$

O Departamento Regional do Pará dispõe de R\$ 13,57 em recursos de pronta utilização para cada R\$ 1,00 de dívida a curto prazo.

##### 5.1.1.3 - Liquidez Corrente

$$\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}} = \frac{70.595.553,56}{4.607.155,14} = 15,32$$

O Departamento Regional do Pará dispõe de R\$ 15,32 em recursos disponíveis, bens e direitos a curto prazo para cada R\$ 1,00 de dívida a curto prazo.

$$\frac{\text{Ativo Circulante + Ativo Real. L/Prazo}}{\text{P. Circulante + P. Não Circulante}} = \frac{74.045.830,69}{9.496.644,76} = 7,80$$

O Departamento Regional do Pará dispõe de R\$ 7,80 como recurso para a liquidação das obrigações de curto e longo prazo para cada R\$ 1,00.

## 5.1.1.5 - Grau de Imobilizações do Patrimônio Líquido

$$\frac{\text{Ativo Imobilizado}}{\text{PL + Resultado do mês}} = \frac{15.289.050,00}{79.838.235,95} = 19,15$$

Cerca de 19,15% dos recursos próprios estão aplicados em bens móveis e imóveis.

## 5.1.1.6 - Grau de Endividamento

$$\frac{(\text{Passivo Circulante + P. não Circulante}) * 100}{\text{Ativo Total}} = \frac{9.496.644,76 * 100}{89.334.880,71} = 10,63$$

Dos recursos próprios, 10,63% estão comprometidos para liquidar as obrigações de curto e longo prazo.

## 5.1.1.7 - Reserva Técnica

$$\frac{\text{Disponibilidades Efetivas}}{\text{Despesa Média – Despesa de Capital dos Últimos 12 meses}} = \frac{62.530.287,25}{3.040.915,07} = 20,56$$

A Reserva é suficiente para cobrir despesa de 20 meses e 17 dias.

## 5.1.2 – Variação Patrimonial

## 5.1.2.1 – VPA e VPD

De acordo com o Manual de Contabilidade Aplicado ao Setor Público - MCASP, as contas de Variação Patrimonial Diminutiva (VPD) e Variação Patrimonial Aumentativa (VPA), são utilizadas para os registros relacionados com a diminuição ou aumento do patrimônio líquido.

Ao final do exercício é realizado o confronto entre essas contas por ocasião da apuração do resultado do exercício, para que seja apurado o superávit ou déficit do exercício, levando em consideração que existem VPA e VPD que não são Receitas e Despesas Orçamentárias.

Conforme o quadro abaixo o Senac – PA apresentou no exercício de 2015 o resultado positivo de R\$ 7.101.301,71 (sete milhões cento e um mil trezentos e um reais e setenta e um centavos).

Tabela 5.1.2.1.1 – Resultado Patrimonial

<b>VARIAÇÃO PATRIMONIAL 31/12/2015</b>	<b>R\$</b>	<b>%</b>
<b>Varição Patrimonial Aumentativa</b>	<b>55.272.511,92</b>	<b>100,00</b>
Contribuições para o SENAC PA	36.950.775,47	66,85
Vendas de Bens e Serviços	2.505.511,49	4,53
VPA Financeiras	6.793.906,21	12,29
Outras Variações Patrimoniais Aumentativas	9.022.318,75	16,32
<b>Varição Patrimonial Diminutiva</b>	<b>48.171.210,21</b>	<b>100,00</b>
Pessoal e Encargos	25.030.707,67	51,96
Uso de Bens, serviços e consumo de capital	11.347.635,89	23,56
VPD Financeira	81.500,81	0,17
Transferências Concedidas	925.572,70	1,92
Desvalorização e perdas de Ativos	451.072,23	0,94
Tributárias	5.999,97	0,01
Outras Variações Patrimoniais Diminutivas	10.328.720,94	21,44
<b>Resultado Patrimonial do Período</b>	<b>7.101.301,71</b>	

Fonte: GCO – SENAC - DR/Pará

### 5.1.3 – Orçamentário

O orçamento inicial para o exercício de 2015 foi aprovado pela Resolução Senac 014/2014 do dia 14/10/2014, prevendo a receita e fixando a despesas em R\$ 62.889.000,00 (sessenta e dois milhões oitocentos e oitenta e nove mil reais).

No dia 28/07/2015 foi aprovada através da Resolução 021/2015 a reformulação orçamentária no valor de R\$ R\$ 52.269.000,00 (Cinquenta e dois milhões duzentos e sessenta e nove mil reais), reduzindo em 16,89% as dotações iniciais e realizado abertura de crédito suplementar e especial aos elementos de despesa, no valor de R\$ 6.000,00 (seis mil reais) obedecendo aos critérios previstos na legislação.

A receita global da Administração Regional do SENAC em 2015 atingiu o valor de R\$ 46.258.392,88 (Quarenta e seis milhões duzentos e cinquenta e oito mil trezentos e noventa e dois reais e oitenta e oito centavos).

A principal fonte de receita do SENAC – Receitas de Contribuições teve em 2015, um crescimento de 8,46% sobre o valor arrecadado em 2014, porém o Regional do Estado do Pará no ano de 2015 teve uma diminuição da arrecadação compulsória e diminuição das receitas provenientes dos cursos PRONATEC.

Tabela 5.1.3.1 – Receitas

<b>RECEITAS</b>	<b>ORÇADA (R\$)</b>	<b>EXECUTADA (R\$)</b>
Receita de Contribuição	37.860.000,00	36.950.775,47
Receita Patrimonial	6.030.000,00	6.461.091,23
Receita de Serviço	3.882.000,00	2.505.511,49
Outras receitas correntes	150.000,00	341.014,69
Receitas de Capital	4.347.000,00	0,00
<b>TOTAL DA RECEITA</b>	<b>52.269.000,00</b>	<b>46.258.392,88</b>

Fonte: GCO – SENAC - DR/Pará

As despesas realizadas pela Administração Regional do SENAC alcançaram o montante de R\$ 39.179.377,82 (trinta e nove milhões cento e setenta e nove mil trezentos e setenta e sete reais e oitenta e dois centavos) representando aumento de gastos de 20,70 % em relação a 2014, em função do aumento de aquisições de equipamentos e materiais permanentes.

Tabela 5.1.3.2 – Despesas

DESPESAS	ORÇADA (R\$)	EXECUTADA (R\$)
Despesa Pessoal e Encargos	23.730.000,00	21.786.683,47
Outras Despesas Correntes	18.741.000,00	14.704.297,33
Despesas de Capital	9.798.000,00	2.688.397,02
<b>TOTAL DA DESPESA</b>	<b>52.269.000,00</b>	<b>39.179.377,82</b>

Fonte: GCO – SENAC - DR/Pará

### 5.1.3.1 - Execução da Receita

<u>Receita Realizada</u>	=	<u>46.258.392,88</u>	=	0,89
Previsão Atualizada		52.269.000,00		

Indica que o regional realizou 89% da previsão atualizada de Receita para cobertura de despesas.

### 5.1.3.2 - Execução da Despesa

<u>Despesa Executada</u>	=	<u>39.179.377,82</u>	=	0,75
Dotação Atualizada		52.269.000,00		

O resultado de 75% do quociente indica que o regional executou de despesa orçamentaria.

### 5.1.3.3 - Execução Orçamentária Corrente

<u>Receita Realizada Corrente</u>	=	<u>46.258.392,88</u>	=	1,27
Despesa Executada Corrente		36.490.980,80		

O resultado de R\$ 1,27 do quociente indica que a Receita executada corrente suportou as despesas correntes.

### 5.1.3.4 - Resultado Orçamentário

Receita x Despesa	Totais
Receita Realizada	46.258.392,88
Despesa Executada	39.179.377,82
<b>SUPERAVIT</b>	<b>7.079.015,06</b>

No Exercício de 2015 o resultado orçamentário apresentou superávit orçamentário no valor de R\$ 7.079.015,06 (sete milhões setenta e nove mil quinze reais e seis centavos).

## 5.2 - Tratamento Contábil da Depreciação, da Amortização e da Exaustão de Itens do Patrimônio e Avaliação e Mensuração de Ativos e Passivos

O Senac Regional do Pará obedece aos dispositivos contidos nas Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público – NBC T 16.9 e NBC T 16.10, aprovadas pelas Resoluções CFC n°s 1.136 e 1.137, ambas de 21 de novembro de 2008.

Em conformidade com o Código de Contabilidade e Orçamento do Senac, aprovado pela resolução 1.014/2015, baseados nas premissas legais da Lei n° 4.320/64, como também na portaria STN 184/2008 e STN 700/2014, fica definido que, a partir de janeiro de 2014 o Senac passa a adotar tabela própria de depreciação, adaptada na tabela da união, aplicando o método de depreciação linear, desta forma os cálculos dos Bens Móveis foram realizados conforme tabela a seguir:

Quadro 5.2.1 – Taxa de Depreciação

CLASSIFICAÇÃO	TAXA ANUAL	VIDA ÚTIL	VALOR RESIDUAL
Edifícios	4%	25 anos	20%
Móveis e Utensílios	10%	10 anos	10%
Equipamentos em geral	10%	10 anos	10%
Computadores e periféricos	20%	5 anos	10%
Veículos	20%	5 anos	50%
Veículos com tração mecânica	6,7%	15 anos	10%
Terrenos	0%	0	0%

Fonte: Perguntas e respostas CODECO 2015

Os bens do ativo imobilizado, incluindo os gastos adicionais ou complementares, são mensurados ou avaliados com base no valor de aquisição, observando: a vida útil, o percentual representante do custo com desgaste físico, perda de utilidade por uso, ação da natureza ou obsolescência e o valor residual.

A metodologia utilizada para realizar a avaliação e mensuração de Ativos e Passivos no Senac-PA é a definida pela NBC T 16.10, aprovada pela resolução CFC n° 1.137/2008.

### 5.2.1 - Disponibilidades

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras. Essas aplicações possuem liquidez imediata e estão demonstrando o custo, acrescidos dos rendimentos auferidos até a data de 31 de dezembro de 2015. As disponibilidades são mensuradas e avaliadas pelo valor original, feita a conversão quando em moeda estrangeira, à taxa de câmbio vigente na data do Balanço Patrimonial.

Houve aumento de 16,55% nas disponibilidades em relação ao ano de 2014, em função da aplicação dos recursos das contas banco movimento e bancos contas poupanças nas contas de aplicação de mercado aberto, as atualizações e os ajustes são contabilizados em contas de resultados.

Tabela 5.2.1.1 - Disponibilidades

DISPONIBILIDADES				
DESCRIÇÃO	POSIÇÃO		VARIÇÃO	
	R\$	R\$	R\$	%
	31/12/2015	31/12/2014		
Caixa	4.410,26	3.567,36	842,90	23,63
Bancos c/ Movimento	2.651,85	303.807,62	(301.155,77)	-99,13
Bancos c/ Poupança	11.489.092,60	30.068.916,81	(18.579.824,21)	-61,79
Bancos Aplic. Mercado Aberto	51.034.132,54	23.272.522,31	27.761.610,23	119,29
<b>TOTAL</b>	<b>62.530.287,25</b>	<b>53.648.814,10</b>	<b>8.881.473,15</b>	<b>16,55</b>

Fonte: GCO-SENAC PA

### 5.2.2 – Créditos a curto prazo

Grupo destinado ao registro de direitos a receber no prazo de até 12 meses, mensurados pelo valor original, feita conversão, quando em moeda estrangeira, neste ato representado pelos clientes. Estão registrados, ainda, os valores referentes às perdas estimadas de créditos de liquidação duvidosa – PECLD, que tem por finalidade ajustar economicamente, no balanço ou balancete, o saldo de contas a receber em virtude da probabilidade do não recebimento de alguns créditos da organização perante terceiros – inadimplência.

Como critério da PECLD, o Senac – PA adotou como critério de perda os títulos a receber vencidos há mais de 180 dias, conforme Portaria/Senac/Nº 0153/2015.

### 5.2.3 – Estoques

Conta integrante do Ativo Circulante, utilizada para registrar entradas e saídas de materiais de consumo. O regional tem seus estoques mensurados com base no valor de aquisição sendo o método para mensuração e avaliação das saídas dos estoques o custo médio ponderado.

### 5.2.4 – Ativo realizável a longo prazo

Os ativos devem ser classificados neste grupo quando estiverem sua expectativa de realização superior a doze meses após a data das demonstrações contábeis:

Neste grupo, estão registrados os depósitos judiciais na data do depósito, respeitando o princípio do conservadorismo, totalizando o valor de R\$ 3.411.568,08 no exercício de 2015, registrados no longo prazo.

### 5.2.5 - Imobilizado

Os bens do ativo imobilizado, incluindo os gastos adicionais ou complementares, estão mensurados ou avaliados com base no valor de aquisição ou construção e deduzidos da depreciação ou amortização acumulada.

O Regional atribui valor residual zero para os bens móveis devido ao histórico de doação de bens em consonância com a função social a qual se dispõe.

Abaixo quadro demonstrativo da situação do Imobilizado do exercício de 2015:

Tabela 5.2.5.1 - Imobilizado

DESCRIÇÃO	VALOR ORIGINAL	DEPRECIÇÃO/ AMORTIZAÇÃO	SALDO EM 31.12.2015
Bens Móveis			
Mobiliários	3.139.327,32	1.657.401,20	1.481.926,12
Equipamentos	1.377.668,35	814.612,68	563.055,67
Equipamentos de Informática	3.034.497,98	1.683.879,66	1.350.618,32
Veículos	780.840,00	778.912,94	1.927,06
Obras de Arte	19,09	-	19,09
Outros Bens Móveis	531,85	531,85	0,00
Bens Imóveis			0,00
Terrenos	3.360.635,24	-	3.360.635,24
Construção em Curso	647.370,77	-	647.370,77
Edificações	7.611.523,79	495.009,81	7.116.513,98
Benfeitorias	1.916.039,42	1.149.055,67	766.983,75
Total	21.868.453,81	6.579.403,81	15.289.050,00

Fonte: GCO – Senac PA

#### 5.2.6 – Obrigações trabalhistas, previdenciárias e assistenciais a pagar a curto prazo

O grupo compreende as contas de registros das obrigações referentes a salários e benefícios aos quais os empregados tenham direito, registro das provisões de 13º salário e férias, outros créditos que não tenham origens nos salários, as retenções e obrigações trabalhistas, tanto quando a obrigatoriedade patronal, quanto ao retido nos salários e demais pagamentos a funcionários e prestadores de serviços – Pessoa física e jurídica.

#### 5.2.7 – Fornecedores e contas a pagar a curto prazo

Grupo destinado aos registros das obrigações com prestadores de serviços – Pessoa jurídica ou pessoa física, fornecedores de materiais e mercadorias e demais contas a pagar cujo vencimento se dará até o término do exercício seguinte.

#### 5.2.8 – Obrigações fiscais a curto prazo

Grupo destinado ao registro das obrigações retidas pela entidade relativas a impostos, taxas e contribuições a curto prazo.

#### 5.2.9 – Demais obrigações a curto prazo

Grupo destinado ao registro resultante de operações correntes e cotidianas entre as Administrações Regionais e a Administração Nacional. Compõem ainda este grupo, as receitas a executar de cursos, registrada mediante a obrigação da prestação de serviços conforme contrato. Esta sendo reduzida, seguindo o princípio da competência, pela execução mensal da carga horária dos cursos conforme o apurado no sistema educacional.

### 5.2.10 – Provisões a longo prazo

Este grupo compreende as contingências trabalhistas que exijam o pagamento de reclamações indenizatórias e são constituídas com base em estimativas prováveis de saídas de recursos.

As constituições são embasadas em parecer jurídico e atualizados mensalmente. São condições básicas para a constituição desta provisão: forte indício de que o gasto venha ocorrer.

### 5.2.11 – Resultados Acumulados

Grupo destinado ao registro da situação patrimonial líquida da organização, onde são demonstrados os resultados econômicos positivos e negativos decorrentes das operações do exercício corrente e dos exercícios anteriores.

Tabela 5.2.11.1 – Resultado Econômico

RESULTADO ECONÔMICO 31/12/2015	
Superávits ou Déficits Acumulados até 31/12/2014	R\$ 71.976.196,98
(+) Superávit do Exercício de 2015	R\$ 7.101.301,71
(+) Ajustes de Exercícios Anteriores	R\$ 760.737,26
(=) Patrimônio Líquido em 31/12/2015	R\$ 79.838.235,95

Fonte: GCO- Senac PA

Em 31/12/2015, o Senac – PA apresentou um superávit de R\$ 7.101.301,71 (sete milhões cento e um mil trezentos e um reais e setenta e um centavos). Apresentou também, o saldo de R\$ 760.737,26 (setecentos e sessenta mil setecentos e trinta e sete reais e vinte e seis centavos) de ajuste de exercícios anteriores, absorvidos pelo superávit de exercícios anteriores, totalizando o Patrimônio Líquido no valor de R\$ 79.838.235,95 (setenta e nove milhões oitocentos e trinta e oito mil duzentos e trinta e cinco reais e noventa e cinco centavos).

## 5.3 – Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade

O Regional do Estado do Pará, tem como atividade-fim a oferta de cursos a nível de formação profissional, existe nesta área uma escassez de metodologia para apuração de custos da formação profissional, baseado nessa carência o Regional opera com custos diretos e adota um sistema de apuração de custos baseada no controle orçamentário.

O controle Orçamentário é relacionado a uma fase de processos, constituídos pelo:

Planejamento, onde é elaborado um plano de ações onde será fixado o plano de trabalho do regional.

Orçamento- Programa, onde são levantados os elementos, valores, necessários para a execução do plano de trabalho.

Acompanhamento e Controle, onde são verificadas as realizações dos programas e atividades, em função do plano de trabalho.

E por fim, a apropriação de custos onde é realizado o acompanhamento e controle da execução



do orçamento programa levando em consideração os registros das despesas por centros de custos por unidades operativas. Através dos centros de custos o Regional consegue agrupar as despesas e receitas por elementos, sendo esta a forma encontrada, até o momento, para evidenciar os custos da formação profissional.

#### **5.4 – Demonstrações contábeis exigidas pela Lei 4.320/46 e notas explicativas**

Apresentamos os Demonstrativos Contábeis conforme a Lei nº 4.320/64 e a Resolução CFC nº 1.133/2008 e, anexos ao Relatório de Gestão. Declaramos que não houve a ocorrência de parecer emitido por empresa de auditoria independente no exercício de 2015.

## 5.4.1 – Balanço Patrimonial



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DRUPARA  
BALANÇO PATRIMONIAL

Livro : 165 / Pg. 6

ATIVO			PASSIVO		
ESPECIFICAÇÃO	2015	2014	ESPECIFICAÇÃO	2015	2014
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>70.595.553,56</b>	<b>66.458.515,79</b>	<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>-4.607.155,14</b>	<b>-4.613.742,53</b>
CAIXA E EQUIV. DE CAIXA	62.530.287,25	53.648.814,10	OBRIG. TRAB/PREV/JASSIT/ A PG C. PRAZO	-3.032.228,68	-2.453.335,10
CAIXA E EQUIV. DE CAIXA EM MOEDA NACIONAL	62.530.287,25	53.648.814,10	PESSOAL A PAGAR	-2.346.783,10	-1.859.521,28
<b>CRÉDITOS A CURTO PRAZO</b>	<b>6.603.478,73</b>	<b>7.598.997,89</b>	ENCARGOS SOCIAIS A PAGAR	-685.445,58	-503.813,82
CLIENTES	2.821.992,39	4.457.678,47	FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	-318.651,14	-399.468,85
CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS A RECEBER	4.835.327,66	4.351.866,14	FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR NACIONAL	-318.651,14	-399.468,85
(-) AJUSTE DE PERDAS DE CRÉDITOS A CURTO PRAZO	-1.053.841,32	-1.210.548,72	<b>OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO</b>	<b>-60.288,35</b>	<b>-19.479,43</b>
<b>DEMAIS CRÉDITOS E VALORES A CURTO PRAZO</b>	<b>1.004.486,94</b>	<b>4.342.988,61</b>	OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO	-60.288,35	-19.479,43
ADANT. CONCEDIDO A PESSOAL E A TERCEIRO	214.031,50	158.623,73	<b>DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO</b>	<b>-1.195.966,97</b>	<b>-1.741.459,15</b>
DEPOSITOS RESTIT. E VALORES VINCULADOS	112.829,02	3.134.333,83	VALORES RESTITUIVEIS	-33.471,18	-27.669,38
OUTROS CRÉDITOS A RECEBER E VAL. A C PRA	677.626,42	1.050.031,05	OUTRAS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	-1.162.515,79	-1.713.789,77
<b>ESTOQUES</b>	<b>418.205,49</b>	<b>851.522,64</b>			
ALMOXARIFADO	418.205,49	851.522,64			
<b>VPD, PAGAS ANTECIPADAMENTE</b>	<b>39.095,15</b>	<b>16.192,55</b>			
PREMÍOS DE SEGUROS A APROPRIAR	14.945,83	16.192,55			
BENEFÍCIOS A PESSOAL A APROPRIAR	21.159,40	0,00			
DEMAIS VARIAÇÕES PATR.DIMINUTIVAS A APRO	2.889,92	0,00			
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>18.739.327,15</b>	<b>13.721.905,34</b>	<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>-4.889.489,62</b>	<b>-3.590.481,62</b>
<b>ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>3.450.277,13</b>	<b>58.494,11</b>	PROVISÕES A LONGO PRAZO	-4.889.489,62	-3.590.481,62
CRÉDITOS A LONGO PRAZO	38.709,05	58.494,11	PROVISÕES PARA RISCOS TRABALHISTAS	-4.889.489,62	-3.590.481,62
DEMAIS CRÉDITOS E VALORES A LONGO PRAZO	3.411.568,08	0,00			
<b>IMOBILIZADO</b>	<b>15.289.050,00</b>	<b>13.663.411,21</b>			
BENS MOVEIS	8.332.884,59	7.569.300,92			
BENS IMOVEIS	13.535.569,22	12.608.135,07			
(-) DEPRECIACÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS	-6.579.403,81	-6.514.024,78			
<b>INTANGÍVEL</b>	<b>0,02</b>	<b>0,02</b>			
MARCAS E DIREITOS	0,02	0,02			
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>			<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>-8.496.644,76</b>	<b>-8.204.224,15</b>
			<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
			<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
			RESULTADOS ACUMULADOS	-79.838.235,95	-71.976.196,98
			SUPERAVITS OU DEFICITS DO EXERCÍCIO	-7.101.301,71	-17.145.822,48
			SUPERAVIS OU DEFICITS DO EXERCÍCIOS ANTE	-71.976.196,98	-55.890.394,68
			AJUSTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	-700.737,26	1.059.820,18
			<b>TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>-79.838.235,95</b>	<b>-71.976.196,98</b>
<b>TOTAL</b>	<b>89.334.880,71</b>	<b>80.180.421,13</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-89.334.880,71</b>	<b>-80.180.421,13</b>





Exercício : 2015


SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA  
BALANÇO PATRIMONIAL


Livro : 165 / Pg.7

ATIVO			PASSIVO		
ESPECIFICAÇÃO	2015	2014	ESPECIFICAÇÃO	2015	2014
ATIVO FINANCEIRO	74.045.830,69	66.517.009,90	PASSIVO FINANCEIRO	-8.496.644,76	-8.204.224,15
ATIVO PERMANENTE	15.289.659,02	13.663.411,23	PASSIVO PERMANENTE	-79.838.235,95	-71.976.166,98
SALDO PATRIMONIAL				79.838.235,95	71.976.166,98
ESPECIFICAÇÃO	2015	2014	ESPECIFICAÇÃO	2015	2014
Saldo dos Atos Potenciais do Ativo	63.397.452,00	38.139.564,41	Saldo dos Atos Potenciais do Passivo	2.083.368,51	6.191.624,73

  
BRENDA C. F. GARCIA  
GERENTE DE CONT. E ORÇAMENTO  
933.381.942-20

  
HEDILENE S. MIRANDA  
DIRETOR DE FINANÇAS E TECNOLOGIA  
603.552.712-49

  
WANIA VICENTINI  
DIRETOR REGIONAL  
343.263.757-67

  
SEBASTIÃO DE O. CAMPOS  
PRESIDENTE DO CR  
698.891.608-20

## 5.4.2 – Balanço Orçamentário




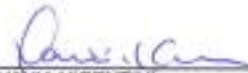
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA  
BALANÇO ORÇAMENTÁRIO


Livro: 165 / Pg. 6


RECEITAS ORÇAMENTÁRIAS	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO ATUALIZADA	RECEITAS REALIZADAS	SALDO
RECEITAS CORRENTES	62.889.000,00	47.922.000,00	46.258.392,88	1.663.607,12
RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES	48.270.000,00	37.860.000,00	36.950.775,47	909.224,53
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS	48.270.000,00	37.860.000,00	36.950.775,47	909.224,53
CONTRIBUIÇÕES PARA O SENAC	48.270.000,00	37.860.000,00	36.950.775,47	909.224,53
RECEITA PATRIMONIAL	2.898.000,00	6.030.000,00	6.461.091,23	-431.091,23
RECEITA DE VALORES MOBILIÁRIOS	2.310.000,00	4.080.000,00	4.546.293,75	-466.293,75
JUROS DE TÍTULOS DE RENDA	2.310.000,00	4.080.000,00	4.546.293,75	-466.293,75
OUTRAS RECEITAS PATRIMONIAIS	588.000,00	1.950.000,00	1.914.797,48	35.202,52
JUROS E CORREÇÃO	588.000,00	1.950.000,00	1.914.797,48	35.202,52
RECEITA DE SERVIÇOS	11.151.000,00	3.882.000,00	2.505.511,49	1.376.488,51
RECEITA DE SERVIÇOS	11.151.000,00	3.882.000,00	2.505.511,49	1.376.488,51
SERVIÇO EDUCACIONAIS	11.151.000,00	3.882.000,00	2.505.511,49	1.376.488,51
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	570.000,00	150.000,00	341.014,69	-191.014,69
INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	60.000,00	129.000,00	5.165,88	123.834,12
INDENIZAÇÕES	0,00	0,00	10,97	-10,97
RESTITUIÇÕES	60.000,00	129.000,00	5.148,91	123.851,09
RECEITAS DIVERSAS	510.000,00	21.000,00	335.848,81	-314.848,81
RECEITAS CORRENTES DIVERSAS	510.000,00	21.000,00	335.848,81	-314.848,81
RECEITAS DE CAPITAL	0,00	4.347.000,00	0,00	4.347.000,00
OUTRAS RECEITAS DE CAPITAL	0,00	4.347.000,00	0,00	4.347.000,00
SALDO DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	0,00	4.347.000,00	0,00	4.347.000,00
SALDO DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	0,00	4.347.000,00	0,00	4.347.000,00
<b>SUBTOTAL DAS RECEITAS(1)</b>	<b>62.889.000,00</b>	<b>52.269.000,00</b>	<b>46.258.392,88</b>	<b>6.010.607,12</b>
DÉFICIT	0,00	0,00		
<b>TOTAL</b>	<b>62.889.000,00</b>	<b>52.269.000,00</b>	<b>46.258.392,88</b>	<b>6.010.607,12</b>
SALDOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	0,00	0,00	0,00	0,00
SUPERAVIT FINANCEIRO				61.844.773,26
Reabertura de créditos adicionais		-10.620.000,00		

DESPESAS ORÇAMENTÁRIAS	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA	DESPESAS LIQUIDADAS	SALDO
<b>DESPESAS CORRENTES</b>	<b>47.103.000,00</b>	<b>42.471.000,00</b>	<b>38.490.980,80</b>	<b>5.980.019,20</b>
<b>PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS</b>	<b>25.450.000,00</b>	<b>23.730.000,00</b>	<b>21.786.683,47</b>	<b>1.943.316,53</b>
<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>25.450.000,00</b>	<b>23.730.000,00</b>	<b>21.786.683,47</b>	<b>1.943.316,53</b>
VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS	14.601.000,00	16.068.000,00	15.502.983,54	565.016,46
OBRIGAÇÕES PATRONAIS	5.802.000,00	5.802.000,00	5.292.788,74	509.212,26
OUTRAS DESPESAS VARIÁVEIS	855.000,00	860.000,00	192.823,01	467.176,99
INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES TRABALHISTAS	4.200.000,00	1.200.000,00	798.090,18	401.909,82
<b>OUTRAS DESPESAS CORRENTES</b>	<b>21.645.000,00</b>	<b>18.741.000,00</b>	<b>14.704.297,33</b>	<b>4.036.702,67</b>
<b>TRANSFERENCIA A INSTITUICOES PRIVADAS</b>	<b>975.000,00</b>	<b>936.000,00</b>	<b>925.572,70</b>	<b>10.427,30</b>
CONTRIBUICOES	975.000,00	936.000,00	925.572,70	10.427,30
<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>20.670.000,00</b>	<b>17.805.000,00</b>	<b>13.778.724,63</b>	<b>4.026.275,37</b>
DIARIAS - PESSOAL CIVIL	108.000,00	81.000,00	51.643,70	29.356,30
MATERIAL DE CONSUMO	5.358.000,00	3.798.000,00	2.193.553,66	1.604.446,32
PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO	120.000,00	210.000,00	140.448,45	69.551,55
OUTROS SERV. TERCEIROS - PESSOA FISICA	165.000,00	231.000,00	159.898,45	71.101,55
OUTROS SERV. TERCEIROS - PESSOA JURIDICA	14.919.000,00	13.479.000,00	11.227.180,38	2.251.819,62
OBRIGAÇÕES TRIBUTARIAS E CONTRIBUTIVAS	0,00	6.000,00	5.999,97	0,03
<b>DESPESAS DE CAPITAL</b>	<b>15.788.000,00</b>	<b>9.798.000,00</b>	<b>2.688.397,02</b>	<b>7.109.602,98</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>9.786.000,00</b>	<b>8.298.000,00</b>	<b>2.688.397,02</b>	<b>5.609.602,98</b>
<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>9.786.000,00</b>	<b>8.298.000,00</b>	<b>2.688.397,02</b>	<b>5.609.602,98</b>
OBRAS E INSTALAÇÕES	5.988.000,00	3.000.000,00	927.434,15	2.072.565,85
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	3.798.000,00	5.298.000,00	1.760.962,87	3.537.037,13
<b>INVERSOES FINANCEIRAS</b>	<b>6.000.000,00</b>	<b>1.500.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.500.000,00</b>
<b>APLICACOES DIRETAS</b>	<b>6.000.000,00</b>	<b>1.500.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.500.000,00</b>
AQUISICOES DE IMOVEIS	6.000.000,00	1.500.000,00	0,00	1.500.000,00
<b>SUBTOTAL DAS DESPESAS</b>	<b>62.889.000,00</b>	<b>52.269.000,00</b>	<b>39.179.377,82</b>	<b>13.089.622,18</b>
<b>SUPERÁVIT</b>			<b>7.079.015,06</b>	<b>7.079.015,06</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62.889.000,00</b>	<b>52.269.000,00</b>	<b>46.258.392,88</b>	<b>6.010.607,12</b>

  
BRENO C. F. GARCIA  
GERENTE DE CONTABILIDADE E ORÇAMENTO  
933.391.942-20

  
VANIA VICENTINI  
DIRETOR REGIONAL  
343.263.757-87

  
HEDILENO S. MIRANDA  
DIRETOR DE FINANÇAS E TECNOLOGIA  
603.652.712-49

  
SEBASTIÃO DE O. CAMPOS  
PRESIDENTE DO CR  
598.891.008-20

## 5.4.3 – Balanço Financeiro




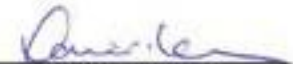
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA  
BALANÇO FINANCEIRO


Livro : 165 / Pg.6

INGRESSOS			DISPÊNDIOS		
ESPECIFICAÇÃO	2015	2014	ESPECIFICAÇÃO	2015	2014
<b>RECEITA ORÇAMENTÁRIA</b>			<b>DESPESA ORÇAMENTÁRIA</b>		
RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES	36.950.775,47	34.069.090,80	PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS	21.786.683,47	17.842.901,61
RECEITA PATRIMONIAL	6.461.091,23	4.006.339,74	OUTRAS DESPESAS CORRENTES	14.704.297,33	13.933.451,72
RECEITA DE SERVIÇOS	2.505.511,48	9.747.998,36	INVESTIMENTOS	2.688.397,02	684.070,48
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	341.014,69	1.393.997,25			
<b>RECEBIMENTOS EXTRAORÇAMENTÁRIOS</b>			<b>PAGAMENTOS EXTRAORÇAMENTÁRIOS</b>		
CRÉDITOS A CURTO PRAZO	995.519,16	988.453,41	DEMAIS CREDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	0,00	717.413,91
DEMAIS CREDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	3.338.501,67	0,00	ESTOQUES	0,00	353.053,99
ESTOQUES	433.317,15	0,00	VPD. PAGAS ANTECIPADAMENTE	22.902,60	0,00
VPD. PAGAS ANTECIPADAMENTE	0,00	10.278,22	ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	3.391.783,02	0,00
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	0,00	8.100,41	FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	80.817,71	0,00
OBRIG. TRAB/PREV./ASSIT/ A PG C. PRAZO	578.893,58	266.728,76	PROVISÃO A CURTO PRAZO	0,00	4.011.379,18
FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	0,00	53.894,09	DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	545.472,18	263.646,77
OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO	40.808,92	8.562,38	RESULTADOS ACUMULADOS	0,00	1.059.820,18
PROVISÕES A LONGO PRAZO	1.299.008,00	0,00	REDUÇÃO A VALOR RECUPERÁVEL E AJUSTE PAR	245.500,00	308.784,85
RESULTADOS ACUMULADOS	760.737,26	0,00	PERDAS INVOLUNTÁRIAS	154.026,49	0,00
REVERSÃO DE PROVISÕES	9.014.119,04	4.412.610,77	VPD DE CONSTITUIÇÃO DE PROVISÕES	10.217.944,69	0,00
<b>SALDO EM ESPÉCIE DO EXERCÍCIO ANTERIOR</b>			<b>SALDO EM ESPÉCIE PARA O EXERCÍCIO SEGUINTE</b>		
CAIXA	3.567,36	29.947,07	CAIXA	4.410,26	3.567,36
BANCOS CONTA MOVIMENTO	303.807,62	268.946,74	BANCOS CONTA MOVIMENTO	2.651,85	303.807,62
BANCOS CONTA POUPANÇA	30.068.916,81	16.555.839,87	BANCOS CONTA POUPANÇA	11.489.092,60	30.068.916,81
BANCOS - APLIC. MERCADO ABERTO	23.272.522,31	21.002.548,74	BANCOS - APLIC. MERCADO ABERTO	51.034.132,54	23.272.522,31
<b>TOTAL</b>	<b>116.368.111,76</b>	<b>92.823.336,59</b>	<b>TOTAL</b>	<b>116.368.111,76</b>	<b>92.823.336,59</b>

  
BRENDA C.F. GARCIA  
GERENTE DE CONT. E ORÇAMENTO  
903.391.942-20

  
HEDILENO S. MIRANDA  
DIRETOR DE FINANÇAS E TECNOLOGIA  
603.552.712-49

  
VANJA VICENTINI  
DIRETOR REGIONAL  
343.263.757-87

  
SEBASTIÃO DE O. CAMPOS  
PRESIDENTE DO CR  
595.891.608-20

## 5.4.4 - Demonstração das Variações Patrimoniais



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIALDR/PARA  
DEMONSTRAÇÃO DAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS

Livro : 165 / Pg. 6

VARIAÇÕES PATRIMONIAIS QUANTITATIVAS		
	2015	2014
<b>VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS</b>	<b>-55.272.511,92</b>	<b>-53.696.207,42</b>
CONTRIBUIÇÕES	-36.950.775,47	-34.069.090,80
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS	-36.950.775,47	-34.069.090,80
VENDA DE BENS E SERVIÇOS	-2.505.511,49	-8.747.998,36
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E EXPLORAÇÃO DE BE	-2.505.511,49	-8.747.998,36
VPA FINANCEIRAS	-6.793.906,21	-5.128.247,17
JUROS E ENCARGOS DE MORA	-7.807,84	0,00
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS	-325.007,14	-1.121.907,43
REMUNERAÇÃO DE DEPÓSITOS BANCÁRIOS E APL	-6.461.091,23	-4.006.339,74
OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIV	-8.022.318,75	-4.750.871,09
REVERSÃO DE PROVISÕES	-8.014.119,04	-4.412.610,77
DIVERSAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTAT	-8.199,71	-338.260,32
<b>VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS</b>	<b>48.171.210,21</b>	<b>36.550.584,94</b>
PESSOAL E ENCARGOS	25.030.707,67	23.957.943,94
REMUNERAÇÃO A PESSOAL	15.695.806,55	13.033.735,50
ENCARGOS PATRONAIS	5.292.788,74	4.386.532,95
BENEFÍCIOS A PESSOAL	3.244.024,20	2.524.560,71
OUTRAS VPD - PESSOAL E ENCARGOS	798.090,18	4.013.114,78
USO DE BENS, SERVIÇOS E CONSUMO DE CAPIT	11.347.635,89	11.094.459,52
USO DE MATERIAL DE CONSUMO	2.193.553,68	3.236.857,93
SERVIÇOS	8.149.989,97	7.005.595,22
DEPRECIÇÃO AMORTIZAÇÃO E EXAUSTAO	1.004.092,24	852.002,37
VPD FINANCEIRA	81.500,81	77.361,35
JUROS E ENCARGOS DE MORA	1.406,81	0,00
DESCONTOS FINANCEIROS CONCEDIDOS	80.094,00	77.361,35
TRANSFERÊNCIAS CONCEDIDAS	925.572,70	847.367,14
TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS	925.572,70	847.367,14
DESVALORIZAÇÃO E PERDAS DE ATIVOS	451.072,23	573.452,99
REDUÇÃO A VALOR RECUPERÁVEL E AJUSTE PAR	245.500,00	308.784,65
PERDAS COM ALIENAÇÃO	51.545,74	22.982,97
PERDAS INVOLUNTÁRIAS	154.026,49	241.705,37
TRIBUTÁRIAS	5.999,97	0,00
IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES DE MELHO	5.999,97	0,00
OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVA	10.328.720,94	0,00
INCENTIVOS	103.656,00	0,00
VPD DE CONSTITUIÇÃO DE PROVISÕES	10.217.944,69	0,00
DIVERSAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTI	7.120,25	0,00
<b>RESULTADO PATRIMONIAL DO PERÍODO</b>	<b>-7.101.301,71</b>	<b>-17.145.622,48</b>



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL/ PARA  
DEMONSTRAÇÃO DAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS

Livro: 165 / Pg. 6

Exercício: 2015

VARIAÇÕES PATRIMONIAIS QUANTITATIVAS		
	2015	2014
<b>VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS</b>	<b>-55.272.511,92</b>	<b>-53.696.207,42</b>
<b>CONTRIBUIÇÕES</b>	<b>-36.950.775,47</b>	<b>-34.069.090,80</b>
CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS	-36.950.775,47	-34.069.090,80
<b>VENDA DE BENS E SERVIÇOS</b>	<b>-2.505.511,49</b>	<b>-9.747.998,36</b>
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E EXPLORAÇÃO DE BE	-2.505.511,49	-9.747.998,36
<b>VPA FINANCEIRAS</b>	<b>-6.793.906,21</b>	<b>-5.126.247,17</b>
JUROS E ENCARGOS DE MORA	-7.807,84	0,00
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS	-325.007,14	-1.121.997,40
REMUNERAÇÃO DE DEPÓSITOS BANCÁRIOS E APL	-6.461.091,23	-4.006.339,74
<b>OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS</b>	<b>0.022.318,75</b>	<b>-4.766.871,00</b>
REVERSÃO DE PROVISÕES	-9.014.119,04	-4.412.610,77
DIVERSAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS	-8.199,71	-338.290,32
<b>VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS</b>	<b>48.171.210,21</b>	<b>36.550.584,94</b>
<b>PESSOAL E ENCARGOS</b>	<b>25.030.707,67</b>	<b>23.957.943,94</b>
REMUNERAÇÃO A PESSOAL	15.695.806,55	13.033.735,50
ENCARGOS PATRONAIS	5.292.786,74	4.386.532,95
BENEFÍCIOS A PESSOAL	3.244.024,20	2.524.560,71
OUTRAS VPD - PESSOAL E ENCARGOS	798.090,18	4.013.114,78
<b>USO DE BENS, SERVIÇOS E CONSUMO DE CAPITAL</b>	<b>11.347.635,89</b>	<b>11.094.459,52</b>
USO DE MATERIAL DE CONSUMO	2.193.553,68	3.236.857,93
SERVIÇOS	8.149.686,97	7.095.609,22
DEPRECIAÇÃO AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	1.004.092,24	852.002,37
<b>VPD FINANCEIRA</b>	<b>81.500,81</b>	<b>77.361,35</b>
JUROS E ENCARGOS DE MORA	1.406,81	0,00
DESCONTOS FINANCEIROS CONCEDIDOS	80.094,00	77.361,35
<b>TRANSFERÊNCIAS CONCEDIDAS</b>	<b>925.572,70</b>	<b>847.367,14</b>
TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS	925.572,70	847.367,14
<b>DESVALORIZAÇÃO E PERDAS DE ATIVOS</b>	<b>451.072,23</b>	<b>573.452,99</b>
REDUÇÃO A VALOR RECUPERÁVEL E AJUSTE PAR	245.500,00	338.764,65
PERDAS COM ALIENAÇÃO	51.546,74	22.962,97
PERDAS INVOLUNTÁRIAS	154.026,49	241.705,37
<b>TRIBUTÁRIAS</b>	<b>5.999,97</b>	<b>0,00</b>
IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES DE MELHOR	5.999,97	0,00
<b>OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS</b>	<b>10.329.720,94</b>	<b>0,00</b>
INCENTIVOS	103.656,09	0,00
VPD DE CONSTITUIÇÃO DE PROVISÕES	10.217.944,69	0,00
DIVERSAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS	7.120,25	0,00
<b>RESULTADO PATRIMONIAL DO PERÍODO</b>	<b>-7.101.301,71</b>	<b>-17.145.622,48</b>



## 5.4.5 – Demonstração dos Fluxos de Caixa – Método Indireto



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL -

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO

Livro: 165 / Pg.7

	2015	2014
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DAS OPERAÇÕES</b>		
RESULTADO PATRIMONIAL	-7.101.301,71	-17.145.622,48
AJUSTES CONCILIAR RESULTADO PATRIMONIAL AO FLUXO DE CAIXA DAS OPERAÇÕES	-1.062.758,23	-808.794,84
DEPRECIACAO	-754.069,24	-852.002,37
AMORTIZAÇÃO	-250.023,00	
BAIXA DE IMOBILIZADO	-51.545,74	-22.962,97
OUTRAS VPDs	-7.120,26	
OUTRAS VPAs		66.170,50
REAVALIAÇÃO PATRIMONIAL		
AJUSTES DAS CONTAS PATRIMONIAIS	-3.405.810,23	1.478.815,16
CRÉDITOS A CURTO PRAZO	-995.519,16	-988.453,41
DEMAIS CREDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	-3.338.501,67	717.413,91
ESTOQUES	-433.317,15	353.053,99
VPD, PAGAS ANTECIPADAMENTE	22.902,60	-10.278,22
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	3.391.783,02	-8.100,41
OBRIG. TRAB/PREV./ASSIT/ A PG C. PRAZO	-578.893,58	-266.728,76
FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	80.617,71	-53.894,09
OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO	-40.808,92	-8.562,36
PROVISÃO A CURTO PRAZO	0,00	4.011.379,18
DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	545.472,18	263.646,77
PROVISÕES A LONGO PRAZO	-1.299.008,00	-3.590.481,62
AJUSTE DE VPA E VPD EXERCÍCIOS ANTERIORE	-790.737,26	1.059.820,18
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DAS OPERAÇÕES</b>	<b>-11.569.870,17</b>	<b>-16.475.602,16</b>



Exercício : 2015

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL -  
DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO

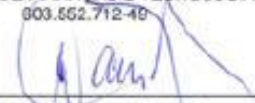
Livro : 165 / Pg.7

	2015	2014
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>		
DESEMBOLSOS	2.688.397,02	684.070,48
AQUISIÇÃO DE ATIVO CIRCULANTE	2.688.397,02	684.070,48
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>2.688.397,02</b>	<b>684.070,48</b>
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
INGRESSOS		
DESEMBOLSOS		
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
<b>APURAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA DO PERÍODO</b>		
<b>GERAÇÃO LÍQUIDA DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA</b>	<b>8.881.473,15</b>	<b>15.791.531,68</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA INICIAL</b>	<b>53.648.814,10</b>	<b>37.667.282,42</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA FINAL</b>	<b>62.530.287,25</b>	<b>53.648.814,10</b>

  
BRENDA C. F. GARCIA  
GERENTE DE CONTABILIDADE E ORÇAMENTO  
933.301.042-20

  
VÂNIA VICENTINI  
DIRETOR REGIONAL  
343.263.757-87

  
HEDILENO S. MIRANDA  
DIRETOR DE FINANÇAS E TECNOLOGIA  
903.552.712-40

  
SEBASTIÃO DE O. CAMPOS  
PRESIDENTE DO CR  
509.801.608-20

## **6 - ÁREAS ESPECIAIS DA GESTÃO**

### **6.1 - Gestão de pessoas**

No SENAC- PA todos os processos relacionados a gestão de pessoas são desenvolvidos pela Gerência de Recursos Humanos (GRH). Esta gerência administra as relações entre a instituição e os empregados realizando processos de admissão, folha de pagamento, demissão, remuneração, benefícios, férias, 13º terceiro, licenças, atualização cadastral, etc. Além das intervenções necessárias como as movimentações de pessoas, análise, descrição e remodelagem de cargos e funções, avaliação do período de experiência, atividades de registros, de manutenção dos bancos de dados e dos sistemas de informações de RH, controles, frequência, produtividade, balanço social e auditoria em recursos humanos. Tudo de acordo com a legislação trabalhista e previdenciária. Ainda, é responsável pelos processos de recrutamento e seleção de pessoas cuja realização acontece através de processos seletivos conforme Resolução SENAC nº 1018/2015.

Com o objetivo de aprimorar os resultados através das pessoas, melhorando continuamente os relacionamentos internos, a comunicação, a qualidade na prestação de serviços, contribuindo para a atração, reconhecimento, manutenção e fidelização dos empregados, de forma a estimular e valorizar o conhecimento, a competência e o desempenho da força de trabalho, além de fornecer subsídios ao planejamento estratégico dos Recursos Humanos e da Instituição, o Senac-PA, no exercício de 2015, implantou o Plano de Cargos e Salários (PCS) e o Regulamento de Pessoal, conforme Resolução Nº 016/2015 e Resolução Nº 017/2015.

Conforme Quadro 6.1.1 o Plano de Cargos e Salários do SENAC, departamento Regional no Pará, compõe o quadro de pessoal do Senac-PA, os cargos com salário em comissão e os de funções gratificadas. Cada cargo é composto por um salário inicial, mais 10 (dez) faixas salariais distribuídas de “A” a “J”, com intervalos de 6% (seis por cento) entre elas. O intervalo entre as classes I, II e III é de 30% (trinta por cento). O percentual de 20% (vinte por cento) foi considerado entre os cargos de acesso das classes I, II e III.

Quadro 6.1.1 - Estrutura de Cargos do Senac - PA

	CLASSES	CARGOS
I	CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR	Assessor Técnico IV
		Assessor Técnico III
		Assessor Técnico II
		Assessor Técnico I
II	CARGOS DE NÍVEL MÉDIO	Assistente Técnico II
		Assistente Técnico I
III	CARGOS DE APOIO ADMINISTRATIVO	Assistente de Administração III
		Assistente de Administração II
IV	CARGOS OPERACIONAIS	Operador de Telemarketing
		Motorista
		Artífice de Manutenção
		Auxiliar de Cozinha
		Vigia
		Atendente de Lanchonete
		Auxiliar de Serviços Gerais

Fonte: Plano de Cargos e Salário do Senac - PA

Os principais eventos de movimentação Funcional e/ou Salarial a serem praticados pelo Senac-PA são: 1) promoção horizontal, 2) promoção vertical, 3) reclassificação, 4) enquadramento funcional e/ou salarial, 5) aumento geral.

A criação de novos cargos acontecerá quando houver alterações substanciais nos processos operacionais, tanto técnico, administrativos como operacionais, em virtude da implantação de novas tecnologias, sistemas e/ou rotinas operacionais. Nesse sentido, a Gerência de Recursos Humanos tomará as devidas providências quanto ao levantamento das novas funções, análise e definição dos novos cargos, assim como processará a avaliação e enquadramento nas classes e faixas salariais adequadas, submetendo à aprovação das instâncias superiores.

Desse modo, o Senac-PA, através do Plano de Cargos e Salários, busca diminuir os riscos de ações trabalhistas, aumentar a motivação dos empregados, possibilitar a criação e valorização de talentos, bem como atuar no mercado de forma transparente.

Além da implantação do Plano de Cargos e Salários o Senac-PA também, no exercício de 2015, promoveu a atualização em sua Estrutura Organizacional, conforme já apresentado na Visão Geral da Unidade Prestadora de Contas (pg. 13), e do seu Regimento Interno aprovados através da Resolução N° 015/2015.

Na nova Estrutura organizacional houve as seguintes alterações:

- Diretoria Administrativa – Financeira desmembrou-se em Diretoria Administrativa e Diretoria Financeira;
- Foram criadas quatro Coordenadorias ligadas a Diretoria de Educação Profissional: Coordenadoria de Relacionamento com o Mercado; Coordenadoria do Núcleo de Educação Profissional de Marabá; Coordenadoria de Desenvolvimento Educacional e Coordenadoria de Planejamento e Avaliação.
- As Seções de Recursos Humanos, Contabilidade e Tecnologia da Informação e Comunicação foram transformadas em Gerência de Recursos Humanos, Gerência de Contabilidade e Orçamento e Gerência de Tecnologia da Informação, respectivamente;
- Foram criadas duas novas Gerências: Gerência de Suprimentos e Gerência de Engenharia e Manutenção;
- As Seções de Finanças e Material e Patrimônio foram transformadas em Coordenadoria Financeira e Coordenadoria de Infraestrutura, respectivamente;
- Foram criadas Responsabilidades Técnicas em duas gerências e em uma coordenadoria. Na Gerência de Tecnologia da Informação foi instituída uma Responsabilidade Técnica por “Desenvolvimento e Implantação de Sistemas” e uma Responsabilidade Técnica por “Redes e Infraestrutura”. Na Gerência de Recursos Humanos instituiu-se uma Responsabilidade Técnica por “Desenvolvimento de Pessoas” e uma Responsabilidade Técnica por “Administração de Pessoal”. E na Coordenadoria de Infraestrutura instituiu-se uma Responsabilidade Técnica por “Patrimônio” e uma Responsabilidade Técnica por “Almoxarifado”.

Quanto ao Treinamento do Pessoal o SENAC-PA não instituiu, no exercício de 2015, políticas formais de treinamento, porém realizou algumas ações de desenvolvimento de pessoas, como a realização da Ação de Educação Corporativa, no qual o SENAC-PA procurou investir na formação e qualificação dos seus empregados com objetivo de ampliar e gerar conhecimentos que permitam desenvolver continuamente as competências necessárias à organização. Nesta ação, o SENAC-PA contemplou, inicialmente, os empregados do quadro da Administração Regional e do quadro de instrutoria, custeando a realização de cursos de especialização, cursos de qualificação e participações em fóruns, seminários e congressos.

No SENAC-PA foram gerados 524 atendimentos à empregados em ações de Educação Corporativa, totalizando uma carga horaria de 797 horas. O investimento para qualificação do corpo administrativo e de instrutoria reflete no maior desenvolvimento dos profissionais nas áreas meio e fim da Instituição.

Sendo assim, o SENAC-PA vem implementando práticas com vistas aos resultados da instituição e, ainda, procurando investir nos seus empregados, valorizando-os enquanto pessoas e melhorando o clima e a cultura da instituição.

### 6.1.1 - Estrutura de Pessoal da Unidade

O Quadro de Pessoal da Administração Regional do SENAC é estruturado na forma prevista no Plano de Cargos e Salários – PCS conforme o Art. 6º desse PCS. Os cargos são providos através de Processo Seletivo, destinados a contratação de empregados pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT, de acordo com a Resolução SENAC nº 1018/2015.

No exercício de 2015 foram realizados um Total de 23 Processos Seletivos, sendo que nestes processos foram ofertadas 59 vagas nas áreas administrativas e de instrutoria. Dentre as 59 vagas ofertadas, 54% foram na área de Instrutoria e 46% na área administrativa. O quantitativo de vagas ofertadas para instrutoria reflete o investimento na área fim da Instituição

#### 6.1.1.1. Informações específicas sobre a estrutura de pessoal.

Quadro 6.1.1.1.1 - Composição da Força de trabalho

Regime de Contratação	Lotação		Ingressos no Exercício	Egressos no Exercício
	Autorizada	Efetiva		
1. Empregados celetistas (1.1 + 1.2 + 1.3)	407	407	61	78
1.1. Corpo Diretivo e Gerencial	13	13	1	0
1.2. Apoio Administrativo	197	197	49	36
1.3. Corpo de Instrutores	197	197	11	42
2. Empregados com contratos temporários (2.1+2.2+2.3)	51	51	11	27
2.1. Corpo Diretivo e Gerencial	1	1	0	0
2.2. Apoio Administrativo	2	2	2	3
2.3. Corpo de Instrutores	48	48	9	24
2. Total de Empregados	458	458	72	105

Fonte: Sistema Sênior Rubi RH-Senac-PA

Conforme o demonstrativo do Quadro 6.1.1.1.1, no exercício de 2015 foram realizadas 72 novas contratações. Destas, 61 contratações foram através de contratos efetivos, enquanto que 11 foram contratações por prazo determinado. Ocorreram, também, 105 egressos por não atenderem as expectativas do Senac Pará. Dentre as novas contratações, 72% foram para compor o quadro administrativo e 28% para compor o quadro de instrutores do SENAC. Dentre as demissões, 37% foram referentes ao quadro administrativo e 63% referentes ao quadro de instrutores.

Quadro 6.1.1.1.2 - Distribuição da lotação efetiva

Regime de Contratação	Lotação Efetiva	
	Área Meio	Área Fim
<b>1. Empregados celetistas (1.1 + 1.2 + 1.3)</b>	180	227
1.1. Corpo Diretivo e Gerencial	6	7
1.2. Apoio Administrativo	174	23
1.3. Corpo de Instrutores	0	197
<b>2. Empregados com contratos temporários (1.2.1+1.2.2)</b>	3	48
2.2. Corpo Diretivo e Gerencial	1	0
2.3. Apoio Administrativo	2	0
2.4. Corpo de Instrutores	0	48
<b>3. Total de Empregados</b>	458	

Fonte: Sistema Sênior Rubi RH-Senac-PA

De acordo com a Tabela 6.1.1.1.2., no exercício de 2015, de todo o quadro de pessoal, 60% estavam lotados na área fim, enquanto que 40% do quadro estavam lotados na área meio. Dos 407 contratos efetivos, 56% dos contratos são na área fim e 44% são contratos na área meio. Enquanto que dos 51 contratos temporários, 94% dos contratos são na área fim e 6% são contratos na área meio.

Quadro 6.1.1.1.3 - Quantidade de empregados por nível de Escolaridade

Tipologia dos cargos	Grau de Instrução						Total
	Níveis						
	Fundamental	Médio	Superior	Especialização	Mestrado	Doutorado	
<b>1. Empregados celetistas (1.1 + 1.2 + 1.3)</b>	17	104	171	111	4	0	407
1.1. Corpo Diretivo e Gerencial	0	0	8	6	0	0	14
1.2. Apoio Administrativo	16	80	74	25	1	0	196
1.3. Corpo De Instrutores	1	24	89	80	3	0	197
<b>2. Empregados com contratos temporários (1.2.1+1.2.2)</b>	0	4	28	18	1	0	51
2.2.1. Corpo Diretivo e Gerencial	0	0	0	1	0	0	1
2.2.1. Apoio Administrativo	0	1	0	1	0	0	2
2.2.2. Corpo De Instrutores	0	3	28	16	1	0	48
<b>3. Total de Colaboradores.</b>	17	108	199	129	5	0	458

Fonte: Sistema Sênior Rubi RH-Senac-PA

Conforme mostra a Tabela 6.1.1.1.3, de todo o quadro de pessoal do SENAC-PA, 4% possui somente o ensino fundamental, 24% possui o ensino médio, 43% possui nível superior, 28% possui alguma especialização e 1% possui mestrado. Dos 407 empregados efetivos, 4% possuem o ensino Fundamental, 26% possuem o ensino Médio, 42% possuem o ensino Superior, 27% possuem Especialização e 1% possui Mestrado. Enquanto que dos 51 Empregados Temporários, 8% possuem o ensino Médio, 55% o ensino Superior, 35% possuem Especialização e 2% possuem Mestrado.

Por se tratar de uma Instituição que trabalha com Educação Profissional e ter a missão voltada para a Educação, prioriza-se o desenvolvimento e crescimento profissional, por isso justifica-se o maior quantitativo de empregados com nível Superior.

Quadro 6.1.1.1.4 - Quantidade de empregados por faixa etária

Tipologia dos cargos	Grau de Instrução					Total
	Níveis					
	Até 30	De 31 a 40	De 41 a 50	De 51 a 60	Acima de 60	
1. Empregados celetistas (1.1 + 1.2 + 1.3)	68	173	100	50	16	407
1.1. Corpo Diretivo e Gerencial	1	8	3	1	0	13
1.2. Apoio Administrativo	48	76	44	22	7	197
1.3. Corpo De Instrutores	19	89	53	27	9	197
2. Empregados com contratos temporários (1.2.1+1.2.2)	8	24	13	5	1	51
2.2.1. Corpo Diretivo e Gerencial	0	0	0	0	1	1
2.2.1. Apoio Administrativo	1	1	0	0	0	2
2.2.2. Corpo De Instrutores	7	23	13	5		48
2. Total de Colaboradores.	76	197	113	55	17	458

Fonte: Sistema Sênior Rubi RH-Senac-PA

Como se pode observar no Quadro 6.1.1.1.4, a força de trabalho do Senac-PA encontra-se, em sua maioria na faixa etária de 31 a 40 anos, representando 43% do total de empregados, seguida por 24% entre 41 a 50 anos, 17% com idade 30 anos, 12% de 51 a 60 anos e 4% acima de 60 anos.

Ressaltamos que do total de 17 empregados acima de 60 anos, mais de 50% encontram-se aposentados, porém ainda contribuem com suas experiências para o desenvolvimento do SENAC-PA. Os empregados que estão próximos da aposentadoria não impactam significativamente na força de trabalho da Instituição.

Quadro 6.1.1.1.5 - Tipologia dos Afastamentos

Tipologias dos afastamentos	Quantidades de empregados afastados em 2015
1. Licenças (1.1+1.2)	2
1.1 remunerada (complemento auxílio doença/acidente)	1
1.2 não remunerada	1
2. Afastamentos (2.1+2.2)	11
2.1 Aposentadoria por invalidez	0
2.2 Licença maternidade	11
3. Licença não remunerada (4.1)	14
3.1 Empregado afastado por doença/acidente	14
Total de afastamentos	27

Fonte: Sistema Sênior Rubi RH-Senac-PA

No exercício de 2015, o Senac-PA teve um impacto de 2% de afastamentos sobre o total de 458 empregados ativos. Dentre o total de afastamentos no período, o maior impacto foi pelo motivo de Auxílio doença/acidente com 52% do total de afastados, seguido de Licença Maternidade com 41%, Licença sem ônus 3,5% e Complementação salarial por afastamento 3,5%. Tratando-se das atividades desenvolvidas nesta Instituição, mesmo com um quantitativo de 27 afastamentos, não houve descontinuação das atividades.



### 6.1.2. Demonstrativo das Despesas com Pessoal

Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e Vantagens Fixas	Retribuições	Gratificações Eventuais	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e Previdenciários	Demais Despesas Variáveis	Despesas de Exercícios Anteriores	Decisões Judiciais	Total
Empregados										
Exercício/2015	15.502.983,54	0	37.204,82	0	789.090,18	3.248.414,78	155.618,19	0	725.851,00	20.168.168,21

Fonte: Sistema Sênior Rubi RH-Senac-PA

Dos custos totais referentes à folha de pagamento incorrida no ano de 2015, o Senac-PA apresenta os seguintes percentuais: Vantagens Fixas correspondem a 77% do valor total da folha, Benefícios 16%, Decisões Judiciais 4%, sendo que a maioria dos processos judiciais são de colaboradores ativos requerendo as promoções que pararam de ocorrer, Indenizações 2%, Despesas Variáveis e Gratificações Eventuais somam 1% dos custos totais. Com relação às vantagens fixas ocorreu um aumento no segundo semestre em torno de 30% em relação ao primeiro, devido à implantação do plano de cargos e salários no mês de Julho/2015 que impactou na folha um reajuste em média de 20%, e no mês de Setembro mais 10% devido ao acordo coletivo.

No ano de 2015 os Instrutores Horistas foram contemplados com o pagamento salarial de 4,5 h fixas mais DSR além da carga horária ministrada, benefício antes só pago quando o instrutor não tinha carga horária no mês, que correspondeu a um impacto em torno de R\$ 28.644,00 na folha de pagamento.

No ano de 2015 houve 105 demissões, desse total 61% foram demissões sem justa causa que geraram uma despesa de R\$ 244.691,38 em Multas Rescisórias.

Com relação aos Benefícios concedidos aos empregados, no ano de 2015 houve a implantação do Benefício do Auxílio Creche que reembolsa até meio salário mínimo vigente por filho até a idade de 03 anos e 11 meses, os demais Benefícios com maior demanda de recursos são respectivamente Plano de Saúde e Alimentação, tendo o segundo um índice de reajustamento de 30% devido às negociações com o sindicato para homologação do acordo coletivo.

### 6.1.3. Informações sobre os controles para mitigar riscos relacionados ao pessoal.

O Senac-PA não possui uma metodologia formal de Gestão de Riscos relacionados ao Pessoal, porém procura analisar o cenário e tomar as medidas necessárias para minimizar os riscos inerentes ou não ao processo de Gestão de Pessoas.

Como medida de prevenção e combate aos acidentes de trabalho que são os principais riscos relacionados ao pessoal, o Senac-PA possui o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Conforme regulamentação da NR9 e NR7, respectivamente, estes programas tem o objetivo de preservar a saúde e a integridade dos trabalhadores, por meio do reconhecimento, antecipação, avaliação e consequente controle da ocorrência de riscos ambientais existentes no ambiente de trabalho do Senac-PA. Para o controle da saúde física e mental dos empregados, de acordo com o PCMSO do Senac-PA, foram realizados, dentro do prazo estipulado, os exames médicos admissionais, de mudança de função, de retorno ao trabalho e exames médicos periódicos. Além disso, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) trabalha para evitar acidentes de trabalho através de análises, discussões e ações de caráter educativo com objetivo de conscientização sobre a importância da prevenção e combate aos acidentes, bem como a humanização do trabalho e consequente melhoria nas condições de trabalho. Essas medidas contribuem para evitar acidentes de trabalho e doenças ocupacionais e assim diminuir os casos de afastamento ao trabalho.

Outro risco identificado diz respeito à qualificação dos empregados. As transformações no mundo atual do trabalho têm exigido organizações cada vez mais adaptáveis ao mercado competitivo e um novo perfil de trabalhador, com capacidade para lidar com tecnologias e processos mais flexibilizados, que se adapta aos estilos de gestão, sobrepuja as tarefas rotineiras e se apropria e transfere conhecimento. Por isso, o Senac-PA tem procurado tratar esses riscos investindo na qualificação do seu quadro de pessoal. Porém, em 2015, o Senac-PA investiu em cursos de qualificação apenas 11% do total de empregados e vem realizando ações de treinamentos pontuais mais especificamente no quadro de pessoal da área fim, sendo que as demais áreas ainda serão realizados investimentos de qualificação.

### 6.1.4. Medidas para o ressarcimento de valores pagos indevidamente a servidores movimentados em razão de missões permanentes ou provisórias.

Não houve no exercício de 2015

### 6.1.5. Medidas para o ressarcimento de valores pagos indevidamente a servidores movimentados em razão de missões permanentes ou provisórias.

Não houve no exercício de 2015

### 6.1.6. Entidades fechadas de previdência complementar patrocinadas.

Não é instituído pela organização.

## 6.1.7. Controles internos de concessões de bolsas dos programas de estudantes.

Não há programas de bolsas de estudantes.

## 6.1.8. Contratação de pessoal de apoio e estagiário

Informações sobre os contratos							
Ano do contrato	Objeto	Identificação do contrato	Empresa contratada (CNPJ)	Período contratual de execução das atividades contratadas		Nível de escolaridade exigido dos trabalhadores contratados	Situação
				Início	Fim		
2015	Serviços de Vigilância	05/2015	17.428731/0001-35	Mar/2015	Set/2015	Sem informação	Encerrado
2015	Serviços de Vigilância	016/2015	17.428731/0001-35	Set/2015	Mar/2016	Sem informação	Ativo

O SENAC-PA possui como pessoal de apoio uma equipe de vigilância. Não possuímos informações a respeito da escolaridade, por ser esse serviço terceirizado. Quanto à contratação de estagiários a instituição não realizou esse tipo de contratação no ano de 2015.

## 6.1.9. Contratações de consultores para projetos de cooperação técnica com organismos internacionais.

Não houve essa necessidade na organização.

## 6.1.10. Contratação de mão de obra temporária.

Unidade Contratante							
Nome: SENAC-DR-PARÁ							
UG/Gestão: (quando executora no SIAFI)							
Informações sobre os Contratos							
Ano do Contrato	Objeto	Empresa Contratada (CNPJ)	Período Contratual de Execução das Atividades Contratadas		Nível de escolaridade mínimo exigido dos trabalhadores contratados	Situação	
			Início	Fim			
2015	Manutenção de bens móveis	03.534.020/0001/05	01/07/2015	30/06/2016	Sem informação	Ativo	
2015	Manutenção de bens imóveis	13.234.724/0001-41	28/08/2015	27/11/2015	Sem informação	Ativo/ Prorrogado	
2015	Manutenção de bens imóveis	05.257.336/0001-58	03/09/2015	02/01/2016	Sem informação	Ativo	
2015	Manutenção de bens imóveis	13.234.724/0001-41	13/10/2015	12/01/2016	Sem informação	Ativo	

Em relação à mão de obra temporária, o SENAC-PA no ano de 2015 contou com serviços de manutenção de condicionadores de ar e com serviços de manutenção de bens imóveis, caracterizados por obras de construção e manutenção.

## 6.2 - Gestão do patrimônio e da infraestrutura

### 6.2.1 - Gestão do patrimônio imobiliário da União

Quadro 6.2.1.1 - Relação dos prédios alugados

ORDEM	IMÓVEIS	LOCALIZAÇÃO
1	Centro de Ed. Prof. em Tecnologia da Informação e Comunicação (aluguel)	Av. Padre Eutíquio, 1337 - Batista Campos - Belém/PA
2	Unidade de Relacionamento (aluguel)	Av. Assis de Vasconcelos, 498 - Reduto - Belém/PA
3	Polo Marabá (aluguel)	Paróquia da Nsa. Sra. da Conceição, Av. Tocantins, 438 - Novo Horizonte - Marabá/PA
4	Anexo Santarém (aluguel)	Av. São Sebastião, 1634 - Aldeia - Santarém/PA
5	Polo Barcarena (aluguel)	Rua Manoel Almeida de Moraes, s/nº - Novo - Barcarena/PA
6	NEP Marabá - Prédio Marabá (aluguel)	Av. Nagib Mutran, 427 - Cidade Nova - Marabá/Pa

Fonte: GS –SENAC – DR/PA

Quadro 6.2.1.2 - Obras e serviços de engenharia relacionados à atividade fim

	EMPRESA	CNPJ	MODALIDADE	VALOR
1	SERVE OBRA ENGENHARIA EIRELI-EPP	05.257.336/0001-58	CONCORRÊNCIA	R\$ 661.816,27
2	MOREIRA MOUTINHO ENGENHARIA LTDA- EPP	13.234.724/0001-41	CONCORRÊNCIA	R\$ 268.768,13
3	MOREIRA MOUTINHO ENGENHARIA LTDA-EPP	13.234.724/0001-41	CONCORRÊNCIA	R\$ 198.824,70
4	MOREIRA MOUTINHO ENGENHARIA LTDA-EPP	13.234.724/0001-41	CONCORRÊNCIA	R\$ 130.737,65

## 6.3 - Gestão da Tecnologia da Informação

A gestão da Tecnologia da Informação no SENAC Regional Pará é realizada pela Gerência de Tecnologia da Informação – GTI que gerencia, auxilia, propõe soluções e melhorias aos assuntos ligados a informática e comunicação de voz.

A maioria dos sistemas computacionais, enquadrando-se nos macroprocessos finalísticos, utilizados pelo SENAC/PA provém de aquisições estabelecidas entre as empresas fornecedoras e o Departamento Nacional, portanto este Regional especifica os números das notas fiscais referentes a estas aquisições.

Estão sendo revistos a utilização de programas que não tragam retorno financeiro e educacional e buscamos, sempre que possível, a utilização de parceiros que disponibilizem seus softwares sem ônus para a instituição. Contratos com expressivos valores na área de Tecnologia da Informação são referentes a serviços prestados em enlaces (link) de comunicação de dados entre as Unidades do SENAC/PA que por sua natureza devem ter alta disponibilidade e alto nível de segurança. Estes

contratos estão sendo revistos de forma a buscar melhorias tecnológicas, de qualidade e diminuição de valores.

O SENAC/PA utilizando do seu quadro de funcionários da Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação ainda desenvolve soluções próprias para gerenciamento de processos internos e por meio colaborativo ainda o fornece este sistema para outros Departamentos Regionais da instituição.

O quadro de funcionários da Gerência de Tecnologia da Informação vem passando por cursos de aperfeiçoamento técnico para melhorar a qualidade dos serviços prestados e maximizar a utilização da força de trabalho disponível.

Foi criado o Comitê Estratégico de Tecnologia da Informação que busca traçar panoramas condizentes com a realidade deste regional e embasar as decisões de investimentos e modificações e atualizações nas políticas de segurança da informação.

Estrutura da informação:

a. Relação dos sistemas:

1) Sistemas Operacionais Microsoft Windows 7 Professional necessários para o funcionamento dos demais sistemas;

2) Suíte de aplicativos para escritório Microsoft Office 2013 contendo programas como processador de texto, planilha de cálculo, apresentação gráfica, gerenciador de e-mails e etc;

3) Sistema MXM utilizado na gestão de diversos processos como controle de patrimônio, orçamentário, contas a pagar, contas a receber, tesouraria, estoque, compras, fluxo de caixa, gestão de processos, fiscal, impostos, caixa e nota fiscal eletrônica;

4) Sistema Rubi/Ronda utilizados na gestão de pessoas e processos de recursos humanos;

5) Sistema de Antivírus McAfee utilizado na proteção de arquivos e documentos contra vírus e ameaças virtuais;

6) Sistemas Adobe utilizados na criação de documentos seguros, também utilizado em cursos ministrados pela instituição em edição e tratamento de imagens;

7) Sistema Veeam Backup e Replication para assegurar a integridade das informações em ambiente externo de forma a possibilitar a recuperação em caso de desastres;

8) Sistema VMWare para disponibilização de máquinas virtuais de forma a possibilitar a implantação de novos serviços.

b. Necessidades de novos sistemas ou funcionalidades:

1) Estudo para implantação de serviços de Voip (Voz por IP) visando a diminuição de custos ligados a comunicação por voz. Em fase de análise de requisitos;

2) Sistema de controle de acesso visando gerenciar o acesso às instalações da instituição apenas as pessoas assim autorizadas sejam elas funcionários, visitantes ou alunos. Em fase de estudo;

3) Processo para readequação e modernização das estruturas físicas e técnicas dos equipamentos de rede dos Centros Educacionais. Em desenvolvimento;

4) Processo para melhoria dos links de internet para alunos visando garantir a qualidade do conteúdo programático dos cursos. Em processo licitatório.

c. Relação dos contratos que vigoram no exercício de referência do Relatório de Gestão:

Quadro 6.3.1 – Contratos na área de Tecnologia da Informação

Nº do Contrato	Objeto	Vigência	Fornecedores		Custo	Valores desembolsados 2015
			CNPJ	Denominação		
	Licenciamento de Uso do Sistema Integrado de Gestão ERP MXM-Manager	12/2015	39.847.728/0001-99	MXM Sistemas e Serviços de Informática Ltda	R\$3.436,32 manutenção + suporte variável	R\$86.688,45
6826B/6827B/2007	Suporte Técnico do Software RONDA - Controle de Frequência e Atualização e Suporte Técnico do Software RUBI WIN	16/06/2014 a 15/06/2015	07.164.600/0001-34	MB Comércio e Serviços em Informática	R\$1.199,31	R\$19.862,33
	MIRA Serviços Relacionados à Área Educacional da Organização	2015		SENAC/MS	0	0
NF: 000.000.322	Licenças de Software e Soluções de Segurança McAfee	02/2015 a 02/2016	39.847.728/0001-99	Negócios Integrados Comercio e Serviços de Informática Ltda	R\$26.730,00	R\$26.730,00
NF: 000.252.589	Licenças de Software da Microsoft na modalidade EES	12/2015 a 12/2016	57.142.978/0001-05	Brasoftware Informática Ltda	R\$85.670,14	R\$85.670,14
NF: 000.023.834	ADO Pacote Creative Cloud ENT+Captivate+Presenter Lic. Mul Etl	12/2015 a 12/2016	27.626.290/0006-44	Pars Produtos de Processamento de Dados Ltda	R\$264.857,13	R\$264,857,13
VES-4- INN-2009-03638/ VES-4- ACS-2009-00064	Serviço de Prime Link+Link Educacional	28/06/2015	33.530.486/0001-29	Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A.	R\$42.227,71 ao mês	R\$498.531,62
Total					R\$ 424.120,61	R\$ 717.482,54

## 7 - CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DE ÓRGÃOS DE CONTROLE

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Estado do Pará – Senac/PA que em sua estrutura organizacional não apresenta área de Auditoria Interna sendo contudo sujeita a auditorias externas do TCU e CGU, cabendo destacar que durante o exercício de 2015 não ocorreram auditorias do TCU e CGU.

O Senac – Departamento Regional do Pará não desenvolveu medidas administrativas para apuração de responsabilidade por danos ao erário.

Desta forma informamos tratamentos de recomendações emanadas pela CGU no exercício passado que continuam em vias de providências:

Unidade Jurisdicionada			
Denominação completa			
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC AR/PARÁ			
Recomendações do OCI			
Recomendações expedidas pelo OCI			
Ordem	Identificação do relatório de auditoria	Item do relatório de auditoria	Comunicação expedida
1	1.1.1.1	1 GESTÃO OPERACIONAL	201308585
Órgão/Entidade objeto da recomendação			
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC AR/PARÁ			
Descrição da recomendação			
Recomendação 1: Realizar estudo com vistas à criação de uma área que concentre as atividades de gestão e governança de TI, avaliando os riscos em não considerar a importância da TI para a entidade cumprir suas metas institucionais, bem como definindo os recursos necessários para sua estruturação. Recomendação 2: Recomenda-se que seja aprovado, homologado e divulgado o Plano Diretor de Informática e Comunicação desenvolvido pelo SENAC/PA, documento que contempla o planejamento estratégico de Tecnologia da Informação da Entidade.			
Providências adotadas			
Setor responsável pela implementação			
Divisão Administrativa e Financeira			
Síntese da providência adotada			
Recomendação 1: Realizar estudo com vistas à criação de uma área que concentre as atividades de gestão e governança de TI, avaliando os riscos em não considerar a importância da TI para a entidade cumprir suas metas institucionais, bem como definindo os recursos necessários para sua estruturação. Recomendação 2: Recomenda-se que seja aprovado, homologado e divulgado o Plano Diretor de Informática e Comunicação desenvolvido pelo SENAC/PA, documento que contempla o planejamento estratégico de Tecnologia da Informação da Entidade.			
Justificativa			
Contratado consultor para levantamento das necessidades e implantação de uma seção responsável pelo planejamento e proteção dos ativos tecnológicos da Entidade.			
Análise crítica dos fatores positivos/negativos que facilitaram ou prejudicaram a adoção de providências pelo gestor			
Durante o exercício a UJ reformulou sua estrutura organizacional, incluindo Gerencia de Tecnologia da Informação com o intuito de suprir e organizar as necessidades dessa área, afim de garantir as melhores condições tanto de colaboradores e de infraestrutura. Devido a complexidade envolvida foi criado o comitê estratégico de Tecnologia da Informação para elaboração das políticas que serão apresentadas em 2016			

<b>Unidade Jurisdicionada</b>			
<b>Denominação completa</b>			
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC AR/PARÁ			
<b>Recomendações do OCI</b>			
<b>Recomendações expedidas pelo OCI</b>			
<b>Ordem</b>	<b>Identificação do relatório de auditoria</b>	<b>Item do relatório de auditoria</b>	<b>Comunicação expedida</b>
2	1.1.1.2	1 GESTÃO OPERACIONAL	201308585
<b>Órgão/Entidade objeto da recomendação</b>			
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC AR/PARÁ			
<b>Descrição da recomendação</b>			
Recomendação 1: Implementar, formalizar e homologar a Política de Segurança da Informação e Comunicação. Recomendação 2: Elaborar metodologia de desenvolvimento de software formalizada e homologada para a utilização na UJ, bem como publicada em local de fácil acesso no âmbito do setor competente.			
<b>Providências adotadas</b>			
<b>Setor responsável pela implementação</b>			
Diretoria de Finanças e Tecnologia			
<b>Síntese da providência adotada</b>			
Reforma e Adequação às Normas da Sala dos Servidores e Comunicação: Projeto de Arquitetura e Terceirização dos trabalhos de implantação e certificação frente às Normas; Cópias de segurança (backup) em fitas DAT: Compra de unidade de fitas DAT e as respectivas fitas; Guarda segura do backup: Identificar o melhor lugar geograficamente distante. Compra cofre anti-chamas.			
<b>Justificativa para o seu não cumprimento</b>			
Contratado consultor para levantamento das necessidades e implantação de uma seção responsável pelo planejamento e proteção dos ativos tecnológicos da Entidade.			
<b>Análise crítica dos fatores positivos/negativos que facilitaram ou prejudicaram a adoção de providências pelo gestor</b>			
Durante o exercício a UJ reformulou sua estrutura organizacional, incluindo Gerencia de Tecnologia da Informação com o intuito de suprir e organizar as necessidades dessa área, afim de garantir as melhores condições tanto de colaboradores e de infraestrutura. Devido a complexidade envolvida foi criado o comitê estratégico de Tecnologia da Informação para elaboração das políticas que serão apresentadas em 2016.			

Belém, 31 de dezembro de 2015

Sebastião de Oliveira Campos  
Presidente do CR/SENAC - PA

Vânia Vicentini  
Diretor Regional