



**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL**

**PRESTAÇÃO DE CONTAS ORDINÁRIAS ANUAL  
RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2012**

**ABRIL/2013**



**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL**

**PRESTAÇÃO DE CONTAS ORDINÁRIAS ANUAL  
RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2012**

**Relatório de Gestão do exercício de 2012 apresentado aos órgãos de controle interno e externo como prestação de contas ordinárias anual a que esta Unidade está obrigada nos termos do art. 70 da Constituição Federal, elaborado de acordo com as disposições da Instrução Normativa TCU nº 63/2010, da Decisão Normativa TCU nº 119/2012, TCU nº 121/2012 e TCU nº 124/2012 da Portaria-TCU nº 150/2012.**

**Belém, Abril/2013**

## **Lista de abreviações e siglas**

**Centro EAD:** Centro de Educação a Distância

**CEP Belém:** Centro de Educação Profissional Armando Martins Correa Pinto

**CEP Castanhal:** Centro de Educação Profissional João Gluck Paül

**CEP Parauapebas:** Centro de Educação Profissional de Parauapebas

**CEP Santarém:** Centro de Educação Profissional Jessé Pinto Freire

**CEP Tecnologia da Informação e Comunicação:** Centro de Educação Profissional em Tecnologia da Informação e Comunicação

**CEP Unidades Móveis:** Centro de Educação Profissional - Unidades Móveis

**CPL:** Comissão Permanente de Licitação

**DA:** Divisão Administrativa

**DEP:** Divisão de Educação Profissional

**DF:** Divisão Financeira

**DR:** Direção Regional

**MEC:** Ministério da Educação

**NUPPE:** Núcleo de Pesquisa e Planejamento Educacional

**SAOP:** Seção de Apoio Administrativo e Operacional

**SEAR:** Seção de Audiovisual e Reprografia

**SEATEP:** Serviço de Apoio Técnico-Pedagógico

**SECPA:** Seção de Protocolo e Arquivo

**SEFIN:** Seção de Contabilidade

**SEMPA:** Seção de Material e Patrimônio

**SENAC:** Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

**SETE:** Seção de Tesouraria

**SRH:** Seção de Recursos Humanos

**UNIRE:** Unidade de Relacionamento

**UsOs:** Unidades Operativas

## Lista de quadros

Quadro 1 - Plano estratégico da unidade .....	21
Quadro 2 - Orientações Estratégicas: Promoção Social .....	23
Quadro 3 - Alunos PSG em Processo por Modalidade e Tipo de Curso de Educação Profissional .....	25
Quadro 4 - Alunos PSG por Modalidade .....	25
Quadro 5 - Orientações Estratégicas: Orientação para o Mercado.....	39
Quadro 6 - Orientações Estratégicas: Gestão Institucional .....	47
Quadro 7 - Orientações Estratégicas: Imagem Institucional .....	49
Quadro 8 - Produção Total Educação Profissional x Ações Extensivas x Ações Complementares .....	73
Quadro 9 - Produção Total por Eixo Tecnológico/Segmento .....	74
Quadro 10 - Síntese da Produção Total – Físico e Financeira.....	75
Quadro 11 - Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão .....	76
Quadro 12 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Gênero dos Participantes .....	78
Quadro 13 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Raça dos Participantes .....	78
Quadro 14 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Deficiência dos Participantes.....	79
Quadro 15 - Distribuição Total – Por Modalidade de Educação Profissional .....	81
Quadro 16 - Alunos em Processo .....	82
Quadro 17 - Convênios e Parcerias .....	82
Quadro 18 - Número de Unidades Operativas.....	82
Quadro 19 - Número de Unidades do Sistema .....	83
Quadro 20 - Desempenho do Departamento Regional em 2009 .....	89
Quadro 21 - Desempenho do Departamento Regional em 2010 .....	90
Quadro 22 - Desempenho do Departamento Regional em 2011 .....	91
Quadro 23- Desempenho do Departamento Regional em 2012 .....	92
Quadro 24 - Comparação entre os dois últimos exercícios .....	103
Quadro 25 – Por Atividade.....	105
Quadro 26 - Despesas correntes, de capital e da reserva de contingência, ou classificações equivalentes .....	106
Quadro 27 - Despesas por Modalidade de Contratação dos Créditos Recebidos por Movimentação .....	109
Quadro 28- Gestão econômico-financeira.....	132
Quadro 29 – Receita .....	132
Quadro 30 – Despesas .....	133
Quadro 31 - Receita do exercício .....	133
Quadro 32 - A composição dos gastos de 2012 - Despesas Correntes.....	134
Quadro 33 - A composição dos gastos de 2012 - Despesas de Capital .....	134
Quadro 34 - Balanço Patrimonial em 31.12.12 .....	134

## Lista de Tabelas

Tabela 1- Relação entre vagas e candidatos .....	23
Tabela 2 - Cursos da Oferta Pronatec .....	26
Tabela 3 - Oferta Pronatec .....	28
Tabela 4 - Execução física das ações realizadas pela UJ .....	52
Tabela 5 – Produção no eixo tecnológico: Gestão e Negócios – Aprendizagem .....	55
Tabela 6 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Capacitação .....	55
Tabela 7 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios – Capacitação.....	56
Tabela 8 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer – Capacitação .....	57
Tabela 9 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação – Capacitação .....	58
Tabela 10 - Produção no Eixo Tecnológico: Infraestrutura – Capacitação .....	58
Tabela 11 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design – Capacitação .....	59
Tabela 12 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Aperfeiçoamento .....	59
Tabela 13 - Produção no Eixo Tecnológico: Desenvolvimento Educacional e Social – Aperfeiçoamento .....	60
Tabela 14 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios – Aperfeiçoamento .....	60
Tabela 15 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer – Aperfeiçoamento .....	62
Tabela 16 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação - Aperfeiçoamento ..	63
Tabela 17 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design – Aperfeiçoamento .	63
Tabela 18 - Produção no Eixo Tecnológico: Infraestrutura – Aperfeiçoamento.....	63
Tabela 19 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Socioprofissionais .....	64
Tabela 20 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer – Socioprofissionais.....	64
Tabela 21 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design – Socioprofissionais	65
Tabela 22 - Eixo Tecnológico Infraestrutura – SocioProfissionais.....	66
Tabela 23 - Eixo Tecnológico Gestão e Negócios – SocioProfissionais.....	66
Tabela 24 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Socioculturais .....	67
Tabela 25 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios - Socioculturais .....	67
Tabela 26 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação - Socioculturais.....	67
Tabela 27 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design – Socioculturais .....	68
Tabela 28 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde - Programas Instrumentais.....	68
Tabela 29 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios - Programas Instrumentais ...	69
Tabela 30 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação - Programas Instrumentais .....	69
Tabela 31 - Produção no Eixo Tecnológico: Desenvolvimento Educacional e Social - Programas Instrumentais .....	70
Tabela 32 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios - Qualificação Técnica.....	71
Tabela 33 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde - Habilitação Técnica de Nível Médio.....	71
Tabela 34 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer.....	71
Tabela 35 - Produção no Eixo Tecnológico Segurança - Habilitação Técnica .....	72
Tabela 36 - Produção no Eixo Tecnológico Ambiente e Saúde - Pós Graduação.....	72

Tabela 37 - Produção no Eixo Tecnológico Desenvolvimento Educacional e Social - Pós Graduação.....	72
Tabela 38 - Produção no Eixo Tecnológico Desenvolvimento Educacional e Social - Pós Graduação.....	73
Tabela 39 - Matrícula Total – por Tipos de Cursos de Educação Profissional .....	76
Tabela 40 - Distribuição da Carga Horária Efetiva – por Tipos de Cursos de Educação Profissional.....	77
Tabela 41 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Idade dos Participantes.....	80
Tabela 42 - Alunos em Processo por Modalidade.....	81
Tabela 43 - Aproveitamento dos alunos.....	88
Tabela 44 - Demonstração da Receita.....	102
Tabela 45 - Força de trabalho da UJ – situação apurada em 31/12.....	111
Tabela 46 - Situações que reduzem a força de trabalho da UJ – situação em 31/12.....	111
Tabela 47 - Detalhamento estrutura de cargos em comissão e funções gratificadas da UJ (situação em 31 de dezembro).....	113
Tabela 48 - Quantidade de servidores da UJ por faixa etária - situação apurada em 31/12.....	113
Tabela 49 - Quantidade de servidores da UJ por nível de escolaridade - situação apurada em 31/12.....	114
Tabela 50 - Composição do quadro de instituidores de pensão - situação apurada em 31/12 .	114
Tabela 51 - Quadro de custos de pessoal no exercício de referência e nos dois anteriores .....	115
Tabela 52 - Relação da Frota de Veículos Próprios .....	120
Tabela 53 - Relação Imóveis Próprios.....	120
Tabela 54 - Relação Imóveis Locados de Terceiros.....	121

## Sumário

Lista de abreviações e siglas.....	2
Introdução.....	11
1. IDENTIFICAÇÃO E OUTROS ATRIBUTOS DA UNIDADE .....	13
1.1 Informações de Identificação da Unidade Jurisdicionada .....	13
1.2 Normas de Criação .....	14
1.3 Finalidade e competências institucionais da unidade jurisdicionada definidas em leis infraconstitucionais e em normas regimentais, identificando cada instância normativa.....	14
1.4 Identificação e descrição sucinta dos setores da economia local ou nacional abrangidos pela atuação da entidade no exercício. ....	16
1.5 Apresentação do organograma funcional .....	18
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, PLANO DE METAS E DE AÇÕES. ....	18
2.1. Competência Institucional .....	19
a) Período de abrangência do plano estratégico .....	19
b) Estratégia de atuação e Vinculação do Plano Estratégico da unidade com suas competências institucionais, legais, normativas.....	20
c) Estratégia de atuação e Vinculação do Plano Estratégico da unidade.....	20
d) Planejamento estratégico no âmbito Nacional . ....	22
e) Principais Objetivos Estratégicos traçados para a entidade para o exercício de referência do Relatório de Gestão .....	22
2.2 Análise do plano de ação da unidade referente ao exercício a que se referir o relatório de gestão.....	22
a) Fatores considerados críticos para o sucesso: .....	22
2.3 Estratégias adotadas para atingir os objetivos estratégicos do exercício .....	23
2.4 Demonstração da Execução física e financeira dos programas. ....	52
2.5 Produção nos eixos tecnológicos .....	55
2.5.1 Aprendizagem: Eixo Tecnológico/Segmento .....	55
2.5.2 Capacitação: Eixo Tecnológico/Segmento .....	55
2.5.3 Aperfeiçoamento: Eixo Tecnológico/Segmento.....	59
2.5.4 Programas: Socioprofissionais Eixo Tecnológico/Segmento.....	64
2.5.5 Programas Socioculturais Eixo Tecnológico/Segmento.....	67
2.5.6 Programas Instrumentais Eixo Tecnológico/Segmento.....	68
2.5.7 Qualificação Técnica Eixo Tecnológico/Segmento .....	71
2.5.8 Habilitação Técnica de Nível Médio Eixo Tecnológico/Segmento .....	71

2.5.9 Pós Graduação/Segmento .....	72
2.6 – Informações sobre indicadores utilizados pela entidade para monitorar e avaliar a gestão. .....	73
2.6.1 – Produção Total Educação Profissional x Ações Extensivas x Ações Complementares	73
2.6.2– Produção Total por Eixo Tecnológico/Segmento.....	74
2.6.3 – Síntese da Produção Total – Físico e Financeira.....	75
2.6.4 – Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão .....	75
2.6.5– Distribuição da Matrícula Total – por Tipos de Cursos de Educação Profissional.....	76
Tabela 40 - Distribuição da Carga Horária Efetiva – por Tipos de Cursos de Educação Profissional .....	77
2.6.6 – Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Gênero, Raça, Deficiência e Idade dos Participantes.....	78
2.6.7 – Distribuição Total –Por Modalidade de Educação Profissional.....	81
2.6.8 – Alunos em Processo por Modalidade e Tipo de Curso de Educação Profissional .....	81
2.6.9 – Convênios e Parcerias.....	82
2.6.10– Número de Unidades Operativas .....	82
2.6.11 – Número de Unidades do Sistema.....	83
2.6.12 Efetividade.....	88
3. ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA E DE AUTOCONTROLE DA GESTÃO .....	94
3.1 Principais Dirigentes e Membros de Conselhos .....	94
3.2 Informações sobre a remuneração paga aos administradores, membros da diretoria e de conselhos. ....	98
3.3 Informações sobre o funcionamento do sistema de controle interno da UJ, contemplando os seguintes elementos: .....	99
a) Ambiente de controle; .....	99
b) Avaliação de risco; .....	99
c) Atividades de controle;.....	100
d) Informação e Comunicação;.....	100
e) Monitoramento. ....	100
4. PROGRAMAÇÃO E EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA .....	100
PROGRAMAS .....	100
4.1 Demonstração da Receita .....	102
4.2 Demonstração e análise do desempenho da unidade na execução orçamentária e financeira: .....	103
a) Comparação entre os dois últimos exercícios: .....	103

b) Programação orçamentária das despesas correntes, de capital e da reserva de contingência, ou classificações equivalentes: .....	106
c) Execução das despesas por modalidade de licitação, por natureza e por elementos de despesa:.....	109
5. GESTÃO DE PESSOAS, TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA E CUSTOS RELACIONADOS .....	111
5.1 Demonstração da força de trabalho à disposição da unidade jurisdicionada .....	111
5.2 Informações sobre a contratação de serviços de limpeza, higiene e vigilância ostensiva pela unidade.....	116
5.3 Indicadores Gerenciais Sobre Recursos Humanos .....	119
6. GESTÃO DO PATRIMÔNIO MOBILIÁRIO E IMOBILIÁRIO.....	120
6.1. Informações sobre a gestão da frota de veículos próprios e locados de terceiros, inclusive sobre as normas que regulamentam o uso da frota e os custos envolvidos: .....	120
6.2. Informações sobre a gestão do patrimônio imobiliário próprio e dos imóveis locados de terceiros. ....	120
7. GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO .....	122
7.1 Informações sobre a gestão de tecnologia da informação (TI) da UJ. ....	122
8. GESTÃO DO USO DOS RECURSOS RENOVÁVEIS E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.....	122
8.1. Informações quanto à adoção de critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens, materiais de tecnologia da informação (TI) e na contratação de serviços ou obras, tendo como referência a Instrução Normativa nº 1/2010 e a Portaria nº 2/2010, ambas da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e informações relacionadas à separação de resíduos recicláveis descartados em conformidade com o Decreto nº 5.940/2006. ....	123
8.2. Informações sobre medidas adotadas pela entidade para redução de consumo próprio de papel, energia elétrica e água, contemplando:.....	123
9. CONFORMIDADES E TRATAMENTO DE DISPOSIÇÕES LEGAIS E NORMATIVAS .....	124
9.1 Informações sobre as providências adotadas para atender às deliberações exaradas em acórdãos do TCU ou em relatórios de auditoria do órgão de controle interno a que a entidade se vincula ou as justificativas para o não cumprimento.....	124
9.2 Informações sobre o tratamento das recomendações realizadas pela unidade de controle interno, caso exista na estrutura da entidade, apresentando as justificativas para os casos de não acatamento. ....	124
10. INFORMAÇÕES CONTÁBEIS .....	125
10.1 Balanço Patrimonial .....	125
10.2 Balanço Orçamentário .....	126

10.3 Balanço Financeiro .....	128
10.4 Demonstração das Variações Patrimoniais.....	129
10.5 Demonstração dos Fluxos de Caixa - Método Indireto .....	130
10.6 Demonstração dos fluxos de caixa - Método Indireto.....	131
10.7 Demonstrações Contábeis previstas pela Lei nº 4.320/64 e pela NBC 16.6 aprovada pela Resolução CFC nº 1.133/2008, ou ainda prevista na Lei nº 6.404/76, incluindo as notas explicativas. ....	132
11 - Resultado do Exercício e Índices .....	134
12. Conclusões.....	136

## **Introdução**

O DR-PA apresenta para apreciação de V. Sas. o Relatório e a Prestação de Contas referentes ao exercício de 2012.

A educação brasileira tem como grande desafio promover a aprendizagem de todos os alunos e lhes assegurar uma trajetória de sucesso. Esta trajetória só será possível se o aspecto pedagógico tido como central passar a fazer parte de uma gestão que priorize formas de pensar, sentir e atuar para garantir a permanência do aluno na escola.

Ao longo de 2012, melhorias significativas foram alcançadas em várias áreas em que o DR-PA atuou. A oferta de serviços e produtos foi reavaliada e ampliada de maneira a atender às necessidades de novos segmentos de público, passando por criteriosa revisão do portfólio de produtos educacionais e a análise das oportunidades advindas das tendências de mercado.

Por tudo isso, é patente o fortalecimento cada vez maior da Entidade, consolidado pelo atendimento efetivo às necessidades do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo e pelo crescimento dos programas nacionais. Destaca-se marco importante do planejamento estratégico os programas, que podem ser definidos como um grupo de iniciativas relacionadas entre si e coordenadas de maneira organizada, ou seja, trata-se de grandes linhas de atuação do SENAC para o horizonte de 2011-2015, a partir dessas grandes linhas de atuação, foram agrupados subprogramas que englobaram os projetos e as ações regionais.

Tanto na condução de programas sociais como no desenvolvimento de processos internos mais eficientes, o Departamento Regional tem procurado adotar estratégias de pesquisas, aproveitando as oportunidades de mercado. Para o alcance desse esforço estratégico, tem sido essencial o trabalho desenvolvido pelas Unidades Operativas e Núcleo de planejamento e pesquisa educacional no monitoramento das demandas de educação profissional visando o aprimoramento das ações educacionais, bem como direcionar a oferta de cursos específicos para atender às reais necessidades do mercado de trabalho cada dia mais exigente.

Para compor o presente relatório a equipe da divisão de educação em conjunto com a divisão administrativa e divisão financeira, fizeram um minucioso estudo na intenção de contemplar todos os itens pertinentes a essa UJ.

O presente relatório segue as orientações do Tribunal de Contas da União e está dividido da seguinte forma: Capa, Folha de Rosto, Lista de Abreviações e Siglas, Lista de

quadros, Lista de tabelas, Sumário, Organograma funcional, Introdução, Desenvolvimento do conteúdo, Resultados e Conclusões.

## **1. IDENTIFICAÇÃO E OUTROS ATRIBUTOS DA UNIDADE**

### **1.1 Informações de Identificação da Unidade Jurisdicionada**

#### **Nome completo da unidade**

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC

#### **Denominação Abreviada**

SENAC

#### **Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ**

03.646.961/0001-66

#### **Código SIAFI, SIORG e LOA**

Não aplicável a esta Unidade Jurisdicionada

#### **Código do Órgão Cadastro Nacional de Atividade Econômica – CNAE**

Código: 8599-6/99 Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente

#### **Situação Operacional**

Ativa

#### **Natureza Jurídica**

Serviço Social Autônomo

#### **Principal Atividade Econômica**

Ensino Profissional para Comércio de Bens, Serviços e Turismo

O Senac é uma instituição de direito privado criada em 1946, subordinada à Confederação Nacional do Comércio (CNC). Seu órgão dirigente máximo, o Conselho Nacional, é composto pelo presidente da CNC, representantes do Ministério do Trabalho e representantes dos diversos conselhos regionais.

#### **Telefones de Contato**

(91) 4009.6850 / 4009.6856

#### **Endereço Postal**

Avenida Assis de Vasconcelos, 359 – Edifício Orlando Lobato – 3º e 4º andares –  
Reduto – CEP 66010-010 – Belém – Pará

### **Endereço Eletrônico**

[suporte@pa.senac.br](mailto:suporte@pa.senac.br)

### **Página na Internet**

[www.pa.senac.br](http://www.pa.senac.br)

## **1.2 Normas de Criação**

Decreto-Lei Nº 8.621 de 10 de janeiro de 1946 – Dispõe sobre a criação do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e dá outras providências.

Decreto-Lei Nº 8.622 de 10 de janeiro de 1946 – Dispõe sobre a aprendizagem dos comerciários, estabelece deveres dos empregados e dos trabalhadores menores relativamente a essa aprendizagem e dá outras providências.

## **Normas Relacionadas à Gestão e Estrutura**

Decreto-Lei Nº 61.843 de 5 de dezembro de 1967 – Aprova o Regulamento do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e dá outras providências.

Decreto Nº 6.633, de 5 de novembro de 2008 – Altera e acresce dispositivos ao Regulamento do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC, aprovado pelo Decreto Nº 61.843, de 5 de dezembro de 1967.

## **Manuais e publicações relacionados à atividade das Unidades**

Material de divulgação das programações distribuído ao público interessado.

## **1.3 Finalidade e competências institucionais da unidade jurisdicionada definidas em leis infraconstitucionais e em normas regimentais, identificando cada instância normativa.**

### **DECRETO Nº 61.843, DE 5 DE DEZEMBRO DE 1967**

Art. 1º O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), organizado e administrado pela Confederação Nacional do Comércio, nos termos do Decreto-lei nº 8.621, de 10 de janeiro de 1946, tem por objetivo:

- a) realizar, em escolas ou centros instalados e mantidos pela Instituição, ou sob forma de cooperação, a aprendizagem comercial a que estão obrigadas as empresas de categorias econômicas sob a sua jurisdição, nos termos do dispositivo constitucional e da legislação ordinária.
- b) orientar, na execução da aprendizagem metódica, as empresas às quais a lei concede essa prerrogativa;
- c) organizar e manter cursos práticos ou de qualificação para o comerciário adulto;
- d) promover a divulgação de novos métodos e técnicas de comercialização, assistindo, por esse meio, aos empregadores na elaboração e execução de programas de treinamento de pessoal dos diversos níveis de qualificação;
- e) assistir, na medida de suas disponibilidades, técnicas e financeiras, às empresas comerciais, no recrutamento, seleção e enquadramento de seu pessoal;
- f) colaborar na obra de difusão e aperfeiçoamento do ensino comercial de formação e do ensino superior imediata que com ele se relacionar diretamente.

**Art. 2º A ação do SENAC abrange:**

- a) em geral, o trabalhador no comércio e atividades assemelhadas, e, em especial, o menor aprendiz;
- b) a empresa comercial e todo o conjunto de serviços auxiliares do comércio;
- c) a preparação para o comércio.

**Art. 3º Para a consecução dos seus fins incumbe ao SENAC:**

- a) organizar os serviços de aprendizagem comercial e de formação, treinamento e adiestramento para o comerciário adulto, adequados às necessidades e possibilidades locais, regionais e nacionais, do mercado de trabalho;
- b) utilizar os recursos educativos e assistenciais existentes tanto públicos, como particulares;
- c) estabelecer convênios, contratos e acordos com órgãos públicos, profissionais e particulares e agência de organismos internacionais, especialmente de formação profissional e de pesquisas de mercado de trabalho;
- d) promover quaisquer modalidades de cursos e atividades especializadas de aprendizagem comercial;
- e) conceder bolsas de estudo, no país e no estrangeiro, ao seu pessoal técnico para formação e aperfeiçoamento;
- f) contratar técnicos, dentro e fora do território nacional, quando necessários ao desenvolvimento e aperfeiçoamento de seus serviços;
- g) participar de congressos técnicos relacionados com suas finalidades;

h) realizar, direta ou indiretamente no interesse do desenvolvimento econômico-social do país, estudos e pesquisas sobre as circunstâncias vivenciais dos seus usuários, sobre a eficiência da produção individual e coletiva, sobre aspectos ligados à vida do comerciário e sobre as condições sócio-econômicas da empresa comercial.

i) oferecer formação inicial, com mínimo de cento e sessenta horas, em programa de gratuidade; (Incluído pelo Decreto nº 6.633, de 2008)

j) reconhecer e certificar a experiência profissional como formação inicial de trabalhadores, inserida nos itinerários formativos como condição para a realização de cursos iniciais de menor duração; (Incluído pelo Decreto nº 6.633, de 2008)

l) utilizar a metodologia dos itinerários formativos como princípio da educação continuada para a oferta de cursos de formação inicial e continuada de trabalhadores e de educação profissional técnica de nível médio; (Incluído pelo Decreto nº 6.633, de 2008)

m) garantir oferta de vagas gratuitas em aprendizagem, formação inicial e continuada e em educação profissional técnica de nível médio, a pessoas de baixa renda, na condição de alunos matriculados ou egressos da educação básica, e a trabalhadores, empregados ou desempregados, tendo prioridade no atendimento aqueles que satisfizerem as condições de aluno e de trabalhador, observado o disposto nas alíneas “i”, “j” e “l”. (Incluído pelo Decreto nº 6.633, de 2008)

Parágrafo único. O SENAC deverá comprometer dois terços de sua Receita de Contribuição Compulsória Líquida para atender ao disposto na alínea “m”. (Incluído pelo Decreto nº 6.633, de 2008).

#### **1.4 Identificação e descrição sucinta dos setores da economia local ou nacional abrangidos pela atuação da entidade no exercício.**

Um estudo do Dieese no Pará (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos) revela que a geração de empregos no estado durante o ano passado apresentou um crescimento de 5,39% e é o destaque da Região Norte, mesmo com a queda de 1,56% verificada em dezembro. Apesar do saldo positivo em 2012, este foi o menor crescimento apurado nos últimos três anos, segundo a análise divulgada nesta sexta-feira (25) pelo órgão.

De janeiro a dezembro de 2012, o Pará gerou 37.320 empregos formais, ficando no topo da lista dos estados que mais criaram postos de trabalho na Região Norte no ano passado. Em segundo lugar está o Amazonas, com saldo positivo de 8.661 novos empregos, já o terceiro colocado é o Tocantins, estado que criou 8.264 postos. Em toda região Norte, 71.299

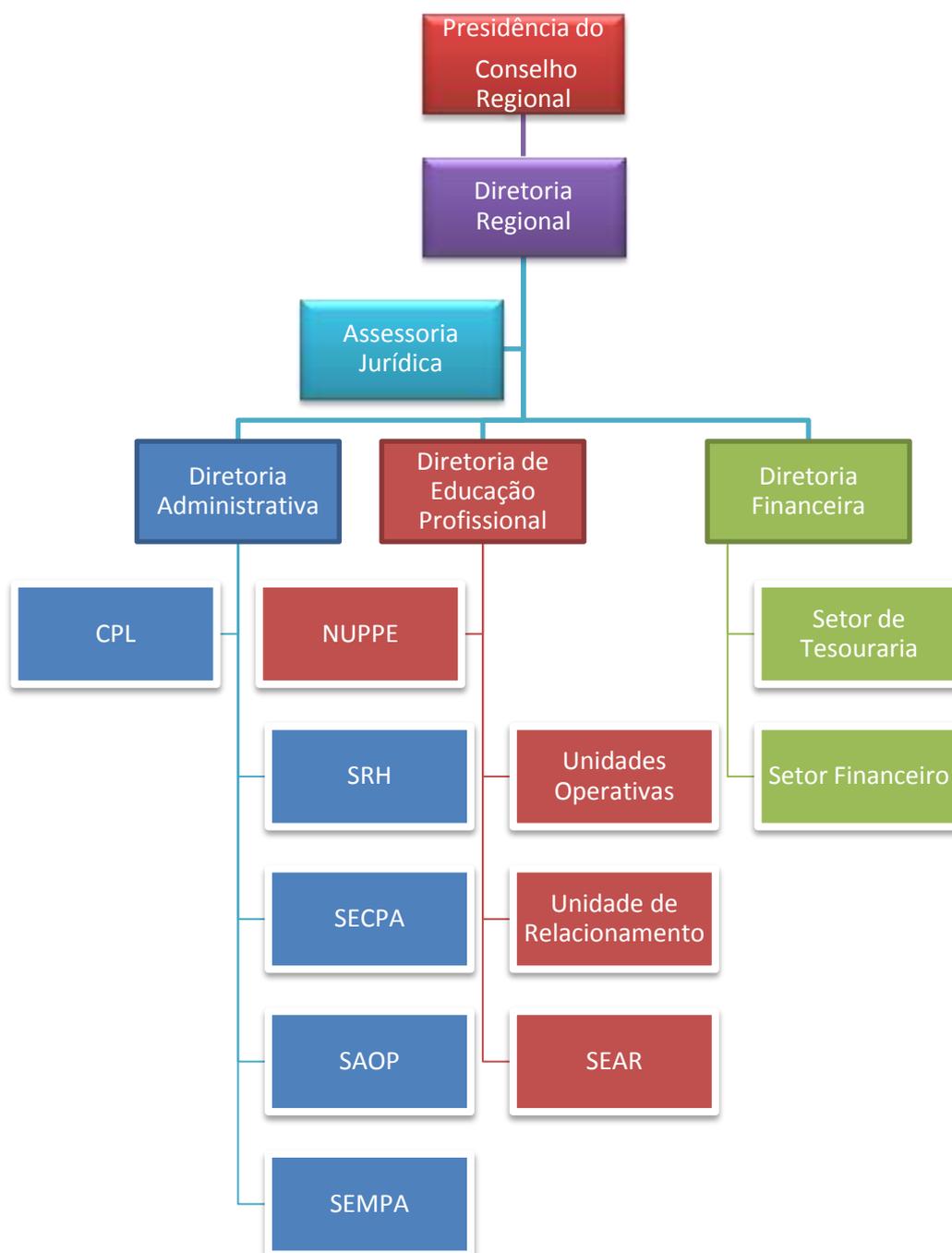
trabalhadores foram empregados. Deste número, aproximadamente 52% dos empregos foram criados no Pará.

Os setores que mais contribuíram para o aumento do surgimento de empregos formais no Pará em 2012 foram a construção civil, com crescimento de 15,71% e o setor extrativo mineral, com elevação de 10,09%.

Dezembro de 2012 – Ao contrário da trajetória anual, o mês de dezembro de 2012 foi de queda na geração de empregos formais no Pará. No total, o estado apresentou um saldo negativo de 11.275 postos de trabalho, ficando com um decréscimo de 1,56% em relação ao mês de novembro do ano passado.

(Fonte: DIEESE)

## 1.5 Apresentação do organograma funcional



## 2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, PLANO DE METAS E DE AÇÕES.

## **2.1. Competência Institucional**

A competência institucional está voltada substancialmente para a valorização do conhecimento, a capacidade de inovação e, sobretudo, para responder efetivamente às demandas em ações educativas, nas atividades do setor de comércio de bens, serviços e turismo, assistindo por esse meio, aos empregadores na execução de cursos e programas, que permitam um contínuo e articulado aproveitamento de estudos por meio de seus eixos tecnológicos.

No Planejamento Estratégico do SENAC para o Período 2011/2015, o Departamento Nacional do SENAC definiu como Missão: “educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo” e como visão estratégica, “consolidar até 2015, a sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, conciliando ações mercadológicas e de promoção social”. Neste sentido foram estabelecidas diretrizes estratégicas de ação, que são: Promoção Social, Orientação para o Mercado, Inovação e gestão do Conhecimento, Gestão Institucional e Imagem Institucional. Tendo como objetivos Estratégicos:

- Promover a inclusão social por meio da oferta de educação profissional de qualidade;
- Fomentar a orientação mercadológica;
- Incentivar as ações voltadas à inovação e ao gerenciamento do conhecimento;
- Desenvolver gestão institucional integrada com foco em resultados;
- Fortalecer a marca.

O resultado final deste trabalho traduz a busca em traçar um retrato que dá subsídios necessários para as ações de fortalecimento da marca e transparência nas ações, este é o compromisso assumido pelo SENAC, para isso, além de se propor a desenvolver ações educacionais também se faz necessário quantificar sistematicamente o próprio desempenho, como uma característica cada vez mais presente nos programas da instituição, a fim de priorizar ações e implementar inovações e melhorias que antecipem as mudanças de mercado da educação profissional. Assim foram definidas as Metas.

### **a) Período de abrangência do plano estratégico**

O Planejamento Estratégico do SENAC tem como Período de abrangência: 2011/2015.

**b) Estratégia de atuação e Vinculação do Plano Estratégico da unidade com suas competências institucionais, legais, normativas.**

A Educação Profissional Brasileira se constitui em um verdadeiro desafio frente às diversidades de demandas oriundas dos trabalhadores, dos empresários, do governo e da sociedade em geral. O SENAC vem cumprindo a sua missão de educar para o mundo do trabalho, promovendo a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida de milhões de brasileiros.

**c) Estratégia de atuação e Vinculação do Plano Estratégico da unidade**

No Planejamento Estratégico do SENAC para o Período 2011/2015, o Departamento Nacional do SENAC definiu como Missão: “Educar para o trabalho em atividades do comércio de bens, serviços e turismo” e como visão estratégica, “consolidar até 2015, a sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, conciliando ações mercadológicas e de promoção social”.

**Metas:**

**Objetivo Estratégico: "Promover a inclusão social por meio de educação profissional de qualidade"**

Meta 1: As metas já estabelecidas no Programa SENAC de Gratuidade.

Meta 2: Qualidade percebida em 80% avaliada pelos usuários de cursos voltados à inclusão social.

**Objetivo Estratégico: "Desenvolver gestão institucional integrada com foco em resultados"**

Meta: Qualidade percebida em 80% quanto à interface com o DN avaliada pelos DRs.

**Objetivo Estratégico: "Fortalecer a marca"**

Meta: Até 2015, obter o índice mínimo de 70% em reconhecimento do SENAC como instituição-referência em educação profissional.

**Objetivo Estratégico: "Incentivar as ações voltadas \_a inovação e ao gerenciamento do conhecimento"**

Meta 1: Criação de novos cursos, tendo como referência o Catálogo Nacional de Cursos do Sistema SENAC, com exceção dos cursos de Aperfeiçoamento, com variação de 5%.

Meta 2: Ampliação de ambientes pedagógicos, com variação de 1,5%.

Meta 3: Lançamento de novos materiais didáticos, produzidos pelas Editoras do SENAC, com variação de 7%.

**Objetivo Estratégico.: "Fomentar a orientação mercadológica"**

Meta: Satisfação, em 70%, dos empresários em relação ao SENAC.

**Diretrizes Estratégicas**



**Quadro 1 - Plano estratégico da unidade**

Orientações Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Programas
<b>1. Promoção Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover a <b>Inclusão Social</b> por meio da oferta de educação profissional de qualidade;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa SENAC de Gratuidade</li> <li>Programa Pronatec;</li> <li>Programa SENAC Móvel;</li> <li>Programa SENAC de Acessibilidade;</li> <li>Programa Educação Ambiental;</li> <li>Programa Educação Aberta Via Rádio;</li> <li>Outros Programas.</li> </ul>
<b>2. Orientação para o Mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar a <b>Orientação Mercadológica</b>;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Relacionamento com o Mercado;</li> <li>Programa Educação Profissional SENAC em Campo;</li> <li>Programa EAD;</li> <li>Programa Alimentos Seguros;</li> <li>Outros Programas;</li> </ul>
<b>3. Inovação e Gestão do Conhecimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivar as ações voltadas à <b>inovação e ao gerenciamento do conhecimento</b>;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Olimpíada do Conhecimento;</li> <li>Programa Tecnologias Educacionais;</li> <li>Outros.</li> </ul>

4. <b>Gestão Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolver <b>Gestão Institucional integrada com foco em resultados;</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa Governança Corporativa;</li> <li>▪ Outros.</li> </ul>
5. <b>Imagem Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer a marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa Visibilidade Institucional;</li> <li>▪ Outros Programas</li> </ul>

Fonte: SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

#### **d) Planejamento estratégico no âmbito Nacional .**

O Departamento Nacional do SENAC com base em um minucioso estudo das diversas realidades brasileiras e articulado com diretores e técnicos das áreas de planejamento, educação profissional, marketing, finanças e recursos humanos elaborou o Plano Estratégico da Entidade para o período 2011-2015 com os devidos ajustes ao longo desse período, por força das mudanças sociais e tecnológicas.

#### **e) Principais Objetivos Estratégicos traçados para a entidade para o exercício de referência do Relatório de Gestão**

- Promover a Inclusão Social por meio da oferta de educação profissional de qualidade;
- Fomentar a Orientação Mercadológica;
- Incentivar as ações voltadas à inovação e ao gerenciamento do conhecimento;
- Desenvolver Gestão Institucional integrada com foco em resultados;
- Fortalecer a marca.

### **2.2 Análise do plano de ação da unidade referente ao exercício a que se referir o relatório de gestão**

#### **a) Fatores considerados críticos para o sucesso:**

- Aprimorar o relacionamento com os diversos segmentos do mercado, em especial com os maiores contribuintes institucionais, para melhor atender às demandas;
- Desenvolver ações de promoção social;
- Aprimorar as competências técnicas dos colaboradores e parceiros;
- Participar das políticas públicas em educação profissional;
- Ampliar as parcerias nacionais e internacionais;
- Aumentar a geração de receita;
- Dar maior visibilidade à marca;
- Aprimorar os processos de gestão com foco na redução de custos;
- Investir em inovação;

- Intensificar a produção e a disseminação do conhecimento;
- Intensificar ações de integração do Sistema SENAC;
- Medir a eficiência e eficácia da organização, a qualidade e a efetividade das ações institucionais;
- Fomentar a gestão participativa.

## 2.3 Estratégias adotadas para atingir os objetivos estratégicos do exercício

### PROMOÇÃO SOCIAL

#### Quadro 2 - Orientações Estratégicas: Promoção Social

Orientações Estratégicas	Objetivos Estratégicos	Programas
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1. Promoção Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover a Inclusão Social por meio da oferta de educação profissional de qualidade;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa SENAC de Gratuidade</li> <li>▪ Programa Pronatec;</li> <li>▪ Programa SENAC Móvel;</li> <li>▪ Programa SENAC de Acessibilidade;</li> <li>▪ Programa Educação Ambiental;</li> <li>▪ Programa Educação Aberta Via Rádio;</li> <li>▪ Outros Programas.</li> </ul>

Fonte: SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

#### Promoção Social: Ações realizadas e análise dos resultados alcançados

Dentre essas ações, destaca-se:

#### Programa SENAC de Gratuidade/Pesquisa/Estudos para avaliação do cumprimento dos indicadores

Desde a implementação do Programa Senac de Gratuidade, a demanda tem sido bastante expressiva. Em vista disso, ainda não foi alcançado um quantitativo ideal de ofertas para suprir a demanda, apesar do aumento das vagas a cada seleção.

Abaixo relaciona-se o total de vagas e candidatos inscritos no PSG em 2012 (Não Aprendizagem):

Tabela 1- Relação entre vagas e candidatos

Unidades	Vagas	Candidatos
Centro de Educação Profissional de Belém, CEP TIC	793	8278
Centro de Educação Profissional de Castanhal	749	1431
Centro de Educação Profissional de Santarém	1142	2230
Centro de Educação Profissional de Parauapebas	607	743
<b>TOTAL</b>	<b>3291</b>	<b>12682</b>

Fonte: UNIRE – SENAC - DR/Pará

Houve um número considerável à procura das ofertas, ocasionando a formação de filas em quase todo o período de inscrição, resultante da ampla divulgação mediante o apoio de veículos de comunicação como: televisão e jornal impresso (O Liberal), mídias virtuais como: twitter, facebook e e-mails; bem como divulgações em Escolas Públicas, Igrejas, Associações Comunitárias e Centro Comercial. Em acordo com o Plano de Comunicação das Diretrizes do Programa Senac de Gratuidade.

No intuito de facilitar o processo de democratização do acesso às tecnologias da Informação e Comunicação, de forma a permitir a inserção do crescente número de alunos vindos do Programa SENAC Gratuidade (PSG) atendidos por essa Unidade na sociedade da informação. O Centro de Educação Profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação promoveu ações educativas com a utilização do cyber, em horário extracurricular. Os alunos contam com um espaço para praticarem os conhecimentos passados em sala de aula e realizarem pesquisas. “O cyber café conta com 12 computadores conectados à internet de alta velocidade com um acervo bibliográfico de 279 livros”. A maioria dos usuários do cyber café são alunos dos programas gratuitos – o Programa Senac de Gratuidade (PSG) e o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec). Muitos deles não têm computador em casa, ou precisam ficar direto fora de casa para ir à escola, e aproveitam o espaço para pesquisar. O cyber café é mais um espaço pedagógico visando a inclusão digital do aluno do Senac Pará, principalmente os que mais precisam.

Destaca-se também como um dos meios de prevenção às desistências e evasões, palestras de orientação profissional abordando a preparação curricular, demandas de mercado e orientações preliminares sobre os cursos ofertados e o serviço de encaminhamento de ex-alunos por meio do Banco de Oportunidades.

Quadro 3 - Alunos PSG em Processo por Modalidade e Tipo de Curso de Educação Profissional

PSG	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
Aprovado	1077	373	851	550	299	0	0	3150
Desistente	45	30	83	62	76	0	0	296
Em Processo	554	0	0	0	127	0	0	681
Evadido	241	85	224	68	55	0	0	673
Reprovado	60	25	22	2	8	0	0	117
							<b>TOTAL</b>	<b>4917</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

Quadro 4 - Alunos PSG por Modalidade

MODALIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	Centros de Formação Profissional - PSG							
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
<b>Aprendizagem</b>	1566	0	124	226	201	0	0	<b>2117</b>
<b>Capacitação</b>	356	513	834	268	259	0	0	<b>2230</b>
<b>Aperfeiçoamento</b>	0	0	191	188	105	0	0	<b>484</b>
<b>Subtotal</b>	1922	513	1149	682	565	0	0	<b>4831</b>
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								
<b>Habilitação Técnica de Nível Médio</b>	55	0	31	0	0	0	0	<b>86</b>
<b>Subtotal</b>	55	0	31	0	0	0	0	<b>86</b>
							<b>TOTAL</b>	<b>4917</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## PRONATEC - Operacionalização/Oferta Pronatec

Alinhado às políticas públicas sociais, o DR-PA comprometeu-se com o Governo Federal na oferta de cursos no âmbito do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC). Em 2012 foram ofertadas 4.781 vagas em cursos de formação inicial e continuada e de educação técnica de nível médio, revelando o compromisso do DR-PA em contribuir para a ampliação do acesso à educação profissional e tecnológica a um público que normalmente fica à margem das oportunidades de qualificação para o emprego. Nesse propósito, o SENAC-PA aderiu ao programa do governo federal, participando ativamente das negociações em nível estadual com os diferentes interlocutores. Importa ressaltar que para o cumprimento do fluxo de operacionalização do Pronatec e, principalmente, para que as vagas ofertadas chegassem até o público beneficiário, o DR-PA emvidou esforços para divulgação da oferta promovendo visitas, reuniões com os demandantes e participando ativamente do Comitê Gestor Estadual instituído como uma instância de cooperação entre instituições públicas e privadas para que a qualificação profissional através do Pronatec focasse as demandas de emprego do estado.

O DR-PA registrou o total de 4.280 Atendimentos pelo Pronatec, apontando um índice de aderência de 89,52%. Ressalte-se que a oferta restringiu-se a cursos de formação inicial e continuada em decorrência do regional decidir por retirar a oferta de cursos técnicos de nível médio comprometida inicialmente em 107 vagas. A decisão em não ofertar os cursos técnicos anteriormente pactuados com o governo federal, deu-se em função de não terem sido definidas as regras que devem reger a articulação curricular em regime de concomitância entre o ensino médio e o ensino técnico pela Secretaria de Estado de Educação do Pará.

Os cursos com maior número de Atendimentos foram Operador de Computador (20%), Auxiliar Administrativo (13%), Recepcionista (11%), Montagem e Manutenção de Computador (5%) e Almoxarife (4,9%). A tabela abaixo apresenta a oferta Pronatec 2012 do DR-PA por curso.

**Tabela 2 - Cursos da Oferta Pronatec**

CURSO	MATRÍCULA	DESISTÊNCIA	MATRÍCULA EFETIVA	CARGA HORÁRIA	VALOR BOLSA FORMAÇÃO	RECEITA FINANCEIRA
Almoxarife	212	27	185	160	8,00	236.800,00
Atendente de Lanchonete	12	2	10	160	8,00	12.800,00
Atendente de Nutrição	29	4	25	240	8,00	48.000,00
Auxiliar	580	53	527	160		

<b>Administrativo</b>					8,00	674.560,00
<b>Auxiliar de Cozinha</b>	51	2	49	200	8,00	78.400,00
<b>Auxiliar de Operações em Logística</b>	55	4	51	160	8,00	65.280,00
<b>Auxiliar de Pessoal</b>	170	22	148	160	8,00	189.440,00
<b>Auxiliar em Administração de Redes</b>	70	10	60	240	8,00	115.200,00
<b>Auxiliar Financeiro</b>	28	2	26	200	8,00	41.600,00
<b>Balconista de Farmácia</b>	43	4	39	240	8,00	74.880,00
<b>Cabeleireiro</b>	111	18	93	200	8,00	148.800,00
<b>Assistente Camareira em Meios de Hospedagem</b>	66	10	56	160	8,00	71.680,00
<b>Cuidador de Idoso</b>	40	11	29	240	8,00	55.680,00
<b>Cuidador Infantil</b>	43	11	32	160	8,00	40.960,00
<b>Depilador</b>	142	17	125	160	8,00	160.000,00
<b>Frentista</b>	27	1	26	160	8,00	33.280,00
<b>Garçom Básico</b>	96	15	81	270	8,00	174.960,00
<b>Manicure e Pedicure</b>	178	26	152	160	8,00	194.560,00
<b>Maquiador</b>	20	2	18	160	8,00	23.040,00
<b>Massagista</b>	32	2	30	240	8,00	57.600,00
<b>Mensageiro</b>	96	17	79	160	8,00	101.120,00
<b>Merendeira</b>	77	12	65	160	8,00	83.200,00
<b>Montagem e Manutenção de Computador</b>	219	14	205	200	8,00	328.000,00
<b>Operador de Caixa</b>	130	17	113	160	8,00	144.640,00
<b>Operador de Computador</b>	848	48	800	200	8,00	1.280.000,00
<b>Operador de Supermercado</b>	29	6	23	160	8,00	29.440,00
<b>Pizzaiolo</b>	30	1	29	160	8,00	37.120,00
<b>Programador Web</b>	46	4	42	240	8,00	80.640,00
<b>Promotor de Vendas</b>	57	8	49	200	8,00	78.400,00
<b>Recepcionista</b>	490	73	417	160	8,00	533.760,00
<b>Recepcionista em Serviços de Saúde</b>	13	0	13	270	8,00	28.080,00
<b>Salgadeiro</b>	50	8	42	160		

<b>Vendedor</b>	190	29	161	160	8,00	53.760,00
<b>TOTAL</b>	<b>4.280</b>	<b>480</b>	<b>3.800</b>		8,00	206.080,00
						<b>5.481.760,00</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

A oferta Pronatec do DR-PA por unidade operativa pode ser visualizada no quadro abaixo. Destaca-se que o Centro de Educação Profissional de Santarém e Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação superaram a meta prevista de atendimentos.

**Tabela 3 - Oferta Pronatec**

UNIDADE OPERATIVA	META	OFERTA	%
<b>CEP – Belém</b>	1.323	786	16,44
<b>CEP – Santarém</b>	1.103	1.198	25,05
<b>CEP – Castanhal</b>	1.015	988	20,66
<b>CEP – Unidades</b>	389	341	7,13
<b>Móveis</b>			
<b>CEP – TIC</b>	366	504	10,54
<b>CEP – Parauapebas</b>	585	463	9,68
<b>TOTAL</b>	<b>4.781</b>	<b>4.280</b>	<b>89,52</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

Diante da solicitação do governo para ofertar cursos no maior número possível de municípios, o DR-PA atuou em 07 municípios além daqueles onde possui bases físicas. Nesse sentido, foram ofertados cursos pelo Pronatec nos municípios de Belém, Santarém, Castanhal, Parauapebas, Marabá, Ananindeua, Abaetetuba, Marituba, Capanema, Inhangapi, Belterra e Salinópolis. A execução nos municípios onde o DR-PA não tem unidade fixa foi possível devido ao apoio dos parceiros demandantes no que se refere à disponibilização de espaço físico. Garantido o padrão mínimo de qualidade dos ambientes pedagógicos, a oferta constituiu o atendimento nas denominadas unidades remotas vinculadas às unidades fixas.

## **Outros Programas/Empreendedorismo**

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

O centro beneficiou 201 pessoas com cursos e ações extensivas.

Destaca-se o curso: Costureira para Mulheres carentes do Distrito de Serra Pelada

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O centro beneficiou 104 pessoas com cursos e ações extensivas.

Destaca-se o curso: Pizzaiolo – 41 Alunos beneficiados pelos Programas PSG e PRONATEC.

### **Outros Programas/ Mulher**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O centro beneficiou 375 pessoas com palestras sobre a temática mulher.

Destaca-se a palestra: **Violência Doméstica contra a Mulher** com 191 atendimentos.

Dentre a programação alusiva a semana da mulher o CEP-Belém atendeu a várias empresas, que solicitaram a parceria do senac que se fez presente com alunos e professores no atendimento aos serviços de manicure, massagem, maquiagem, corte e escova na programação voltada as funcionárias em comemoração ao dia Internacional da Mulher nas empresas.

#### **Centro de Educação Profissional Unidades Móveis**

O centro beneficiou 1017 pessoas com cursos e ações extensivas voltados para a mulher.

Destaca-se o curso: Manicure e Pedicure em parceria com a Paroquia N.Sra. Aparecida onde a maioria das participantes passaram a atuar no mercado informal antes do curso ser concluído, as mesmas relataram que pelo fato da ação educativa ser bastante pratica puderam utilizar dos novos conhecimentos no exercício do ofício. Foi registrada apenas 01 evasão na turma, das concluintes 78% obtiveram conceito MB e apenas 22% B.

#### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

Este subprograma visa desenvolver ações à qualificação e valorização da mulher no mercado de trabalho. E por isso, o CED–EAD desenvolveu algumas oficinas direcionadas a este público, como: A Oficina de Customização de Camisetas realizada na semana da Mulher teve como propósito promover ao público feminino a oportunidade de personalizar os produtos tidos como “básicos” (camisetas, tops, jeans) vendidos em grandes quantidades à população sem que haja um diferencial para cada pessoa.

A 2ª Oficina foi a Oficina de Bolsas, utilizando a Técnica Japonesa Furoshiki realizada na semana do dia das mães e teve o objetivo de ensinar a Confecção de bolsas de tecido sem precisar de costura.

#### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

Dentre as várias ações da unidade destaca-se: Blitz - Saúde da Mulher - conhecer para prevenir - Comunidade em geral que passavam no entorno do Centro de Tecnologia da Informação e

Comunicação (CEP-TIC) do SENAC Belém, bairro Batista Campos, nas imediações das ruas Padre Eutíquio e Conselheiro Furtado no dia 09 de março de 2012.

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O centro beneficiou 471 pessoas com cursos e ações extensivas voltados para a mulher.

Destaca-se: A ação da Semana da Saúde - Coleta de PCCU onde 41 mulheres foram beneficiadas com o exame de Prevenção de Câncer do Colo Uterino.

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Em atendimento ao subprograma Mulher o CEP/Castanhal promoveu em parceria com a Empresa **Hiléia Indústria de Produtos Alimentícios** a Palestra: Estresse Profissional, atendendo um quantitativo de 30 mulheres colaboradoras da empresa citada, em alusão ao Dia Internacional da Mulher. Ressalta-se que essa ação proporcionou às participantes a reflexão sobre os cuidados com o bem estar pessoal e profissional.

#### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

O centro beneficiou 267 pessoas com palestras sobre a temática mulher.

Destaca-se o curso: Curso de Manicure e Pedicure com 21 atendimentos.

#### **Unidade de Relacionamento**

O centro beneficiou 67 pessoas com palestras sobre a temática mulher.

Destaca-se as palestras:

**Perfil da Mulher Empreendedora no Século XXI** voltada para Mulheres cadastradas no Banco de Oportunidades e demais convidadas. Total de beneficiados: 46.

**Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher - Lei Maria da Penha** voltada para disseminar o conhecimento sobre o aparato legal à mulher vítima de violência. Total de beneficiados: 21.

#### **Outros Programas/ Subprograma: População Carcerária**

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Em atendimento a solicitação do TJE - Tribunal de Justiça do Estado – Comarca de Castanhal realizou-se a **Palestra Marketing Pessoal com foco na Empregabilidade** para 41 participantes que encontram-se em processo de ressocialização pós-cárcere.

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro recebeu um grupo de mulheres detentas do Centro de Reeducação Feminino (CRF) que fazem parte do Projeto “Sala de Cordas” do Sistema Penitenciário (SUSIPE-PA), que fizeram uma apresentação de violão e voz na abertura da “semana da mulher SENAC” cantando várias músicas; e em seguida foram recebidas no salão escola pelos alunos de Manicure e Cabeleireiro para tratamento de beleza.

### **Outros Programas/ Subprograma Integração com a Comunidade**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro teve um total de 367 participantes em ações como Exposições/Feiras de produtos e concursos.

Um dos destaques da unidade foi a premiação do Aluno do curso de Cozinheiro, Yuli Lemos, na categoria Amador no “Concurso X Ver o Peso da Cozinha Paraense”

#### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

Sabedores de que o objetivo deste subprograma é oferecer ações de aprendizagem voltadas para a atualização profissional nas comunidades, promovendo a inclusão social, o CED em parceria com a ONG Creação promoveu uma palestra sobre Orientação Profissional com o intuito de preparar os jovens da ONG para o mercado de trabalho.

#### **Centro de Educação Profissional Unidades Móveis**

O Centro teve um total de 5037 participantes em ações extensivas e cursos.

Destaque para o curso “Bolos Artísticos” ofertado para 25 comunitários do Cj. Julia Seffer. A maioria dos participantes já atuavam no segmento e estavam buscando aprimoramento no ofício que possibilitasse o desenvolvimento de trabalho e renda com retorno imediato, o que segundo alguns foi alcançado por quase todos. Na turma não houve evasão, 32% dos concluintes obteve conceito MB e 68% ficou com conceito B, o que indica um bom nível de aproveitamento do curso.

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O Centro teve um total de 1410 participantes em ações extensivas e cursos.

Destaque para a campanha "Doe Sangue" com a participação de 50 pessoas dentre docentes, funcionários, alunos e familiares do SENAC -CEP Santarém.

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro promoveu várias ações no subprograma Cidadania e Meio Ambiente atendendo cerca de 257 participantes em palestras variadas. Destaca-se a ação “Campanha de coletas de pilhas e baterias” atingindo 500 participantes na arrecadação de 1000 pilhas e baterias retiradas do meio ambiente.

### **Centro de Educação Profissional Unidades Móveis**

O Centro promoveu várias ações no subprograma Cidadania e Meio Ambiente atendendo cerca de 290 participantes em palestras variadas.

### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

A degradação do meio ambiente e o desequilíbrio ecológico têm, cada vez mais, trazido graves consequências à sociedade, comprometendo a saúde e a qualidade de vida das pessoas. Os danos causados ao meio ambiente são, muitas vezes, irreparáveis e atingem toda a coletividade.

O Centro de Ensino a distância preocupado em atender a esta temática desenvolveu ações voltadas à Educação Ambiental por meio da conscientização da sociedade. E, por isso, na Semana do Meio Ambiente, o SENAC elaborou blitz e campanhas educativas com a distribuição de sacolas para carro e folders desenvolvidos pelos alunos da pós-graduação focados nos “Rs” da Ecoeficiência (Repensar, Reduzir, Reciclar, Reutilizar e Recusar).

Outro grupo de alunos da Pós-graduação em Educação Ambiental realizou também uma oficina de confecção de vassouras com garrafas Pets, que buscou a conscientização dos jovens aprendizes do SENAC, com o intuito de formar multiplicadores destas ações que necessitam de constante capacitação para promover uma ação interativa, questionadora e reflexiva, com o objetivo de consolidar uma cidadania ecológica.

O Centro de Educação a Distância proporcionou aos seus alunos de pós-graduação uma visita técnica ao Parque do Utinga (Belém/Pa) com o objetivo de Intensificar a relação dos alunos com o meio ambiente, por meio de palestras, caminhadas nas trilhas, visita à Estação de Tratamento de Água - em parceria com a Cosanpa, exposição de fotografias da fauna e flora do PEUT.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

As principais ações do Centro a serem destacadas são:

**Reciclagem de Computadores:** Conscientizar sobre a importância do aproveitamento dos materiais provenientes dos computadores que são descartados como a prática do reuso, a reciclagem e o correto descarte na natureza.

**Blitz do Meio Ambiente - Educar para a Sustentabilidade:** Conscientização em parceria das Unidades CEP-Belém, CEP-TIC e EaD da comunidade para o devido descarte do lixo e também foram distribuídas bolsas LIXOCAR. Foram distribuídas bolsas Lixocar com a programação de cursos do SENAC das Unidades CEP-Belém, CEP-TIC e EaD.

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

Em 2012 foi implantado o projeto de educação ambiental proposto em 2011, com o objetivo de diminuir o consumo de descartáveis, sensibilizando alunos e professores quanto a importância da conservação ambiental para a melhoria da qualidade de vida do cidadão. Foram entregues Skeezees, substituição dos bebedouros e instalação de máquinas secadoras de mão dos banheiros do CEP, bem como tem se incentivado no setor administrativo do CEP a reutilização do papel.

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

No que concerne às questões de **Meio Ambiente**, sabe-se que o mundo atual vive uma grande crise ambiental, o que gera a necessidade da sociedade em geral adotar hábitos saudáveis e conscientes frente ao processo de sustentabilidade, no intuito de amenizar os impactos ambientais e, conseqüentemente, a qualidade de vida no planeta.

Partindo desse pressuposto e, como forma de fomentar os assuntos pertinentes às questões ambientais, o SENAC – CEP/Castanhal realizou em 2012 várias ações abordando a temática em questão para o atendimento do público interno e externo desse Centro. Dentre as ações destaca-se a Palestra **Meio Ambiente e Cidadania: Cuidados com o Lixo** atendendo um quantitativo de 361 pessoas, além da Palestra: **Meio Ambiente e saúde do Trabalhador**, realizada para atender colaboradores das Empresas MARQUES & MELO LTDA - DISMELO e CIMENTOS DO BRASIL S/A – CIBRASA. As ações registraram 93 participações. Dessa forma o SENAC incentiva e fortalece a relação cidadania e meio ambiente.

#### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

O Centro ao longo do ano atendeu cerca de 177 pessoas em cursos e ações extensivas, destaca-se o projeto “**Oficina de Reutilização do Óleo de Cozinha**” promovendo a disseminação do

conhecimento para a comunidade quanto ao reaproveitamento e sensibilização à questão ambiental.

### **Outros Programas/ Subprograma Juventude**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro ao longo do ano atendeu cerca de 10.164 jovens em cursos e ações extensivas, destaca-se a palestras “**Sexualidade na Adolescência**”, que tem apropriação de informações visando a prevenção de gravidez precoce e doenças sexualmente transmissíveis. As palestras são resultado da parceria entre o SENAC e Empresa, que envia um médico e outros profissionais da área da saúde ao longo do ano como palestrantes.

Entre os Cursos e Programas para jovens podemos destacar as seguintes parcerias:

Empresa DIAGEO – Foi realizado o curso de Bartender para 30 jovens do sexo masculino e feminino.

PROGRAMA VIRA-VIDA – foram qualificados 45 jovens nos cursos de: Almoхарife, Atendente de Lanchonete, Auxiliar Administrativo, Bartender, Recepcionista, Vendedor, Serviços de Limpeza e Conservação. Após a conclusão dos cursos 15 jovens foram selecionados para participar do curso de Cabeleireiro Básico em parceria com a Wella, Unicef e o SESI. Esta parceria ofereceu aos jovens a oportunidade de aprender com profissionais vindos de outros países como a Alemanha, Inglaterra, Áustria.

#### **Centro de Educação Profissional Unidades Móveis**

O Centro ao longo do ano atendeu cerca de 1638 jovens em cursos e ações extensivas, destaca-se “Curso Operador de Caixa” para 18 jovens em que a turma obteve aproveitamento satisfatório com 68% dos concluintes tendo conceito MB, os demais 32% conceito B. Houve apenas duas evasões. De acordo com informações prestadas por alunos do curso o índice de colocação no mercado de trabalho foi em torno de 70% em locais como BIG BEN, ExtraFarma, Supermercados.

#### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

O CEPTIC promoveu várias palestras dentre elas “Carnaval e Sexualidade - Uma educação crítica e consciente” promovendo o entendimento da sexualidade de uma forma natural para que sejam tomados os devidos cuidados com o corpo e sua sexualidade e o resgate da historicidade do conceito de sexo, sexualidade e educação sexual; bem como o entendimento do sexo, a sexualidade e a educação sexual através dos tempos.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O Centro ao longo do ano atendeu cerca de 469 jovens em cursos e ações extensivas, destaca-se o O 3º Encontro de Literário, em que os alunos puderam realizar uma intensa pesquisa sobre a Literatura Inglesa, proporcionado aprofundado e enriquecendo o diálogo acerca dos autores de obras clássicas, permitindo ainda socializar com a comunidade de alunos do SENAC, o resultado de seus trabalhos em stands devidamente ornados com a temática das obras desenvolvidas pelos autores pesquisados.

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Em relação ao subprograma **Juventude**, O DR-PA é ciente de que o mundo contemporâneo vive uma grande inversão de valores e conflitos de identidade, fato esse que afeta diretamente o desenvolvimento dos nossos jovens. Para tanto, é imprescindível que se faça da educação uma via de acesso capaz de propagar conceitos como Educação, Cidadania e Mundo do Trabalho na tentativa de viabilizar oportunidades promissoras na vida dos jovens.

Partindo dessa premissa, o Centro de Educação Profissional “Prof. João Gluck Paul” realizou em parceria com escola Estadual Lameira Bittencourt a Palestra: **Juventude em Ação: Cidadania, Juventude e o Mundo do Trabalho** atendendo um quantitativo de 28 jovens, proporcionando aos mesmos um novo olhar sobre a própria identidade juvenil e apoderamento de suas possibilidades pessoais, sociais e profissionais.

Dessa forma o SENAC reafirma seu compromisso social com a juventude disseminando conceitos relevantes para a efetivação do papel da juventude no mundo social e do trabalho.

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

O Centro ao longo do ano atendeu cerca de 168 jovens em cursos e ações extensivas, destaca-se o projeto “**Aprendiz solidário**”.

### **Unidade de Relacionamento**

O Centro promoveu palestras com temáticas voltadas aos jovens atendendo cerca de 110 jovens.

Destaca-se a ação Marketing Pessoal e Profissional - E.E.E.F.M Placídia Cardoso que beneficiou 86 estudantes e tinha como objetivo disseminar o conhecimento sobre a postura adequada em meio profissional.

## **Programa SENAC de Acessibilidade/ Formação em Educação Inclusiva**

O Regional desenvolveu 8 projetos “ Comunicação Básica com a pessoa surda” A ação foi composta pelos seguintes cursos: Libras instrumental para ambiente empresarial, Libras Avançado, Libras Intermediário, Libras básico nos centros de Castanhal e CEPTIC.

## **Promoção Social – Outras Ações Sociais**

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

Destaca-se a ação “II Feira de Troca de Livros” em comemoração a Semana Nacional do Livro – A atividade envolveu alunos, instrutores e colaboradores na Mobilização e interação da Comunidade com a troca de livros didáticos e de literatura, promovendo o incentivo a leitura e pesquisa e novas utilidades aos livros. Total de 500 Pessoas Beneficiadas.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação /**

O CEPTIC em conjunto com o CEP – Belém promoveu a ação “Páscoa Solidária - Asilo Pão de Santo Antônio” a ação foi voltada para levar ajuda material e afeto aos 130 idosos que moram na Casa Pão de Santo Antônio. Os idosos foram beneficiados com serviços como corte de cabelo, massagem capilar e de mãos, manicure e pedicure, além de vídeos educacionais e motivacionais.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O Centro desenvolveu a Oficina de Alimentação Alternativa (Viva a Vida) para 28 comunitários do Bairro da Matinha.

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Na perspectiva social o SENAC CEP/Castanhal em 2012 manteve uma vasta programação de ações educativas voltadas para o fortalecimento da promoção social através da integração com a comunidade.

Nesse sentido é válido destacar a realização de campanhas, Oficinas e outros eventos. Nas campanhas socioeducativas foram prestados serviços de **Corte de Cabelo, Depilação e Massagem Relaxante** à comunidade em geral. Para a realização das ações foram mobilizadas 90 pessoas que se dispuseram a contribuir com serviços de saúde e beleza aos menos favorecidos. Nessa linha de ação importa destacar a **Oficina de Patchwork: trabalhando com retalhos** realizada em comemoração ao dia das mães e a **Oficina Pintura em Tecido**, totalizando 47 atendimentos. Ainda nesse aspecto destaca-se as ações de caráter

socioprofissional como os cursos de **Pintura em Tecido** (duas turmas), **Customização Manual**, realizados em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Capanema, totalizando um total de 60 atendimentos e o Curso de **Culinária à Base de Farinha Tapioca** realizado em parceria com a Associação Comunitária de Americano atendendo 20 participantes, em decorrência da realização do 19º Festival Cultural da Farinha de Tapioca.

No intuito de agregar valores às ações sociais, realizou-se simultaneamente a outras ações educacionais, a prática de arrecadação de alimentos. Geralmente envolvendo nosso corpo discente, objetivando desenvolver nos mesmos o espírito de cidadania e solidariedade.

Dentro desse contexto destaca-se também a **Gincana Cultural de Aprendizagem** com a qual conseguiu-se arrecadar 728 latas de leite em pó, e a **Campanha de Arrecadação de Alimentos**, onde arrecadou-se o quantitativo de 85kg de Açúcar, 35 pcts de leite, 31 pcts de café, 52 kg de macarrão, 42 kg de feijão, 31 lts de óleo, 2 kg de amido de milho, 1 pct de massa para bolo, 31 kg de farinha, 31 kg de charque, proporcionando a organização de 31 cestas básicas.

Ressaltando que essas ações foram realizadas em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Capanema através dos aprendizes do Programa de Aprendizagem e que todos os produtos arrecadados foram doados para a AISSERIS – Associação de Integração Social Sebastião Ribeiro da Silva.

### **Outros programas/Subprograma Terceira Idade**

#### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

Destaca-se a ação “Qualidade de Vida” - Orientações sobre os cuidados e valorização do idoso. Esta atividade foi realizada pelos alunos do curso de Cuidador de Idoso – PSG, com o objetivo de orientar comportamentos e atitudes que devem ser adotadas no cuidado com pessoas idosas.

Total de Pessoas Beneficiadas: 69

#### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

O centro ofertou cursos para a terceira idade beneficiando um total de 43 pessoas, Adultos, geralmente acima dos 40 anos, que nunca tiveram o contato com a informática ou que precisam de aulas que respeitem o seu tempo de aprendizagem. Adultos, geralmente acima dos 40 anos, que nunca tiveram o contato com a informática ou que precisam de aulas que respeitem o seu tempo de aprendizagem.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O centro ofertou cursos para a terceira idade beneficiando um total de 32 pessoas, destaca-se a Ação de Cidadania - Mulheres do Bolsa Família (22 idosos atendidos no Centro de Referência de Assistência Social do Bairro Santarenzinho).

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Ainda na perspectiva social, O SENAC enquanto Instituição de Educação Profissional assume a responsabilidade de integrar grupos socialmente excluídos, nessa perspectiva vale destacar as ações realizadas para o atendimento do público da **Terceira Idade**, ressaltando que é um público cada vez mais crescente em nosso país devido ao aumento da expectativa de vida.

Seguindo esse viés e, sobretudo, com o propósito de proporcionar bem estar e qualidade de vida aos idosos, o Centro de Educação Profissional “João Gluck Paul” promoveu em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Capanema a ação extensiva à Educação Profissional: **Recreação para Idosos: O Lúdico no Estímulo à Memória e ao Raciocínio**, atendendo um total de 35 idosos assistidos pelo Abrigo Santo Antônio no Município de Capanema. Registra-se que essa ação foi organizada e praticada por docentes e discentes do Programa de aprendizagem daquele município, os quais levaram aos idosos vários momentos de entretenimento envolvendo a temática: **O Circo**, além da enriquecedora troca de experiência entre os grupos de jovens e idosos.

## **Outros Programas/Inclusão Digital**

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

O CEPTIC atuou no fomento da inclusão digital no intuito de facilitar o processo de democratização do acesso às tecnologias da Informação e Comunicação, de forma a permitir a inserção do crescente número de alunos vindos do Programa SENAC Gratuidade (PSG) como também do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC) atendidos por essa Unidade na sociedade da informação. Com um total de 3691 pessoas beneficiadas.

## **Programa Educação Aberta Via Rádio/Sintonia Sesc-SENAC**

## **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

Por meio deste programa, o CED – EaD atende aos municípios do interior do Pará com programas via rádio de alta qualidade, atingindo assim um público que teria dificuldade em ter acesso ao conhecimento se não fosse por esse meio. Atualmente, se está em busca de novos parceiros e fazendo o cadastramento dos antigos.

## **ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO**

**Quadro 5 - Orientações Estratégicas: Orientação para o Mercado**

<b>Orientações Estratégicas</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Programas</b>
<b>2. Orientação para o Mercado</b>	<b>Fomentar a Orientação Mercadológica;</b>	<b>Programa Relacionamento com o Mercado;</b> <b>Programa Nacional de Educação Profissional SENAC na Copa 2014;</b> <b>Programa EAD;</b> <b>Programa Alimentos Seguros;</b> <b>Outros Programas;</b>

Fonte: SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

### **Orientação para o Mercado: Ações realizadas e análise dos resultados alcançados**

**Dentre essas ações, destaca-se:**

#### **Programas Alimentos Seguros /Subprograma: Segurança Alimentar**

##### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro ofertou o curso “Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos” tendo 4 turmas e 80 alunos beneficiados.

##### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

Atendimento a organizações e empresas do Município de Santarém que comercializam e manipulam alimentos quanto as normas da Anvisa para manipulação segura de alimentos objetivando desenvolver os procedimentos gerais relativos às boas práticas na manipulação segura de alimentos, visando a melhoria do padrão de qualidade pela adoção de medidas de controle preventivas de danos a saúde do consumidor.

O Centro ofertou o curso “Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos” tendo 7 turmas e 169 alunos beneficiados.

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Em atendimento à solicitação da Indústria de **Cimentos do Brasil S/A – CIBRASA** foi realizado o Curso **Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos** para os colaboradores da Casa de hóspedes da indústria.

O Centro ofertou o curso “Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos” tendo 1 turma e 20 alunos beneficiados.

#### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

O Centro ofertou o curso “Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos” tendo 3 turmas e 51 alunos beneficiados.

#### **Unidade de Relacionamento**

A unidade atendeu 21 pessoas na Palestra: Investindo em uma vida saudável, voltada para Ex-alunos do SENAC e público em geral que tinha como objetivo divulgar conhecimentos sobre a importância de hábitos alimentares saudáveis.

### **Programa Relacionamento com o Mercado/ Soluções Corporativas**

#### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O Centro promoveu várias ações no subprograma Soluções Corporativas atendendo cerca de 290 participantes em ações extensivas e cursos

Destaque para o curso Excelência no Atendimento ao Cliente para 28 Funcionários da Empresa UNIMED.

#### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Como forma de fomentar a relação entre SENAC e as organizações, o CEP/Castanhal realizou um quantitativo de **1.483** atendimentos nas empresas comerciais e industriais, entre cursos de Educação profissional e ações extensivas, levando qualificação em Educação Profissional e, sobretudo, conhecimento a diferentes demandas.

Nesse sentido destaca-se o Curso **Técnicas para Garçom** realizado para 24 funcionários do **Hotel Atlântico Hotéis Ltda – Hotel Privé** no município de Salinópolis.

Realizou-se na empresa Hiléia Indústria de Produtos Alimentícios várias palestras beneficiando os funcionários da empresa com a abordagem de diferentes temas, tais como Estresse Profissional, Relações Humanas no Trabalho: Ética e Motivação Profissional, Higiene do Trabalhador, Riscos de Exposição a Ruídos, Qualidade de Vida, totalizando 347 atendimentos.

Atendeu-se uma demanda de 147 colaboradores da Empresa IBARAKI 1001 com a Palestra Estresse Profissional, objetivando desenvolver nos participantes alguns hábitos necessários para uma prática profissional mais saudável.

Um total de 38 funcionários da empresa beneficiadora de poupas de frutas Belaiacá foi atendido com a temática Saúde e Bem Estar: Prevenindo contra DSTs e AIDS.

Ainda na perspectiva de estreitar relações com o Mercado, atendeu-se um quantitativo de 121 colaboradores da CTC - Companhia Têxtil de Castanhal com as Palestras Saúde do Homem e Relações Humanas no Trabalho: Ética e Motivação Profissional.

Na empresa Comércio e Distribuidora de Alimentos LTDA (Cesta Básica), proporcionou-se atendimento para 180 colaboradores com as seguintes temáticas: Relações Humanas no Trabalho, Saúde e Bem Estar Prevenindo contra DSTs e AIDS, Ergonomia e Bem Estar no Ambiente de Trabalho, EPI: A importância do uso de Equipamentos para Proteção Individual.

Na Empresa Marques & Melo LTDA (DISMELO) foram realizadas as Palestras: Meio Ambiente e Saúde do Trabalhador, Saúde e Bem estar: Prevenindo contra DSTs e AIDS, Ergonomia e Bem Estar no Ambiente de Trabalho e Estresse Profissional, perfazendo um total de 265 atendimentos.

Na empresa Broker Pará Logística LTDA (Nestlê) foram realizadas as Palestras saúde e Bem Estar: Prevenindo contra DSTs e AIDS, A Importância das Relações Interpessoais no Contexto Profissional, EPI – A Importância do Uso dos Equipamentos para Proteção Individual, contabilizando 103 atendimentos.

Foram realizadas as Palestras: A Importância das Relações Interpessoais no Contexto Profissional; Meio Ambiente e Saúde do Trabalhador, Saúde e Bem Estar: Prevenindo contra DSTs e AIDS beneficiando 95 colaboradores da Indústria de Cimentos do Brasil S/A-CIBRASA no município de Capanema.

Para o Grupo TPC Distribuidor da Natura Cosméticos S/A foi realizada a Palestra Relações Humanas no Trabalho: Ética e Motivação Profissional favorecendo 163 colaboradores.

### **Programa: Relacionamento com o Mercado / Monitoramento de demandas e tendências do Mercado e Concorrência**

#### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

O Centro promoveu a Palestra - Perfil Profissional, Plano de Carreira e Seleção - Construindo e Ativando o Futuro Profissional: Orientação dos alunos sobre os procedimentos que devem ser tomados no momento da entrevista de emprego para se obter um bom desempenho por ocasião da seleção de uma vaga de emprego para ingresso no mercado de trabalho.

A ação teve como principal norte estimular os alunos para que eles entendessem a importância de se construir um perfil profissional.

#### **Unidade de Relacionamento**

A unidade desenvolveu 2 projetos:

##### **Call Center:** 9075 beneficiados

- 1) Melhora no script de atendimento, integração com os sistemas internos e sistematização do atendimento com o recolhimento de sugestões e reclamações.
- 2) A Oracle divulgou os resultados do relatório Consumer Views of Live Help Online 2012, sobre os hábitos de uso dos canais de atendimento, como call centers, chat ao vivo, click-to-call (clique para chamar) e e-mail. A pesquisa revela que o uso do atendimento via web também está em alta: 50% dos consumidores usam a ajuda em tempo real em comparação aos 37% que recorriam a esse recurso em 2009. Com esta perspectiva sugeriu-se um terminal de atendimento instantâneo vinculado ao site da Instituição de modo a dar-se suporte on line aos nossos clientes.

#### **Monitoramento de Mercado:**

Pesquisa em jornal impresso que possibilita o monitoramento da demanda profissional local de empresas que atuam em áreas do Serviços de Bens, Comércio e Turismo. Nesta ação é realizada o levantamento das vagas de emprego, registro quantitativo e a composição gráfica dos dados. Posteriormente, estes dados farão parte da construção de relatórios sugestivos que servirão de apoio à formação do Portifólio.

## **Orientação para o Mercado/Subprograma Satisfação do Cliente**

### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

No ano de 2012, este subprograma foi contemplado por meio da implementação de pesquisa de satisfação online e com esta busca-se melhorar o serviço prestado. Esta pesquisa foi criada dentro do Ambiente Virtual de Aprendizagem do SENAC e é disponibilizada para o aluno ao término do curso. Os eixos avaliados são: curso no geral, o tutor, o administrativo, o material didático e uma autoavaliação.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O centro desenvolveu 10 projetos com destaque para “Recepcionista em Serviços de Saúde” para 30 pessoas de baixa renda, com renda per capita até dois salários mínimos.

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

O centro desenvolveu 48 ações “APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO” para 934 alunos.

## **Orientação para o Mercado/Subprograma Banco de Oportunidades:**

### **Unidade de Relacionamento**

A Unidade encaminhou ao mercado de trabalho cerca de 1199 ex-alunos.

Para esse atendimento a unidade conta com uma logística que abrange:

- Levantamento da demanda das empresas quanto à necessidade de capacitação e/ou aperfeiçoamento do quadro funcional;
- Levantamento da demanda de profissionais a partir da consulta aos jornais locais;
- Visita em Castanhal/PA: os servidores da secretaria, setor pedagógico e a gerência da Unidade de Castanhal participaram da apresentação do fluxo de serviço feito pela gerência da UNIRE acerca do Banco de Oportunidades.O objetivo da atividade deu-se em função da

necessidade de dinamizar o serviço do BO, de forma que tanto o aluno como o lojista tenham conhecimento e possam se valer desse serviço disponibilizado pelo Senac;

- Orientação aos alunos no espaço educacional sobre oportunidades voltadas para o Mercado de Trabalho no encerramento dos cursos nos CEPs de Belém;
- Palestras de orientação vocacional realizadas na UNIRE e Unidades Externas do SENAC.
- Participação na Feira ABRH na Praça 2012 e Supernorte Belém/2012;
- Divulgações do Banco de Oportunidades nas empresas, centro comercial, shoppings, por e-mail's, folders, em salas de aula, através do Call Center e nas comunidades;
- Avaliação dos resultados de pesquisa de mercado sobre demanda de profissionais, via revistas, jornais, sites, televisão, identificando as necessidades de profissionais qualificados;
- Identificação de casos de sucesso, incentivo aos alunos, ex-alunos e futuros profissionais que almejam qualificações para adentrar ao Mercado de Trabalho;
- Acompanhamento do aluno em diversas etapas: desenvolvimento, aptidão, apoio pedagógico e psicológico, cadastramento, encaminhamento e resultado das entrevistas, avaliação e disponibilidade para outras oportunidades, possibilitando chances reais de inserção no Mercado de Trabalho.

## **Programa EAD/Subprograma Expansão da Rede EaD SENAC**

### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

Este subprograma é relacionado às ações e projetos executados em prol da expansão da Rede EAD SENAC de pós-graduação. Hoje, o SENAC Pará, trabalha com vários títulos de pós-graduação, tais como: Educação a Distância, Educação Ambiental, Artes Visuais, Gestão Escolar e Docência para a Educação Profissional. Além das turmas abertas que abrigam 240 alunos atualmente, o Senac Pará desenvolveu ao longo do ano algumas atividades complementares como foi o caso da palestra de Metodologia Científica que apresentou a Metodologia usada na elaboração de Trabalhos de conclusão de curso do SENAC e do manual de Normas e Técnicas (SICS), e da palestra sobre Vídeo de Bolso ministrada pelo cineasta paraense Roger Elarrat que trouxe para o público a ideia de utilizar ferramentas digitais, portáteis e fáceis de manusear para produção de vídeos diversos.

## **Programa EAD/Subprograma Expansão da oferta de programas de Educação Profissional**

### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

Além dos cursos de Especialização, o Centro de Educação a Distância do SENAC Pará promove cursos livres elaborados e ministrados por instrutores do regional que fazem parte dos segmentos de informática, gestão, moda, hospitalidade, idiomas e tecnologia educacional. Em 2012, o CEP EAD atendeu a 64 municípios do Pará e de outros Estados.

### **3. Inovação e Gestão do Conhecimento**

<b>Orientações Estratégicas</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Programas</b>
<b>3. Inovação e Gestão do Conhecimento</b>	<b>▪ Incentivar as ações voltadas à inovação e ao gerenciamento do conhecimento;</b>	<b>▪ Programa Olimpíada do Conhecimento; ▪ Programa Tecnologias Educacionais; ▪ Outros.</b>

#### **Orientação para o Mercado: Ações realizadas e análise dos resultados alcançados**

Dentre essas ações, destaca-se:

#### **Programa Tecnologias Educacionais/Subprograma Incremento e Inovação**

### **Centro de Educação Unidades Móveis e Educação a Distância**

Algumas ações de inclusão tecnológica no processo de aprendizagem que já existiam em 2011 foram melhoradas e outras implantadas, conforme descrito abaixo:

- Facebook - É uma rede social, em que cada pessoa pode ter o seu perfil, e os membros desta rede social interagem entre si, visitando os perfis, fazendo amigos, estabelecendo contatos, deixando comentários e enviando mensagens.
- Yourpublisher – É utilizado para publicar um arquivo pdf em formato de livro, dando a possibilidade ao leitor de passar as páginas, arrastando-as como se fossem de um livro normal.
- Vimeo – É um site de compartilhamento de vídeo no qual os usuários podem fazer upload, partilhar e ver vídeos.

- Prezi – É um software utilizado para a criação de apresentações não lineares, e poderá substituir o comumente utilizado Power Point.
- Camtasia - é um aplicativo para a criação e edição de vídeos diversos diretamente da área de trabalho do computador.
- Skype – Comunicação audiovisual com os alunos para tirar dúvidas e aumentar o nível de integração tutor-aluno.
- Hotpotatoes – Utilizado para criar atividades exclusivas, tornando o Ambiente Virtual de Aprendizagem mais interativo.
- Soundcloud – Utilizado para criar mensagens de áudio, tornando o vínculo tutor-aluno mais próximo.
- iSpring – Utilizado para criar apresentações do Powerpoint com extensão de Flash, facilitando o acesso dos alunos às atividades.
- Live Stream – Utilizado para a realização de videoconferências.
- Audacit – Utilizado para criar arquivos em mídia – podcast, MP3 etc.
- Voki – Utilizado para criar Avatar, tornando o AVA mais lúdico e interativo.
- ooVoo – Assim como o Skype, é utilizado para realizar a comunicação audiovisual, mas com a possibilidade de interagir com mais de um participante.
- Blog – Utilizado para divulgação dos cursos e pesquisas de conteúdos.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

A unidade teve como destaque a implementação do Skydrive: acompanhamento virtual do aluno para acompanhamento pedagógico dos alunos, a partir da alimentação do sistema pelo professores, assim a coordenação fica sabendo das faltas e dificuldades dos alunos, diminuindo a evasão; melhorando a comunicação imediata com o professor, culminando em um acompanhamento mais efetivo dos alunos.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

O centro desenvolveu 01 projeto de Inglês para Mestrado para 17 pessoas graduadas, pós graduadas e graduação incompleta.

## **Programa Tecnologias Educacionais/Rede SESC-SENAC de teleconferência**

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro transmitiu 3 teleconferências beneficiando um total de 216 participantes.

## **GESTÃO INSTITUCIONAL**

Na perspectiva de garantir a qualidade do trabalho institucional, o SENAC-Pará, ao longo de sua história, tem procurado valorizar o seu corpo funcional por meio de ações diversas, com o propósito de favorecer o desenvolvimento pessoal e profissional dos servidores. Seguindo essa linha, o Regional do Pará, em 2011, envolveu funcionários dos vários setores e níveis hierárquicos em diferentes ações educacionais visando ao aprimoramento de competências tendo em vista o alcance dos objetivos institucionais.

### **Quadro 6 - Orientações Estratégicas: Gestão Institucional**

<b>Orientações Estratégicas</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Programas</b>
<b>4. Gestão Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Desenvolver Gestão Institucional integrada com foco em resultados;</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Programa Governança Corporativa;</b></li><li>▪ <b>Outros.</b></li></ul>

Fonte: SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

### **Gestão Institucional: ações realizadas e análise dos resultados alcançados**

**Dentre as ações das Unidades, destaca-se:**

#### **Programa Governança Corporativa/Subprograma Gestão de Pessoas**

O Regional promoveu a Oficina de Marketing e Comunicação, beneficiando um total de 40 participantes.

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro incentivou o aprimoramento profissional de 19 funcionários em diversos cursos e encontros.

Destaque para o curso de Brigada de incêndio que qualificou 10 funcionários da Unidade, com o objetivo de qualificar os colaboradores dentro da norma que regulamenta a concepção de uma brigada de incêndio NBR 14276.

### **Centro de Educação Unidades Móveis e Educação a Distância**

O Centro incentivou o aprimoramento profissional de cerca de 24 funcionários em diversos cursos e encontros.

Destaca-se o curso online de Português Morfologia e Sintaxe que beneficiou 6 funcionários.

### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

Ofertar cursos de aperfeiçoamento e capacitação para os colaboradores é um dos objetivos deste subprograma. Com isso, o CEP-EAD ofereceu aos seus colaboradores administrativos os cursos online de Português Morfologia e Português Sintaxe. Estes cursos serviram para melhorar as práticas de trabalhos administrativos deste centro.

Para os instrutores, atuou-se com duas Reuniões Pedagógicas no ano de 2012. A primeira delas, em janeiro, teve temas trabalhados como: a meta de 2012 por segmento, o trabalho da tutoria, o calendário de 2012 e as ações internas. A segunda reunião aconteceu em agosto e tratou dos seguintes assuntos: porcentagem da meta já alcançada, novas estratégias de captação e manutenção de alunos na turma, a fim de se evitar o alto índice de evasão, já comum em cursos a distância.

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

O CEPTIC promoveu várias ações pode-se dar destaque para palestra “A IMPORTÂNCIA DAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS NO CONTEXTO PROFISSIONAL” reforçando o entendimento que a busca de um lugar no mercado de trabalho, requer além das competências profissionais é também necessário que o profissional desenvolva habilidades pessoais para se possa se relacionar bem com os colegas, sendo assim, empreendedoras de si mesma para conquistar seu espaço desejado no mercado de trabalho.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

Aperfeiçoamento da metodologia do ensino da língua Inglesa aos docentes do segmento idiomas, com a finalidade de desenvolver, nos colaboradores, conhecimentos, habilidades e competências na prática docente com intuito de oferecer serviços com mais qualidade tornando-se mais competitivo no mercado.

Disponibilização de Vagas nas turmas de Inglês, realizadas pelo CEP de Santarém aos funcionários interessados, oportunizando o desenvolvimento técnico profissional permitindo

um maior conhecimento ao acompanhamento pedagógico das turmas por parte do Apoio Pedagógico.

Há um grupo de 09 (nove) docentes participando, desde o ano de 2012, do curso de pós-graduação “Docência para Educação Profissional”, promovido pelo SENAC Departamento Nacional, na modalidade Educação a Distância.

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

No subprograma Gestão de Pessoas destaca-se a importância do atendimento ao público interno no que diz respeito à qualificação profissional dos colaboradores da Instituição. Nesse sentido registrou-se a participação da colaboradora Diana Costa Matni no Curso Técnico em Recursos Humanos.

## **IMAGEM INSTITUCIONAL**

Quadro 7 - Orientações Estratégicas: Imagem Institucional

<b>Orientações Estratégicas</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Programas</b>	
<b>5. Imagem Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer a marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa Institucional;</li> <li>▪ Outros Programas</li> </ul>	<b>Visibilidade</b>

Fonte: SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

### **Imagem Institucional: ações realizadas e análise dos resultados alcançados**

**Dentre as ações das Unidades, destaca-se:**

#### **Programa Visibilidade Institucional / Subprograma Parcerias e Relações Institucionais**

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O centro desenvolveu 10 ações. Destaca-se “Curso de Cabeleireiro Básico” para 18 Alunos do Programa Vira Vida com vistas a qualificação de jovens em situação de vulnerabilidade social, buscando promover a elevação da auto-estima e da formação profissional.

### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

O Centro executou 4 projetos voltados para a área de gestão, destaca-se a Palestra "A arte de falar em público" realizado para funcionários da Universidade Federal do Pará em parceria com o CAPACIT.

### **Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

Participação do CEP no Projeto Viva a Vida em Parceria com a TV Tapajós (Rede Globo), que tem como objetivo, proporcionar a inclusão social mediante a expedição de documentos, atendimento de saúde, atendimento jurídico, atividades lúdicas, atividades de embelezamento com cortes de cabelo e orientações sobre higiene pessoal e bem estar. O projeto atendeu Pessoas em situação de vulnerabilidade social e econômica que residem nos bairros periféricos da cidade e comunidades do planalto. Dentre as ações realizadas pela Instituição, neste Projeto, destaca-se a Oficina de Alimentação Alternativa no dia 09/08/2012, realizada no Espaço do SEST / SENAT, em Santarém, com participação de 28 Pessoas que receberam informações e conhecimentos acerca da importância dos cuidados com a Higiene no preparo dos alimentos e orientações sobre o aproveitamento de cascas, sementes e sobras, como alternativa para confecção de receitas saudáveis e nutritivas.

### **Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

No exercício de 2012 o Centro de Educação Profissional “João Gluck Paul” difundiu a marca da Instituição mantendo a realização de Cursos de Educação Profissional em consonância com a proposta educativa da Instituição como forma de atender às solicitações de empresas, bem como das entidades sem fins lucrativos. Ressalta-se que através do sistema de parcerias foi possível a realização de 18 cursos ao longo do ano, atendendo demandas de Castanhal e outros municípios da Região.

Dentre os parceiros é válido destacar as empresas privadas com fins lucrativos **Indústria de Cimentos do Brasil S/A- CIBRASA e Hotel Atlântico Hotéis Ltda – Hotel Privé** e as entidades sem fins lucrativos como a **Câmara de Dirigentes Lojistas de Capanema e Associação Comunitária de Americano.**

### **Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

#### **Unidade de Relacionamento**

#### **Programa Visibilidade Institucional / Subprograma Cooperação Internacional**

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

O Centro ofertou o curso “Cabeleireiro Básico” em parceria com Profissionais Voluntários da Wela (Alemanha, Áustria, etc...) que colaboraram com a qualificação desses jovens, ensinando técnicas de corte, calorimetria durante dez dias)

**Público:** Qualificação de jovens em situação de vulnerabilidade social, buscando promover a elevação da autoestima e da formação profissional.

Total de beneficiados: 18

### **Programa Visibilidade Institucional / Subprograma Comunicação Institucional**

#### **DEP/NUPPE**

O Regional disponibilizou as oficinas de “Planejamento Estratégico 2011-2015” para Socialização das Diretrizes do Planejamento Estratégico 2011/2015 visando capacitar o quadro funcional de acordo com as diretrizes do plano.

#### **Unidade de Relacionamento**

A Unidade desenvolveu 17 projetos voltados para o **Subprograma Comunicação Institucional**, destaca-se:

**Senac nas Empresas** que tinha como objetivo a divulgação e orientação sobre os diversos serviços oferecidos pelo SENAC voltado para Gerente de lojas e público em geral, o programa atendeu cerca de 484 pessoas.

**Orientações Profissionais - entrevista de emprego - Parque Shopping Belém:** Esclarecimento para jovens que começarão atuar no mercado de trabalho. Total de beneficiados: 56.

## 2.4 Demonstração da Execução física e financeira dos programas.

### PROGRAMAS

**Órgão: Ministério do Trabalho e Emprego**

**Unidade: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial / SENAC**

**Função: 11 - Trabalho**

**Tipo da Ação: A – Ações**

**Tabela 4 - Execução física das ações realizadas pela UJ**

Subfunção	Programa	Ação	Unidade de Medida	Execução Física			Execução Financeira		
				Meta Prevista	Meta Realizada	Meta 2013	Meta Prevista	Meta Realizada	Meta 2013
0122	0750	8301	Unidade mantida	1	1	1	2.626.000,00	4.231.456,80	4.364.000,00
0122	0750	8308	Veículo mantido				0,00	0,00	0,00
0122	0750	8309	Unidade mantida				0,00	0,00	0,00
0122	0750	8310	Rede mantida				0,00	0,00	0,00
0122	0750	8311	Cons. Deliberativo/Diretoria mantidos	2	2	2	877.000,00	2.461.556,66	650.000,00
0122	0750	8312	Gráficas mantidas				0,00	0,00	0,00

<b>0122</b>	0750	8313	Serviço Mantido				0,00	0,00	0,00
<b>0122</b>	0750	8356	Planejamento e Orçamento Elaborados				0,00	0,00	0,00
<b>0122</b>	0750	8357	Unidades Modernizadas/Reformadas	1	1	5	4.110.000,00	165.602,00	6.168.000,00
<b>0123</b>	0773	8314	Gerência e Controle Financeiro mantido	2	2	2	945.000,00	1.413.340,44	2.206.000,00
<b>0123</b>	0773	8315	Entidade assistida	1	1	1	930.000,00	707.674,92	900.000,00
<b>0128</b>	0801	8318	Servidores	20		220	36.000,00	5.724,89	12.000,00
<b>0131</b>	0253	8319	Público alvo abrangido (Pessoas)				0,00	0,00	0,00
<b>0301</b>	0100	8303	Pessoa beneficiada	427	432	459	900.000,00	1.217.184,97	945.000,00
<b>0331</b>	0100	8306	Servidor beneficiado	220	180	145	224.000,00	6.167,78	330.000,00
<b>0331</b>	0100	8307	Servidor beneficiado				0,00	0,00	0,00

<b>0333</b>	0101	8327	Pessoa Qualificada/Requalificada	42.810	46571	55.887	7.944.000,00	4.433.783,87	9.254.000,00
<b>0333</b>	0101	8340	Unidades Mantidas	8	8	9	20.006.000,00	14.578.858,91	19.625.000,00
<b>0333</b>	0101	8341	Aluno Beneficiado				0,00	0,00	0,00
<b>Totais</b>							<b>38.598.000,00</b>	<b>29.221.351,24</b>	<b>44.454.000,00</b>

Fonte: DF – SENAC - DR/Pará

## 2.5 Produção nos eixos tecnológicos

### 2.5.1 Aprendizagem: Eixo Tecnológico/Segmento

#### Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

**Tabela 5 – Produção no eixo tecnológico: Gestão e Negócios – Aprendizagem**

APRENDIZAGEM	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
Segmento: Comércio				
Aprendizagem em Comércio e Serviços	CEP BELÉM	800	44	1566
Aprendizagem em Comércio e Serviços	CEP Castanhal	800	4	139
Aprendizagem em Comércio e Serviços	CEP Parauapebas	800	9	201
Aprendizagem em Comércio e Serviços	CEP Santarém	800	4	124
Aprendizagem em Vendedor de Comércio Varejista	CEP Castanhal	800	3	87
<b>TOTAL</b>			<b>64</b>	<b>2117</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### 2.5.2 Capacitação: Eixo Tecnológico/Segmento

#### Eixo Tecnológico: Ambiente, Saúde

**Tabela 6 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Capacitação**

CAPACITAÇÃO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>EIXO TECNOLÓGICO: AMBIENTE E SAÚDE</b>				
Segmento: Beleza				
Cabeleireiro	CEP BELÉM	400	3	54
Cabeleireiro Assistente	CEP BELÉM	200	1	13
Depilador	CEP BELÉM	160	17	147
Manicure e Pedicure	CEP BELÉM	160	8	70
Maquiador	CEP BELÉM	160	1	18
Manicure e Pedicure	CEP - Unidades Móveis	160	8	119
Cabeleireiro	CEP Castanhal	400	1	19
Cabeleireiro Assistente	CEP Castanhal	200	2	41
Depilador	CEP Castanhal	160	3	49
Manicure e Pedicure	CEP Castanhal	160	2	47
Maquiador	CEP Castanhal	160	1	20
Manicure e Pedicure	CEP Parauapebas	160	2	29
Cabeleireiro	CEP Parauapebas	400	1	13
Cabeleireiro	CEP Santarém	400	2	34
Cabeleireiro Assistente	CEP Santarém	200	4	57
Depilador	CEP Santarém	160	5	81

<b>Manicure e Pedicure</b>	CEP Santarém	160	6	84
<b>Maquiador</b>	CEP Santarém	160	1	15
<b>Segmento: Saúde</b>				
<b>Balconista de Farmácia</b>	CEP BELÉM	240	2	69
<b>Cuidador de Idosos</b>	CEP BELÉM	240	1	35
<b>Cuidador de Idoso</b>	CEP BELÉM	240	2	28
<b>Balconista de Farmácia</b>	CEP Castanhal	240	1	30
<b>Cuidador Infantil</b>	CEP Castanhal	160	1	32
<b>Massagista</b>	CEP Castanhal	240	1	18
<b>Atendente de Nutrição</b>	CEP Castanhal	240	1	29
<b>Recepcionista em Serviços de Saúde</b>	CEP Parauapebas	270	1	13
<b>Balconista de Farmácia</b>	CEP Parauapebas	240	3	73
<b>Cuidador de Idoso</b>	CEP Parauapebas	240	1	12
<b>Cuidador Infantil</b>	CEP Parauapebas	160	1	11
<b>Balconista de Farmácia</b>	CEP Santarém	270	2	60
<b>Massagista</b>	CEP Santarém	240	3	51
<b>Recepcionista em Serviços de Saúde</b>	CEP Santarém	270	2	58
<b>Agente Comunitário de Saúde</b>	CEP Santarém	400	2	60
		<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>1489</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

**Tabela 7 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios – Capacitação**

<b>CAPACITAÇÃO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
<b>Segmento: Gestão</b>				
<b>Almoxarife</b>	CEP BELÉM	160	5	149
<b>Auxiliar Administrativo</b>	CEP BELÉM	160	6	190
<b>Auxiliar de Pessoal</b>	CEP BELÉM	160	7	246
<b>Recepcionista</b>	CEP BELÉM	160	6	179
<b>Auxiliar Administrativo</b>	Centro de Educação a Distância	160	2	14
<b>Auxiliar de Pessoal</b>	Centro de Educação a Distância	300	1	3
<b>Auxiliar Administrativo</b>	CEP - Unidades Móveis	160	15	491
<b>Auxiliar de Pessoal</b>	CEP - Unidades Móveis	160	1	31
<b>Recepcionista</b>	CEP - Unidades Móveis	160	5	154
<b>Almoxarife</b>	CEP Castanhal	160	3	50
<b>Auxiliar Administrativo</b>	CEP Castanhal	160	6	163
<b>Auxiliar de Operações em Logística</b>	CEP Castanhal	160	1	29
<b>Auxiliar de Pessoal</b>	CEP Castanhal	160	2	61
<b>Messageiro</b>	CEP Castanhal	160	3	96
<b>Recepcionista</b>	CEP Castanhal	160	4	109
<b>Almoxarife</b>	CEP Parauapebas	160	2	61
<b>Auxiliar Administrativo</b>	CEP Parauapebas	160	2	57
<b>Auxiliar de Operações em</b>	CEP Parauapebas	160	1	26

<b>Logística</b>				
<b>Auxiliar de Pessoal</b>	CEP Parauapebas	160	3	75
<b>Recepcionista</b>	CEP Parauapebas	160	3	73
<b>Almoxarife</b>	CEP Santarém	160	2	48
<b>Auxiliar Administrativo</b>	CEP Santarém	160	12	346
<b>Auxiliar de Operações em Logística</b>	CEP Santarém	160	2	67
<b>Auxiliar de Pessoal</b>	CEP Santarém	160	2	68
<b>Auxiliar Financeiro</b>	CEP Santarém	200	3	87
<b>Recepcionista</b>	CEP Santarém	160	5	150
<b>Segmento: Comércio</b>				
<b>Vendedor</b>	CEP BELÉM	160	5	148
<b>Operador de Caixa</b>	CEP - Unidades Móveis	160	2	38
<b>Operador de Caixa</b>	CEP Castanhal	160	4	92
<b>Vendedor</b>	CEP Castanhal	160	3	78
<b>Promotor de Vendas</b>	CEP Castanhal	200	1	29
<b>Operador de Caixa</b>	CEP Parauapebas	160	1	14
<b>Operador de Supermercados</b>	CEP Parauapebas	160	1	29
<b>Promotor de Vendas</b>	CEP Parauapebas	200	1	28
<b>Vendedor</b>	CEP Parauapebas	160	1	25
<b>Vendedor</b>	CEP Santarém	160	3	59
<b>Operador de Caixa</b>	CEP Santarém	160	4	100
<b>Promotor de Vendas</b>	CEP Santarém	200	2	67
	<b>TOTAL</b>		<b>132</b>	<b>3730</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer

**Tabela 8 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer – Capacitação**

<b>CAPACITAÇÃO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER</b>				
<b>Segmento: Hospitalidade</b>				
<b>Atendente de Lanchonete</b>	CEP BELÉM	160	1	20
<b>Auxiliar de Cozinha</b>	CEP BELÉM	200	2	35
<b>Bartender</b>	CEP BELÉM	160	2	54
<b>Camareira em Meios de Hospedagem</b>	CEP BELÉM	160	3	56
<b>Cozinheiro Básico</b>	CEP BELÉM	400	2	45
<b>Garçom Básico</b>	CEP BELÉM	270	5	107
<b>Garçom Básico</b>	CEP - Unidades Móveis	270	2	42
<b>Merendeira</b>	CEP Castanhal	160	1	20
<b>Pizzaiolo</b>	CEP Castanhal	160	1	16
<b>Salgadeiro</b>	CEP Castanhal	160	1	18
<b>Cozinheiro Básico</b>	CEP Parauapebas	400	1	20
<b>Garçom Básico</b>	CEP Parauapebas	270	1	21

Camareira em Meios de Hospedagem	CEP Parauapebas	160	1	17
Atendente de Lanchonete	CEP Parauapebas	160	1	12
Camareira em Meios de Hospedagem	CEP Santarém	160	3	44
Merendeira(o)	CEP Santarém	160	1	16
Merendeira	CEP Santarém	160	3	57
Auxiliar de Cozinha	CEP Santarém	200	2	43
Pizzaiolo	CEP Santarém	160	3	46
Salgadeiro	CEP Santarém	160	2	32
	<b>TOTAL</b>		<b>38</b>	<b>721</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação

**Tabela 9 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação – Capacitação**

CAPACITAÇÃO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO:</b>				
<b>INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>				
<b>Segmento: Informática</b>				
<b>Administrador de Redes</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	240	6	66
<b>Montagem e Manutenção de Computadores</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	200	20	249
<b>Operador de Computador</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	200	45	543
<b>Programador WEB</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	240	6	72
<b>Operador de Computador</b>	CEP - Unidades Móveis	200	7	173
<b>Montagem e Manutenção de Computadores</b>	CEP Castanhal	200	3	42
<b>Operador de Computador</b>	CEP Castanhal	200	19	223
<b>Operador de Computador</b>	CEP Parauapebas	200	9	176
<b>Programador WEB</b>	CEP Parauapebas	240	1	11
<b>Programador WEB</b>	CEP Santarém	240	2	35
<b>Operador de Computador</b>	CEP Santarém	200	8	175
<b>Montagem e Manutenção de Computadores</b>	CEP Santarém	200	5	100
<b>Administrador de Redes</b>	CEP Santarém	240	2	35
	<b>TOTAL</b>		<b>133</b>	<b>1900</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Infraestrutura

**Tabela 10 - Produção no Eixo Tecnológico: Infraestrutura – Capacitação**

<b>CAPACITAÇÃO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b> <b>EIXO TECNOLÓGICO:</b> <b>INFRAESTRUTURA</b> <b>Segmento: Conservação e Zeladoria</b> <b>Auxiliar de limpeza</b> <b>Frentista</b>	CEP BELÉM	160	1	20
	CEP Castanhal	160	1	27
	<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>47</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

**Tabela 11 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design – Capacitação**

<b>CAPACITAÇÃO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b> <b>EIXO TECNOLÓGICO:</b> <b>PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN</b> <b>Segmento: Comunicação</b>				
<b>Editor Gráfico</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	200	8	93
<b>Editor Gráfico</b>	CEP Castanhal	200	1	11
<b>Segmento: Moda</b>				
<b>Costureiro</b>	CEP Parauapebas	200	1	19
<b>Segmento: Design</b>				
<b>Web Designer</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	220	9	115
	<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	<b>238</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### 2.5.3 Aperfeiçoamento: Eixo Tecnológico/Segmento

#### Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde

**Tabela 12 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Aperfeiçoamento**

<b>APERFEIÇOAMENTO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b> <b>EIXO TECNOLÓGICO: AMBIENTE E SAÚDE</b> <b>Segmento: Beleza</b>				
<b>Colorimetria</b>	CEP BELÉM	45	5	74
<b>Corte</b>	CEP BELÉM	40	7	155

Escova Progressiva	CEP BELÉM	40	3	43
Gestão de Salão de Beleza	CEP BELÉM	40	3	60
Mechas, Reflexos, Luzes e Balayage	CEP BELÉM	40	8	142
Tranças e Penteados	CEP BELÉM	20	2	35
Unhas Decoradas	CEP BELÉM	40	1	12
Unhas Decoradas	CEP - Unidades Móveis	40	5	74
Corte e Escova	CEP Santarém	40	1	10
Unhas Decoradas	CEP Santarém	40	1	20
Colorimetria e Coloração	CEP Santarém	40	1	13
Corte	CEP Parauapebas	40	2	22
Cortes Degrafilados	CEP Parauapebas	40	1	11
Segmento: Saúde				
NR33 - Segurança e Saúde nos Trabalhos em Espaços Confinados	CEP Santarém	60	1	33
Massagem Corporal Estética	CEP BELÉM	60	3	19
Massagem Relaxante	CEP BELÉM	40	6	56
Drenagem Linfática Corporal	CEP BELÉM	60	6	51
Recepção em Serviços de Saúde	CEP Parauapebas	40	1	12
Segmento: Meio Ambiente				
Educação Ambiental	CEP Parauapebas	40	1	10
	<b>TOTAL</b>		<b>58</b>	<b>852</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Desenvolvimento Educacional e Social

**Tabela 13 - Produção no Eixo Tecnológico: Desenvolvimento Educacional e Social – Aperfeiçoamento**

APERFEIÇOAMENTO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
Curso (Denominação)				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL E SOCIAL</b>				
	<b>Segmento: Educacional</b>			
Planejamento e avaliação na Educação Profissional	CEP Parauapebas	60	1	31
	<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>31</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

**Tabela 14 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios – Aperfeiçoamento**

<b>APERFEIÇOAMENTO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
<b>Segmento: Gestão</b>				
<b>Aperfeiçoamento em rotinas fiscais</b>	CEP BELÉM	45	3	103
<b>Auditoria e controle</b>	CEP BELÉM	45	3	59
<b>Cálculo de Folha de Pagamento</b>	CEP BELÉM	40	3	89
<b>Cálculos Trabalhistas</b>	CEP BELÉM	40	4	122
<b>Contabilidade Comercial</b>	CEP BELÉM	40	2	59
<b>Excelência no Atendimento ao Público</b>	CEP BELÉM	20	13	445
<b>Excelência no Atendimento ao Cliente</b>	CEP Santarém	20	1	28
<b>Gestão de Compras e Estoque</b>	CEP BELÉM	40	5	203
<b>Gestão de custos</b>	CEP BELÉM	40	2	32
<b>Gestão de Pequenos negócios em comércio e serviços</b>	CEP BELÉM	40	1	20
<b>Gestão Financeira</b>	CEP BELÉM	45	3	95
<b>Legislação Fiscal e tributária</b>	CEP BELÉM	40	2	55
<b>Legislação Trabalhista</b>	CEP BELÉM	40	3	67
<b>Licitações e contratos</b>	CEP BELÉM	40	4	165
<b>Organização de Almoxarifados</b>	CEP BELÉM	45	6	195
<b>Relações Humanas no Trabalho</b>	CEP BELÉM	20	5	107
<b>Técnicas de arquivo</b>	CEP BELÉM	40	4	102
<b>Aperfeiçoamento em rotinas fiscais</b>	Centro de Educação a Distância	45	8	214
<b>Contabilidade para não contadores</b>	Centro de Educação a Distância	80	2	12
<b>Desenvolvimento de equipes</b>	Centro de Educação a Distância	40	1	20
<b>Imposto de renda Pessoa Física</b>	Centro de Educação a Distância	20	1	10
<b>Relações Humanas no Trabalho</b>	Centro de Educação a Distância	20	13	305
<b>Chefia e Liderança</b>	CEP - Unidades Móveis	40	6	172
<b>Contabilidade para não contadores</b>	CEP - Unidades Móveis	45	10	303
<b>Organização de Almoxarifados</b>	CEP - Unidades Móveis	45	19	652
<b>Práticas de Secretariado</b>	CEP - Unidades Móveis	40	19	643
<b>Recepção e Atendimento</b>	CEP - Unidades Móveis	40	13	406
<b>Relações Interpessoais no trabalho</b>	CEP - Unidades Móveis	20	5	148
<b>Rotinas de Escritório</b>	CEP - Unidades Móveis	40	13	453
<b>Técnicas de arquivo</b>	CEP - Unidades Móveis	40	10	301
<b>Cadastro, Crédito e Cobrança</b>	CEP Castanhal	40	1	25
<b>Gestão de Compras e Estoque</b>	CEP Castanhal	40	1	16
<b>Rotinas de Escritório</b>	CEP Castanhal	40	1	26
<b>Técnicas de recepção e secretariado</b>	CEP Castanhal	40	2	46
<b>Cálculo de Folha de Pagamento</b>	CEP Parauapebas	40	1	17
<b>Cálculos Trabalhistas</b>	CEP Parauapebas	40	2	65
<b>Excelência no Atendimento ao Público</b>	CEP Parauapebas	20	5	95
<b>Gestão de Compras e Estoque</b>	CEP Parauapebas	40	1	18

<b>Gestão de Projetos</b>	CEP Parauapebas	40	2	58
<b>Organização de Almoxarifados</b>	CEP Parauapebas	40	1	30
<b>Relações Humanas no Trabalho</b>	CEP Parauapebas	20	5	85
<b>Rotinas de Escritório</b>	CEP Parauapebas	40	1	20
<b>Técnicas de arquivo</b>	CEP Parauapebas	40	1	13
<b>Desenvolvimento em Lideranças</b>	CEP Santarém	20	1	16
<b>Segmento: Comércio</b>				
<b>Gerência de Vendas</b>	CEP BELÉM	40	2	62
<b>Marketing de Produtos e Serviços</b>	CEP BELÉM	40	2	36
<b>Técnicas de Representação Comercial</b>	CEP BELÉM	40	2	37
<b>Importação e Exportação</b>	CEP BELÉM	40	2	47
<b>Técnicas de Telemarketing</b>	CEP Castanhal	40	1	13
<b>Marketing Pessoal e Profissional</b>	CEP Castanhal	40	1	18
<b>Gerência de Vendas</b>	CEP Parauapebas	40	1	35
	<b>TOTAL</b>		220	6363

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer

**Tabela 15 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer – Aperfeiçoamento**

<b>APERFEIÇOAMENTO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER</b>				
<b>Segmento: Hospitalidade</b>				
<b>Bolos Artísticos</b>	CEP - Unidades Móveis	40	5	118
<b>Bolos Artísticos</b>	CEP Santarém	40	2	30
<b>Cozinha Amazônica</b>	CEP Santarém	60	2	26
<b>Cozinha Brasileira</b>	CEP Santarém	40	2	44
<b>Cozinha Brasileira</b>	CEP BELÉM	40	3	58
<b>Cozinha Japonesa</b>	CEP Santarém	40	3	28
<b>Cozinha Paraense</b>	CEP Santarém	40	3	37
<b>Gestão de Pousadas e Pequenos Meios de Hospedagem</b>	CEP Parauapebas	60	1	34
<b>Técnicas de Confeitaria</b>	CEP Santarém	40	2	30
<b>Técnicas de Confeitaria</b>	CEP - Unidades Móveis	40	2	50
<b>Técnicas para Garçom</b>	CEP Castanhal	30	1	24
	<b>TOTAL</b>		26	479

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação

**Tabela 16 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação - Aperfeiçoamento**

APERFEIÇOAMENTO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>				
<b>Segmento: Informática</b>				
<b>Photoshop</b>	CEP Castanhal	50	2	19
<b>CorelDRAW</b>	CEP Castanhal	40	3	35
<b>MS Project Básico</b>	CEP Parauapebas	40	1	30
<b>Photoshop</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	50	1	12
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>	<b>96</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

**Tabela 17 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design - Aperfeiçoamento**

APERFEIÇOAMENTO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN</b>				
<b>Segmento: Moda</b>				
<b>Consultoria em Moda e Estilo</b>	Centro de Educação a Distância	75	1	12
<b>Comprador de Moda</b>	Centro de Educação a Distância	45	1	1
<b>Técnicas Avançadas de Patchwork</b>	CEP Castanhal	40	1	15
<b>Segmento: Comunicação</b>				
<b>Criação de Animação em Flash</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	50	2	13
<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>41</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Infraestrutura

**Tabela 18 - Produção no Eixo Tecnológico: Infraestrutura – Aperfeiçoamento**

APERFEIÇOAMENTO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: INFRAESTRUTURA</b>				
<b>Segmento: Conservação e Zeladoria</b>				
<b>Condutor de veículos de transporte coletivo de</b>	CEP	50	11	315

<b>passageiros</b> <b>NR 10 - Segurança em instalações e serviços de eletricidade</b>	Parauapebas			
	CEP Santarém	40	1	24
	<b>TOTAL</b>		12	339

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## 2.5.4 Programas: Socioprofissionais Eixo Tecnológico/Segmento

### Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde

**Tabela 19 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Socioprofissionais**

<b>PROGRAMAS SOCIOPROFISSIONAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: AMBIENTE E SAÚDE</b>				
<b>Segmento: Beleza</b>				
<b>Básico de Corte de Cabelo</b>	CEP - Unidades Móveis	40	2	30
<b>Básico de Escova e Hidratação</b>	CEP - Unidades Móveis	40	1	15
<b>Básico de Corte Feminino e Escova</b>	CEP - Unidades Móveis	40	1	15
		<b>TOTAL</b>	4	60

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer

**Tabela 20 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer – Socioprofissionais**

<b>PROGRAMAS SOCIOPROFISSIONAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER</b>				
<b>Segmento: Hospitalidade</b>				
<b>Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos</b>	CEP BELÉM	20	3	80
<b>Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos</b>	CEP Castanhal	20	1	9
<b>Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos</b>	CEP Parauapebas	20	3	51
<b>Boas Práticas de Higiene e Manipulação de Alimentos</b>	CEP Santarém	20	7	169
<b>Bombons e Ovos de Páscoa</b>	CEP Parauapebas	20	1	15
<b>Café da Manhã</b>	CEP BELÉM	20	3	39
<b>Cozinha Básica</b>	CEP BELÉM	40	11	227
<b>Cozinha Básica</b>	CEP - Unidades	40	1	21

	Móveis			
Culinária à base de farinha tapioca	CEP Castanhal	20	1	20
Culinária Japonesa: Sushi e Sashimi	CEP BELÉM	40	5	94
Culinária Light	CEP BELÉM	20	2	33
Culinária Natalina	CEP BELÉM	20	1	23
Culinária para Embarcação	CEP Santarém	60	1	8
Culinária Regional	CEP BELÉM	40	2	30
Culinária Regional	CEP - Unidades	40	1	24
	Móveis			
Culinária Vegetariana	CEP BELÉM	20	2	40
Doces Finos	CEP - Unidades	20	3	58
	Móveis			
Drinques e Coquetéis	CEP BELÉM	20	2	32
Pães, Roscas e Biscoitos	CEP BELÉM	20	3	67
Pães, Roscas e Biscoitos	CEP - Unidades	20	3	85
	Móveis			
Panetones e Roscas Natalinas	CEP Parauapebas	20	2	34
Pizzas	CEP Santarém	20	1	9
Pizzas	CEP - Unidades	20	1	18
	Móveis			
Preparação de Doces e Salgados	CEP BELÉM	20	2	32
Preparação de Doces e Salgados	CEP - Unidades	20	1	42
	Móveis			
Preparo de Bolos e Tortas	CEP - Unidades	20	3	60
	Móveis			
Preparo de Bolos e Tortas	CEP Parauapebas	20	1	5
Preparo de Sobremesas	CEP BELÉM	20	4	83
Preparo de Sobremesas	CEP - Unidades	20	1	20
	Móveis			
Preparo de Tortas	CEP BELÉM	20	3	51
Preparo de Tortas	CEP - Unidades	20	1	24
	Móveis			
Salgados Finos	CEP - Unidades	20	2	41
	Móveis			
Tortas Quentes e Geladas	CEP - Unidades	20	3	64
	Móveis			
Tortas Quentes e Geladas	CEP Parauapebas	30	2	29
	<b>TOTAL</b>		<b>83</b>	<b>1637</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

**Tabela 21 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design – Socioprofissionais**

PROGRAMAS SOCIOPROFISSIONAIS	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN</b>				
<b>Segmento: Artes</b>				
<b>Artesanato com Material Reciclado</b>	CEP - Unidades	40	2	41
	Móveis			
<b>Bordado com Fitas</b>	CEP - Unidades	40	5	113
	Móveis			
<b>Criação de Peças em Porcelana Fria</b>	CEP - Unidades	40	3	66

<b>(Biscuit)</b>	Móveis				
	Embalagens para Presente	CEP - Unidades	40	2	33
<b>Pintura em Tecido</b>	Móveis				
		CEP - Unidades	40	5	127
<b>Pintura em Tecido Pocalanizada</b>	Móveis				
		CEP - Unidades	60	11	258
<b>Pintura em Tecido</b>	Móveis				
		CEP Castanhal	40	1	40
<b>Segmento: Moda</b>					
<b>Customização Manual</b>		CEP Castanhal	20	1	20
	<b>Criação e Montagem de Bijuteria</b>		CEP - Unidades	40	3
		Móveis			
<b>Segmento: Design</b>					
<b>Decoração de Festas/Eventos</b>		CEP - Unidades	40	7	153
		Móveis			
<b>Decoração de Festas com Balões</b>		CEP - Unidades	40	6	135
		Móveis			
<b>Decoração de Festas Infantis</b>		CEP - Unidades	40	2	45
		Móveis			
			<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>1094</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Tabela 22 - Eixo Tecnológico Infraestrutura – SocioProfissionais**

<b>PROGRAMAS SOCIOPROFISSIONAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: INFRAESTRUTURA</b>				
<b>Segmento: Conservação e Zeladoria</b>				
<b>Técnicas básicas de jardinagem</b>	CEP	30	1	14
	Parauapebas			
			<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Tabela 23 - Eixo Tecnológico Gestão e Negócios – SocioProfissionais**

<b>PROGRAMAS SOCIOPROFISSIONAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
<b>Segmento: Gestão</b>				
<b>Qualidade no Atendimento ao Cliente</b>	CEP - Unidades	40	7	199
	Móveis			
			<b>TOTAL</b>	<b>7</b>
				<b>199</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**2.5.5 Programas Socioculturais Eixo Tecnológico/Segmento**  
**Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde**

**Tabela 24 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde – Socioculturais**

<b>PROGRAMAS SOCIOCULTURAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: AMBIENTE E SAÚDE</b>				
<b>Segmento: Beleza</b>				
Automaquiagem	CEP BELÉM	20	9	182
Automaquiagem	CEP Santarém	20	2	29
		<b>TOTAL</b>	11	211

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios**

**Tabela 25 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios - Socioculturais**

<b>PROGRAMAS SOCIOCULTURAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
<b>Segmento: Gestão</b>				
Marketing Pessoal	CEP - Unidades Móveis	40	2	65
Ética e Etiqueta Profissional	CEP - Unidades Móveis	40	1	31
		<b>TOTAL</b>	3	96

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação**

**Tabela 26 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação - Socioculturais**

<b>PROGRAMAS SOCIOCULTURAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>				

<b>Segmento: Informática</b>				
<b>Informática para Terceira Idade</b>	CEP - Tec. da	60	3	31
	Informação e Comunicação			
<b>Práticas em Informática para a Melhor Idade</b>	CEP - Tec. da	60	2	12
	Informação e Comunicação			
<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>43</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Tabela 27 - Produção no Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design – Socioculturais

<b>PROGRAMAS SOCIOCULTURAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN</b>				
<b>Segmento: Comunicação</b>				
<b>A Arte de Falar em Público</b>	CEP BELÉM	20	6	211
	Dicção e Impostação da Voz	CEP BELÉM	20	5
<b>A Arte de Falar em Público</b>	CEP - Unidades Móveis	20	3	72
	Comunicação Oral e Escrita	CEP - Unidades Móveis	20	4
<b>Dicção, Desinibição e Oratória</b>	CEP - Unidades Móveis	20	6	154
	<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>636</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### 2.5.6 Programas Instrumentais Eixo Tecnológico/Segmento Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde

Tabela 28 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde - Programas Instrumentais

<b>PROGRAMAS INSTRUMENTAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>EIXO TECNOLÓGICO: AMBIENTE E SAÚDE</b>				
<b>Segmento: Saúde</b>				
<b>Primeiros Socorros</b>	CEP BELÉM	30	4	116
<b>Brigada de Incêndio</b>	CEP BELÉM	20	1	13

<b>Cipa</b>	CEP BELÉM	20	1	10
	<b>TOTAL</b>		6	139

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

**Tabela 29 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios - Programas Instrumentais**

<b>PROGRAMAS INSTRUMENTAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
<b>Segmento: Gestão</b>				
<b>Matemática Financeira</b>	CEP - Unidades Móveis	45	7	185
<b>Matemática comercial</b>	CEP - Unidades Móveis	45	3	84
<b>Matemática para concursos</b>	CEP - Unidades Móveis	45	9	244
<b>TOTAL</b>			19	513

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação

**Tabela 30 - Produção no Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação - Programas Instrumentais**

<b>PROGRAMAS INSTRUMENTAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>EIXO TECNOLÓGICO: INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>				
<b>Segmento: Informática</b>				
<b>Excel</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	60	8	84
<b>Introdução a Informática</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	60	5	50
<b>Introdução a Informática</b>	CEP - Unidades Móveis	60	2	20
<b>Introdução a Informática</b>	CEP Castanhal	60	2	23
<b>Excel</b>	CEP Castanhal	60	1	7

<b>Informática Básica</b>	CEP Parauapebas	120	2	41
<b>Excel</b>	CEP Parauapebas	60	2	44
<b>Excel</b>	Centro de Educação a Distância	60	1	11
<b>Informática para Concursos</b>	Centro de Educação a Distância	60	10	319
	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>599</b>	

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## Eixo Tecnológico: Desenvolvimento Educacional e Social

**Tabela 31 - Produção no Eixo Tecnológico: Desenvolvimento Educacional e Social - Programas Instrumentais**

<b>PROGRAMAS INSTRUMENTAIS</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>EIXO TECNOLÓGICO: DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL E SOCIAL</b>				
<b>Segmento: Idiomas</b>				
<b>Inglês Avançado</b>	CEP Santarém	200	3	59
<b>Inglês Básico</b>	CEP Santarém	200	14	366
<b>Inglês Intermediário - I</b>	CEP Santarém	200	9	200
<b>Inglês Intermediário - II</b>	CEP Santarém	200	5	113
<b>Inglês para Mestrado</b>	CEP Santarém	80	1	17
<b>Inglês Pós Avançado</b>	CEP Santarém	200	2	24
<b>Kid Student I</b>	CEP Santarém	160	1	27
<b>Kid Student II</b>	CEP Santarém	160	2	51
<b>Libras Avançado</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	80	1	10
<b>Libras básico</b>	CEP Castanhal	160	2	68
<b>Libras instrumental para ambiente empresarial</b>	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	60	2	34
<b>Libras Intermediário</b>	CEP Castanhal	160	1	26
<b>Português - Sintaxe</b>	Centro de Educação a Distância	45	1	25
<b>Português morfologia</b>	Centro de Educação a Distância	45	1	30
<b>Português para concursos</b>	Centro de Educação a Distância	60	2	13
<b>Português para concursos</b>	CEP - Unidades Móveis	60	2	56
<b>Redação Empresarial</b>	CEP - Unidades Móveis	40	4	114
<b>Segmentos: Educacional</b>				
<b>Acordo Ortográfico: a Nova Ortografia da Língua Portuguesa</b>	CEP Parauapebas	20	1	7
<b>Informática Educativa</b>	Centro de Educação a Distância	40	1	12
<b>Português e Redação Oficial</b>	Centro de Educação a Distância	120	1	31
	<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>1283</b>	

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará – Sistema MIRA

### 2.5.7 Qualificação Técnica Eixo Tecnológico/Segmento

**Tabela 32 - Produção no Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios - Qualificação Técnica**

HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO E NEGÓCIOS</b>				
<b>Segmentos: Gestão</b>				
Técnico em Recursos Humanos	CEP Castanhal	900	2	49
Técnico em Secretariado	CEP Santarém	900	1	31
<b>TOTAL</b>			3	80

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### 2.5.8 Habilitação Técnica de Nível Médio Eixo Tecnológico/Segmento Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde

**Tabela 33 - Produção no Eixo Tecnológico: Ambiente e Saúde - Habilitação Técnica de Nível Médio**

HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: AMBIENTE E SAÚDE</b>				
<b>Segmento: Saúde</b>				
Técnico em Farmácia	CEP BELÉM	1440	5	188
Técnico em Enfermagem	CEP BELÉM	1815	5	118
<b>TOTAL</b>			10	306

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer

**Tabela 34 - Produção no Eixo Tecnológico: Turismo, Hospitalidade e Lazer**

HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO	Unidade Operativa	Carga Horária por Turma	Número de Turmas	Número de Alunos
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: TURISMO,</b>				

<b>HOSPITALIDADE E LAZER</b>				
<b>Segmento: Turismo</b>				
<b>Técnico de Nível Médio em Guia de Turismo</b>	CEP BELÉM	915	1	25
<b>TOTAL</b>			1	25

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico: Segurança

**Tabela 35 - Produção no Eixo Tecnológico Segurança - Habilitação Técnica**

<b>HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: SEGURANÇA</b>				
<b>Segmento: Segurança2</b>				
<b>Técnico em Segurança do Trabalho</b>	CEP BELÉM	1500	6	200
<b>Técnico em Segurança do Trabalho</b>	CEP Santarém	1500	2	56
<b>Técnico de Nível Médio em Segurança do Trabalho</b>	CEP BELÉM	1500	1	36
<b>TOTAL</b>			9	292

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### 2.5.9 Pós Graduação/Segmento

#### Eixo Tecnológico Ambiente e Saúde

**Tabela 36 - Produção no Eixo Tecnológico Ambiente e Saúde - Pós Graduação**

<b>PÓS GRADUAÇÃO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária por Turma</b>	<b>Número de Turmas</b>	<b>Número de Alunos</b>
<b>Curso (Denominação)</b>				
<b>EIXO TECNOLÓGICO: AMBIENTE E SAÚDE</b>				
<b>Segmento: Meio ambiente</b>				
<b>Especialização em Educação Ambiental</b>	Centro de Educação a Distância	360	3	79
<b>TOTAL</b>			3	79

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico Desenvolvimento Educacional e Social

**Tabela 37 - Produção no Eixo Tecnológico Desenvolvimento Educacional e Social - Pós Graduação**

<b>PÓS GRADUAÇÃO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Númer</b>	<b>Númer</b>
<b>Curso (Denominação)</b>		<b>por Turma</b>	<b>o de</b>	<b>o de</b>
			<b>Turmas</b>	<b>Alunos</b>
<b>EIXO TECNOLÓGICO: DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL E SOCIAL</b>				
<b>Segmento: Educacional</b>				
<b>Especialização em Docência para a Educação Profissional</b>	Centro de Educação a Distância	470	2	47
<b>Especialização em Gestão Escolar</b>	Centro de Educação a Distância	360	1	26
<b>Especialização em Educação a Distância</b>	Centro de Educação a Distância	360	3	50
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	<b>123</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eixo Tecnológico Desenvolvimento Educacional e Social

**Tabela 38 - Produção no Eixo Tecnológico Desenvolvimento Educacional e Social - Pós Graduação**

<b>PÓS GRADUAÇÃO</b>	<b>Unidade Operativa</b>	<b>Carga</b>	<b>Número</b>	<b>Número</b>
<b>Curso (Denominação)</b>		<b>Horária</b>	<b>de</b>	<b>de</b>
		<b>por</b>	<b>Turmas</b>	<b>Alunos</b>
		<b>Turma</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN</b>				
<b>Segmento: Artes</b>				
<b>Artes Visuais: cultura e criação</b>	Centro de Educação a Distância	360	2	33
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>33</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**2.6 – Informações sobre indicadores utilizados pela entidade para monitorar e avaliar a gestão.**

**2.6.1 – Produção Total Educação Profissional x Ações Extensivas x Ações**

**Complementares**

**Quadro 8 - Produção Total Educação Profissional x Ações Extensivas x Ações Complementares**

Atendimentos (Educação Profissional)	PREVISTO		REALIZADO	
	Abs.	%	Abs.	%
Formação Inicial e Continuada	28.858	100	24967	87
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	390	100	703	180
Pós-Graduação	280	100	235	84
<b>Sub-total</b>	<b>29.528</b>		<b>25905</b>	<b>88</b>
Participantes (Ações Extensivas e ações Complementares)	10660	100	19467	183
Atendimentos Diversos	10660		19467	183
<b>Sub-total</b>	<b>40.188</b>	<b>100</b>	<b>45372</b>	<b>113</b>
Encaminhamento de Egressos no Mercado de Trabalho	2600	100	1199	46
<b>Sub-total</b>	<b>2600</b>		<b>1199</b>	<b>46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42788</b>	<b>100</b>	<b>46571</b>	<b>109</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## 2.6.2– Produção Total por Eixo Tecnológico/Segmento

Quadro 9 - Produção Total por Eixo Tecnológico/Segmento

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Ambiente e Saúde	Beleza	1831	100%	1852	101
	Meio Ambiente	90	100%	89	99
	Saúde	1372	100%	1423	104
Desenvolvimento Educacional	Educacional	320	100%	204	64
	Idiomas	1218	100%	1233	101
Gestão e Negócios	Gestão	11370	100%	10026	88
	Comércio	3093	100%	3072	99
Turismo, Hospitalidade e Lazer	Turismo	224	100%	25	11
	Hospitalidade	3169	100%	2837	90
Informação e Comunicação	Informática	2750	100%	2638	96
Infraestrutura	Conservação e Zeladoria	339	100%	400	118
Produção Cultural e Designer	Moda	370	100%	130	35
	Design	495	100%	448	91
	Comunicação	1814	100%	753	42
	Artes	640	100%	711	111
Segurança	Segurança	175	100%	64	37
<b>Subtotal</b>		<b>29270</b>	<b>100%</b>	<b>25905</b>	<b>89</b>
<b>Participantes (Ações Extensivas)</b>		<b>10660</b>	<b>100%</b>	<b>19467</b>	<b>183</b>
<b>Atendimentos Diversos</b>					

<b>Sub-total</b>	<b>10660</b>	<b>100%</b>	<b>19467</b>	<b>183</b>
<b>Participantes (Ações Complementares)</b>				
<b>Encaminhamento de Egressos no Mercado de Trabalho</b>	<b>2600</b>		<b>1199</b>	
<b>Sub-total</b>	<b>2600</b>	<b>100%</b>	<b>1199</b>	<b>46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42530</b>		<b>46571</b>	

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### 2.6.3 – Síntese da Produção Total – Físico e Financeira

#### Quadro 10 - Síntese da Produção Total – Físico e Financeira

<b>META</b>	<b>PREVISTO</b>	<b>REALIZADO</b>	<b>PREVISÃO/EXECUÇÃO %</b>
<b>Física</b>	42810	<b>46571</b>	109%
<b>Financeira</b>	7.944.000,00	4.433.783,87	56%

Fonte: DF – SENAC - DR/Pará

### 2.6.4 – Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão

	<b>CEP BELÉM</b>	<b>CEP - Tec. da Informação e Comunicação</b>	<b>CEP Santarém</b>	<b>CEP Castanhal</b>	<b>CEP Parauapebas</b>	<b>CEP - Unidades Móveis</b>	<b>Centro de Educação a Distância</b>	<b>Total</b>	
<b>Aprovado</b>	<b>5979</b>	<b>1063</b>	<b>2758</b>	<b>1671</b>	<b>1552</b>	<b>6352</b>	<b>498</b>	<b>19873</b>	
<b>Desistente</b>	<b>485</b>	<b>76</b>	<b>223</b>	<b>179</b>	<b>208</b>	<b>122</b>	<b>373</b>	<b>1666</b>	
<b>Em Processo</b>	<b>853</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>200</b>	<b>1312</b>	
<b>Evadido</b>	<b>596</b>	<b>161</b>	<b>532</b>	<b>195</b>	<b>164</b>	<b>755</b>	<b>147</b>	<b>2550</b>	
<b>Reprovado</b>	<b>171</b>	<b>74</b>	<b>163</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>504</b>	
<b>Total</b>		<b>8084</b>	<b>1384</b>	<b>3697</b>	<b>2074</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1267</b>	<b>25905</b>

**Quadro 11 - Matrícula Total, Desistência, Evasão, Reprovação e Conclusão**

	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
<b>Aprovado</b>	5896	1063	2715	1655	1552	6352	472	<b>19705</b>
<b>Desistente</b>	482	76	223	179	208	122	369	<b>1659</b>
<b>Em Processo</b>	506	10	0	0	210	0	8	<b>734</b>
<b>Evadido</b>	515	161	509	180	164	755	135	<b>2419</b>
<b>Reprovado</b>	118	74	163	11	23	13	48	<b>450</b>
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								
<b>Aprovado</b>	83	0	43	16	0	0	0	<b>142</b>
<b>Desistente</b>	3	0	0	0	0	0	0	<b>3</b>
<b>Em Processo</b>	347	0	21	18	0	0	0	<b>386</b>
<b>Evadido</b>	81	0	23	15	0	0	0	<b>119</b>
<b>Reprovado</b>	53	0	0	0	0	0	0	<b>53</b>
<b>Pós-Graduação</b>								
<b>Aprovado</b>	0	0	0	0	0	0	26	<b>26</b>
<b>Desistente</b>	0	0	0	0	0	0	4	<b>4</b>
<b>Em Processo</b>	0	0	0	0	0	0	192	<b>192</b>
<b>Evadido</b>	0	0	0	0	0	0	12	<b>12</b>
<b>Reprovado</b>	0	0	0	0	0	0	1	<b>1</b>
							<b>TOTAL</b>	<b>25905</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### 2.6.5– Distribuição da Matrícula Total – por Tipos de Cursos de Educação Profissional

**Tabela 39 - Matrícula Total – por Tipos de Cursos de Educação Profissional**

MODALIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	Centros de Formação Profissional							Total
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								

<b>Aprendizagem</b>	1566	0	124	226	201	0	0	2117
<b>Capacitação</b>	1683	1138	2075	1349	815	1048	17	8125
<b>Aperfeiçoamento</b>	2805	25	339	237	901	3320	574	8201
<b>Programas Socioprofissionais</b>	831	0	186	89	148	1750	0	3004
<b>Programas Socioculturais</b>	493	43	29	0	0	421	0	986
<b>Programas Instrumentais</b>	139	178	857	124	92	703	441	2534
<b>Subtotal</b>	7517	1384	3610	2025	2157	7242	1032	24967
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								
<b>Qualificação Técnica</b>	0							0
<b>Habilitação Técnica de Nível Médio</b>	567	0	87	49	0	0	0	703
<b>Subtotal</b>	567	0	87	49	0	0	0	703
<b>Pós-graduação</b>								
<b>Pós-graduação</b>	0	0	0	0	0	0	235	235
<b>Subtotal</b>	0	0	0	0	0	0	235	235
<b>TOTAL</b>	<b>8084</b>	<b>1384</b>	<b>3697</b>	<b>2074</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1267</b>	<b>25905</b>

Fonte: DF – SENAC - DR/Pará

**Tabela 40 - Distribuição da Carga Horária Efetiva – por Tipos de Cursos de Educação Profissional**

MODALIDADE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - CH EFETIVA	Centros de Formação Profissional							Total
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
<b>Aprendizagem</b>	420800	0	49600	90400	47521	0	0	608321
<b>Capacitação</b>	316390	233756	396580	240400	153582	179220	1970	1521898
<b>Aperfeiçoamento</b>	104490	1250	15050	9430	36890	134615	16904	318629
<b>Programas Socioprofissionais</b>	23640	0	4040	2580	3390	66920	0	100570
<b>Programas Socioculturais</b>	9860	2580	580	0	0	10340	0	23360
<b>Programas Instrumentais</b>	3940	10520	166240	16840	7700	35865	25005	266110
<b>Subtotal</b>	879120	248106	632090	359650	249083	426960	43879	2838888
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								

<b>Habilitação Técnica de Nível Médio</b>	302028	0	59651	21750	0	0	0	383429
<b>Subtotal</b>	302028	0	59651	21750	0	0	0	383429
<b>Pós-graduação</b>								
<b>Pós-graduação</b>	0	0	0	0	0	0	19176	19176
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19176</b>	<b>19176</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1181148</b>	<b>248106</b>	<b>691741</b>	<b>381400</b>	<b>249083</b>	<b>426960</b>	<b>63055</b>	<b>3241493</b>

Fonte: DF – SENAC - DR/Pará

## 2.6.6 – Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Gênero, Raça, Deficiência e Idade dos Participantes

**Quadro 12 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Gênero dos Participantes**

Gênero								
Modalidade de Educação	Centros de Formação Profissional							
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
Masculino	2461	765	780	514	754	1120	299	6693
Feminino	5056	619	2830	1511	1403	6122	733	18274
<b>Subtotal</b>	<b>7517</b>	<b>1384</b>	<b>3610</b>	<b>2025</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1032</b>	<b>24967</b>
<b>Habilitação Técnica de Nível Médio</b>								
Masculino	139	0	16	4	0	0	0	159
Feminino	428	0	71	45	0	0	0	544
<b>Subtotal</b>	<b>567</b>	<b>0</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>703</b>
<b>Pós Graduação</b>								
Masculino	0	0	0	0	0	0	88	88
Feminino	0	0	0	0	0	0	147	147
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>235</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8084</b>	<b>1384</b>	<b>3697</b>	<b>2074</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1267</b>	<b>25905</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Quadro 13 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Raça dos Participantes**

Raça	
Modalidade de	Centros de Formação Profissional

Educação	Deficiência							
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
<b>Parda</b>	6819	1115	3278	1678	1792	5861	749	21292
<b>Branca</b>	311	153	201	234	177	852	200	2128
<b>Negra</b>	351	109	122	106	174	486	64	1412
<b>Amarela</b>	5	1	4	6	10	23	9	58
<b>Indígena</b>	31	6	5	1	4	20	10	77
<b>Subtotal</b>	<b>7517</b>	<b>1384</b>	<b>3610</b>	<b>2025</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1032</b>	<b>24967</b>
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								
<b>Parda</b>	520	0	77	35	0	0	0	632
<b>Branca</b>	24	0	5	14	0	0	0	43
<b>Negra</b>	19	0	5	0	0	0	0	24
<b>Amarela</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Indígena</b>	4	0	0	0	0	0	0	4
<b>Subtotal</b>	<b>567</b>	<b>0</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>703</b>
<b>Pós Graduação</b>								
<b>Parda</b>	0	0	0	0	0	0	156	156
<b>Branca</b>	0	0	0	0	0	0	62	62
<b>Negra</b>	0	0	0	0	0	0	15	15
<b>Amarela</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Indígena</b>	0	0	0	0	0	0	2	2
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>235</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8084</b>	<b>1384</b>	<b>3697</b>	<b>2074</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1267</b>	<b>25905</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Quadro 14 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Deficiência dos Participantes**

Modalidade de Educação	Deficiência							
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
<b>Auditiva</b>	0	1	0	1	2	11	2	17
<b>Visual</b>	7	3	8	1	1	75	7	102
<b>Física/Motora</b>	3	4	6	4	2	13	5	37
<b>Mental</b>	4	0	0	0	1	1	0	6

<b>Múltiplas</b>	22	0	11	0	1	12	0	46
<b>Subtotal</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>112</b>	<b>14</b>	<b>208</b>
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								
<b>Auditiva</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Visual</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Física/Motora</b>	2	0	0	1	0	0	0	3
<b>Mental</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Múltiplas</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>Pós Graduação</b>								
<b>Auditiva</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Visual</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Física/Motora</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Mental</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Múltiplas</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>112</b>	<b>14</b>	<b>211</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Tabela 41 - Distribuição da Matrícula Total em Modalidade de Educação Profissional por Idade dos Participantes**

Modalidade de Educação	Idade							
	Centros de Formação Profissional							
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
<b>Maior ou igual a 18 anos</b>	6815	1204	3283	1839	1874	6624	893	22532
<b>Menor de 18 anos</b>	702	180	327	186	283	618	139	2435
<b>Subtotal</b>	<b>7517</b>	<b>1384</b>	<b>3610</b>	<b>2025</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1032</b>	<b>24967</b>
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								
<b>Maior ou igual a 18 anos</b>	566	0	87	49	0	0	0	702
<b>Menor de 18 anos</b>	1	0	0	0	0	0	0	1
<b>Subtotal</b>	<b>567</b>	<b>0</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>703</b>
<b>Pós Graduação</b>								

<b>Maior ou igual a 18 anos</b>	0	0	0	0	0	0	235	235
<b>Menor de 18 anos</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>235</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8084</b>	<b>1384</b>	<b>3697</b>	<b>2074</b>	<b>2157</b>	<b>7242</b>	<b>1267</b>	<b>25905</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## 2.6.7 – Distribuição Total – Por Modalidade de Educação Profissional

### Quadro 15 - Distribuição Total – Por Modalidade de Educação Profissional

Atendimentos (Educação Profissional)	PREVISTO		REALIZADO	
	Abs.	%	Abs.	%
Formação Inicial e Continuada	28.858	100	24967	87
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	390	100	703	180
Pós-Graduação	280	100	235	84
<b>Sub-total</b>	<b>29.528</b>		<b>25905</b>	<b>88</b>
Participantes (Ações Extensivas e Ações Complementares)	10660	100	19467	183
Atendimentos Diversos	10660		19467	183
<b>Sub-total</b>	<b>40.188</b>	<b>100</b>	<b>45372</b>	<b>113</b>
Encaminhamento de Egressos no Mercado de Trabalho	2600	100	1199	46
<b>Sub-total</b>	<b>2600</b>		<b>1199</b>	<b>46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42788</b>	<b>100</b>	<b>46571</b>	<b>109</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## 2.6.8 – Alunos em Processo por Modalidade e Tipo de Curso de Educação Profissional

Tabela 42 - Alunos em Processo por Modalidade

	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Formação Inicial e Continuada</b>								
<b>Em Processo</b>	506	10	0	0	210	0	8	<b>734</b>
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>								

<b>Em Processo Pós-Graduação</b>	347	0	21	18	0	0	0	<b>386</b>
<b>Em Processo</b>	0	0	0	0	0	0	192	<b>192</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Quadro 16 - Alunos em Processo

	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	Total
<b>Em Processo</b>	853	10	21	18	210	0	200	<b>1312</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## 2.6.9 – Convênios e Parcerias

### Quadro 17 - Convênios e Parcerias

TIPO DE ORGANIZAÇÃO	NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES	NÚMERO DE PROJETOS/ PROGRAMAS
Instituição Federal	1	1
Instituição Estadual	10	35
Instituição Municipal	16	99
Empresa Privada com fins lucrativos	24	24
Empresa Privada sem fins lucrativos	25	154
Organização não governamental	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>319</b>

Fonte: DA – SENAC - DR/Pará

## 2.6.10– Número de Unidades Operativas

### Quadro 18 - Número de Unidades Operativas

<b>Centros de Educação Profissional</b>	<b>7</b>
<b>SENAC Móvel de Saúde (Carreta sobre Rodas)</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

## 2.6.11 – Número de Unidades do Sistema

**Quadro 19 - Número de Unidades do Sistema**

TOTAL	UNIDADES OPERATIVAS							TOTAL
	CENTROS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL							
	CEP BELÉM	CEP - Tec. da Informação e Comunicação	CEP Santarém	CEP Castanhal	CEP Parauapebas	CEP - Unidades Móveis	Centro de Educação a Distância	
Rede Física	1	1	1	1	1	1	1	7
SENAC Móvel de Saúde (Carreta sobre Rodas)	-	-	-	-	-	0	-	0
Unidade de Relacionamento	-	-	-	-	-	1	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Eficácia

Os indicadores de análise da Eficácia foram: Educação Profissional e Ações Extensivas, Eixos Tecnológicos e seus Segmentos e Carga Horária.

### Indicador: Educação Profissional e Ações Extensivas

#### a) Cumprimento da meta total programada

A produção do Departamento Regional atingiu 103% da meta total programada de 42.810 atendimentos para 2012, apresentando um aumento de 3%. Sendo dividida em meta de atendimento de 29.550 para um executado de 25.827 e meta de ações extensivas e encaminhamento de egressos de 10.660 para um atendimento de 19.467.

Observou-se, também em 2012, a procura por cursos mais duradouros, como os de Capacitação, com carga horária não inferior a 160h/a, o que, em princípio, coaduna-se ao propósito institucional em proporcionar formação mais sólida e abrangente, mas, por outro lado, faz com que a permanência do aluno se estenda por mais tempo no SENAC, limitando a oferta de cursos. Essa tendência repercutiu no cancelamento de cursos de menor duração em todas as unidades operativas.

No âmbito externo, a crescente concorrência com entidades que desenvolvem cursos profissionalizantes com carga horária menor e de nomenclaturas semelhantes aos cursos oferecidos pelo SENAC é um fator que vem afetando a oferta de cursos.

O cenário apresentado em 2012 acena para a importância de revigorar o marketing institucional por meio de ações efetivas e contínuas capazes de dar maior visibilidade do trabalho institucional, com destaque à qualidade educativa subjacente à proposta pedagógica institucional, como diferencial competitivo.

#### **b) Formação Inicial e Continuada**

A matrícula nessa modalidade foi de 87% em relação à meta programada de 28.828 com a defasagem de 13%. A formação Inicial e Continuada continua sendo a modalidade educacional de maior atuação não somente no DR-PA, mas em todo o sistema SENAC, tendo em vista englobar ações diversificadas e com características variadas, permitindo a oferta em diferentes espaços de aprendizagem e sob diferentes formas de atendimento.

Atendimentos (Educação Profissional)	PREVISTO		REALIZADO	
	Abs.	%	Abs.	%
Formação Inicial e Continuada	28.858	100	24967	87

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### **c) Educação Profissional Técnica de Nível Médio**

O desempenho do Regional nessa modalidade foi de 152% em relação ao previsto de 390 atendimentos. Ampliar a oferta de cursos técnicos de nível médio tem sido um desafio para as unidades operativas, pois a realização de cursos técnicos está diretamente ligada à disponibilidade de espaço físico, devido aos cursos técnicos serem realizados por um período de tempo não inferior a 1 ano e meio, além de demandar a existência de ambientes pedagógicos adequados.

ATENDIMENTOS	PREVISTO	REALIZADO
--------------	----------	-----------

(Educação Profissional)	PREVISTO		REALIZADO	
	Abs.	%	Abs.	%
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	390	100	703	180

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### d) Ações Extensivas à Educação Profissional

Em 2012, o Departamento Regional programou para 10660 atendimentos em ações extensivas, apresentando um superávit de 83% sobre o previsto, correspondendo a 19467 atendimentos.

Atendimentos (Educação Profissional)	PREVISTO		REALIZADO	
	Abs.	%	Abs.	%
Participantes (Ações Extensivas e ações Complementares)	10660	100	19467	183

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### e) Educação Profissional – Pós Graduação

Em 2012 a meta de 280 Atendimentos chegou a 84% do que foi programado.

Atendimentos (Educação Profissional)	PREVISTO		REALIZADO	
	Abs.	%	Abs.	%
Pós-Graduação	280	100	235	84

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### f) Ações Complementares à Educação Profissional

Embora o Departamento Regional previu a meta de 2600 atendimentos em Encaminhamento e Acompanhamento de egressos no mercado de trabalho e atingiu 1199, correspondente a 46%.

Atendimentos (Educação Profissional)	PREVISTO		REALIZADO	
	Abs.	%	Abs.	%

<b>Encaminhamento de Egressos no Mercado de Trabalho</b>	2600	100	1199	46
--	------	-----	------	----

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Indicador: Eixos Tecnológicos e seus segmentos

No que diz respeito ao indicador eixos tecnológicos e seus respectivos segmentos, a metodologia de análise da **eficácia** considerou o previsto e o realizado em cada eixo por segmento, aplicando-se a fórmula padrão para o cálculo do índice.

#### a) Ambiente e Saúde: 102%

O índice apresentado representa o total de 3.364 atendimentos no eixo, distribuídos nos segmentos que o compõem, assim configurados: Beleza com o maior percentual de Atendimentos totalizando em 1.852.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Ambiente e Saúde	Beleza	1831	100%	1852	101
	Meio Ambiente	90	100%	89	99
	Saúde	1372	100%	1423	104
<b>TOTAL</b>		<b>3293</b>		<b>3364</b>	<b>102</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### b) Desenvolvimento Educacional: 85%

O percentual atingido no segmento Educacional correspondeu a 1437 Atendimentos.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>		<b>3293</b>		<b>3364</b>	<b>102</b>
Desenvolvimento Educacional	Educacional	320	100%	204	64
	Idiomas	1218	100%	1233	101
<b>TOTAL</b>		<b>1538</b>		<b>1437</b>	<b>93</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### a) Gestão e Negócios: 91%

Atualmente este eixo apresenta um significativo percentual de atendimentos. O segmento Gestão também revela um bom desempenho justificado pelo índice de 91% sob a meta prevista.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Gestão e Negócios	Gestão	11370	100%	10026	88
	Comércio	3093	100%	3072	99
	<b>TOTAL</b>	<b>14463</b>		<b>13098</b>	<b>91</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### b) Hospitalidade e Lazer: 84%

O segmento com maior expressividade em Atendimentos neste eixo foi o de Hospitalidade com 2.837 Atendimentos, representando 90% da produção. O segmento Turismo revelou 11% de atendimentos registrando 25 Atendimentos.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	Turismo	224	100%	25	11
	Hospitalidade	3169	100%	2837	90
	<b>TOTAL</b>	<b>3393</b>		<b>2862</b>	<b>84</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### c) Informação e Comunicação: 96%

O segmento informática apresentou o quantitativo de 2638 Atendimentos, conforme percentual acima representado.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Informação e Comunicação	Informática	2750	100%	2638	96
	<b>TOTAL</b>	<b>2750</b>		<b>2638</b>	<b>96</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

#### d) Infraestrutura: 118%

O eixo tecnológico Infraestrutura representado por um único segmento – Conservação e Zeladoria –, apresentou o índice de realização de 118%. Embora seja um segmento de atuação em menor escala no regional, tem-se atendido a todas as demandas que ocorrem às unidades, tais como as das empresas ligadas à construção civil e instituições públicas.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Infraestrutura	Conservação e Zeladoria	339	100%	400	118
	<b>TOTAL</b>	<b>339</b>		<b>400</b>	<b>118</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**e) Produção Cultural e Design: 62%**

Atingiu-se 62% da meta quantitativa de atendimentos.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Produção Cultural e Designer	Moda	370	100%	130	35
	Design	495	100%	448	91
	Comunicação	1814	100%	753	42
	Artes	640	100%	711	111
<b>TOTAL</b>		<b>3319</b>		<b>2042</b>	<b>62</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**f) Segurança: 37%**

Atingiu-se 37% da meta quantitativa de atendimentos.

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Segurança	Segurança	175	100%	64	37
<b>TOTAL</b>		<b>175</b>		<b>64</b>	<b>37</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**2.6.12 Efetividade**

No exercício de 2012, em consonância com as diretrizes educacionais e institucionais, houve o fortalecimento dos indicadores de qualidade expressos no grau de aproveitamento dos alunos nas ações.

**Tabela 43 - Aproveitamento dos alunos**

	Total
Aprovado	19873
Desistente	1666
Em Processo	1312
Evadido	2550
Reprovado	504
<b>Total</b>	<b>25905</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Desempenho do Departamento Regional em 2009, 2010, 2011e 2012**

Analisando o desempenho do Departamento Regional durante os exercícios de 2009, 2010, 2011 observa-se, em todas as Unidades Operativas, uma oscilação de crescimento ou declínio na produção, por força da presença de variáveis internas e externas, já comentadas no interior deste relatório, sem, entretanto, transpor os limites de 20% na variação para maior ou para menor, expressa no desempenho produtivo do Departamento Regional a seguir apresentado:

Em 2009, da previsão de 35.613 – realinhada, mas sem o registro formal – a produção foi de 30.048, representando um decréscimo em termos absolutos e percentuais, respectivamente, de 5.565 e 15,62%.

Em 2010, a produção do DR, entre cursos concluídos e ações extensivas, foi de 28.659 que acrescidas de 1.286 Atendimentos de cursos em processo totalizam o registro no DN de 29.945 atendimentos. Para efeito de análise da produção do DR em 2010, considera-se a produção de 28.659, efetivamente iniciada e finalizada no exercício. Considerando a previsão de 34.109 atendimentos, constata-se que o DR atingiu 84,03% da meta prevista. A análise entre o previsto e o realizado revela um decréscimo em termos absolutos e percentuais, respectivamente, de 5.450 e 15,97%. Comparando-se, no entanto, os atendimentos realizados nos anos de 2009 e 2010 verificam-se os percentuais de 84,37% e 84,03%, o que revela que os atendimentos realizados mantiveram-se no mesmo patamar.

Em 2011, a produção do DR, entre cursos e ações extensivas, foi de 35754 em relação ao previsto de 36958.

Em 2012 meta total foi atingida em função do aumento considerável das ações extensivas.

Como nos exercícios de 2009 e 2010 e 2011 conviveu-se com novas e diversas implementações no trabalho institucional, necessárias porque advindas do meio externo, exigindo um repensar no desenvolvimento das ações do Departamento Regional envolvendo toda a equipe para adaptação aos novos processos de trabalho que foram incorporados aos já existentes, com foco nas ações finalísticas da Instituição, que ratifica a importância de superar o exagerado apego ao quantitativo em detrimento ao qualitativo. Sabe-se que a adaptação às mudanças internas e externas fazem parte da ordem natural do trabalho, na atualidade, entretanto, quando a intensidade das mudanças causa significativo impacto num contexto organizacional de poucos colaboradores é compreensível priorizar o aspecto qualitativo ao quantitativo, sobretudo quando se trata de uma organização educacional.

## **Quadro 20 - Desempenho do Departamento Regional em 2009**

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	2009			
		PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Ambiente, Saúde e Segurança	Beleza	1.664	4,67	1.432	4,77
	Meio Ambiente	690	1,94	596	1,98
	Saúde	3.423	9,61	1.975	6,57
Apoio Educacional	Tecnologia Educacional	145	0,41	112	0,37
	Gestão e Negócios	7.243	20,34	11.508	38,30
	Comércio	2.460	6,91	2.013	6,70
Turismo e Hospitalidade	Idiomas	165	0,46	595	1,98
	Turismo	150	0,42	-	-
	Hospitalidade	2.725	7,65	2.159	7,19
Informação e Comunicação	Lazer	150	0,42	-	-
	Informática	1.737	4,88	940	3,13
	Telecomunicações	-	-	-	-
Infraestrutura	Conservação e Zeladoria	190	0,53	48	0,16
Produção Cultural e Design	Moda	-	-	2.062	6,86
	Design	267	0,75	223	0,74
	Comunicação	649	1,82	515	1,71
Sem Eixo	Artes	2.215	6,22	867	2,89
	Atividades Correlatas e Outros Cursos	6.140	17,24	168	0,56
	<b>SOMA</b>	<b>30.013</b>	<b>84,28</b>	<b>25.213</b>	<b>83,91</b>
AÇÕES EXTENSIVAS					
Atendimentos Diversos		<b>5.600</b>	<b>15,72</b>	<b>3.792</b>	<b>12,62</b>
AÇÕES COMPLEMENTARES					
Encaminhamento e Acompanhamento de Egressos no Mercado de Trabalho		-	-	<b>1.043</b>	<b>3,47</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>35.613</b>	<b>100,00</b>	<b>30.048</b>	<b>100,00</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### Quadro 21 - Desempenho do Departamento Regional em 2010

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	2010			
		PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Ambiente Saúde e Segurança	Beleza		100,00	1.371	100,51
		1.364			

	Meio Ambiente	640	100,00	259	40,47
	Saúde		100,00	2.792	78,21
		3.570			
<b>Apoio Educacional</b>	Segurança	146	100,00	63	43,15
	Tecnologia Educacional	272	100,00	211	77,57
<b>Gestão e Negócios</b>	Gestão	10.884	100,00	9.380	86,18
	Comércio		100,00	2.149	92,35
		2.327			
<b>Hospitalidade e Lazer</b>	Idiomas	775	100,00	815	105,16
	Turismo	65	100,00	62	95,38
	Hospitalidade		100,00	2.535	77,17
		3.285			
<b>Informação e Comunicação</b>	Lazer	-	-	-	-
	Informática		100,00	903	75,63
		1.194			
<b>Infraestrutura</b>	Telecomunicação	-	-	-	
	Conservação e Zeladoria	60	100,00	197	328,33
<b>Produção Cultural e Designer</b>	Moda		100,00	915	91,50
		1.000			
	Designer	64	100,00	26	40,63
	Comunicação	846	100,00	708	83,69
	Artes	680	100,00	584	85,88
Subtotal		<b>27.172</b>	<b>100,00</b>	<b>22.970</b>	<b>84,54</b>
Participantes (Ações Extensivas)					
Atendimentos Diversos		<b>5.100</b>	<b>100,00</b>	<b>5.689</b>	<b>111,55</b>
Sub-total		<b>5.100</b>	<b>100,00</b>	<b>5.689</b>	<b>111,55</b>
Participantes (Ações Complementares)					
Encaminhamento de Egressos no Mercado de Trabalho		<b>1.837</b>	<b>100,00</b>	-	-
Sub-total		<b>1.837</b>	<b>100,00</b>	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>34.109</b>	<b>100,00</b>	<b>28.659</b>	<b>84,02</b>

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Quadro 22 - Desempenho do Departamento Regional em 2011**

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	2011			
		PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
<b>Ambiente e Saúde</b>	Beleza	1520	100%	1516	99,74
	Meio Ambiente	140	100%	136	97,14

<b>Desenvolvimento Educacional</b>	Saúde	1400	100%	1383	98,86
	Educacional	270	100%	264	97,78
<b>Gestão e Negócios</b>	Idiomas	1290	100%	1287	99,77
	Gestão	9093	100%	7871	86,53
<b>Turismo, Hospitalidade e Lazer</b>	Comércio	2770	100%	2767	99,89
	Turismo	60	100%	57	95,00
	Hospitalidade	3080	100%	3079	99,97
	Beleza	40	100%	40	100,00
<b>Informação e Comunicação</b>	Informática	1680	100%	1686	100,36
	Infraestrutura	Conservação e Zeladoria	170	100%	166
<b>Produção Cultural e Designer</b>	Moda	70	100%	63	90,00
	Design	490	100%	480	97,96
	Comunicação	1035	100%	1031	99,61
	Artes	850	100%	843	99,18
Subtotal		<b>23958</b>	<b>100%</b>	<b>22669</b>	94,62
Participantes (Ações Extensivas)		<b>11700</b>	<b>100%</b>	<b>11791</b>	100,78
Atendimentos Diversos					
Subtotal		<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Participantes (Ações Complementares)					
Encaminhamento de Egressos no Mercado de Trabalho		<b>1300</b>	<b>100%</b>	<b>1294</b>	99,54
Subtotal		<b>1300</b>		<b>1294</b>	99,54
<b>TOTAL</b>		<b>36958</b>	<b>100%</b>	<b>35754</b>	96,74

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

**Quadro 23- Desempenho do Departamento Regional em 2012**

EIXO TECNOLÓGICO	SEGMENTOS	PREVISTO		REALIZADO	
		Abs.	%	Abs.	%
Ambiente e Saúde	Beleza	1831	100%	1852	101

	Meio Ambiente	90	100%	89	99
<b>Desenvolvimento Educacional</b>	Saúde	1372	100%	1423	104
	Educacional	320	100%	204	64
	Idiomas	1218	100%	1233	101
<b>Gestão e Negócios</b>	Gestão	11370	100%	10026	88
	Comércio	3093	100%	3072	99
<b>Turismo, Hospitalidade e Lazer</b>	Turismo	224	100%	25	11
	Hospitalidade	3169	100%	2837	90
<b>Informação e Comunicação</b>	Informática	2750	100%	2638	96
	Infraestrutura	339	100%	400	118
<b>Produção Cultural e Designer</b>	Moda	370	100%	130	35
	Design	495	100%	448	91
	Comunicação	1814	100%	753	42
<b>Segurança</b>	Artes	640	100%	711	111
	Segurança	175	100%	64	37
<b>Subtotal</b>		<b>29270</b>	<b>100%</b>	<b>25905</b>	<b>89</b>
<b>Participantes (Ações Extensivas)</b>		<b>10660</b>	<b>100%</b>	<b>19467</b>	<b>183</b>
<b>Atendimentos Diversos</b>					
<b>Subtotal</b>		<b>10660</b>	<b>100%</b>	<b>19467</b>	<b>183</b>
<b>Participantes (Ações Complementares)</b>					
<b>Encaminhamento de Egressos no Mercado de Trabalho</b>		<b>2600</b>		<b>1199</b>	
<b>Subtotal</b>		<b>2600</b>	<b>100%</b>	<b>1199</b>	<b>46</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>42530</b>		<b>46571</b>	

Fonte: DEP – SENAC - DR/Pará

### **3. ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA E DE AUTOCONTROLE DA GESTÃO**

#### **3.1 Principais Dirigentes e Membros de Conselhos**

**CARLOS MARX TONINI**

**Presidente**

**1º Vice-Presidente**

**FERNANDO TERUÓ YAMADA** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios de Belém

**2º Vice-Presidente**

**JOAQUIM TADEU PEREIRA**

Representando o Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado do Pará

**3º Vice-Presidente.**

**JOSÉ FERREIRA DE LEMOS** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato dos Salões de Beleza, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares de Belém

#### **CONSELHEIROS / EFETIVOS – 2010/2014**

**ALCELINO ALEXANDRE DO NASCIMENTO** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato do Comércio Lojista de Belém

**ALVARO CORDOVAL DE CARVALHO** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato dos Lojistas de Belém

**FRANCISCO OMAR FERNANDES** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado do Pará

**JESUS ROGER LOPES SALES VASCONCELOS** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato do Comércio de Vendedores e Ambulantes de Belém.

**JURANDIR SEVERO PINA** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato dos Despachantes de Belém

**MANOEL RODRIGUES VIANA** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato do Comércio Varejista de Belém

**MARIA DE NAZARÉ DA CONCEIÇÃO FERREIRA** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato dos Feirantes de Flores, Frutas e Plantas de Belém

**ODEMIR BARRIGA DA SILVA** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato do Comércio Varejista de Feirantes e de Frutas e Verduras, Flores e Plantas de Belém.

**PAULO CORRÊA LAZERA** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado do Pará.

**PAULO SÉRGIO PINTO MARQUES PINHEIRO** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato Varejista de Produtos de Segurança Proteção Higiene e Medicina no Trabalho e Similares do Estado do Pará

**SALUSTIANO FIGUEIRA CASTRO** (a partir de 05/06/2010)

Representando o Sindicato do Comércio de Vendedores ambulantes de Santarém.

#### **CONSELHEIROS REPRESENTANTES – EFETIVOS**

**CARLOS LACERDA MACIEL** (a partir 22/12/2010)

Representando a Nova Central Sindical dos Trabalhadores no Pará e Amapá

**EDSON ARY DE OLIVEIRA FONTES** (a partir de 28/01/2005)

Representando o Ministério de Educação de Cultura

**FRANCISCO FERNANDO DA COSTA RIBEIRO** (a partir de 25/01/2011)

Representando a Força Sindical do Pará

**IVAN DUARTE PEREIRA** (a partir de 25/01/2011)

Representando o Sindicato dos Empregados do Estado do Pará

**MANOEL MARIA BARREIROS DUARTE** (a partir de 15/08/1994)

Representando a Federação dos Trabalhadores no Estado do Pará

**NILSON JOSÉ DA SILVA CRUZ** (a partir de 22/12/2010)

Representando o Sindicato dos Empregados em Hotel, Boate, Restaurante, Motel, Lanchonete, Sorveteria, Casa de Jogos, Bingos, Fliperamas e Similares do Estado do Pará.

**ODAIR SANTOS CORRÊA** (a partir 28/05/2012)

Representando o Ministério do Trabalho e Emprego

**ROSÂNGELA DA CUNHA SIMÕES GONÇALVES** (de 29/11/2004 até 28/07/2011)

Representando o Ministério do Trabalho e Emprego

**CONSELHEIROS REPRESENTANTES – Suplentes**

**LUIS CARLOS VIEIRA DE CARVALHO** (a partir de 28/01/ 2005)

Representando o Ministério de Educação

**MÁRIO LUIZ PINHEIRO MELO** (a partir de 29/04/2003)

Representando o Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo no Estado do Pará

**PAULO CÉSAR SARMENTO GAYA** (de 29/11/2004 até 28/05/2012)

Representando o Ministério do Trabalho e Emprego

**RONALDO SILVA DOS SANTOS** (a partir de 28/05/2012)

Representando o Ministério do Trabalho e Emprego

**ROSINALDO BARBOSA MARQUES** (a partir de 28/06/1999)

Representando a Federação dos Trabalhadores no Estado do Pará

**DIREÇÃO REGIONAL**

Raymundo Alberto Papaléo Paes (até 01/02/2011)

Wane Suely Luna de Lima Mesquita (de 02/02/2011 até 14/05/2012)

João Carlos Fontoura Martins Filho (a partir de 15/05/2012)

### **DIVISÃO ADMINISTRATIVA**

Bernardo Sampaio Coelho de Souza (de 12/06/2010 até 15/08/2012)

Luis Edwilson Frazão Junior (a partir de 16/08/2012)

### **DIVISÃO FINANCEIRA**

Hedilleno Serrão Miranda (a partir de 12/06/2010)

### **DIVISÃO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

Ida de Andrade Moreira (até 19/01/2010)

Wane Suely Luna de Lima Mesquita (de 19/01/2011 até 13/11/2012)

Cláudia Socorro Neves de Vasconcelos (a partir de 14/11/2012)

## **Gerentes De Unidades Operativas E De Relacionamento**

### **Centro de Educação Profissional de Belém “Armando Martins Corrêa Pinto”**

Maria da Graça Afonso Esteves (de 02/01/2003 até 15/05/2011)

Iedenilce Caetana Cardoso (a partir de 16/05/2011)

### **Centro de Educação Unidades Móveis e Educação a Distância**

Catharina Lima da Silva (até 01/11/2010)

### **Centro de Educação Profissional Unidades Móveis**

Nangle Rodrigues Mendes (a partir de 01/11/2010)

### **Centro de Educação Profissional Educação a Distância**

Kelle Cristina Fortunato da Costa (de 01/11/2010 até 08/09/2011)

Patrizia Raphaela da Silva Chermont (a partir de 09/09/2011)

### **Centro de Educação Profissional Tecnologia da Informática e Comunicação**

Eugênio Luis de Souza Pessôa (de 06/08/2010 até 28/02/2011)

Dorilene Pantoja Melo (de 01/03/2011 até 31/01/2013)

Luciana de Fátima Oliveira Cabral (a partir de 01/02/2013)

**Centro de Educação Profissional de Santarém “Jessé Pinto Freire”**

Denise Diniz Miranda

**Centro de Educação Profissional de Castanhal “Prof. João Glück Paül”**

Claudia Socorro Neves de Vasconcelos (até 14/11/2012)

Rosiane Saliba Ribeiro Cardoso (a partir 14/11/2012)

**Centro de Educação Profissional de Parauapebas**

Meire Cunha das Chagas (até 01/02/2013)

Simone Patrícia Scherer (a partir 01/02/2013)

**Unidade de Relacionamento (Chefia)**

Luciana de Fátima Oliveira Cabral (de 22/11/2010 até 31/01/2013)

Ana Cláudia Martins de Araújo Sena (a partir 01/02/2013)

**3.2 Informações sobre a remuneração paga aos administradores, membros da diretoria e de conselhos.**

DIRETOR REGIONAL

R\$ 15.000,00

DIRETOR DE DIVISÃO

R\$ 12.000,00

VICE-DIRETOR DE DIVISÃO

R\$ 10.000,00

**Funções Gratificadas**

GERÊNCIA DE UNIDADES OPERATIVAS

R\$ 1.850,00

CHEFIA DE UNIDADES

R\$ 1.850,00

**3.3 Informações sobre o funcionamento do sistema de controle interno da UJ, contemplando os seguintes elementos:**

**a) Ambiente de controle;**

O Controle Interno faz-se necessário através de seus métodos e medidas à consecução dos objetivos da unidade e dão suporte adequado ao seu funcionamento, através de planejamento, organização e supervisão adotados pela Empresa para proteger seu patrimônio.

Os mecanismos gerais de controle instituídos pela UJ são moderadamente percebidos por todos os servidores e funcionários nos diversos níveis da estrutura da unidade.

Os procedimentos e as instruções operacionais são na maioria padronizados e estão postos em documentos formais pela Instituição.

Há estudos para que se incluam a participação dos funcionários e servidores dos diversos níveis da estrutura da UJ na elaboração dos procedimentos, das instruções operacionais e código de ética e conduta.

Em relação às delegações de autoridade e competência são acompanhadas de definições claras na medida de suas responsabilidades.

Sendo princípio básico do sistema de controle interno que consiste na separação de funções pode-se afirmar que na UJ existe adequada segregação de todas as funções nos processos de sua competência.

**b) Avaliação de risco;**

Os objetivos e metas da unidade jurisdicionada estão formalizados através de documentos idôneos.

Há clara identificação dos processos críticos, cujos representam grandes impactos para a consecução dos objetivos e metas da unidade, sendo assim é prática da unidade o diagnóstico dos riscos (de origem interna ou externa) envolvidos nos seus processos estratégicos, bem como a identificação da probabilidade de ocorrência desses riscos e a consequente adoção de medidas para mitigá-los, além da prática da unidade da definição de níveis de riscos operacionais, de informações e de conformidade que podem ser assumidos pelos diversos níveis da gestão.

Em sua maioria os riscos identificados são mensurados e classificados de modo a serem tratados em uma escala de prioridades e a gerar informações úteis à tomada de decisão.

Em relação a possíveis fraudes e desvios quando detectados é prática da unidade instaurar sindicância para apurar responsabilidades e exigir eventuais ressarcimentos.

Nos casos das atividades de guarda, estoque e inventário de bens e valores de responsabilidade da unidade, há norma ou regulamento para.

**c) Atividades de controle;**

Existem políticas e ações, de natureza preventiva e de detecção, para diminuir os riscos e alcançar os objetivos da UJ, claramente estabelecidas.

As atividades de controle adotadas pela UJ são apropriadas e funcionam consistentemente de acordo com um plano de longo prazo.

As atividades de controle adotadas pela UJ possuem custo apropriado ao nível de benefícios que possam derivar de sua aplicação.

As atividades de controle adotadas pela UJ são abrangentes e razoáveis e estão diretamente relacionados com os objetivos de controle.

**d) Informação e Comunicação;**

A informação relevante para UJ é devidamente identificada, documentada, armazenada e comunicada tempestivamente às pessoas adequadas.

As informações consideradas relevantes pela UJ são dotadas de qualidade suficiente para permitir ao gestor tomar as decisões apropriadas, tornando-se tempestiva, atual, precisa e acessível.

A Informação divulgada internamente atende às expectativas dos diversos grupos e indivíduos da UJ, contribuindo para a execução das responsabilidades de forma eficaz.

A comunicação das informações perpassa todos os níveis hierárquicos da UJ, em todas as direções, por todos os seus componentes e por toda a sua estrutura.

**e) Monitoramento.**

O sistema de controle interno da UJ é constantemente monitorado para avaliar sua validade e qualidade ao longo do tempo e também tem sido considerado adequado e efetivo pelas avaliações sofridas, além de contribuir para a melhoria de seu desempenho.

#### **4. PROGRAMAÇÃO E EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA**

##### **PROGRAMAS**

**Órgão: Ministério do Trabalho e Emprego**

**Unidade: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial / SENAC**

A Gestão do Portifólio de Produtos e Serviços orientada para resultados e o fortalecimento da imagem Institucional estão definidos como prioridades no Plano Estratégico do SENAC para o período de 2011 a 2015, com estratégias visando à melhoria da qualidade de vida das pessoas e das comunidades, e busca de uma postura empreendedora e antecipatória da realização da Missão Institucional; e a diferenciação de seus produtos e serviços nos diversos segmentos da Educação Profissional nas atividades de comércio de bens, serviços e turismo.

Em 2012, vivenciou-se a continuidade do Plano Estratégico do Sistema SENAC com foco nas atividades finalísticas da Instituição. Documento de grande alcance e de visão futura ratifica a importância de superar o exagerado apego ao quantitativo em detrimento ao qualitativo com indicação, inclusive, de aumento de carga horária, um dos indicadores mais expressivos.

Nesse contexto, compreende-se a relevância dos objetivos estratégicos definidos pelo DN, para o período acima referido, como forma de conduzir a operacionalização das ações nas diferentes unidades executoras do País, dentro de uma unidade de trabalho que envolve o compromisso com a educação profissional de qualidade.

Em 2012, a produção do DR PA, entre cursos concluídos e ações extensivas, foi de 46493. Considerando a previsão de 42810 atendimentos, constata-se que o DR atingiu 96,74% da meta prevista.

Consciente do seu papel na consolidação da marca SENAC na região Norte, as unidades Operativas uniram esforços para o alcance dos objetivos previstos no Plano de Trabalho, reafirmando em 2012, seu compromisso com a inclusão social, oportunizando a milhares de pessoas a melhoria da qualidade de vida por meio do ingresso no mercado de trabalho.

#### 4.1 Demonstração da Receita

Tabela 44 - Demonstração da Receita

Código	Especificação	Previsto	Executado
		2012	2012
100000	<b>RECEITAS CORRENTES</b>	35.496.000,00	36.132.204,03
120000	<b>RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES</b>	<b>27.156.000,00</b>	<b>26.210.384,13</b>
121000	<b>CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS</b>	27.156.000,00	26.210.384,13
121033	Contribuições para o Senac	27.156.000,00	26.210.384,13
130000	<b>RECEITAS PATRIMONIAL</b>	<b>1.479.000,00</b>	<b>1.440.177,41</b>
131000	<b>RECEITAS IMOBILIARIAS</b>	0,00	0,00
132000	<b>RECEITA DE VALORES MOBILIARIOS</b>	1.179.000,00	1.289.079,00
132100	Juros de Títulos de Renda	1.179.000,00	1.289.079,00
139000	<b>OUTRAS RECEITAS PATRIMONIAIS</b>	300.000,00	151.098,41
139100	Juros e Correção	300.000,00	151.098,41
160000	<b>RECEITA DE SERVIÇOS</b>	<b>6.600.000,00</b>	<b>7.967.515,22</b>
160016	Serviços Educacionais	6.600.000,00	7.967.515,22
170000	<b>TRANSFERENCIAS CORRENTES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
190000	<b>OUTRAS RECEITAS CORRENTES</b>	<b>261.000,00</b>	<b>514.127,27</b>
192000	<b>INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES</b>	0,00	512.462,98
192100	Indenizações	0,00	2.856,09
192200	Restituições	0,00	509.606,89
199000	<b>RECEITAS DIVERSAS</b>	261.000,00	1.664,29
199100	Receitas Correntes Diversas	261.000,00	1.664,29
200000	<b>RECEITA DE CAPITAL</b>	3.102.000,00	0,00

250000	<b>OUTRAS RECEITAS DE CAPITAL</b>	<b>3.102.000,00</b>	<b>0,00</b>
258000	<b>SALDO DE EXERCICIOS ANTERIORES</b>	3.102.000,00	0,00
258001	Saldo de Exercícios Anteriores	3.102.000,00	0,00
	<b>Total</b>	<b>38.598.000,00</b>	<b>36.132.204,03</b>

#### 4.2 Demonstração e análise do desempenho da unidade na execução orçamentária e financeira:

##### a) Comparação entre os dois últimos exercícios:

#### POR ELEMENTOS DE DESPESA

Órgão : Ministério do Trabalho e Emprego

Unidade: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial / SENAC

#### Quadro 24 - Comparação entre os dois últimos exercícios

Código	Especificação	Execução 2011		Execução 2012	
		Elemento	Categoria	Elemento	Categoria
300000	<b>DESPESAS CORRENTES</b>		22.841.874,80		28.507.290,03
310000	<b>PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS</b>		<b>13.150.479,91</b>		<b>16.423.798,57</b>
319000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>		13.150.479,91		16.423.798,57
319011	Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil	8.808.416,49		11.512.922,67	
319013	Obrigações Patronais	3.032.714,64		4.087.259,30	
319016	Outras Despesas Variáveis - Pessoal Civil	123.820,20		27.825,08	

319094	Indenizações Trabalhistas	1.185.528,58	795.791,52
330000	<b>OUTRAS DESPESAS CORRENTES</b>	<b>9.691.394,89</b>	<b>12.083.491,46</b>
339000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	9.107.598,99	11.419.566,36
339014	Diárias - Pessoal Civil	112.640,54	58.556,68
339030	Material de Consumo	2.004.537,38	2.750.365,02
339033	Passagens e Despesas com Locomoção	125.671,99	111.013,78
339036	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	131.008,84	163.706,55
339039	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	6.733.740,24	8.335.924,33
339047	Obrigações Tributárias e Contributivas	0,00	0,00
335000	<b>TRANSFERENCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS</b>	583.795,90	663.925,10
335041	Contribuições	583.795,90	663.925,10
400000	<b>DESPESAS DE CAPITAL</b>	1.362.748,57	714.061,21
440000	<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>1.362.748,57</b>	<b>714.061,21</b>
449000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	1.362.748,57	714.061,21
449051	Obras e Instalações	726.442,82	3.000,00
449052	Equipamentos e Material Permanente	636.305,75	711.061,21
450000	<b>INVERSÕES FINANCEIRAS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
459000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	0,00	0,00
459061	Aquisição de Imóveis	0,00	0,00
459066	Concessão de Empréstimos	0,00	0,00
	<b>Total</b>	<b>24.204.623,37</b>	<b>29.221.351,24</b>

Fonte: DF – SENAC - DR/Pará

**POR ATIVIDADES**

**Órgão: Ministério do Trabalho e Emprego**

**Unidade: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial / SENAC**

**Quadro 25 – Por Atividade**

Código	Especificação	Execução 2011		Execução 2012		Progr. Orçamentaria 2011	Progr. Orçamentaria 2012
		Ação / Atividades	Programa / Subfunção	Ação / Atividades	Programa / Subfunção		
0122	<b>ADMINISTRAÇÃO GERAL</b>		<b>5.986.110,75</b>		<b>6.858.615,46</b>	<b>13.578.000,00</b>	<b>7.613.000,00</b>
0122750	<b>Apoio Administrativo</b>		<b>5.986.110,75</b>		<b>6.858.615,46</b>	<b>13.578.000,00</b>	<b>7.613.000,00</b>
01227508301	Manutenção dos Serviços Administrativos	4.021.836,23		4.231.456,80		3.239.000,00	2.626.000,00
01227508308	Manutenção dos Serviços de Transportes						
01227508309	Manutenção e Conservação de Bens Imóveis						
01227508310	Ações de Informática						
01227508311	Gestão Administrativa	640.144,95		2.461.556,66		739.000,00	877.000,00
01227508312	Manutenção dos Serviços Gráficos						
01227508313	Manut. dos Serviços de Doc. e Comunicação						
01227508356	Coordenação de Planejamento e Orçamento						
01227508357	Modernização e Melhoria da Rede Física	1.324.129,57		165.602,00		9.600.000,00	4.110.000,00
0123	<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>		<b>1.978.026,99</b>		<b>2.121.015,36</b>	<b>1.903.000,00</b>	<b>1.875.000,00</b>
0123773	<b>Gestão das Políticas Exec. Fin. Contabil. e Contr</b>		<b>1.978.026,99</b>		<b>2.121.015,36</b>	<b>1.903.000,00</b>	<b>1.875.000,00</b>
01237738314	Serviços de Administração e Controle Financeiro	1.390.294,72		1.413.340,44		1.183.000,00	945.000,00
01237738315	Assistência Financeira a Entidades	587.732,27		707.674,92		720.000,00	930.000,00
0128	<b>FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS</b>		<b>12.407,25</b>		<b>5.724,89</b>	<b>6.000,00</b>	<b>36.000,00</b>

0128801	<b>Desenvolvimento de Gerentes e Servidores</b>		<b>12.407,25</b>	<b>5.724,89</b>	<b>6.000,00</b>	<b>36.000,00</b>
01288018318	Capacitação de Recursos Humanos	12.407,25		5.724,89	6.000,00	36.000,00
0131	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
0131253	Serviços de Comunicação de Massa		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
01312538319	Divulgação de Ações Institucionais					
0301	<b>ATENÇÃO BÁSICA</b>		<b>65.644,69</b>	<b>1.217.184,97</b>	<b>300.000,00</b>	<b>900.000,00</b>
0301100	Assistência ao Trabalhador		<b>65.644,69</b>	<b>1.217.184,97</b>	<b>300.000,00</b>	<b>900.000,00</b>
03011008303	Assistência Médica e odontológica aos Servidores	65.644,69		1.217.184,97	300.000,00	900.000,00
0331	<b>PROTEÇÃO E BENEFÍCIOS AO TRABALHADOR</b>		<b>202.814,50</b>	<b>6.167,78</b>	<b>213.000,00</b>	<b>224.000,00</b>
0331100	Assistência ao Trabalhador		<b>202.814,50</b>	<b>6.167,78</b>	<b>213.000,00</b>	<b>224.000,00</b>
03311008306	Auxílio-Transporte aos Servidores	202.814,50		6.167,78	213.000,00	224.000,00
03311008307	Assistência Social aos Servidores					
0333	<b>EMPREGABILIDADE</b>		<b>15.959.619,19</b>	<b>19.012.642,78</b>	<b>19.487.000,00</b>	<b>27.950.000,00</b>
0333101	Qualificação Profissional ao Trabalhador		<b>15.959.619,19</b>	<b>19.012.642,78</b>	<b>19.487.000,00</b>	<b>27.950.000,00</b>
03331018327	Qualificação Profissional na Área Com.e Serviços	3.705.537,03		4.433.783,87	5.679.000,00	7.944.000,00
03331018340	Apoio da Formação Profissional	12.254.082,16		14.578.858,91	13.808.000,00	20.006.000,00
03331018341	Assistência a Educandos					
	<b>Total</b>		<b>24.204.623,37</b>	<b>29.221.351,24</b>	<b>35.487.000,00</b>	<b>38.598.000,00</b>

Fonte: DF – SENAC - DR/Pará

**b) Programação orçamentária das despesas correntes, de capital e da reserva de contingência, ou classificações equivalentes:**

**Quadro 26 - Despesas correntes, de capital e da reserva de contingência, ou classificações equivalentes**

Código	Especificação	Previsto		Executado	
		2011	2012	2011	2012
300000	<b>DESPESAS CORRENTES</b>	25.887.000,00	34.488.000,00	22.841.874,80	28.507.290,03
310000	<b>PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS</b>	<b>15.333.000,00</b>	<b>18.705.000,00</b>	<b>13.150.479,91</b>	<b>16.423.798,57</b>
319000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	15.333.000,00	18.705.000,00	13.150.479,91	16.423.798,57
319011	<b>Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil</b>	10.320.000,00	13.110.000,00	8.808.416,49	11.512.922,67
319013	<b>Obrigações Patronais</b>	3.579.000,00	4.527.000,00	3.032.714,64	4.087.259,30
319016	<b>Outras Despesas Variáveis - Pessoal Civil</b>	135.000,00	78.000,00	123.820,20	27.825,08
319094	<b>Indenizações Trabalhistas</b>	1.299.000,00	990.000,00	1.185.528,58	795.791,52
330000	<b>OUTRAS DESPESAS CORRENTES</b>	<b>10.554.000,00</b>	<b>15.783.000,00</b>	<b>9.691.394,89</b>	<b>12.083.491,46</b>
339000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	9.834.000,00	14.853.000,00	9.107.598,99	11.419.566,36
339014	<b>Diárias - Pessoal Civil</b>	114.000,00	225.000,00	112.640,54	58.556,68
339030	<b>Material de Consumo</b>	2.370.000,00	3.900.000,00	2.004.537,38	2.750.365,02
339033	<b>Passagens e Despesas com Locomoção</b>	135.000,00	135.000,00	125.671,99	111.013,78
339036	<b>Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física</b>	183.000,00	165.000,00	131.008,84	163.706,55
339039	<b>Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica</b>	7.032.000,00	10.428.000,00	6.733.740,24	8.335.924,33
339047	<b>Obrigações Tributárias e Contributivas</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
335000	<b>TRANSFERENCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS</b>	720.000,00	930.000,00	583.795,90	663.925,10
335041	<b>Contribuições</b>	720.000,00	930.000,00	583.795,90	663.925,10
400000	<b>DESPESAS DE CAPITAL</b>	9.600.000,00	4.110.000,00	1.362.748,57	714.061,21
440000	<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>4.500.000,00</b>	<b>1.110.000,00</b>	<b>1.362.748,57</b>	<b>714.061,21</b>
449000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	4.500.000,00	1.110.000,00	1.362.748,57	714.061,21
449051	<b>Obras e Instalações</b>	1.800.000,00	210.000,00	726.442,82	3.000,00
449052	<b>Equipamentos e Material Permanente</b>	2.700.000,00	900.000,00	636.305,75	711.061,21
450000	<b>INVERSÕES FINANCEIRAS</b>	<b>5.100.000,00</b>	<b>3.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

459000	<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	5.100.000,00	3.000.000,00	0,00	0,00
459061	<b>Aquisição de Imóveis</b>	5.100.000,00	3.000.000,00	0,00	0,00
459066	<b>Concessão de Empréstimos</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Total</b>	<b>35.487.000,00</b>	<b>38.598.000,00</b>	<b>24.204.623,37</b>	<b>29.221.351,24</b>

Fonte: DF – SENAC - DR/Pará

c) Execução das despesas por modalidade de licitação, por natureza e por elementos de despesa:

**Quadro 27 - Despesas por Modalidade de Contratação dos Créditos Recebidos por Movimentação**

Modalidade de Contratação	Despesa Liquidada		Despesa paga	
	2012	2011	2012	2011
Modalidade de Licitação (a+b+c+d+e+f)	1.200.806,01	1.367.163,06	1.200.806,01	1.367.163,06
<b>Convite</b>	511.651,26	568.288,95	511.651,26	568.288,95
<b>Tomada de Preços Concorrência</b>	689.154,75	798.874,11	689.154,75	798.874,11
<b>Pregão Concurso Consulta</b>				
Contratações Diretas (g+h)	1.349.968,02	874.595,47	1.349.968,02	874.595,47
<b>Dispensa</b>	497.071,17	326.376,00	497.071,17	326.376,00
<b>Inexigibilidade</b>	852.896,85	548.219,47	852.896,85	548.219,47
Regime de Execução Especial	103.864,63	187.986,53	103.864,63	187.986,53
<b>Suprimento de Fundos</b>	103.864,63	187.986,53	103.864,63	187.986,53
Pagamento de Pessoal (j+k)	12.658.015,68	13.263.120,45	12.658.015,68	13.263.120,45
<b>Pagamento em Folha</b>	12.433.153,39	13.150.479,91	12.433.153,39	13.150.479,91
<b>Diárias</b>	224.862,29	112.640,54	224.862,29	112.640,54

Outros	13.908.696,90	8.511.757,86	13.908.696,90	8.460.903,31
Total (1+2+3+4+5)	29.221.351,24	24.204.623,37	29.221.351,24	24.153.768,82

Fonte: DA/CPL – SENAC - DR/Pará

## 5. GESTÃO DE PESSOAS, TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA E CUSTOS RELACIONADOS

### 5.1 Demonstração da força de trabalho à disposição da unidade jurisdicionada

**Tabela 45 - Força de trabalho da UJ – situação apurada em 31/12**

FORÇA DE TRABALHO DA UJ – SITUAÇÃO APURADA EM 31/12				
Tipologias dos Cargos	Lotação		Ingressos no exercício	Egressos no exercício
	Autorizada	Efetiva		
1. Servidores em cargos efetivos (1.1 + 1.2)				
1.1. Membros de poder e agentes políticos				
1.2. Servidores de Carreira (1.2.1+1.2.2+1.2.3+1.2.4)				
1.2.1. Servidores de carreira vinculada ao órgão	682	526	161	119
1.2.2. Servidores de carreira em exercício descentralizado				
1.2.3. Servidores de carreira em exercício provisório				
1.2.4. Servidores requisitados de outros órgãos e esferas				
2. Servidores com Contratos Temporários				
3. Total de Servidores (1+2)	682	526	161	119

**Fonte:**

Fonte: DA– SENAC - DR/Pará

**Tabela 46 - Situações que reduzem a força de trabalho da UJ – situação em 31/12**

SITUAÇÕES QUE REDUZEM A FORÇA DE TRABALHO DA UJ – SITUAÇÃO EM 31/12	
Tipologias dos afastamentos	Quantidade de pessoas na situação em 31 de dezembro

1. Cedidos (1.1+1.2+1.3)	
<b>1.1. Exercício de Cargo em Comissão</b>	
<b>1.2. Exercício de Função de Confiança</b>	
<b>1.3. Outras situações previstas em leis específicas (especificar as leis)</b>	
2. Afastamentos (2.1+2.2+2.3+2.4)	
<b>2.1. Para Exercício de Mandato Eletivo</b>	
<b>2.2. Para Estudo ou Missão no Exterior</b>	
<b>2.3. Para Serviço em Organismo Internacional</b>	
<b>2.4. Para Participação em Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu no País</b>	
3. Removidos (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5)	
<b>3.1. De ofício, no interesse da Administração</b>	
<b>3.2. A pedido, a critério da Administração</b>	
<b>3.3. A pedido, independentemente do interesse da Administração para acompanhar cônjuge/companheiro</b>	
<b>3.4. A pedido, independentemente do interesse da Administração por Motivo de saúde</b>	
<b>3.5. A pedido, independentemente do interesse da Administração por Processo seletivo</b>	
4. Licença remunerada (4.1+4.2)	
<b>4.1. Doença em pessoa da família</b>	
<b>4.2. Capacitação</b>	
5. Licença não remunerada (5.1+5.2+5.3+5.4+5.5)	
<b>5.1. Afastamento do cônjuge ou companheiro</b>	
<b>5.2. Serviço military</b>	
<b>5.3. Atividade política</b>	
<b>5.4. Interesses particulares</b>	01
<b>5.5. Mandato classista</b>	
6. Outras situações (Especificar o ato normativo)	
7. Total de servidores afastados em 31 de dezembro (1+2+3+4+5+6)	<b>01</b>

Fonte: DA– SENAC - DR/Pará

**Tabela 47 - Detalhamento estrutura de cargos em comissão e funções gratificadas da UJ (situação em 31 de dezembro)**

<b>DETALHAMENTO ESTRUTURA DE CARGOS EM COMISSÃO E FUNÇÕES GRATIFICADAS DA UJ (SITUAÇÃO EM 31 DE DEZEMBRO)</b>				
Tipologias dos cargos em comissão e das funções gratificadas	Lotação		Ingressos no exercício	Egressos no exercício
	Autorizada	Efetiva		
1. Cargos em comissão				
1.1. Cargos Natureza Especial				
1.2. Grupo Direção e Assessoramento superior				
1.2.1. Servidores de carreira vinculada ao órgão	24	24	05	03
1.2.2. Servidores de carreira em exercício descentralizado				
1.2.3. Servidores de outros órgãos e esferas				
1.2.4. Sem vínculo				
1.2.5. Aposentados				
2. Funções gratificadas				
2.1. Servidores de carreira vinculada ao órgão				
2.2. Servidores de carreira em exercício descentralizado				
2.3. Servidores de outros órgãos e esferas				
3. Total de servidores em cargo e em função (1+2)	24	24	05	03

Fonte: DA- SENAC - DR/Pará

**Tabela 48 - Quantidade de servidores da UJ por faixa etária - situação apurada em 31/12**

<b>QUANTIDADE DE SERVIDORES DA UJ POR FAIXA ETÁRIA - SITUAÇÃO APURADA EM 31/12</b>					
Tipologias do Cargo	Quantidade de Servidores por Faixa Etária				
	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Acima de 60 anos
1. Provimento de cargo efetivo					
1.1. Membros de poder e agentes políticos					
1.2. Servidores de Carreira	135	186	122	46	13
1.3. Servidores com Contratos Temporários					

2. Provimento de cargo em comissão					
2.1. Cargos de Natureza Especial					
2.2. Grupo Direção e Assessoramento Superior	01	11	05	03	04
2.3. Funções gratificadas					
3. Totais (1+2)	136	197	127	49	17

Fonte: DA– SENAC - DR/Pará

**Tabela 49 - Quantidade de servidores da UJ por nível de escolaridade - situação apurada em 31/12**

QUANTIDADE DE SERVIDORES DA UJ POR NÍVEL DE ESCOLARIDADE - SITUAÇÃO APURADA EM 31/12									
Tipologias do Cargo	Quantidade de pessoas por nível de escolaridade								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Provimento de cargo efetivo									
1.1. Membros de poder e agentes políticos									
1.2. Servidores de Carreira				41	160	246	58	04	
1.3. Servidores com Contratos Temporários									
2. Provimento de cargo em comissão									
2.1. Cargos de Natureza Especial									
2.2. Grupo Direção e Assessoramento Superior					02	10	05		
2.3. Funções gratificadas									
3. Totais (1+2)				41	162	256	63	04	

**LEGENDA**

Nível de Escolaridade

1 - Analfabeto; 2 - Alfabetizado sem cursos regulares; 3 - Primeiro grau incompleto; 4 - Primeiro grau; 5 - Segundo grau ou técnico; 6 - Superior; 7 - Aperfeiçoamento / Especialização / Pós-Graduação; 8 – Mestrado; 9 – Doutorado/Pós Doutorado/PhD/Livre Docência; 10 - Não Classificada.

Fonte: DA– SENAC - DR/Pará

**Tabela 50 - Composição do quadro de instituidores de pensão - situação apurada em 31/12**

**COMPOSIÇÃO DO QUADRO DE INSTITUIDORES DE PENSÃO - SITUAÇÃO APURADA EM 31/12**

Regime de proventos do servidor instituidor	Quantidade de Beneficiários de Pensão	
	Acumulada até 31/12	Iniciada no exercício de referência
1. Aposentado		
<b>1.1. Integral</b>		
<b>1.2. Proporcional</b>		
2. Em Atividade		03
3. Total (1+2)		03

Fonte: DA – SENAC - DR/Pará

**Tabela 51 - Quadro de custos de pessoal no exercício de referência e nos dois anteriores**

QUADRO DE CUSTOS DE PESSOAL NO EXERCÍCIO DE REFERÊNCIA E NOS DOIS ANTERIORES										Em R\$ 1,00
Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e vantagens fixas	Despesas Variáveis						Despesas de Exercícios Anteriores	Decisões Judiciais	Total
		Retribuições	Gratificações	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e previdenciários	Demais despesas variáveis			
<b>Membros de poder e agentes políticos</b>										
Exercícios	<b>2011</b>									
	<b>2010</b>									
	<b>2009</b>									
<b>Servidores de Carreira que não ocupam cargo de provimento em comissão</b>										
Exercícios	<b>2012</b>	8.118.392	0	716.980	343.949	1.113.660	1.251.124	15.073	0	11.559.178
	<b>2011</b>	6.086.191	0	534.073	287.017	691.811	740.191	0	994	8.340.277
	<b>2010</b>	5.614.707,11		419.365,58	89.961,69	584.485,28				6.708.519,66
<b>Servidores com Contratos Temporários</b>										
Exercícios	<b>2011</b>									
	<b>2010</b>									
	<b>2009</b>									

Servidores Cedidos com ônus ou em Licença											
Exercícios	2011										
	2010										
	2009										
Servidores ocupantes de Cargos de Natureza Especial											
Exercícios	2012										
	2011										
	2010										
Servidores ocupantes de cargos do Grupo Direção e Assessoramento Superior											
Exercícios	2012	875.836	758.142	177.978	116.338	109.029	54.545	0	0	0	2.091.868
	2011	1.045.680	610.377	145.517	52.522	85.380	25.242	0	0	0	1.964.718
	2010	1.777.721,23		140.230,66	14.909,08				21.545,34		
Servidores ocupantes de Funções gratificadas											
Exercícios	2011										
	2010										
	2009										

Fonte: DA– SENAC - DR/Pará

## 5.2 Informações sobre a contratação de serviços de limpeza, higiene e vigilância ostensiva pela unidade

O **Quadro A.5.12** abaixo compreende os contratos de prestação de serviços de limpeza e higiene e vigilância ostensiva que tiveram em vigência no exercício de 2011, mesmo que já encerrados, assim como os novos contratos celebrados no exercício de 2011, mesmo que não efetivados no exercício.

Nota: Para melhor apresentação das informações exigidas no Quadro A.5.10 sugere-se a utilização do “*Layout da Página*” na orientação “*Paisagem*” do Editor de Texto.

### QUADRO A.5.12 - CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE LIMPEZA E HIGIENE E VIGILÂNCIA OSTENSIVA

Unidade Contratante

Nome:

UG/Gestão:		CNPJ:										
Informações sobre os contratos												
Ano do contrato	Área	Natureza	Identificação do Contrato	Empresa Contratada (CNPJ)	Período contratual de execução das atividades contratadas		Nível de Escolaridade exigido dos trabalhadores contratados				Sit.	
					Início	Fim	F		M			S
							P	C	P	C	P	C
2011	V	E	S/N	17.928.731/000 1-35	2011	2012						E
2012	V	E	S/N	17.928.731/000 1-35	2012	2013						P

Observações: O Contrato de Prestação de Serviços de Limpeza e Higiene não possui nenhuma intercorrência.

**LEGENDA**

Área: (L) Limpeza e Higiene; (V) Vigilância Ostensiva.

Natureza: (O) Ordinária; (E) Emergencial.

Nível de Escolaridade: (F) Ensino Fundamental; (M) Ensino Médio; (S) Ensino Superior.

Situação do Contrato: (A) Ativo Normal; (P) Ativo Prorrogado; (E) Encerrado.

Fonte: SRH – SENAC - DR/Pará

QUADRO A.5.13 - CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COM LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA	
Unidade Contratante	
Nome:	
UG/Gestão:	CNPJ:

Informações sobre os contratos

Ano do contrato	Área	Natureza	Identificação do Contrato	Empresa Contratada (CNPJ)	Período contratual de execução das atividades contratadas		Nível de Escolaridade exigido dos trabalhadores contratados						Sit.
					Início	Fim	F		M		S		
							P	C	P	C	P	C	

Observações:

**LEGENDA**

Área:

1. Conservação e Limpeza;
2. Segurança;
3. Vigilância;
4. Transportes;
5. Informática;
6. Copeiragem;
7. Recepção;
8. Reprografia;
9. Telecomunicações;
10. Manutenção de bens móveis
11. Manutenção de bens imóveis
12. Brigadistas
13. Apoio Administrativo – Menores Aprendizizes
14. Outras

**Natureza:** (O) Ordinária; (E) Emergencial.

**Nível de Escolaridade:** (F) Ensino Fundamental; (M) Ensino Médio; (S) Ensino Superior.

**Situação do Contrato:** (A) Ativo Normal; (P) Ativo Prorrogado; (E) Encerrado.

**Quantidade de trabalhadores:** (P) Prevista no contrato; (C) Efetivamente contratada.

Fonte: SRH – SENAC - DR/Pará

### 5.3 Indicadores Gerenciais Sobre Recursos Humanos

A UJ que seja responsável pela área de recursos humanos, ou que tenha entre as UJ consolidadas uma com essa responsabilidade, deve informar os indicadores dos quais se utiliza para tal gerenciamento. As UJ que não tenham indicadores desenvolvidos para a área de pessoal devem fazer constar essa informação no Relatório de Gestão e informar se há previsão de desenvolvê-los.

Os indicadores deverão ser informados de modo a explicitar os padrões utilizados, os objetos mensurados, os objetivos e metas fixados e, por fim, as conclusões quantitativas e qualitativas daí decorrentes sobre a gestão de recursos humanos.

Em especial, mas sem prejuízo de outros indicadores que a UJ tenha desenvolvido e considere adequado informar, interessam aqueles que tratem dos seguintes temas, caso o órgão os tenha construído:

- Absenteísmo;
- Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais;
- Rotatividade (*turnover*);
- Educação Continuada;
- Disciplina;
- Aposentadoria *versus* reposição do quadro.

## 6. GESTÃO DO PATRIMÔNIO MOBILIÁRIO E IMOBILIÁRIO

### 6.1. Informações sobre a gestão da frota de veículos próprios e locados de terceiros, inclusive sobre as normas que regulamentam o uso da frota e os custos envolvidos:

Tabela 52 - Relação da Frota de Veículos Próprios

Nº de Ordem	Veículo	Placa	Localização
1	Semi-Reboque-Carreta	LCR-8819	Belém
2	VW Kombi Standard	JUC-9017	Santarém
3	Fiat Palio Weekend Adventure	JVC-1027	Santarém
4	VW Parati Plus	JVP-8397	Parauapebas
5	Ford Ranger Sprinter XLT	NSF-9015	Belém
6	Ford Ranger Sprinter XLT	NSK-0444	Parauapebas
7	Mercedes Benz Microônibus Sprinter 413	NSE-0595	Belém
8	Mercedes Benz Microônibus Sprinter 413	NSM-3646	Castanhal
9	Fiat Palio Celebration	NSE-0505	Belém
10	Fiat Palio Weekend	NTB-8088	Belém
11	Fiat Palio Weekend	NTB-8498	Belém

Fonte: DA – SENAC - DR/Pará

### Relação da Frota de Veículos Locados de Terceiros:

O Regional não possui.

### 6.2. Informações sobre a gestão do patrimônio imobiliário próprio e dos imóveis locados de terceiros.

Tabela 53 - Relação Imóveis Próprios

Nº de Ordem	Prédio	Localização	Endereço
1	Centro de Educação Profissional de Belém	Belém	Av. Serzedelo Corrêa, 279 – Batista Campos
2	Centro de Educação Profissional Unidades Móveis e Centro de Ensino a Distância	Belém	Av. Serzedelo Corrêa, 287 – Batista Campos
3	Centro de Educação Profissional de Castanhal	Castanhal	Av. Pedro Porpino da Silva, 2773 - Ianetama
4	Centro de Educação Profissional de Santarém	Santarém	Rua Rui Barbosa, 1007 - Centro
5	Centro de Educação Profissional de Parauapebas	Parauapebas	Rua E, 108 – Cidade Nova
6	Administração Regional – 3º e 4º andares	Belém	Av. Assis de Vasconcelos, 359 - Reduto

**Tabela 54 - Relação Imóveis Locados de Terceiros**

<b>Nº de Ordem</b>	<b>Prédio</b>	<b>Localização</b>	<b>Endereço</b>
1	Unidade de Relacionamento	Belém	Av. Assis de Vasconcelos, 498 - Reduto
2	Centro de Educação Profissional em Tecnologia da Informação e Comunicação	Belém	Av. Padre Eutíquio, 1337 – Batista Campos
3	Pólo Marabá	Marabá	Av. Tocantins, 438 – Novo Horizonte
4	Pólo Barcarena	Barcarena	Rua Manoel Almeida de Moraes, sem número esquina com a travessa Cabano – Bairro Novo – Barcarena-Pará.

## **7. GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

### **7.1 Informações sobre a gestão de tecnologia da informação (TI) da UJ.**

Existe um planejamento institucional em vigor e área que faz o planejamento da Diretoria Regional (DR) como um todo. Com isto, o planejamento estratégico para a área de Tecnologia da Informação (TI) está em vigor. O comitê que decide sobre a priorização das ações e investimentos de TI para a DR é composto por Joao Martins, Luis Frazao Junior, Hedilleno Miranda e Claudia Vasconcelos.

Os recursos humanos de TI que comportaram-se no Ano de 2012 foram os seguintes servidores atuando ativamente: Adriana Ribeiro, Deivison Xavier, Fabricio Boaventura, Juliane Freitas, Caleo Reis, Raquel Ohashi, Yan Rodrigues, Tilza Costa, Antônio Ramos e Ednaldo Pequeno. Atualmente não existe uma carreira específica para cada servidor equiparado a um plano de cargos e salários.

Na Segurança da Informação existe a área específica, a qual é a Administração da Rede, que com responsabilidades definidas, lida estrategicamente com a situação requerida. A documentação da Política de Segurança da Informação (PSI) está descrita no PDIC (Plano Diretor de Informática e Comunicação) especificamente, mas em fase de aguardar a aprovação pela Presidência do SENAC DR PA.

O desenvolvimento e produção de sistemas efetua avaliação para verificar os recursos de TI compatíveis com as necessidades da DR. Segue-se também uma metodologia definida pela DR. Efetuando-se a gestão de acordos de níveis de serviço das soluções de TI da DR oferecidas aos seus usuários. A DR exige nível de serviço nos contratos celebrados.

Na contratação e gestão de bens e serviços de TI o nível de participação de terceirização com relação ao desenvolvimento interno da própria DR é de 50%.

Na sua maioria, a elaboração do projeto básico das contratações de TI são explicitados os benefícios da contratação em termos de resultado para DR e não somente em termos de TI.

A DR adota no órgão/entidade o processo de trabalho formalizado, possuindo área específica de gestão de contratos de bens e serviços de TI.

Com a transferência de conhecimento para servidores do órgão/entidade referente a produtos e serviços de TI terceirizados.

## **8. GESTÃO DO USO DOS RECURSOS RENOVÁVEIS E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL**

**8.1. Informações quanto à adoção de critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens, materiais de tecnologia da informação (TI) e na contratação de serviços ou obras, tendo como referência a Instrução Normativa nº 1/2010 e a Portaria nº 2/2010, ambas da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e informações relacionadas à separação de resíduos recicláveis descartados em conformidade com o Decreto nº 5.940/2006.**

**8.2. Informações sobre medidas adotadas pela entidade para redução de consumo próprio de papel, energia elétrica e água, contemplando:**

- a) Detalhamento da política adotada pela unidade para estimular o uso racional desses recursos;
  - b) Adesão a programas de gestão da sustentabilidade, tais como Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), Programa de Eficiência do Gasto (PEG) e Programa de Eficiência Energética em Prédios Públicos (Procel EPP);
  - c) Evolução histórica do consumo, em valores monetários e quantitativos, de energia elétrica e água no âmbito das unidades que compõem o relatório de gestão.
- Em relação a materiais e bens foram adquiridos torneiras automáticas, secador de mãos, bebedouros e squeezes, lâmpadas econômicas, bem como, papel reciclado.

## **9. CONFORMIDADES E TRATAMENTO DE DISPOSIÇÕES LEGAIS E NORMATIVAS**

**9.1 Informações sobre as providências adotadas para atender às deliberações exaradas em acórdãos do TCU ou em relatórios de auditoria do órgão de controle interno a que a entidade se vincula ou as justificativas para o não cumprimento.**

**9.2 Informações sobre o tratamento das recomendações realizadas pela unidade de controle interno, caso exista na estrutura da entidade, apresentando as justificativas para os casos de não acatamento.**

# 10. INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

## 10.1 Balanço Patrimonial



Exercício : 2012

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA  
BALANÇO PATRIMONIAL

Livro : 128 / Pg. 138

ATIVO			PASSIVO		
ESPECIFICAÇÃO	2012	2011	ESPECIFICAÇÃO	2012	2011
ATIVO CIRCULANTE	31.725.268,50	24.321.490,98	PASSIVO CIRCULANTE	-7.655.086,47	-1.421.343,31
CAIXA E EQUIV. DE CAIXA	25.559.368,96	19.127.832,99	OBRIG. TRABIPREV/JASSIT/ A PG C. PRAZO	-2.113.478,89	-782.626,71
CAIXA E EQUIV. DE CAIXA EM MOEDA NACIONAL	25.559.368,96	19.127.832,99	PESSOAL A PAGAR	-1.515.549,30	-303.054,05
CRÉDITOS A CURTO PRAZO	5.176.170,16	4.307.239,32	ENCARGOS SOCIAIS A PAGAR	-597.929,59	-479.572,66
CLIENTES	2.054.331,42	1.171.545,68	FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	-393.192,80	-308.873,67
CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS A RECEBER	3.400.245,22	3.135.693,64	FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	-393.192,80	-308.873,67
(-) AJUSTE DE PERDAS DE CREDITOSA CURTO	-288.406,48	0,00	OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO	-21.954,07	-16.530,74
DEMAIS CRÉDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	582.411,64	462.560,74	OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO	-21.954,07	-16.530,74
ADIANT. CONCEDIDO A PESSOAL E A TERCEIRO	153.136,01	1.378,58	PROVISÃO A CURTO PRAZO	-4.734.420,32	0,00
DEPOSITOS RESTIT. E VALORES VINCULADOS	168.519,42	211.497,79	PROVISÃO PARA RISCOS TRABALHISTAS	-4.734.420,32	0,00
OUTROS CRÉDITOS A RECEBER E VAL. A C PRA	260.756,21	249.684,37	DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	-392.040,39	-313.312,19
ESTOQUES	398.567,74	380.333,54	VALORES RESTITUIVEIS	-2.904,82	-116.624,34
ALMOXARIFADO	398.567,74	380.333,54	OUTRAS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	-389.135,57	-196.687,85
VPD. PAGAS ANTECIPADAMENTE	8.750,00	43.524,39			
VPD. PAGAS ANTECIPADAMENTE	8.750,00	43.524,39			
ATIVO NÃO CIRCULANTE	15.567.644,71	13.147.874,79			
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	164.761,83	114.655,78			
CRÉDITOS A LONGO PRAZO	36.040,19	114.655,78			
DEMAIS CRÉDITOS E VALORES A LONGO PRAZO	128.721,64	0,00			
IMOBILIZADO	15.402.872,86	13.033.208,99			
BENS MOVEIS	7.589.381,13	6.953.365,32			
BENS IMOVEIS	11.993.716,96	9.314.432,26			
(-) DEPRECIACÃO E AMORTIZACÃO ACUMULADAS	-4.180.215,23	-3.234.568,59			
INTANGÍVEL	0,02	0,02			
MARCAS E DIREITOS	0,02	0,02			
			TOTAL DO PASSIVO	-7.655.086,47	-1.421.343,31
			PATRIMONIO LIQUIDO		
			ESPECIFICAÇÃO	2012	2011
			RESULTADOS ACUMULADOS	-39.637.826,74	-36.048.022,46
			SUPERAVITS OU DEFICITS DO EXERCICIO	-4.546.096,34	-2.125.673,94
			SUPERAVITS OU DEFICITS DO EXERCICIOS ANTE	-35.091.730,40	-33.922.348,52
			TOTAL DO PATRIMONIO LIQUIDO	-39.637.826,74	-36.048.022,46
TOTAL	47.292.913,21	37.469.365,77	TOTAL	-47.292.913,21	-37.469.365,77



Exercício : 2012

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA  
BALANÇO PATRIMONIAL

Livro : 128 / Pg. 139

ATIVO			PASSIVO		
ESPECIFICAÇÃO	2012	2011	ESPECIFICAÇÃO	2012	2011
ATIVO FINANCEIRO	31.890.030,33	24.436.146,76	PASSIVO FINANCEIRO	-7.655.086,47	-1.421.343,31
ATIVO PERMANENTE	15.402.882,88	13.033.219,01	PASSIVO PERMANENTE	-39.637.826,74	-36.048.022,46
SALDO PATRIMONIAL				39.637.826,74	36.048.022,46
ESPECIFICAÇÃO	2012	2011	ESPECIFICAÇÃO	2012	2011
Saldo dos Atos Potenciais do Ativo	51.629.572,94	51.492.943,69	Saldo dos Atos Potenciais do Passivo	206.398,18	80.777,43

## 10.2 Balanço Orçamentário



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA

BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

Livro : 128 / Pg.138

Exercício : 2012

RECEITAS ORÇAMENTÁRIAS	PREVISÃO INICIAL	PREVISÃO ATUALIZADA	RECEITAS REALIZADAS	SALDO
<b>RECEITAS CORRENTES</b>	33.678.000,00	35.496.000,00	36.132.204,03	-636.204,03
<b>RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES</b>	26.787.000,00	27.156.000,00	26.210.384,13	945.615,87
<b>CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS</b>	26.787.000,00	27.156.000,00	26.210.384,13	945.615,87
CONTRIBUIÇÕES PARA O SENAC	26.787.000,00	27.156.000,00	26.210.384,13	945.615,87
<b>RECEITA PATRIMONIAL</b>	1.479.000,00	1.479.000,00	1.440.177,41	38.822,59
<b>RECEITA DE VALORES MOBILIÁRIOS</b>	1.179.000,00	1.179.000,00	1.289.079,00	-110.079,00
JUROS DE TÍTULOS DE RENDA	1.179.000,00	1.179.000,00	1.289.079,00	-110.079,00
<b>OUTRAS RECEITAS PATRIMONIAIS</b>	300.000,00	300.000,00	151.098,41	148.901,59
JUROS E CORREÇÃO	300.000,00	300.000,00	151.098,41	148.901,59
<b>RECEITA DE SERVIÇOS</b>	5.322.000,00	6.600.000,00	7.967.515,22	-1.367.515,22
<b>RECEITA DE SERVIÇOS</b>	5.322.000,00	6.600.000,00	7.967.515,22	-1.367.515,22
SERVIÇO EDUCACIONAIS	5.322.000,00	6.600.000,00	7.967.515,22	-1.367.515,22
<b>OUTRAS RECEITAS CORRENTES</b>	90.000,00	261.000,00	514.127,27	-253.127,27
<b>INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES</b>	0,00	0,00	512.462,98	-512.462,98
INDENIZAÇÕES	0,00	0,00	2.856,09	-2.856,09
RESTITUIÇÕES	0,00	0,00	509.606,89	-509.606,89
<b>RECEITAS DIVERSAS</b>	90.000,00	261.000,00	1.664,29	259.335,71
RECEITAS CORRENTES DIVERSAS	90.000,00	261.000,00	1.664,29	259.335,71
<b>RECEITAS DE CAPITAL</b>	3.102.000,00	3.102.000,00	0,00	3.102.000,00
OUTRAS RECEITAS DE CAPITAL	3.102.000,00	3.102.000,00	0,00	3.102.000,00
<b>SALDO DE EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>	3.102.000,00	3.102.000,00	0,00	3.102.000,00
SALDO DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	3.102.000,00	3.102.000,00	0,00	3.102.000,00
<b>SUBTOTAL DAS RECEITAS(I)</b>	<b>36.780.000,00</b>	<b>38.598.000,00</b>	<b>36.132.204,03</b>	<b>2.465.795,97</b>
<b>DÉFICIT</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.780.000,00</b>	<b>38.598.000,00</b>	<b>36.132.204,03</b>	<b>2.465.795,97</b>
<b>SALDOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SUPERÁVIT FINANCEIRO</b>				<b>24.070.182,03</b>
Reabertura de créditos adicionais		1.818.000,00		

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará

Exercício : 2012

DESPESAS ORÇAMENTÁRIAS	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA	DESPESAS LIQUIDADAS	SALDO
<b>DESPESAS CORRENTES</b>	<b>29.280.000,00</b>	<b>34.488.000,00</b>	<b>28.507.290,03</b>	<b>5.980.709,97</b>
<b>PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS</b>	<b>16.116.000,00</b>	<b>18.705.000,00</b>	<b>16.423.798,57</b>	<b>2.281.201,43</b>
<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>16.116.000,00</b>	<b>18.705.000,00</b>	<b>16.423.798,57</b>	<b>2.281.201,43</b>
VENCIMENTOS E VANTAGENS FIXAS	11.529.000,00	13.110.000,00	11.512.922,67	1.597.077,33
OBRIGAÇÕES PATRONAIS	3.894.000,00	4.527.000,00	4.087.259,30	439.740,70
OUTRAS DESPESAS VARIÁVEIS	78.000,00	78.000,00	27.825,08	50.174,92
INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES TRABALHISTAS	615.000,00	990.000,00	795.791,52	194.208,48
<b>OUTRAS DESPESAS CORRENTES</b>	<b>13.164.000,00</b>	<b>15.783.000,00</b>	<b>12.083.491,46</b>	<b>3.699.508,54</b>
<b>TRANSFERENCIA A INSTITUIÇÕES PRIVADAS</b>	<b>930.000,00</b>	<b>930.000,00</b>	<b>663.925,10</b>	<b>266.074,90</b>
CONTRIBUIÇÕES	930.000,00	930.000,00	663.925,10	266.074,90
<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>12.234.000,00</b>	<b>14.853.000,00</b>	<b>11.419.566,36</b>	<b>3.433.433,64</b>
DIARIAS - PESSOAL CIVIL	171.000,00	225.000,00	58.556,68	166.443,32
MATERIAL DE CONSUMO	3.144.000,00	3.900.000,00	2.750.365,02	1.149.634,98
PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO	135.000,00	135.000,00	111.013,78	23.986,22
OUTROS SERV. TERCEIROS - PESSOA FÍSICA	165.000,00	165.000,00	163.706,55	1.293,45
OUTROS SERV. TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	8.619.000,00	10.428.000,00	8.335.924,33	2.092.075,67
<b>DESPESAS DE CAPITAL</b>	<b>7.500.000,00</b>	<b>4.110.000,00</b>	<b>714.061,21</b>	<b>3.395.938,79</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>2.400.000,00</b>	<b>1.110.000,00</b>	<b>714.061,21</b>	<b>395.938,79</b>
<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>2.400.000,00</b>	<b>1.110.000,00</b>	<b>714.061,21</b>	<b>395.938,79</b>
OBRAS E INSTALAÇÕES	1.800.000,00	210.000,00	3.000,00	207.000,00
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE	600.000,00	900.000,00	711.061,21	188.938,79
<b>INVERSOES FINANCEIRAS</b>	<b>5.100.000,00</b>	<b>3.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.000.000,00</b>
<b>APLICAÇÕES DIRETAS</b>	<b>5.100.000,00</b>	<b>3.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.000.000,00</b>
AQUISIÇÕES DE IMÓVEIS	5.100.000,00	3.000.000,00	0,00	3.000.000,00
<b>SUBTOTAL DAS DESPESAS</b>	<b>36.780.000,00</b>	<b>38.598.000,00</b>	<b>29.221.351,24</b>	<b>9.376.648,76</b>
<b>SUPERÁVIT</b>			<b>6.910.852,79</b>	<b>6.910.852,79</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.780.000,00</b>	<b>38.598.000,00</b>	<b>36.132.204,03</b>	<b>2.465.795,97</b>

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará



**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA**  
**BALANÇO FINANCEIRO**

Livro : 128 / Pg. 138

Exercício : 2012

INGRESSOS		DISPÊNDIOS		
ESPECIFICAÇÃO	2012	2011	2012	2011
<b>RECEITA ORÇAMENTÁRIA</b>				
RECEITAS DE CONTRIBUIÇÕES	26.210.384,13	24.169.821,66	16.423.798,57	13.150.479,91
RECEITA PATRIMONIAL	1.440.177,41	1.594.247,22	12.083.491,46	9.691.394,89
RECEITA DE SERVIÇOS	7.967.515,22	2.219.094,33	714.061,21	1.362.748,57
OUTRAS RECEITAS CORRENTES	514.127,27	313.985,05		
<b>RECEBIMENTOS EXTRAORÇAMENTÁRIOS</b>				
DEMAIS CREDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	0,00	366.665,41	868.930,84	776.169,60
ESTOQUES	0,00	87.179,64	119.850,90	216.820,78
VPD, PAGAS ANTECIPADAMENTE	34.774,39	0,00	18.234,20	0,00
OBRIG. TRAB/PREV./ASSIT/ A PG C. PRAZO	1.330.852,18	0,00	0,00	19.472,42
FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	84.319,13	0,00	50.106,05	82.915,67
OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO	5.423,33	0,00	0,00	79.103,54
DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	78.728,20	19.197,74	0,00	162.504,03
RESULTADOS ACUMULADOS	0,00	553.414,56	956.292,06	13.801,19
			0,00	8.812,00
<b>SALDO EM ESPÉCIE DO EXERCÍCIO ANTERIOR</b>				
CAIXA	8.317,18	6.486,74	4.692,62	8.317,18
BANCOS CONTA MOVIMENTO	3.767.398,73	1.614.640,15	2.597.773,78	3.767.398,73
BANCOS CONTA POUPANÇA	28.106,28	25.567,29	6.343.812,76	28.106,28
BANCOS - APLIC. MERCADO ABERTO	15.324.010,80	13.731.856,80	16.613.089,80	15.324.010,80
<b>TOTAL</b>	<b>56.794.134,25</b>	<b>44.692.155,59</b>	<b>56.794.134,25</b>	<b>44.692.155,59</b>

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará

## 10.4 Demonstração das Variações Patrimoniais



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - DR/PARA  
DEMONSTRAÇÃO DAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS

Livro : 128 / Pg. 138

Exercício : 2012

VARIAÇÕES PATRIMONIAIS QUANTITATIVAS		
	2012	2011
<b>VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS</b>	<b>-38.808.488,73</b>	<b>-30.213.311,39</b>
<b>CONTRIBUIÇÕES</b>	<b>-26.210.384,13</b>	<b>-24.169.821,66</b>
CONTRIBUIÇÕES	-26.210.384,13	-24.169.821,66
<b>VENDA DE BENS E SERVIÇOS</b>	<b>-7.967.515,22</b>	<b>-2.219.094,33</b>
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E EXPLORAÇÃO DE BE	-7.967.515,22	-2.219.094,33
<b>VPA FINANCEIRAS</b>	<b>-1.940.065,31</b>	<b>-1.908.232,27</b>
DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS	-498.223,61	-313.985,05
REMUNERAÇÃO DE DEPÓSITOS BANCÁRIOS E APL	-151.098,41	-1.594.247,22
OUTRAS VARIAÇÕES PATR. AUMENTATIVAS FINA	-1.290.743,29	0,00
<b>VARIAÇÕES E GANHOS COM ATIVOS</b>	<b>-2.676.284,70</b>	<b>-43.800,00</b>
REAVALIAÇÃO DE ATIVOS	-2.676.284,70	0,00
GANHOS COM ALIENAÇÃO	0,00	-43.800,00
<b>OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIV</b>	<b>-14.239,37</b>	<b>-1.872.363,13</b>
DIVERSAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTAT	-14.239,37	-1.872.363,13
<b>VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS</b>	<b>34.262.392,39</b>	<b>28.087.637,45</b>
<b>PESSOAL E ENCARGOS</b>	<b>21.158.218,89</b>	<b>13.150.479,91</b>
REMUNERAÇÃO A PESSOAL	11.540.747,75	8.808.416,49
ENCARGOS PATRONAIS	4.087.259,30	3.032.714,64
OUTRAS VPD - PESSOAL E ENCARGOS	5.530.211,84	1.309.348,78
<b>USO DE BENS, SERVIÇOS E CONSUMO DE CAPIT</b>	<b>12.217.299,34</b>	<b>8.912.014,44</b>
USO DE MATERIAL DE CONSUMO	2.750.385,02	2.004.537,38
SERVIÇOS	8.446.983,43	6.907.477,06
DEPRECIACAO AMORTIZACAO E EXAUSTAO	1.019.950,89	0,00
<b>VPD FINANCEIRA</b>	<b>222.217,91</b>	<b>195.584,55</b>
DESCONTOS FINANCEIROS CONCEDIDOS	222.217,91	195.584,55
<b>TRANSFERÊNCIAS CONCEDIDAS</b>	<b>663.925,10</b>	<b>583.795,90</b>
TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS	663.925,10	583.795,90
<b>OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVA</b>	<b>731,15</b>	<b>5.245.762,65</b>
DIVERSAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTI	731,15	5.245.762,65
<b>RESULTADO PATRIMONIAL DO PERÍODO</b>	<b>-4.546.096,34</b>	<b>-2.125.673,94</b>
<b>VARIAÇÕES PATRIMONIAIS QUALITATIVAS</b> (decorrentes da Execução orçamentária)		
	2012	2011
Incorporação de ativo	714.061,21	1.362.748,57
Desincorporação de passivo	0,00	0,00
Incorporação de passivo	0,00	0,00
Desincorporação de ativo	0,00	48.000,00

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará

## 10.5 Demonstração dos Fluxos de Caixa - Método Indireto

Exercício : 2012

	2012	2011
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DAS OPERAÇÕES</b>		
RESULTADO PATRIMONIAL	-4.546.096,34	-2.125.673,94
<b>AJUSTES CONCILIAR RESULTADO PATRIMONIAL AO FLUXO DE CAIXA DAS OPERAÇÕES</b>	<b>1.655.602,66</b>	<b>-3.883.014,08</b>
DEPRECIACAO	-1.019.950,89	-3.755.561,07
AMORTIZAÇÃO		
BAIXA DE IMOBILIZADO	-731,15	-124.134,43
OUTRAS VPDs		-3.318,58
OUTRAS VPAs		
REAVALIAÇÃO PATRIMONIAL	2.676.284,70	
<b>AJUSTES DAS CONTAS PATRIMONIAIS</b>	<b>-4.255.103,50</b>	<b>887.844,44</b>
CRÉDITOS A CURTO PRAZO	868.930,84	776.169,60
DEMAIS CREDITOS E VALORES A CURTO PRAZO	119.850,90	-139.844,63
ESTOQUES	18.234,20	-87.179,64
VPD. PAGAS ANTECIPDAMENTE	-34.774,39	19.472,42
ATIVO REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	50.106,05	82.915,67
OBRIG. TRAB/PREV./ASSIT/ A PG C. PRAZO	-1.330.852,18	79.103,54
FORNECEDORES E CONTAS A PAGAR C. PRAZO	-84.319,13	162.604,03
OBRIGAÇÕES FISCAIS A CURTO PRAZO	-5.423,33	0,00
PROVISÃO A CURTO PRAZO	-4.734.420,32	0,00
DEMAIS OBRIGAÇÕES A CURTO PRAZO	-78.728,20	-5.396,55
AJUSTE DE VPA E VPD EXERCÍCIOS ANTERIORE	956.292,06	0,00
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DAS OPERAÇÕES</b>	<b>-7.145.597,18</b>	<b>-5.120.843,58</b>

**10.6 Demonstração dos fluxos de caixa - Método Indireto**

Exercício : 2012

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>		
<b>DESEMBOLSOS</b>	<b>714.061,21</b>	<b>1.362.748,57</b>
AQUISIÇÃO DE ATIVO CIRCULANTE	714.061,21	1.362.748,57
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>714.061,21</b>	<b>1.362.748,57</b>

<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
<b>DESEMBOLSOS</b>		<b>8.812,00</b>
DEMAIS OBRIGAÇÕES A LONGO PRAZO		8.812,00
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		<b>8.812,00</b>

<b>APURAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA DO PERÍODO</b>		
<b>GERAÇÃO LÍQUIDA DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA</b>	<b>6.431.535,97</b>	<b>3.749.283,01</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA INICIAL</b>	<b>19.127.832,99</b>	<b>15.378.549,98</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA FINAL</b>	<b>25.559.368,96</b>	<b>19.127.832,99</b>

**10.7 Demonstrações Contábeis previstas pela Lei nº 4.320/64 e pela NBC 16.6 aprovada pela Resolução CFC nº 1.133/2008, ou ainda prevista na Lei nº 6.404/76, incluindo as notas explicativas.**

**Quadro 28- Gestão econômico-financeira**

ATIVO	POSIÇÃO		VARIACÃO	
	R\$	R\$	R\$	%
	31.12.2011	31.12.2012		
<b>Circulante</b>	24.436.146,76	31.725.268,50	7.289.121,74	29,83
<b>Não Circulante</b>	13.033.219,01	15.567.644,71	2.534.425,70	19,45
<b>TOTAL</b>	37.469.365,77	47.292.913,21	9.823.547,44	26,22
PASSIVO E PL	POSIÇÃO		VARIACÃO	
	R\$	R\$	R\$	%
	31.12.2011	31.12.2012		
<b>Circulante</b>	1.421.343,31	7.655.086,47	6.233.743,16	438,58
<b>Não Circulante</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Patrimônio Líquido</b>	36.048.022,46	39.637.826,74	3.589.804,28	9,96
<b>TOTAL</b>	37.469.365,77	47.292.913,21	9.823.547,44	26,22

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará

Os recursos orçamentários aprovados foram de R\$ 38.598.000,00 (Trinta e Oito Milhões, Quinhentos e Noventa e Oito Mil Reais), assim constituídos:

Recursos orçamentários aprovados

**Quadro 29 – Receita**

RECEITAS	ORÇADA ANUAL (R\$)
	(inclusive créditos suplementares)
<b>Receita de Contribuição</b>	27.156.000,00
<b>Receita Patrimonial</b>	1.479.000,00

<b>Receita de Serviço</b>	6.600.000,00
<b>Outras Receitas Correntes</b>	261.000,00
<b>Outras Receitas de Capital</b>	3.102.000,00
<b>TOTAL DA RECEITA</b>	<b>38.598.000,00</b>

Fonte: DF– SENAC - DR/Pará

**Quadro 30 – Despesas**

<b>DESPESAS</b>	<b>AUTORIZADA ANUAL (R\$)</b>
	(inclusive créditos suplementares)
<b>Pessoal e Encargos Sociais</b>	18.705.000,00
<b>Outras Despesas Correntes</b>	15.783.000,00
<b>Despesas de Capital</b>	4.110.000,00
<b>TOTAL DA DESPESA</b>	<b>38.598.000,00</b>

Fonte: DF– SENAC - DR/Pará

A receita global da Administração Regional do SENAC em 2012 atingiu o valor de R\$ 36.132.204,03 (Trinta e Seis Milhões, Cento e Trinta e Dois Mil, Duzentos e Quatro Reais e Três Centavos), e está assim demonstrada:

**Quadro 31 - Receita do exercício**

<b>RECEITA DO EXERCÍCIO</b>	<b>R\$</b>	<b>%</b>
<b>Receita de Contribuição</b>	<b>26.210.384,13</b>	<b>72,54</b>
<b>Receita Patrimonial</b>	<b>1.440.177,41</b>	<b>3,99</b>
<b>Receita de Serviço</b>	<b>7.967.515,22</b>	<b>22,05</b>
<b>Outras Receitas Correntes</b>	<b>514.127,27</b>	<b>1,42</b>
<b>Alienação de Outros Bens móveis</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DAS RECEITAS DO EXERCÍCIO</b>	<b>36.132.204,03</b>	<b>100</b>

Fonte: DF– SENAC - DR/Pará

A principal fonte de receita do SENAC – Receitas de Contribuições teve em 2012, um crescimento de 8,44% sobre o valor arrecadado em 2011, sendo a taxa de inflação (INPC) de 6,20% em 2012.

As despesas realizadas pela Administração Regional do SENAC alcançaram o montante de R\$ 29.221.351,24 (Vinte e Nove Milhões, Duzentos e Vinte e Um Mil, Trezentos e Cinquenta e Um Reais e Vinte e Quatro Centavos) representando um crescimento de gastos de 20,73% em

relação a 2011. Seguem-se os demonstrativos do comportamento das despesas durante o exercício de 2012.

**Quadro 32 - A composição dos gastos de 2012 - Despesas Correntes**

DESPESAS CORRENTES	R\$	%
Pessoal e Encargos Sociais	16.423.798,57	57,61
Outras Despesas Correntes	12.083.491,46	42,39
<b>TOTAL</b>	<b>28.507.290,03</b>	<b>100</b>

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará

**Quadro 33 - A composição dos gastos de 2012 - Despesas de Capital**

DESPESAS DE CAPITAL	R\$	%
Investimentos	714.061,21	2,44
<b>TOTAL</b>	<b>714.061,21</b>	<b>2,44</b>
<b>TOTAL DAS DESPESAS</b> (Despesas Correntes + Despesas de Capital)	<b>29.221.351,24</b>	<b>100</b>

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará

Considerando os saldos patrimoniais de Ativo e Passivo, o Balanço Patrimonial em 31.12.12 apresenta a seguinte situação financeira:

**Quadro 34 - Balanço Patrimonial em 31.12.12**

SUPERAVIT FINANCEIRO	+	SALDOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES
ATIVO CIRCULANTE	(-)	PASSIVO CIRCULANTE
31.725.268,50	(-)	<b>7.655.086,47</b>
		24.070.182,03

Fonte: DF- SENAC - DR/Pará

O Patrimônio Líquido do **SENAC** atingiu em 31.12.12 o valor de **R\$ 39.637.826,74**

## 11 - Resultado do Exercício e Índices

A demonstração das variações patrimoniais em 31.12.12 apresentou um resultado positivo de R\$ 4.546.096,34 a saber:

**Quadro 8 – Resultado do exercício**

<b>Variações Patrimoniais Aumentativas</b>	<b>38.808.488,73</b>
Contribuições	26.210.384,13
Venda de Bens e Serviços	7.967.515,22
VPA Financeiras	1.940.065,31
Variações e Ganhos com Ativos	2.676.284,70
Outras Variações Patrimoniais Aumentativas	14.239,37
<b>TOTAL</b>	<b>38.808.488,73</b>

**MENOS**

<b>Variações Patrimoniais Diminutivas</b>	<b>34.262.392,39</b>
Pessoal e Encargos	21.258.218,89
Uso de Bens, Serviços e Consumo de Capital Fixo	12.217.299,34
VPD Financeira	222.217,91
Transferências Concedidas	663.925,10
Outras Variações Patrimoniais Diminutivas	731,15
Resultado do Exercício	<b>4.546.096,34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38.808.488,73</b>

**Índices**

Índice de Liquidez Corrente:

$$\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}} = \frac{31.725.268,50}{7.655.086,47} = \mathbf{4,14}$$

O índice de liquidez corrente apresenta um resultado equilibrado, onde para cada R\$ 1,00 exigido dispõe a Administração Regional do SENAC de R\$ 4,14 para quitá-lo.

Índice de Liquidez Geral:

$$\frac{\text{Ativo Circulante + Ativo Realizável a L.P.}}{\text{Passivo Circulante + Passivo não Circulante}} = \frac{31.890.030,33}{7.655.086,47} = \mathbf{4,17}$$

Para cada R\$ 1,00 a Entidade dispõe de R\$ 4,17 como recurso de pronta utilização para liquidação das obrigações de curto e longo Prazo.

Grau de Imobilização do Patrimônio Líquido:

$$\frac{\text{Ativo Imobilizado}}{\text{Patrimônio Líquido}} = \frac{15.567.644,71}{39.637.826,74} = \mathbf{38,86}$$

O Patrimônio total do SENAC está representado por 38,86% em ativo fixo.

Grau de Endividamento Total:

$$\frac{(\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo não Circulante}) * 100}{\text{Ativo Total}} = \frac{7.655.086,47}{47.292.913,21} \times 100 = \mathbf{16,19}$$

R\$ 16,19 representa quanto o Regional tomou de recursos de terceiros para cada R\$ 1,00 de Capital Próprio.

Reserva Técnica:

$$\frac{\text{Disponibilidades Efetivas}}{\text{Despesa Média-Despesa de Capital dos Últimos 12 meses}} = \frac{25.559.368,96}{2.375.607,50} = \mathbf{10,76}$$

A reserva é suficiente para cobrir despesas de 10,76 meses.

## 12. Conclusões

Concluimos o presente relatório, e pelas análises feitas, verifica-se:

Os registros foram processados com regularidade obedecendo aos aspectos técnicos e as formalidades legais, bem como se observou o Plano de Contas e as normas financeiras baixadas pela Resolução SENAC 947/12; Processando-se o levantamento das demonstrações contábeis em

conformidade com as novas disposições do Tribunal de Contas da União (Instrução Normativa 063/10, DN TCU 119/2012, 121/2012, 124/2012 e Portaria-TCU 150/2012) e as Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (NBC T 16.9 Resolução CFC 1.136/2008). No exercício 2012 o Orçamento e os Créditos Suplementares foram rigorosamente obedecidos, e estão em conformidade com O CODECO (Código de Contabilidade e Orçamento) do SENAC PA e as Normas Orçamentárias Vigentes.

A depreciação dos bens móveis e imóveis foi devidamente constituída e utilizou-se o método linear para cálculos das mesmas, e esta em conformidade com a NBC T 16.10, publicada pela Resolução CFC 1.137/2008.

§ O índice de liquidez corrente apurado pelo SENAC PA, referente ao exercício 2012, apresentou um resultado financeiro satisfatório até 31/12/2012, visto que a Administração Regional do SENAC PA dispôs de R\$ 4,14 para cada R\$ 1,00 de obrigação assumida, assim podendo honrar todos os compromissos no seu devido tempo, e evidenciando uma boa performance financeira nesse exercício.

§ O Patrimônio Líquido aumentou à taxa de 9,96% em relação ao exercício de 2011, sendo a taxa de inflação (INPC) de 6,20% em 2012.

A disposição de V. Sa para quaisquer esclarecimentos agradecemos a confiança e exaltamos a dedicação e eficiência demonstradas, pelos servidores da Seção de Contabilidade Regional do SENAC/ DR/ Pará.

Belém, 25 de fevereiro de 2013.

CARLOS MARX TONINI  
Presidente

JOÃO CARLOS FONTOURA MARTINS FILHO  
Diretor Regional

ORMINDA DOS ANJOS SANTOS  
Chefe da Seção de Contabilidade